# Mysteel 混凝土 2023 年度自我评估报告

为保证上海钢联电子商务股份有限公司（以下简称“Mysteel”或“上海钢联”）编制的混凝土价格（以下简称“价格”）符合发改委《重要商品和服务价格行为管理办法》（以下简称“《办法》）及公司价格管理要求，持续稳定的运行。混凝土团队针对 2023 年混凝土价格的行为主体、编制方案、发布、运行维护、转让和终止等进行了自我评估，评估结果符合《办法》要求。

**一、价格行为主体**

上海钢联是一家独立的第三方资讯机构，主要围绕价格、数据、快讯、分析、咨询、会务六大板块提供服务，公司名下有隆众资讯、钢银电子、百年建筑、中联钢等子公司，均不参与市场的买卖。

为保证 Mysteel 价格的独立性与专业性，上海钢联做出了如下努力。

**1. Mysteel 建立了完善的组织架构，培养专业的人员和设施。**

(1) 组织架构

Mysteel 组建了价格管理委员会，作为价格团队的最高管理机构，负责监督各品种价格的落地实施，下设价格工作组。价格工作组负责推动各品种价格方法论的实施，包括采集计算、留痕、发布等日常管理工作。

(2) 专业人员

Mysteel 团队由价格负责人（经理）、价格高级研究员、价格初级研究员构成，价格高级研究员和价格负责人具有多年的行业经验。 价格负责人和价格团队的高级研究员将定期审查价格团队的采价记录、价格留痕、价格计算等工作，并定期为价格团队进行方法论培训。

除此之外，Mysteel 还制定了《内部培训政策》，定期为价格组所有员工进行体系化的培训，培训的内容主要分为基础知识、规章制度。

(3) 设施

Mysteel 建立了 OA 呼叫中心，每个通过电话采集的价格均可追根溯源，便于价格工作定编定岗、录音存档、规范采集。同时 Mysteel 拥有自己的网盘，所有价格相关的留痕都在网盘上进行，并根据职责设定相关查看和编辑的权限。

**2. Mysteel 建立了完备的内部控制流程以及投诉渠道和处理机制。**

(1) 内部控制流程

为保证价格的高质量运行，Mysteel 建立了从市场调研、样本库建立、数据采集、异常值剔除、验证、标准化入库、价格计算到价格发布一整套完备的内部控制流程。Mysteel 从各个环节入手进行内控，其中价格信息的采集与价格的计算都有专人负责，采集与计算相互分离；同时 Mysteel 实行产销分离，价格的销售也有专业的团队负责。

Mysteel 尽可能的排除利益冲突对价格产生影响，制定了《利益冲突政策》《利益冲突内部控制流程》。明确规定了价格团队人员的薪酬保持在相对较高的水平，绩效考核、职务晋升等不与价格的表现水平挂钩。

(2) 投诉渠道和处理机制

Mysteel 制定了《投诉政策》和《投诉处理机制》，详细说明了接收和调查有关 Mysteel 基准确定过程的投诉的程序，并设立了电话、邮件与信件 3 个官方投诉接收渠道，以保证投诉渠道畅通。

① 官方投诉电话；021-26093100，公布于所有价格表单下方；

② 官方投诉邮箱：complaints@mysteel.com;

③ 官方投诉地址：上海市宝山区园丰路 68 号上海钢联电子商务股份有限公司，价格管理委员会收，200444，中国。

(3) 投诉处理情况

有投诉：2023 年混凝土团队共计收到了 3 次投诉，投诉负责人按照公司文件指导在规定时间内进行了调查处理，并将最终结果与投诉方沟通，涉及到相关利益者的投诉也发布了相应的通知 ，最终处理结果已按规定登记在册。

**3. Mysteel 价格信息来源稳定。**

Mysteel 严格控制来自外部的价格数据信息，制定了《提交者审核过程政策》《提交者行为准则》与《Mysteel 数据提交协议》。Mysteel 每年都会通过邮件发送以上资料为提交者进行培训并签订数据提交协议，明确规定了作为价格行为主体的 Mysteel 与提交者双方的义务与权力。邮件中明确，若 20 个工作日未收到提交者反对数据提交协议的声明，默认同意数据提交协议内容。

**二、价格的编制方案**

**1. 市场调研**

价格的研发最重要的原则是遵循市场贸易习惯，Mysteel 研发的所有价格都是在基于市场的原则上进行研发梳理的。市场调研工作是价格研发工作最基础的一步，也是至关重要的一步。

市场调研工作主要从产业链地图梳理、年产能、产量、主流标准、进出口依存度、长协比例、现货倒手数、区域流动性、市场参与者、国内外主产地和主销地的规模、市场习惯的结算方式和贸易方式、现有客户的市场覆盖率和黏性、团队人员情况、方法论对标、合同调研等多方面展开，完成市场调研后才会进入到价格设计和编制的工作中，确保Mysteel研发的价格符合市场逻辑。

**2. 方法论**

Mysteel混凝土价格方法论中对价格的编制背景和目的作出了详细的解释。方法论中价格内容介绍部分，针对Mysteel价格所反映的对象和范围作出明确界定，包括价格名称、样本数据类型、样本数据来源等。

Mysteel混凝土价格团队在设计价格时充分地考虑了相关市场的规模和流动性，在市场调研工作中详细的调研了产品基础情况，包括主流标准、区域流动性、市场参与者、现有客户的市场覆盖率和黏性等情况。Mysteel将所有现货作为价格样本，其中代表规格品为C30混凝土。 Mysteel混凝土价格团队收集的样本覆盖了大约70%的市场，保证了足够的交易，以获得可观察的和透明的定价。

