

苹果市场

周度报告

(2023.3.30-2023.4.6)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 3. 30-2023. 4. 6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周清明备货进入尾声，各产区走货情况不一，“东热西冷”现象明显。山东产区走货速度较上周有所加快，栖霞主产区乡镇果农货片红走货较为可观，价格上浮0.1元/斤左右，西北产区整体行情变化不大，产地多以客商包装自存货源发货为主。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	全国总库存量 (万吨)	521.08	491.96	-29.12	清明备货进入最后一周，走货速度较上周有所加快。
	冷库周出货量 (万吨)	27.11	29.12	+2.01	
	山东剩余库存量 (万吨)	207.34	196.79	-10.55	
	陕西剩余库存量 (万吨)	141.16	134.42	-6.74	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	37.60	41.60	+4.00	周内市场到车呈逐日减少的趋势，日内市场到车存在消化压力，中转库存积压。山东货源销售情况尚可，西北货源价格偏弱。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	31.80	33.20	+1.40	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	25.20	26.40	+1.20	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.2	4.2	0	
	山东栖霞大柳家 80#一二级片红果农货	3.5	3.6	+0.1	
	洛川 70#起步果农半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 70#起步客商半商品	4.3	4.3	0	
	洛川 70#客商半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 80#客商半商品	4.7	4.7	0	
	三原 75#起步果农货	2.8	2.8	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.8	2.8	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.4	3.4	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.2	0.25	+0.05	

第二章 本周市场行情回顾

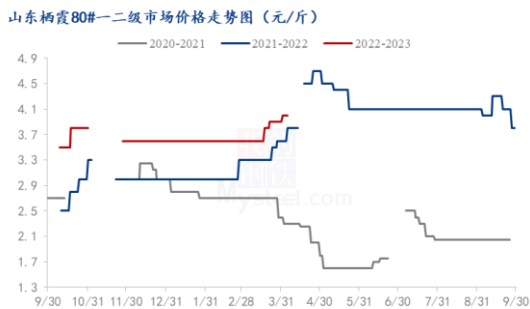


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

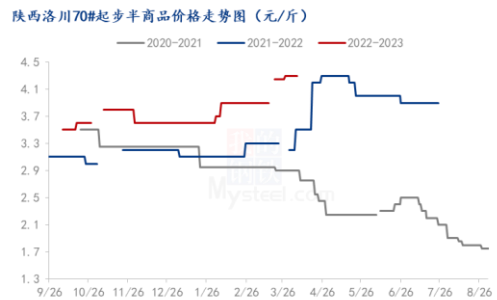


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士出库价格偏强运行。清明备货进入尾声，周内山东栖霞产区走货速度有所加快，客商采购条纹货源积极性较高，导致条纹货源价格偏强，带动果农货片红需求提升，价格上浮 0.1 元/斤左右。部分副产区由于果农抗价情绪较高，货源性价比一般，客商采购积极性减弱，走货速度有所放缓。

陕西：本周随着清明备货收尾，下半周产地走货速度有所放缓。各产区果农货陆续进入清库阶段，剩余果农货要价较高，客商调货心态谨慎。由于果农货剩余有限，且客商货要价较高，调货相对困难，看货客商多集中于东部产区，周内陕西产区多以客商包装自存货源发货，按需补货为主。目前产地客商出货心态有所转变，部分客商出货积极性增强，但要价还未松动。近期外贸订单有减少，扶风产区外贸走货稍有放缓。

其他：本周甘肃产区晚富士价格暂稳。周内静宁等高价产区冷库多以客商发自存货源为主，主要是因为合适货源难寻，剩余货源及客商货价格偏高，市场客商调货积极性不高。正宁等低价产区由于性价比尚可，冷库交易好于高价产区，调货多集中在 4.1-4.2 元/斤左右的客商货。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42
2023/1/26	54.79%	-0.64%	48.81%	-0.81%	60.18%	33.42%	56.65%	39.91%	696.31
2023/2/2	53.87%	-0.92%	47.35%	-1.46%	57.65%	31.21%	54.33%	37.28%	673.63
2023/2/9	52.94%	-0.93%	46.33%	-1.02%	56.23%	29.78%	52.94%	35.99%	657.98
2023/2/16	52.19%	-0.75%	45.43%	-0.90%	54.84%	28.54%	51.66%	34.77%	644.15
2023/2/23	51.45%	-0.74%	44.56%	-0.84%	52.87%	27.26%	49.34%	32.68%	627.47
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08
2023/4/6	42.32%	-2.27%	36.33%	-1.82%	41.12%	17.95%	35.75%	19.76%	491.96

