

# 苹果市场

# 周度报告

(2023.4.13-2023.4.20)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2023. 4. 13–2023. 4. 20)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

4月份进入苹果传统销售旺季，叠加五一备货提振，冷库走货速度提速明显。本周山东产区交易氛围火热，栖霞主产区走货好于副产区，产地小果需求较高，价格偏硬运行。陕西洛川产区客商包装发货增多，好货需求热度高，部分客商担心疏果及套袋阶段人工难寻，提前进行备货。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	458.11	458.11	-42.23	4月份进入苹果传统销售旺季，叠加五一备货提振，冷库走货速度提速明显。
	冷库周出货量 (万吨)	33.85	42.23	+8.38	
	山东剩余库存量 (万吨)	184.98	168.75	-16.23	
	陕西剩余库存量 (万吨)	125.84	115.44	-10.40	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	27.40	24.80	-2.60	广东持续降雨天气影响，批发商发货谨慎。周内到车数量较为稳定，交易氛围不温不火，市场中转冷库剩余量少。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	22.80	18.20	-4.60	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	19.00	15.20	-3.80	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.3	4.3	0	
	山东栖霞大柳家 80#一二级片红客商货	4.0	4.1	+0.1	
	洛川 70#起步果农半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 70#起步客商半商品	4.3	4.3	0	
	洛川 70#客商半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 80#客商半商品	4.7	4.7	0	
	三原 75#起步果农货	2.8	2.8	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.8	2.8	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.4	3.4	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.25	0.35	+0.1	

## 第二章 本周市场行情回顾

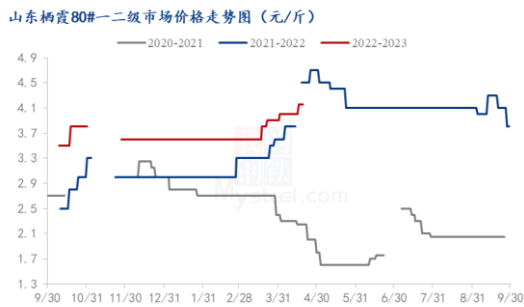


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

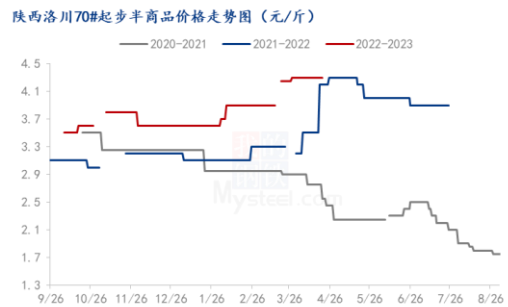


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东产区走货提速，晚富士出库价格偏强运行。周内山东栖霞产区走货量大幅增加，走货较快的冷库目前剩余货源已较少，蓬莱大辛店片红货源价格偏硬，包装物料由于走货较快短期紧张，片红货源价格整体偏硬，部分冷库要价有 0.2 元/斤上浮，整体来看主产区走货好于副产区，小果货源需求较高，价格偏硬。

**陕西：**本周陕西产区主产区走货速度加快，副产区走货一般。陕西副产区果农货进入清库阶段，余货质量下滑，果农出货意愿增强，副产区果农货价格偏弱运行，以质论价，次果货源走货放缓。主产区包装及发货速度加快，其一受五一节日提振影响，其二由于陕西花量今年较为充足，部分客商担心疏果、套袋阶段人工难寻，故提前备货发货，整体价格偏硬运行。

目前陕西大部产区已陆续可看出坐果情况，整体来看，坐果情况良好。礼泉、乾县、三原部分产区受到花期降雨、蜜蜂少、授粉树少等因素的影响，坐果分布不均。个别坐果好的产区担心后续人工难找，已开始进行疏果工作。

