

白羽肉鸭市场

周度报告

(2022.3.30-2022.4.6)



Mysteel 农产品

编辑：贺丽明

电话：0533-7026593

邮箱：heliming@mysteel.com

白羽肉鸭市场周度报告

(2022. 3. 30-2022. 4. 6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

| | |
|----------------------|--------|
| 白羽肉鸭市场周度报告 | - 2 - |
| 本周核心观点..... | - 1 - |
| 第一章 本周价格回顾..... | - 1 - |
| 1.1 鸭苗重要市场价格回顾..... | - 1 - |
| 1.2 毛鸭重要市场价格回顾..... | - 2 - |
| 第二章 本周市场回顾..... | - 3 - |
| 2.1 种蛋触底反弹..... | - 3 - |
| 2.2 鸭苗重心下移..... | - 4 - |
| 2.3 肉鸭有涨有落..... | - 5 - |
| 2.4 产品连续下跌..... | - 6 - |
| 第三章 替代品及相关产品分析 | - 7 - |
| 3.1 毛鸡高位震荡..... | - 7 - |
| 3.2 生猪窄幅震荡..... | - 8 - |
| 3.3 玉米弱勢运行..... | - 9 - |
| 第四章 市场心态调研..... | - 10 - |
| 第五章 后市影响因素分析..... | - 11 - |
| 第六章 后市预测 | - 12 - |

| | |
|----------------------|--------|
| 6.1 鸭苗后市预测..... | - 12 - |
| 6.2 肉鸭后市预测..... | - 13 - |
| 6.3 白条鸭及分割品后市预测..... | - 14 - |

本周核心观点

本周种蛋、鸭苗跌后反弹，计划不快，上下游博弈加剧；合同鸭成本稍有上调，市场鸭利润减少，进厂量缩减；产品端行业优惠政策较多，经销拿货积极性不高，买涨不买跌，无明显库存。预计下周鸭苗、种蛋仍有显弱走势，产品端倒挂严重产品整体或有继续下调趋势。

第一章 本周价格回顾

1.1 鸭苗重要市场价格回顾

表 1 鸭苗重要企业价格回顾

单位：元/羽

| 企业 | 本周均价 | 上周均价 | 涨跌幅 |
|-----------|------|------|---------|
| 徐 桂（自提） | 5.26 | 7.01 | -25.05% |
| 新希望六和（自提） | 5.27 | 6.93 | -23.92% |
| 益客（到户） | 5.33 | 7.08 | -24.80% |
| 和康源（到户） | 5.38 | 7.13 | -24.63% |
| 和美（自提） | 5.31 | 7.06 | -24.87% |
| 强 英（自提） | 5.26 | 7.01 | -25.05% |
| 金枫（到户） | 5.43 | 7.18 | -24.46% |
| 康 旺（自提） | 4.90 | 6.60 | -25.76% |
| 全国均价 | 5.24 | 6.89 | -23.86% |

本周鸭苗高价、低价区间 4.48-6.30 元/羽，周均价下跌 1.61 元/羽。计划仍以大白条、分割为主，小白条谨慎。供给增加趋势明显，上半周实际计划不佳，屠宰集中限价，偏弱走势，淘汰老鸭增加，报价下行。下半周反弹迹象，计划回归基本情况，但产品下调幅度较大，需求面支撑动力不足。

利好： 1、本周苗量尚在恢复继续支撑近期苗价，短期仍保证在成本线以上。
2、前期高苗价提高从业者价格接受度，刺激行业投放积极性。

利空： 1、供应面来看，苗量正在快速恢复，大厂种蛋供应大，局部延迟上孵。2、需求面来看，高投放成本首先导致养殖户普遍上孵谨慎，种蛋提价困难。另外冻厂均有出货压力，报价快速下跌，局部亏损，限价情绪激烈，博弈加剧。

注：上述报价为主流企业报价，实际销售价格以成交价格为准。

1.2 毛鸭重要市场价格回顾

表 2 毛鸭重要市场价格回顾

单位：元/斤

| 市场 | 本周均价 | 上周均价 | 涨跌幅 |
|------|------|------|--------|
| 山东 | 5.30 | 5.43 | -2.44% |
| 江苏 | 5.09 | 5.19 | -1.89% |
| 河南 | 5.10 | 5.10 | 0 |
| 河北 | 5.10 | 5.10 | 0 |
| 安徽 | 5.39 | 5.50 | -2.08% |
| 四川 | 6.07 | 5.90 | 2.91% |
| 广东 | 5.54 | 5.74 | -3.48% |
| 北方均价 | 5.20 | 5.26 | -1.31% |
| 南方均价 | 5.85 | 5.94 | -1.38% |