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至4月5日，本周全国主产区库存剩余量为491.96万吨，单周出库量29.12万吨，清明备货进入最后一周，走货速度较上周有所加快。

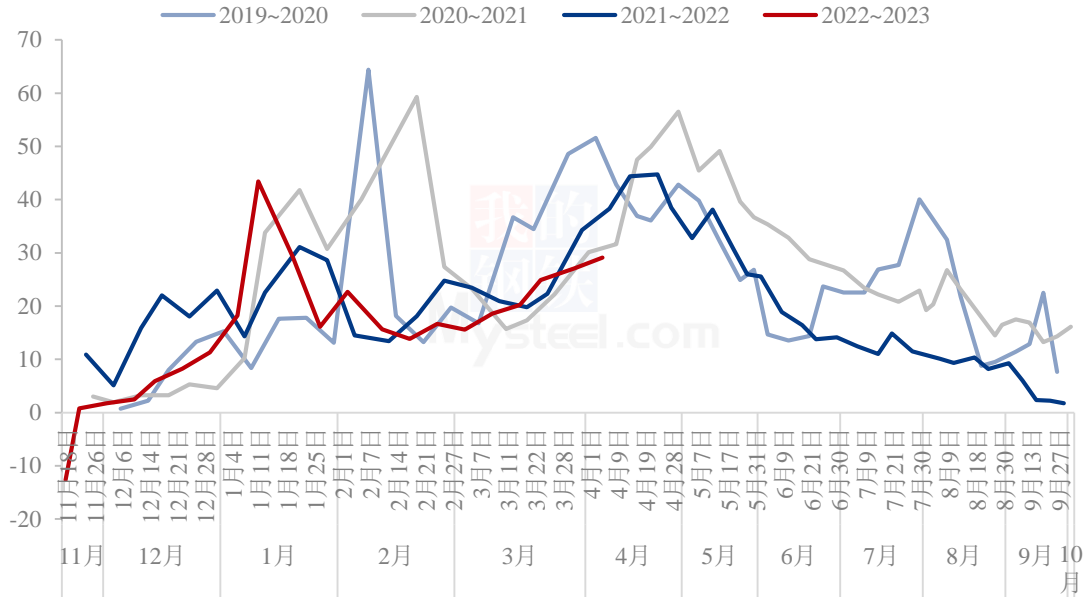
山东产区：山东产区库容比为42.32%，较上周减少2.27%。山东产区走货速度较上周有所加速，副产区走货放缓，主产区栖霞走货速度加快。周内清明备货最后一周走货速度仍较快，栖霞主产区乡镇果农货片红走后较为可观，价格上浮0.1元/斤左右，经过清明备货后，大柳家周边乡镇果农货剩余不多，部分客商开始包装自存货源。而周边招远等副产区，果农抗价情绪仍较高，周内走货速度不快。

销区市场来看，周内山东货到车量仍高于西北产区，整体到车辆相比上周有所增加。

陕西产区：陕西产区库容比为36.33%，较上周减少1.82%。本周陕西产区走货速度变化不大，产地多以客商包装自存货源发货为主，上半周发货速度尚可，小级别货源热度较高，洛川产区仍有倒库储存现象。下半周随着清明节日的到来产地备货收尾，且部分批发市场陕西货源销售情况不及山东货源，客商发货谨慎，整体走货速度有所减缓。

其他产区：甘肃产区本周走货速度一般。周内静宁产区走货仍以客商发自存货源为主，果农货进入收尾阶段，货源质量下滑且要价偏高，叠加库内容商货源价格偏硬，客商调货积极性不高。辽宁产区货源性价比较高，走货速度尚可。山西产区走货不快，客商按需采购为主，交易多集中在性价比较高货源。

