

洋葱市场

周度报告

(2023.4.27 -2023.5.4)



Mysteel 农产品

编辑：秦绪辰

电话：0533-7026180

传真：021-26093064

洋葱市场周度报告

(2023. 4. 27-2023. 5. 4)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

洋葱市场周度报告.....	- 1 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 洋葱供需情况分析.....	- 2 -
2.1 洋葱供应情况分析.....	- 2 -
2.2 洋葱需求情况分析.....	- 2 -
第三章 洋葱市场心态调研.....	- 2 -
第四章 洋葱价格影响因素分析.....	- 3 -

本周核心观点

本周洋葱产区价格整体呈现偏弱的趋势。山东、甘肃产地市场基本结束，交易冷淡。四川、云南产地都已进入尾声，洋葱质量下滑严重，走货较慢，价格难以涨幅，短期预计偏弱运行。河南产地开始上市，洋葱质量良好，市场出货速度尚可，价格稳中向好，但受市场需求影响，价格短期涨幅不大。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 洋葱市场主要指标情况汇总表

	类型	上周	本周	涨跌	备注
产区价格 (元/斤)	河南新野 8cm 以上红葱	0.50	0.55	+0.05	鲜葱
	四川西昌 8cm 以上红葱	0.30	0.27	-0.03	鲜葱
	云南建水 8cm 以上红葱	0.32	0.30	-0.02	鲜葱
	云南元谋 8cm 以上黄葱	0.70	0.60	-0.10	鲜葱
	云南元谋 8cm 以上红葱	0.45	0.40	-0.05	鲜葱
销区价格 (元/斤)	北京新发地市场红葱	0.95	0.90	-0.05	云南鲜葱进入市场
	北京新发地市场黄葱	1.05	1.00	-0.05	云南鲜葱进入市场

数据来源：钢联数据

数据来源：钢联数据

第二章 洋葱供需情况分析

2.1 洋葱供应情况分析

山东金乡、苍山等地库内冷库葱进入收尾阶段，现阶段产地存储商剩余量不多，市场刚需拿货，价格行情随行就市。甘肃产区洋葱走货量不大，问题货源偏多，好质量货源偏少，目前正处下一批洋葱种植期。云南、四川产地目前处于供应后期，洋葱质量一般，客商采购积极性下降。河南目前正处于上市初期，整体货源充足，质量尚可，市场供应良好。

2.2 洋葱需求情况分析

表 2 部分市场洋葱价格变化情况

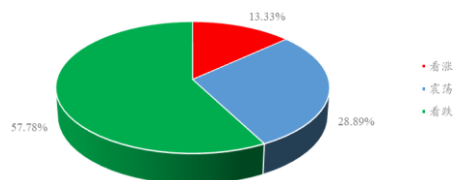
市场	红葱	涨跌	黄葱	涨跌	备注
北京新发地市场 (元/斤)	0.95	-0.05	1.05	-0.10	云南鲜葱逐渐进入市场
石家庄桥西市场 (元/斤)	0.85	-0.15	0.95	-0.15	甘肃、山东等地库存货为主

数据来源：钢联数据

本周各批发市场上流通的货源主要以云南、山东等地库存货为主，四川西昌鲜葱陆续进入市场。国内市场需求一般，价格基本稳定。需求端不确定因素较大，后市行情还需继续关注。

第三章 洋葱市场心态调研

洋葱后市心态总结



洋葱种植户后市心态

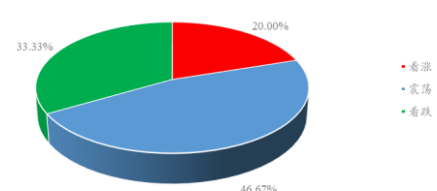




图 4 洋葱市场后市心态占比

本周【Mysteel 农产品】统计了山东、河南、四川、云南等产区 45 位洋葱种植户、经纪人、储存商等专业人士对于近期洋葱价格走势的看法。其中看涨心态占 13.33%，震荡心态占 28.89%，看跌心态占 57.78%。目前来说，整个国内市场需求一般，国外订单一般，需求不旺。

第四章 洋葱价格影响因素分析

洋葱后市价格影响因素分析



影响因素分析

心态：云南产区部分种植户好货惜售

产量：云南各产区出货量逐渐增加

库存：山东各产区库存余量已不多

需求：需求缺乏利好提振

出口：近期暂无新增大批量出口订单

质量：储存商优先出质量较次货源，余货整体质量尚可

利润：种植户、储存商利润均一般，影响出货积极性

影响因素及影响力值			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。			

资讯编辑：秦绪辰 0533-7026180

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100