本周全国毛鸭均价震荡调整。北方毛鸭市场均价 5.10-5.24 元/斤区间，南方活禽市场均价 5.83-5.88 元/斤。

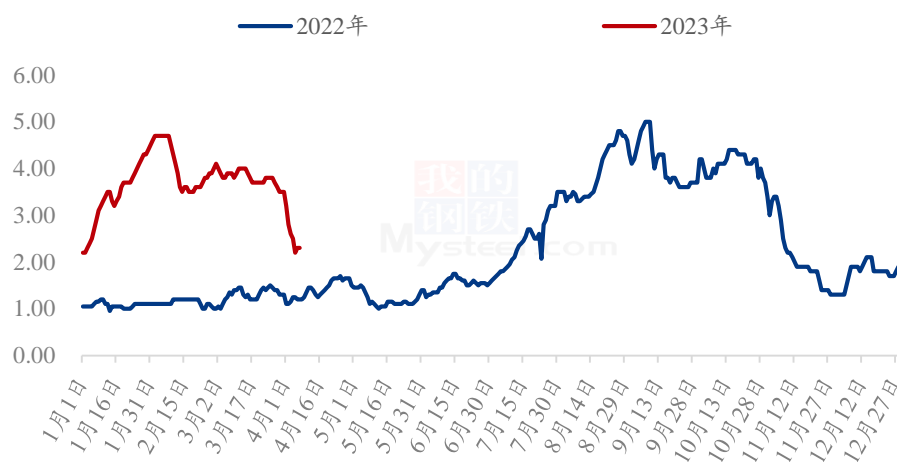
利好：1、本周市场鸭出栏量少。2、下半周，局部鸭料价格再次试探上行，后续或支撑出栏报价。

利空：1、产品端厂家销量下滑明显，均有出货压力且暂无明显加快走势，市场鸭订单明显减少，波动下滑，局部继续亏损出栏情况。2、生猪走势萎靡，对禽肉消费支撑弱。整体来看，市场供强需弱局面仍将延续，毛鸭报价弱勢。