**其他：**本周甘肃产区走货速度加快。周内静宁产区冷库包装发货有所增多，受五一备货提振，客商包装积极性增加。泰安产区部分商超及电商客户备货积极，花牛需求较高，周内价格持续上涨 1.0 元/斤左右。副产区客商调货积极性尚可，成交多集中在性价比高货源。甘肃产区陆续进入花期，近日产区有沙尘天气，需关注产区天气情况。山西产区冷库走货多以客商发存货源为主，受节日带动，冷库包装发货有所增多。目前产区晚富士进入坐果期，整体来看坐果情况良好。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42
2023/1/26	54.79%	-0.64%	48.81%	-0.81%	60.18%	33.42%	56.65%	39.91%	696.31
2023/2/2	53.87%	-0.92%	47.35%	-1.46%	57.65%	31.21%	54.33%	37.28%	673.63
2023/2/9	52.94%	-0.93%	46.33%	-1.02%	56.23%	29.78%	52.94%	35.99%	657.98
2023/2/16	52.19%	-0.75%	45.43%	-0.90%	54.84%	28.54%	51.66%	34.77%	644.15
2023/2/23	51.45%	-0.74%	44.56%	-0.84%	52.87%	27.26%	49.34%	32.68%	627.47
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08
2023/4/6	42.32%	-2.27%	36.33%	-1.82%	41.12%	17.95%	35.75%	19.76%	491.96
2023/4/13	39.78%	-2.54%	34.01%	-2.32%	38.03%	16.01%	33.02%	17.84%	458.11
2023/4/20	36.29%	-3.49%	31.20%	-2.81%	34.50%	13.75%	30.07%	15.21%	415.88

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至4月19日，本周全国主产区库存剩余量为415.88万吨，单周出库量42.23万吨，客商备货五一，单周走货量相比上周大幅提升。

**山东产区：**山东产区库容比为36.39%，较上周减少3.39%。山东产区走货速度较上周大幅加速，栖霞主产区乡镇好于周边副产区。周内客商备货五一进入高峰阶段，周内大柳家，蛇窝泊等乡镇冷库走货量大幅增加，走货较快的冷库目前剩余货源已较少，蓬莱大辛店片红货源价格偏硬，包装物料由于走货较快短期紧张，片红货源价格整体偏硬，部分冷库要价有0.2元/斤上浮，三级果货源销售接近尾声，70#75#小果要价强硬，80#85#价格接近平水。客商本周走货以直发批发市场为主，暂无倒桶现象，节日备货叠加客商手里货源不多共同推动周内走货加快。

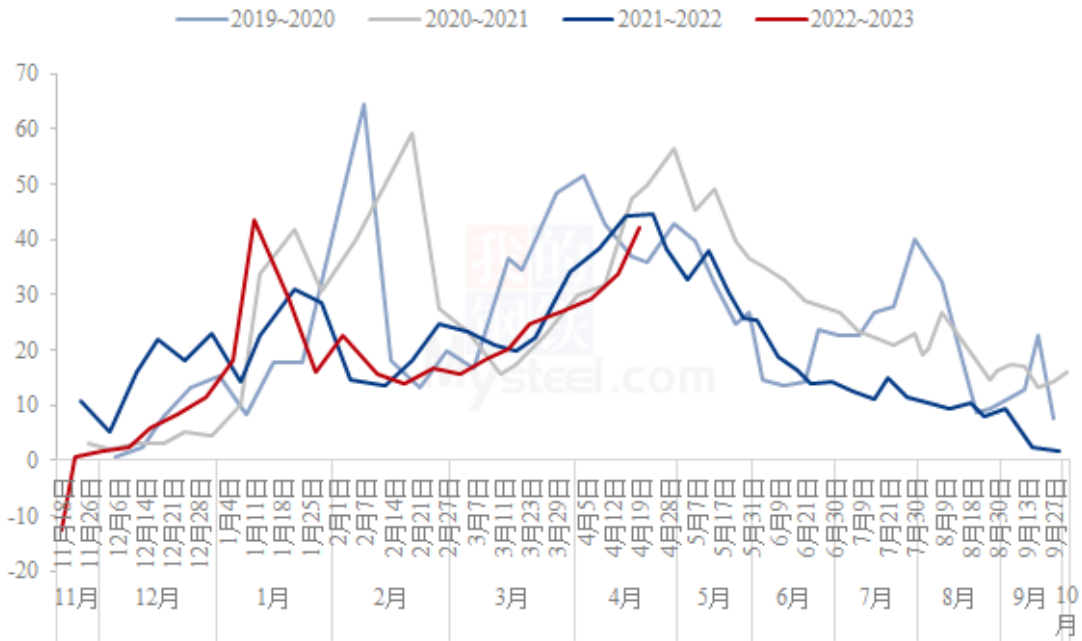
销区市场走货稳步提升，且销区市场冷库库存不高，值得注意，2023年电商平台销售量增速明显。