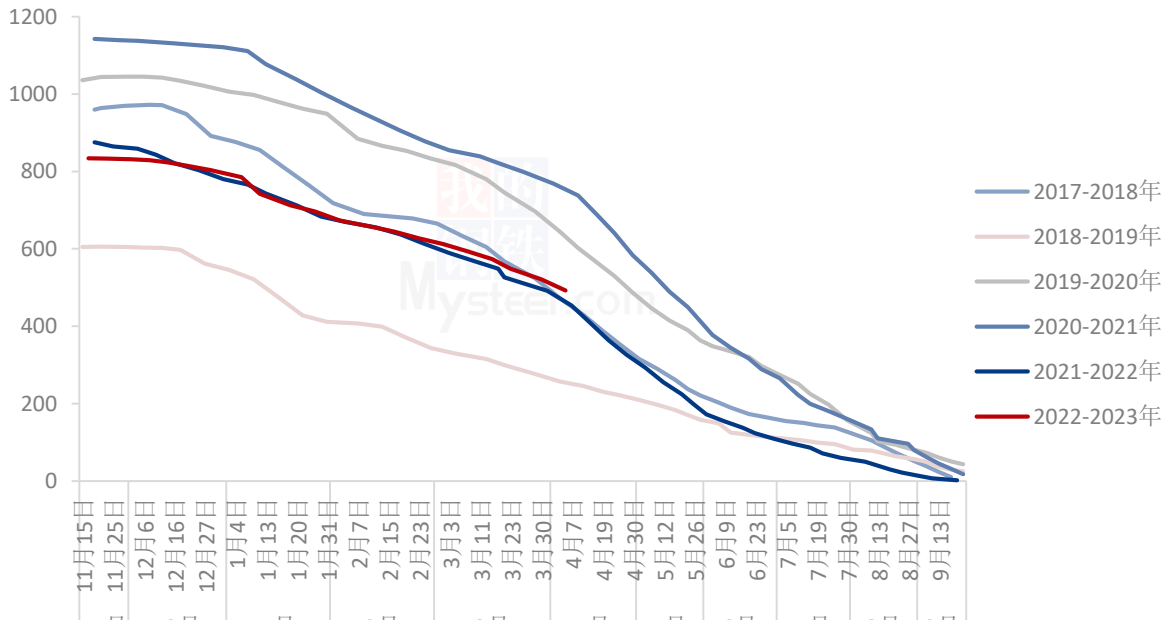
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