第二章 本周市场回顾

2.1 种蛋触底反弹

(2022-2023年) 全国种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

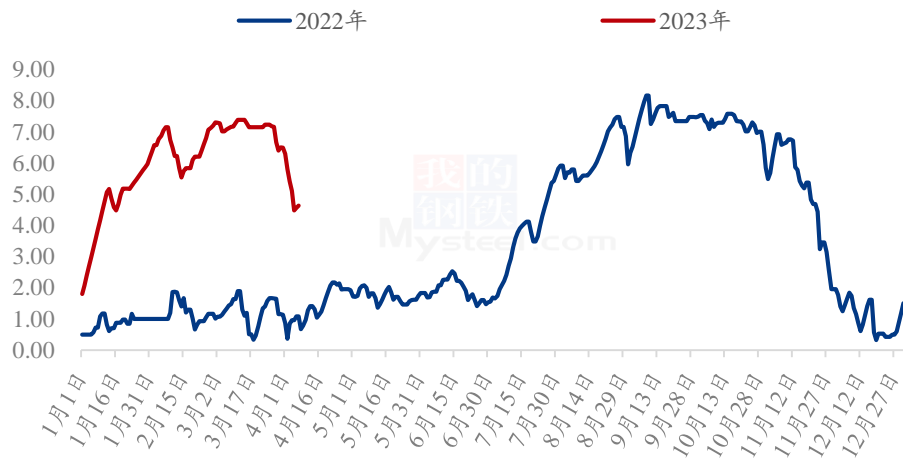
图 1 全国种蛋均价走势图

本周种蛋全国均价 2.56 元/枚，较上周均价下跌 1.11 元/枚，环比跌幅 30.35%，同比涨幅 116.97%，均价在 2.20-3.20 元/枚区间。

本周主要利空点：1、种蛋增加趋势明显，上孵节奏不佳，散户偏谨慎，实际成交较于报价普遍略低。

2.2 鸭苗重心下移

(2022-2023年) 全国鸭苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

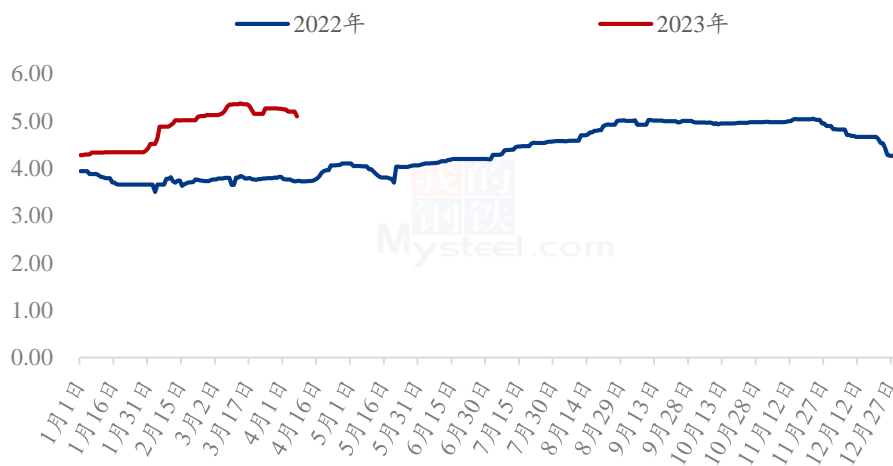
图 2 全国鸭苗均价走势图

本周全国鸭苗，周度全国均价 5.19 元/羽，较上周均价下跌 1.72 元/羽，环比跌幅 24.94%，同比涨幅 561.26%。

上半周两端博弈之下，屠宰限价成交，苗价快速下滑，计划集中于大鸭及分割，投放成本明显下降。下半周试探报涨，震荡调整，计划基本正常。

2.3 肉鸭有涨有落

(2022-2023年) 全国肉鸭均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

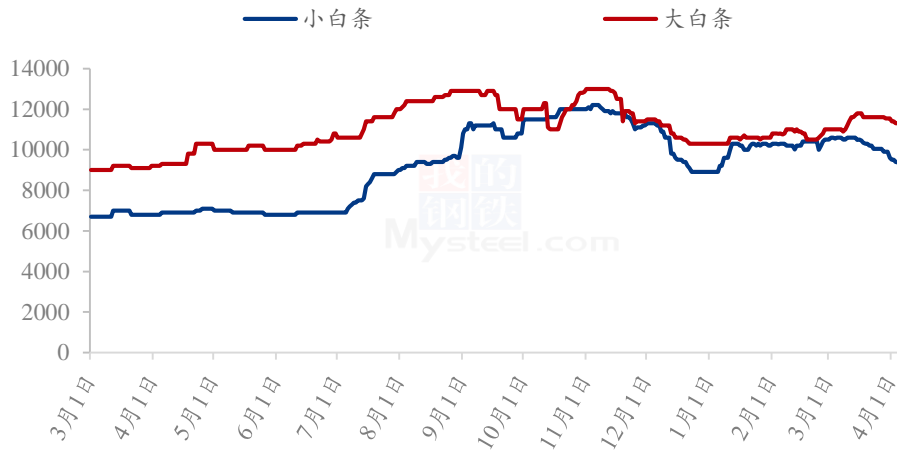
图 3 全国肉鸭均价走势图

本周毛鸭稳中有降，全国均价 5.20 元/斤，较上周均价下跌 0.07 元/斤，环比跌幅 1.31%，同比涨幅 38.56%；南方活禽市场均价 5.85 元/斤，较上周均价下跌 0.08 元/斤，环比跌幅 1.38%，同比涨幅 25.92%。

本周北方市鸭主流报价重心继续下移，进厂、活禽交易量偏少，产品端支撑弱。南方活禽保持稳定。合同鸭主流地区出栏成本在 5.15-5.25 元/斤区间，成本面来看较于上周稍有提高。冻品报价下跌对应毛鸭成本抬升，本周厂家仍以宰杀合同为主，市场鸭收购消极。

2.4 产品连续下跌

(2022-2023年) 全国大、小白条鸭价格走势图 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 4 (2022-2023 年) 全国大、小白条鸭均价走势图

白条产品：本周 1.45kg 左右的小白条鸭报价区间为 8800-9200 元/吨；4.5kg 左右的大白条鸭报价区间在 10900-11200 元/吨。分割品综合售价 10400-10900 元/吨。产品价格重心快速下移，以副产头、脖、翅、掌跌幅最为明显，综合来看产品端近期持续低迷，利空占主导。