**3. 计算公式**

Mysteel针对市场上可能发生的各种情况制定了情形处理办法，明确各种情形下使用的数据形式、数据权重、优先级和计算公式，具体计算公式如下：

（1）采集到符合Mysteel样本要求的成交信息两条及以上,计算公式:成交分数*100%;

（2）采集到符合Mysteel样本要求的成交样本不足两条、询盘样本及报盘样本，计算公式：询盘分数*20%+报盘分数*20%+成交分数*60%;

（3）没有采集到符合Mysteel样本要求的成交样本、有可成交样本、询盘样本及报盘样本，计算公式：询盘分数*50%+报盘分数*50%;

（4）没有采集到符合Mysteel样本要求的成交样本、询盘样本及报盘样本，有可参考的相关市场信息，计算公式：参照相关市场价格;

（5）发生灾难、恐怖袭击或不可抗拒事件时，没有采集到符合Mysteel样本要求的成交样本、询盘样本及报盘样本，没有可参考的相关市场信息，计算公式：参考前一交易日价格。

**4. 价格信息提交者约束措施**

为保证价格信息真实性 ，Mysteel严格控制来自外部的价格数据信息，制定了《提交

者审核过程政策》《提交者行为准则》与《Mysteel 数据提交协议》。

**5. 主观判断条件**

Mysteel 在价格编制过程中，针对主观判断的使用严格限定了合理条件及优先级来保证价格的准确性，本年度未曾使用主观判断编制价格；

**6. 离群值处理措施**

Mysteel 混凝土价格团队建立了检测潜在异常值和可疑提交数据的措施，通过统计学方法来缓解异常值对价格的影响。Mysteel 混凝土价格针对离群值的处理标准是 95%置信区间异常值排除法。本年度无离群值处理；

**7. 方法论修订情况**

Mysteel 混凝土价格方法论已公开发布在价格页面，获取路径：https://www.mysteel.com/notice/?dataId=10

2023 年，混凝土团队对混凝土价格方法论没有调整。

2023 年，Mysteel 混凝土价格没有新增。

**三、价格发布**

Mysteel 混凝土价格将于样本收集并计算完成后，于每个工作日的 18:00 之前，通过 Mysteel 中英文网站、百年建筑网、Mysteel 中英文价格日报以及手机 app 等途径发布。同时，Mysteel 作为价格行为主体，其基本情况及变动情况也将通过 https://about.mysteel.com/about/index.html 进行公布，市场客户可以通过 Mysteel 官方网站包括发布页面在内的任一页面尾部导航栏进行了解。

Mysteel 严格按照价格方法论进行数据的采集、计算和发布，为保证价格发布的透明性和完整性，价格发布后，混凝土团队会在品种页面对进行脱敏处理后的当天计算所使用的询、报盘和成交数据进行披露。同时，Mysteel 混凝土价格日报也会对当天计算所使用的数据类型及其占比、专家判断的使用情况等进行披露。

**四、价格运行维护**

**1. 价格信息提交制度**

Mysteel 有完善的价格信息提交制度，严格控制来自外部的价格数据信息，制定了《提交者审核过程政策》《提交者行为准则》与《Mysteel 数据提交协议》，明确提交价格信息的人员、提交标准、提交时间和提交方式等。

Mysteel 价格信息提交方式包括 OA 呼叫中心、微信、邮件等，皆可满足价格信息追溯

查询的需要。

Mysteel 混凝土价格团队会对采集的所有价格信息进行核实，并有核实记录。

2. **价格运行情况**

Mysteel 如果发现已发布的价格有错误，无论是由提交错误还是计算错误引起的，Mysteel 将立即发出公告以提醒市场并修改错误的价格值。

本年度价格运行情况：本年度 Mysteel 发布的混凝土价格未出现错误情况；

**3. 信息归档**

Mysteel 将价格信息相关的所有信息全部归档，所有文档存储在限制访问的安全可靠的云端存储盘（云盘）上，同时在公司内部的网盘中备份，保留书面记录至少五年，具体归档的信息包括：

（1）所有市场数据，提交的数据，关于基准确定的任何其他数据和信息；

（2）价格数据采集人员信息；

（3）行使的专家判断依据和结果；

（4）离群值或可以交易排除的记录。

4. **内部控制**

为保证价格完整性和可靠性，Mysteel 混凝土资讯部制定了内部控制流程，包括价格信息采集人员、价格计算人员和销售人员的隔离措施和监督机制，价格审核评估程序、授权发布程序，以及内部控制流程的定期审查和更新机制等。例如：信息采集人员和价格计算人员为不同人员，专人专岗，避免不当操作；审核人员必须具备最高专业素养，价格发布前由审核人员审核完成后，再由专人进行价格发布，在价格尚未发布前，不得以任何形式将价格结果或相关信息泄露给无关人员。

**五、价格转让和终止**

**1. 价格转让**

无价格转让：Mysteel 混凝土价格本年度无价格转让。

**2. 价格终止**

Mysteel 制定了明确的停止和过渡政策和程序《终止和过渡政策》，年度价格终止情况：Mysteel 混凝土价格本年度无价格终止；

**六、严重违规事项**

Mysteel 混凝土团队严格遵循《办法》进行价格的编制运行，不存在损害国家利益或社会公共利益、编造发布虚假价格、操纵价格、利用价格组织相关经营者达成价格垄断协议、

伪造/编造归档文件/评估报告、不配合价格主管部门评估和合规性审查、与相关市场主体进行不当利益交换、价格行为主体及其实际控制人和高级管理人员参与价格所反映的商品和服务市场的交易或其他严重违反《办法》规定的其他行为。