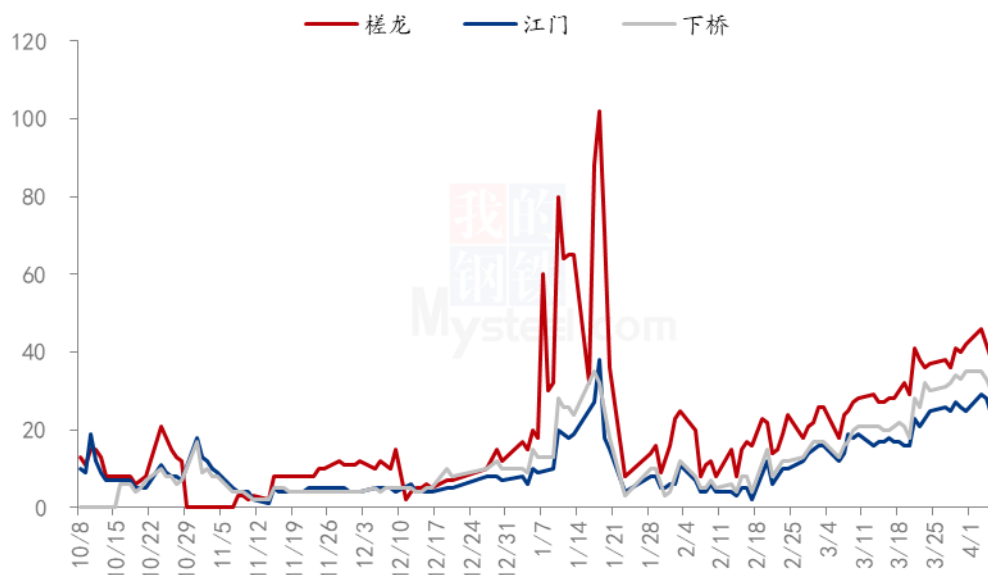


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



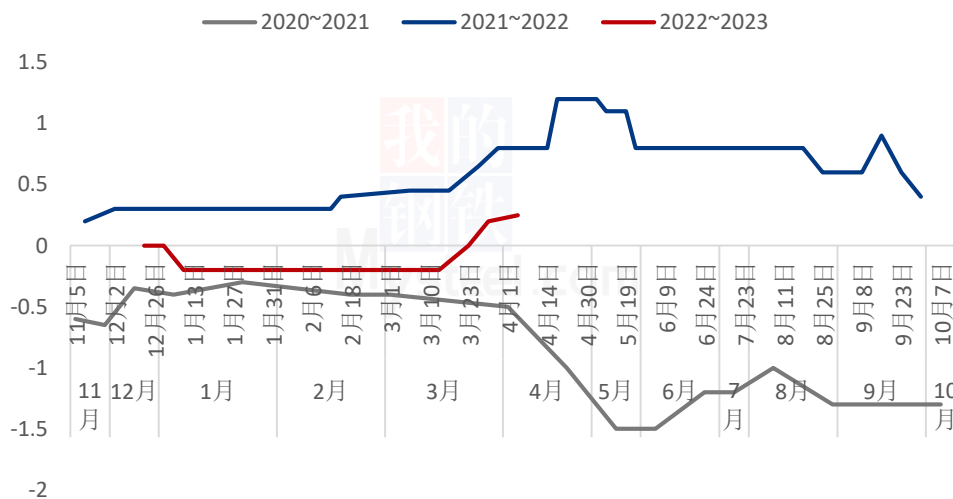
数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

本周广东三大批发市场早间到车量较上周稍有增多，周内逐渐呈下跌趋势，4月5日起市场到车开始减少。本周降雨天气持续，拿货人员减少，市场交易不温不火，日内到货存在销售压力，市场冷库存积压量在70%-80%。近期山东货源成交较好，西北差货价格偏弱。槎龙批发市场80#洛川货3.6-3.8元/斤（筐装、毛批），75-80元/箱（15斤/箱），85#甘肃货批发价格4.0-4.2元/斤（筐装、毛批）。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区 80#一二级货源价格小幅上涨，存储利润为 0.25 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

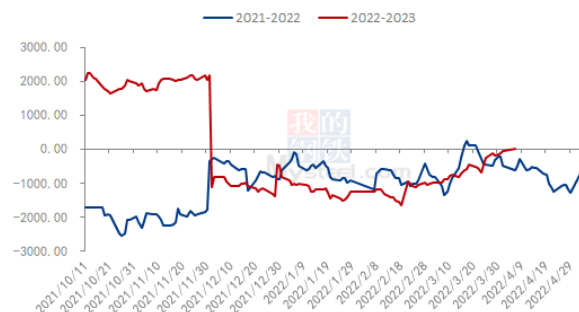


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

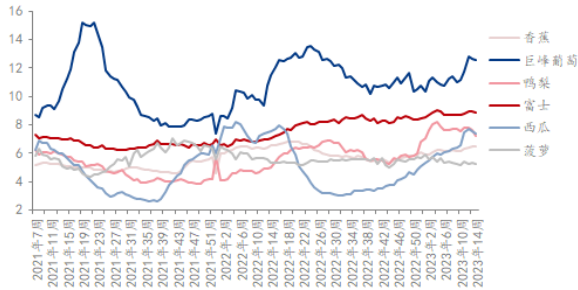


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

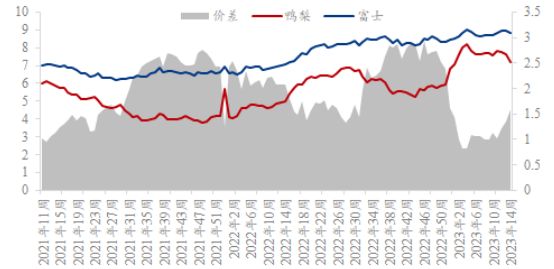


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

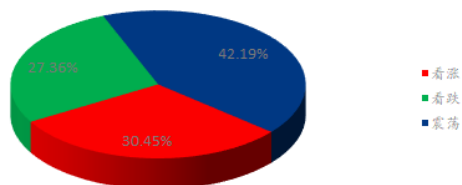
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周下滑居多。据农业农村部监测，2023年第14周巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周下滑0.48%、5.25%、1.67%、2.25%、2.25%，香蕉价格环比上周上涨0.77%。

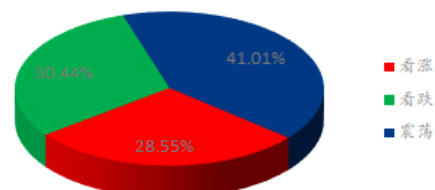
截至2023年4月6日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.60元/公斤，较上周上涨0.25元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

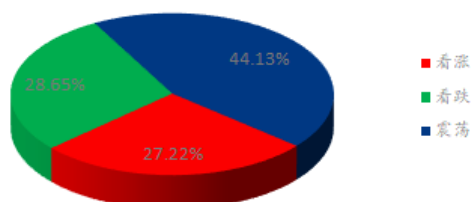
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