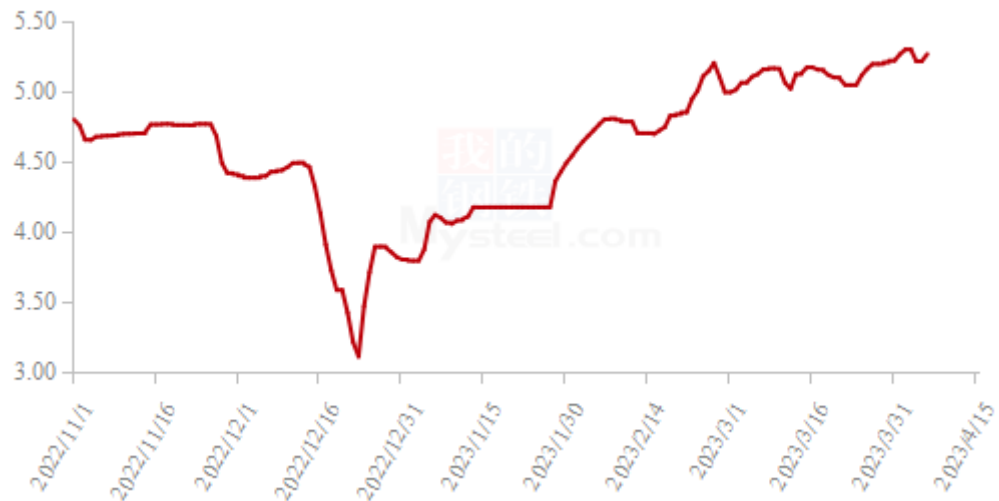
利好点：1、调研统计一、二级经销环节没有明显库存压力，快进快出为主。2、下半周饲料价格带动上涨，或对近期产品行情起到支撑作用。

利空点：1、分割副产倒挂严重，经销补货仍然谨慎，多看空后市，买涨不买跌，需求量尚未表现出明显利好，虽清明节备货略有支撑，但消费端暂无实质性回暖，表现不尽人意。2、生猪持续萎靡，供强需弱局面仍将延续，行情走势偏弱震荡，对禽肉消费带动有限。

第三章 替代品及相关产品分析

3.1 毛鸡高位震荡

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



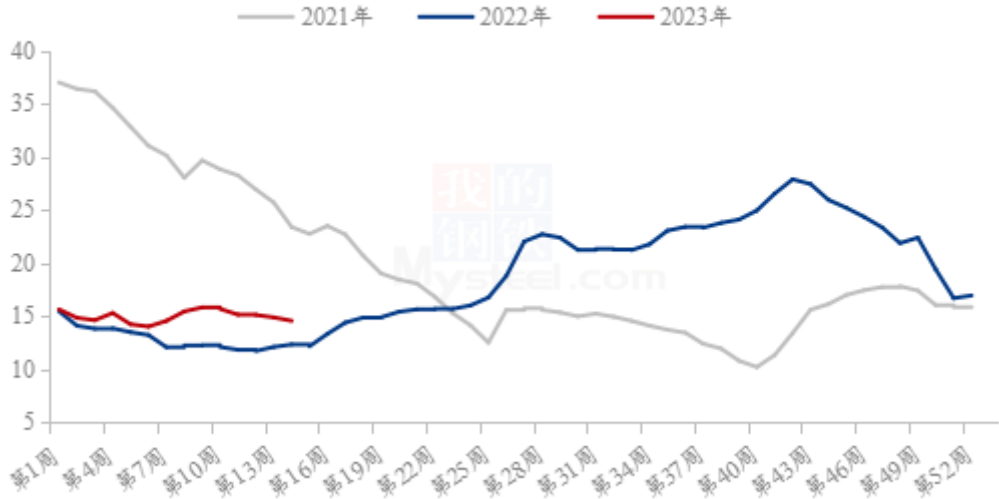
数据来源：钢联数据

图 5 全国白羽肉鸡均价走势图

本周白羽肉鸡价格高位震荡，周内全国棚前成交均价为 5.25 元/斤，环比涨幅为 1.74%，同比涨幅为 22.95%。其中白羽肉鸡周均价继续有所小幅攀升，并且在 4 月 2 日创下 5.30 元/斤的价格高点。上半周，山东毛鸡价格明涨暗稳，虽然实际成交价格变动不大，但是在主流报价的拉涨下，东北地区也出现了小幅跟涨，究其原因，主产区鸡源紧张仍是当前毛鸡价格高位的最大支撑点。下半周山东毛鸡价格受到了清明节前小幅集中出栏的影响，价格出现了下行波动，但是很快又受到了节后鸡源缺口的影响上涨回调，而东北地区则持续高位稳定。综合来看，虽然分割品出货持续低迷，需求面利空为主，但是受到了供应端的强力支撑，毛鸡价格继续高位震荡。