距离5月份（温度升高）产区冷库仍有2周左右集中出库期，预计进入5月份前，全国冷库剩余量相比往年同期偏少，后市销售压力不大，短期内现货价格维持偏强运行。

**陕西产区：**陕西产区库容比为31.20%，较上周减少2.81%。本周陕西产区走货速度加快，客商备货积极性增强。陕西副产区陆续清库，随着果农货质量下滑，出货意愿增强，以质论价，客商自存货源包装走货加快，次果走货有所放缓。而主产区客商包装积极性增强，下半周发货速度较为明显的增加。客商备货积极性的增强其一是五一节日的提振作用，其二从目前看西北花量较大，部分客商担心套袋阶段人工难找且人工费上涨，提前进行备货。

**其他产区：**甘肃产区本周走货速度有所加快，周内静宁产区冷库包装发货有所增多，由于合适货源难寻，走货仍以有渠道客商包装自存货源为主。正宁等性价比高产区客商调货积极性尚可，交易多集中再性价比比较高货源。山西产区受节日备货带动，冷库走货速度有所提升。辽宁产区货源性价比比较高，走货依然较快。

全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

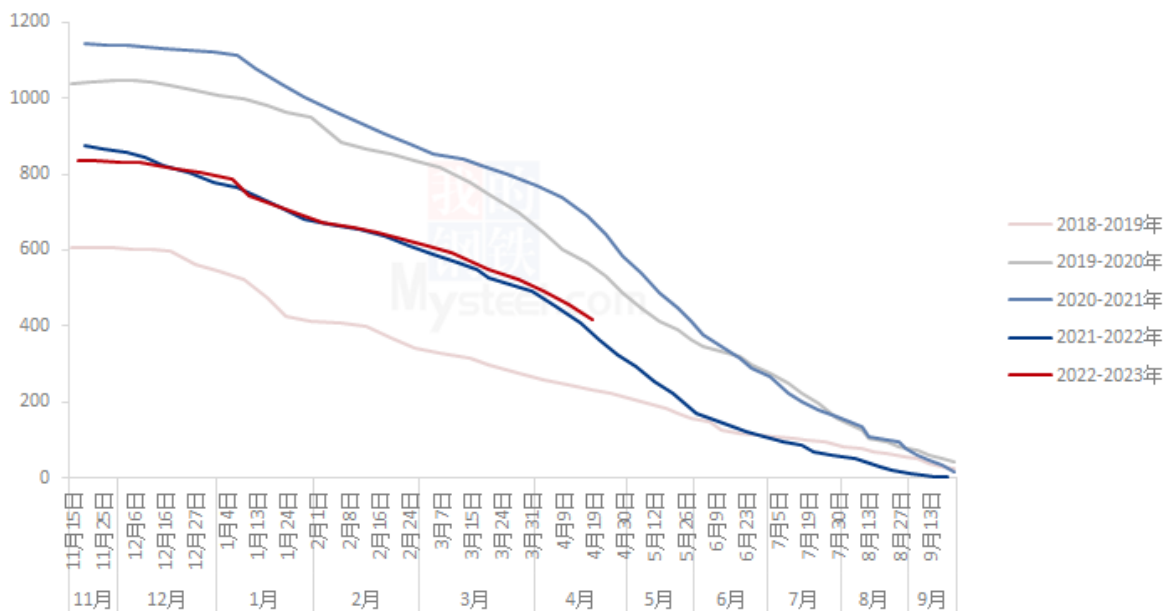
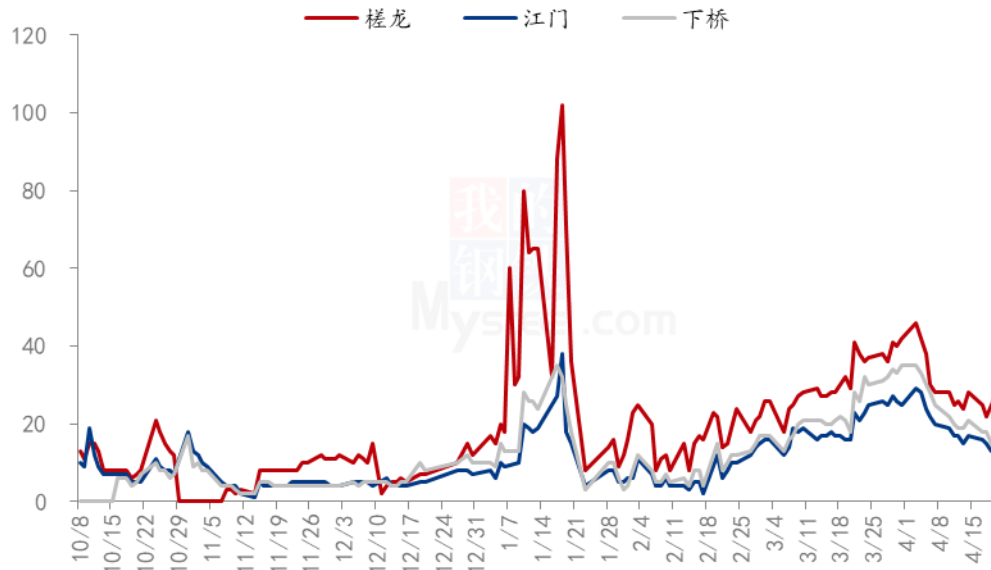




图 4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

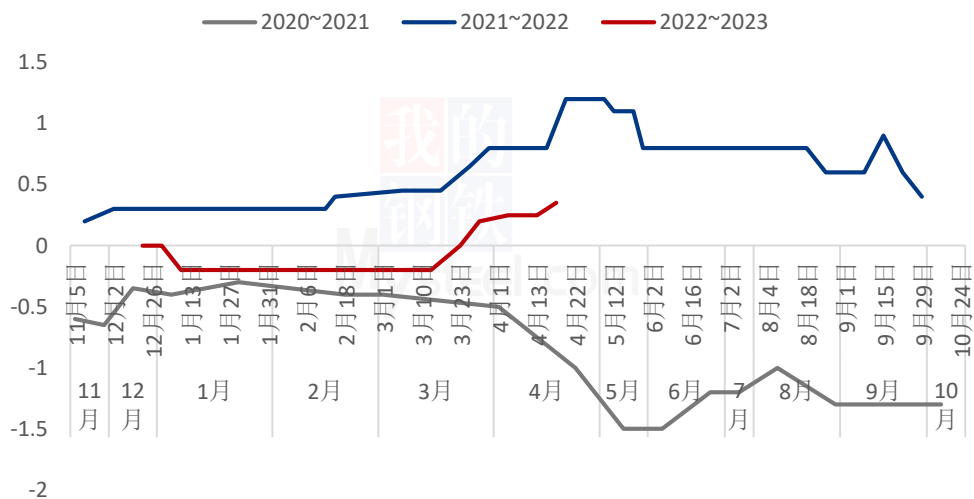
本周广东三大批发市场早间到车量较上周减幅不大，受持续降雨天气影响，批发商发货谨慎，市场整体交易不温不火，周内市场日内到车消化压力不大，市场中转冷库已基本清库。批发价格暂稳，80#洛川货 3.6-3.8 元/斤（筐装、毛批），75-80 元/箱（15 斤/箱），85#甘肃货批发价格 4.0-4.2 元/斤（筐装、毛批）。