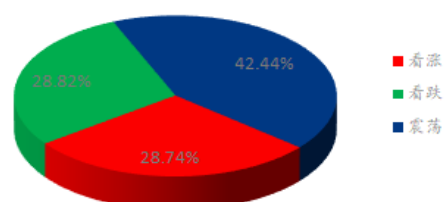


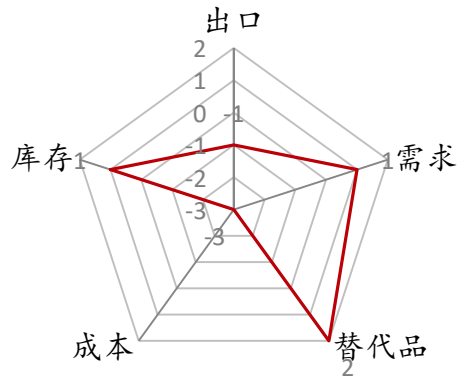
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel农产品】统计了52家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商24家，批发商16家，金融客户12家。从统计情况来看，有28.74%的看涨心态，28.82%看跌心态，42.44%的震荡心态。其中最大看涨心态30.45%来源冷库商类客户，最大看跌心态30.44%来自批发商类客户。

本周清明备货进入尾声，产地交易仍多集中于山东产区，其余产区多以客商按需补货为主，广东批发市场到车量周内逐渐呈下跌趋势，受降雨天气影响，市场拿货人员减少，市场交易不温不火，日内到货存在销售压力，整体来看，市场仍多持稳心态。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 市场竞品种类不多, 且价格普遍较高, 对苹果销售起到一定支撑

库存: 冷库走货速度有所加快

需求: 清明广东市场销售未见明显增加, 日内到车消化存在压力, 但二三级批发市场走货尚可, 上半周交易热度较高。

成本: 果农货价格居高不下, 调货成本较高

出口: 外贸货源难寻, 客商采购积极性一般

总结: 本周产区清明备货进入尾声, 产地交易仍多集中于山东产区, 其余产区多以客商按需补货为主, 批发市场交易不温不火, 日内到货存在销售压力。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

产区清明备货结束，客商发货积极性有所减弱，目前产地交易仍多集中于山东产区，其余产区多以客商按需补货为主，广东市场到车量逐渐呈下跌趋势，市场交易不温不火，日内到货存在销售压力，4月份苹果将进入传统销售旺季，且替代品种类减少，价格较高，对苹果价格形成支撑，预计短期内苹果价格稳定运行为主。目前部分产区晚富士已进入花期，需关注各产区天气情况。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

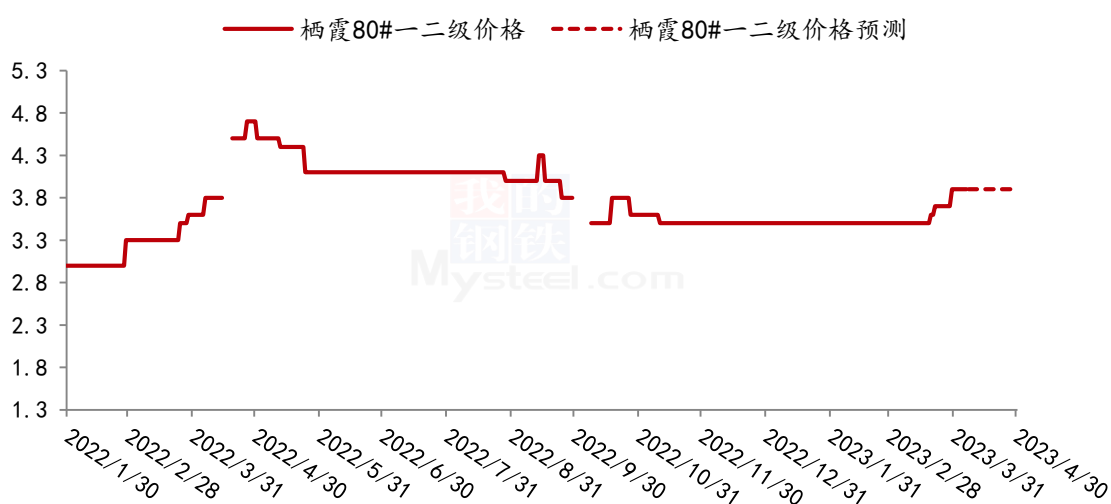


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100