3.2 生猪窄幅震荡

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



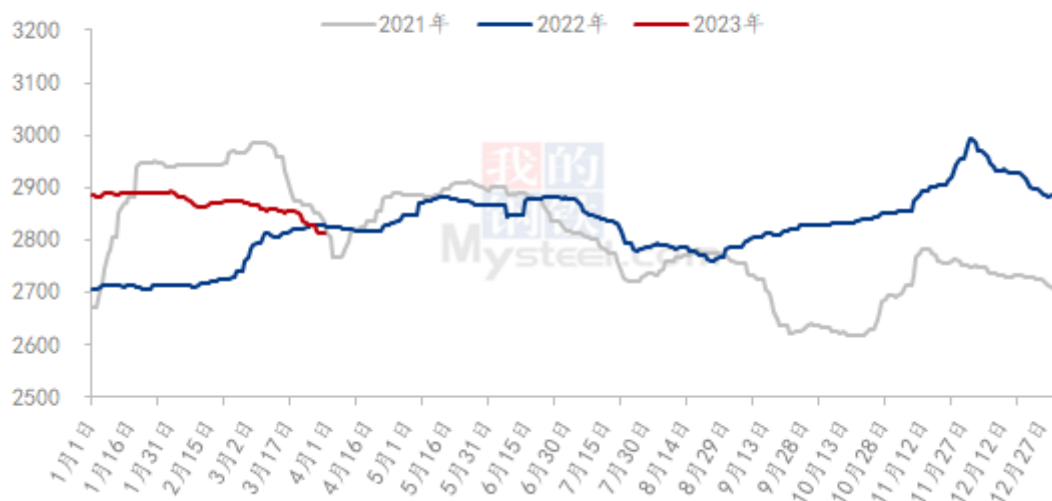
数据来源：钢联数据

图 6 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价在 14.56 元/公斤，较上周下跌 0.32 元/公斤，环比下跌 2.15%，同比上涨 18.09%。本周猪价窄幅震荡，期间有涨有跌，但周度价格重心偏弱下行。供应方面来看，规模企业大多完成上月进度，部分存在超卖现象，4 月份出栏计划整体微降，社会场前期存栏尚有余量，仍需时间消化，猪源较为充裕。需求方面来看，虽清明节前备货略有支撑，屠企宰量短暂提升，但消费端暂无实质性回暖，情绪快速消退，白条批发市场表现不尽如人意，价格行情承压小跌。整体来看，市场供强需弱局面仍将延续，近期价格延续偏弱，7 元保卫战或将上演，深跌空间较为有限，行情走势偏弱震荡。

3.3 玉米弱势运行

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

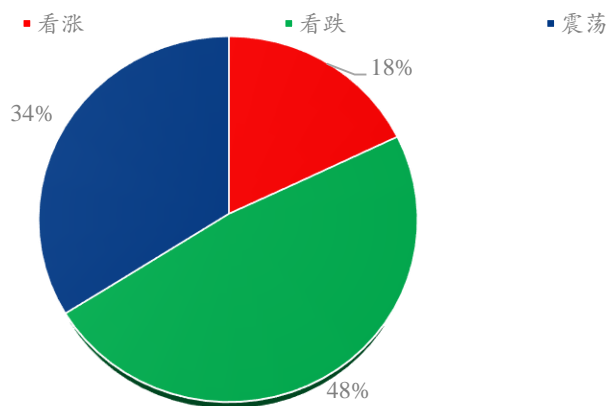
图 7 （2020-2023 年）全国玉米均价走势图

本周全国玉米均价 2820 元/吨，较上周下跌 27 元/吨，跌幅 0.95%。全国玉米市场弱态运行，利空因素较多，市场交易不活跃。东北市场交易主体收购积极性不高，深加工企业压价收购，基层不认卖，上量减少，并且中储粮开秤收购玉米对市场价格有一定支撑作用，市场价格有止跌企稳的迹象。华北仍旧受小麦跌价带动，贸易商玉米出货积极性较高，深加工门前到货量高位，企业压价收购，价格重心继续下移。销区玉米市场偏弱运行，部分饲料企业开始采用小麦进行替代，叠加有前期进口粮到货，内贸玉米需求较低，压迫玉米价格下行。