浙江嘉兴市场整体走货较上周增加，其中山东货源成交量较上周有较为明显的涨幅。福建海峡水果批发市场，交易氛围一般，一车 9.6 米货源需 4-5 天消化完毕。贵阳石板批发市场批发价格暂稳，周内走货速度较为稳定。江西南昌农产品批发市场受五一备货影响，走货速度较快，批发价格偏硬运行。

综合来看本周批发市场交易情况快慢不一，整体流动性较上周有所好转，部分市场仍受天气影响较为明显。下周临近五一时间节点，关注销区市场成交以及电商走货情况。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东栖霞产区 80#一二级货源价格上涨，存储利润为 0.35 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

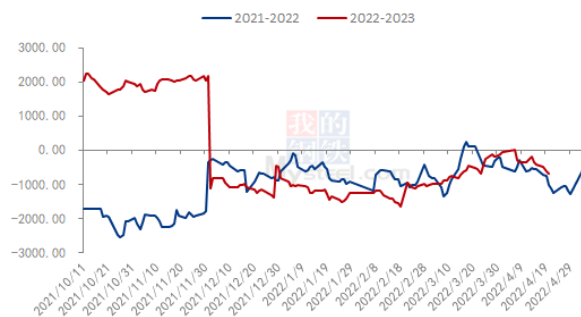


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

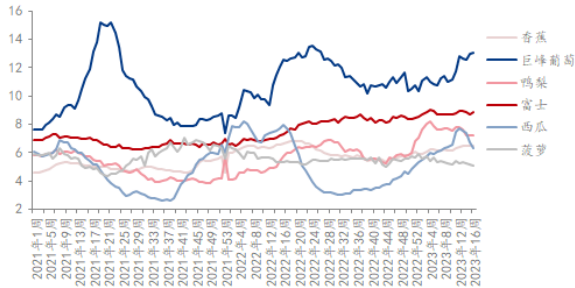


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

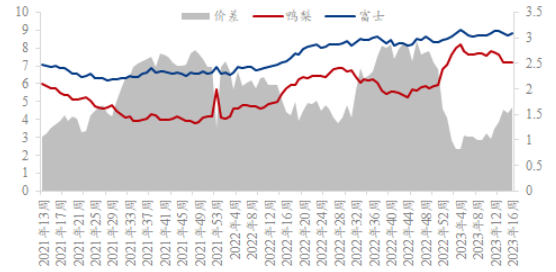


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

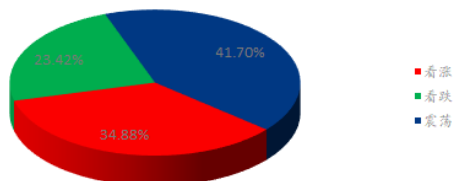
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌。据农业农村部监测，2023年第16周香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果价格环比上周上涨0.15%、0.38%、0.28%、1.61%，西瓜、菠萝价格环比上周下滑5.80%、1.94%。

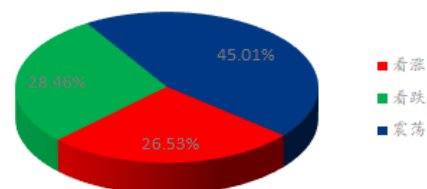
截至2023年4月20日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.64元/公斤，较上周上涨0.12元/公斤。

## 第八章 下周市场心态调研

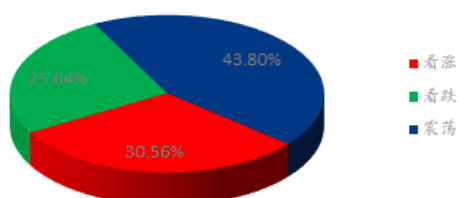
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

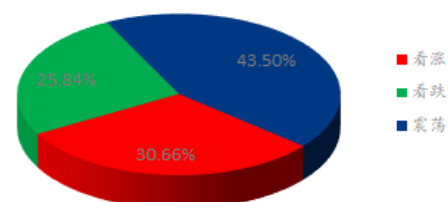


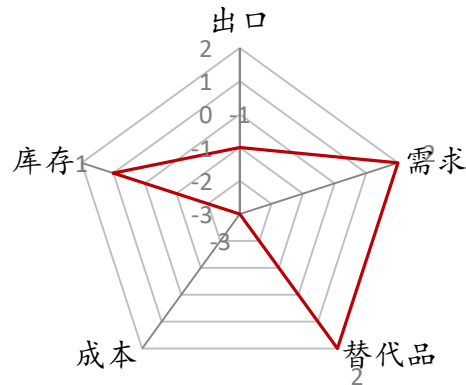
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 30.66% 的看涨心态，25.84% 看跌心态，43.50% 的震荡心态。其中最大看涨心态 34.88% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 28.46% 来自批发商类客户。

4 月份是苹果传统销售旺季，叠加五一备货提振，本周产区冷库走货速度提速明显，销区市场交易情况快慢不一，整体来看销售平稳，未有较大提升，市场多持稳心态。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 市场竞品种类不多, 且价格普遍较高, 对苹果销售起到一定支撑

**库存:** 本周冷库走货速度提速明显

**需求:** 本周批发市场交易情况快慢不一, 整体流动性较上周有所好转, 部分市场仍受天气影响较为明显。

**成本:** 果农货价格居高不下, 调货成本较高

**出口:** 外贸货源难寻, 客商采购积极性一般

**总结:** 本周产区客商备货积极, 冷库包装发货增多, 进入4月份苹果传统销售旺季, 销区市场整体流动性较上周有所好转。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

五一备货提振效果较强，山东产区交易氛围火热，冷库走货速度提速明显，西北产区部分客商担忧农忙阶段人工难找且人工费上涨，包装积极性较高，销区各市场交易快慢不一，但整体流动性有所好转，预计短期内苹果价格稳硬运行为主。新季花期及坐果阶段天气变化需持续关注。

### 2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

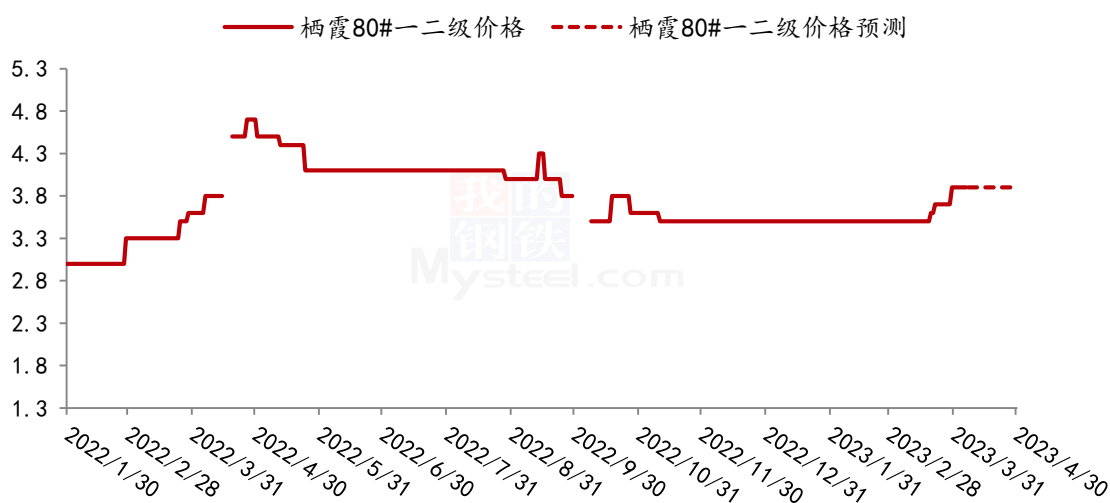


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100