第四章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 50 家产业链从业者进行了下周鸭苗市场心态调研，其中孵化端 12 家，养殖端 20 家，屠宰端 8 家，分销端 10 家。看涨 9 家，看跌 24 家，震荡 17 家。

白羽鸭苗市场心态调研

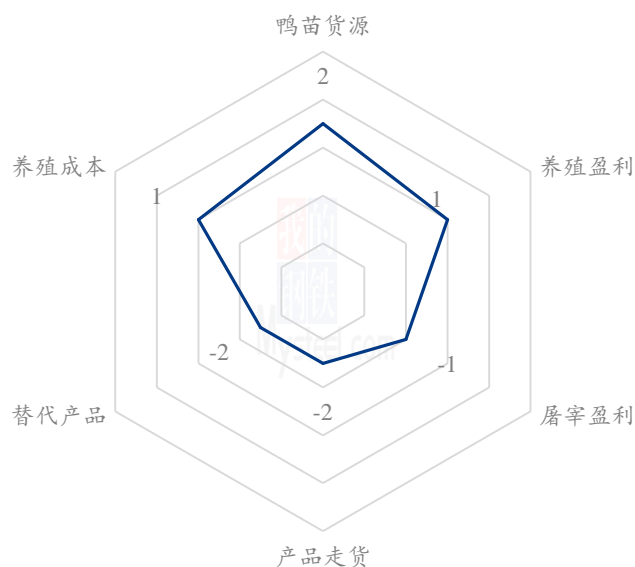


数据来源：钢联数据

图 9 白羽鸭苗市场心态调研

第五章 后市影响因素分析

鸭业后市影响因素分析



影响因素分析:

鸭苗货源: 逐渐恢复, 供应增加;

养殖盈利: 饲料反弹, 盈利承压;

屠宰盈亏: 产品下跌, 利润亏损;

产品走货: 出货缓慢, 备货不佳;

替代产品: 生猪低迷, 支撑不足;

养殖成本: 饲料上涨, 成本缓涨;

影响因素分析: 本周全国商品代鸭苗日均供应量 1020-1090 万羽/日区间, 下游停放、限价之下蛋苗快速下调, 继而触底反弹, 产品弱势运行难以支撑高投放成本。受豆粕高位带动, 周下旬毛鸭饲料稍有上行, 随着产品持续走弱, 厂家出货压力加大, 均执行议价, 加快周转为主, 市场鸭收购明显偏少。生猪行情持续低迷, 对禽肉支撑不足, 行情提振压力大。

影响因素及影响力值说明

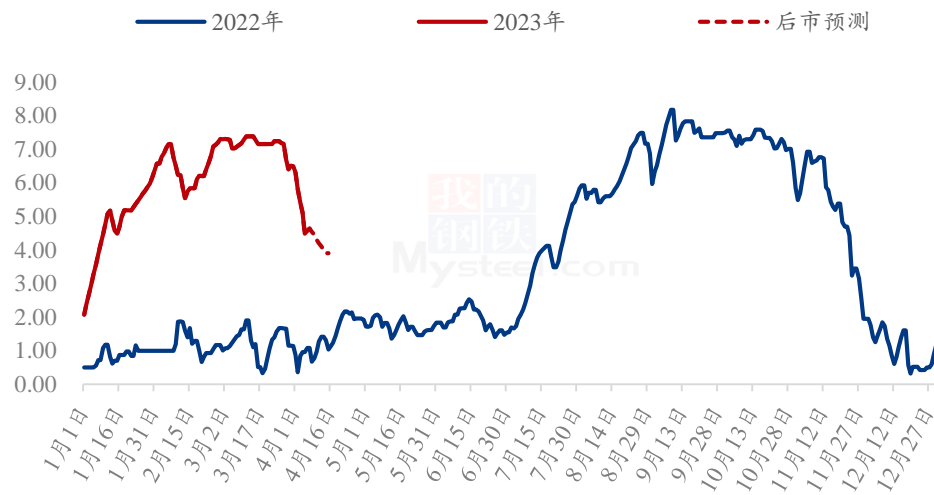
| | | | |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后市预测

6.1 鸭苗后市预测

全国鸭苗均价预测走势图（元/羽）



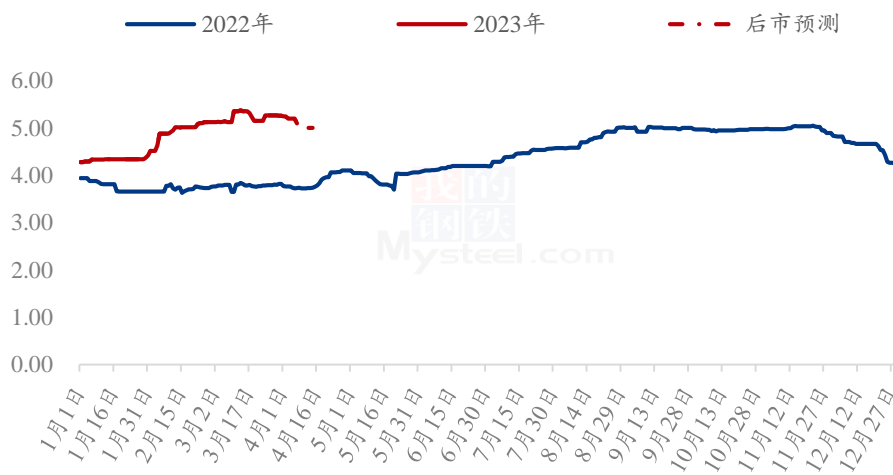
数据来源：钢联数据

图 10 全国鸭苗均价预测走势图

据 Mysteel 农产品市场调研，考虑近期下游厂家限价强烈，两端博弈加剧，预计下周均价或稳中有落走势，鸭苗均价或在 4.00-4.50 元/羽区间，种蛋周度均价或在 1.70-2.10 元/枚。

6.2 肉鸭后市预测

全国肉鸭均价预测走势图（元/斤）



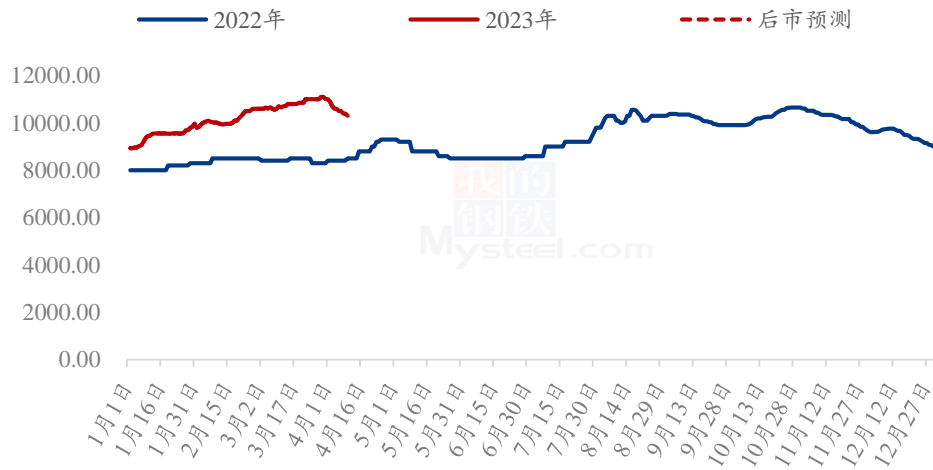
数据来源：钢联数据

图 11 全国肉鸭均价预测走势图

预计下周全国市场鸭稳中走弱，主要考虑需求面屠企均有出货压力，或有压价收购情况。预计下周毛鸭均价或在 5.00-5.12 元/斤区间，活禽均价或在 5.72-5.83 元/斤区间。

6.3 白条鸭及分割品后市预测

(2022-2023年) 鸭分割综合品均价预测走势 (元/吨)



数据来源: 钢联数据

图 12 (2022-2023) 鸭分割综合品均价预测走势图

考虑近期产品均称快速下行走势, 预计下周大规格白条报价或在 10000-10500 元/吨区间, 分割综合品报价或在 10000-10500 元/吨区间。小规格白条报价或在 8500-9000 元/吨。加快出货仍是主基调。

中长期来看, 高投放成本及经营利润都需要产品保持偏强态势, 但行情处于较高位置, 继续上行仍需消费支撑, 建议行业按需补库谨慎操作,

资讯编辑: 贺丽明 0533-7026593

资讯监督: 王涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈杰 021-26093100