

白羽肉鸭市场

周度报告

(2022.5.4-2022.5.11)



Mysteel 农产品

编辑：贺丽明

电话：0533-7026593

邮箱：heliming@mysteel.com

白羽肉鸭市场周度报告

(2022. 5. 4-2022. 5. 11)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

| | |
|----------------------|--------|
| 白羽肉鸭市场周度报告 | - 2 - |
| 本周核心观点..... | - 1 - |
| 第一章 本周价格回顾..... | - 1 - |
| 1.1 鸭苗重要市场价格回顾..... | - 1 - |
| 1.2 毛鸭重要市场价格回顾..... | - 2 - |
| 第二章 本周市场回顾..... | - 3 - |
| 2.1 种蛋窄幅调整..... | - 3 - |
| 2.2 鸭苗反弹上行..... | - 4 - |
| 2.3 肉鸭有涨有落..... | - 5 - |
| 2.4 产品支撑乏力..... | - 6 - |
| 第三章 替代品及相关产品分析 | - 7 - |
| 3.1 毛鸡加速下行..... | - 7 - |
| 3.2 生猪窄幅涨跌..... | - 8 - |
| 3.3 玉米弱势运行..... | - 9 - |
| 第四章 市场心态调研..... | - 10 - |
| 第五章 后市影响因素分析..... | - 11 - |
| 第六章 后市预测 | - 12 - |

| | |
|----------------------|--------|
| 6.1 鸭苗后市预测..... | - 12 - |
| 6.2 肉鸭后市预测..... | - 13 - |
| 6.3 白条鸭及分割品后市预测..... | - 14 - |

本周核心观点

本周总体投放计划较好。周中旬后种禽企业排苗计划渐快，叠加蛋苗已处相对低位，顺势小幅上行，但短期来看大幅拉涨难度大；市场鸭盈利不佳，部分低于成本线进厂，进厂量缩减；产品端节后备货积极性不高，厂家库存压力尚可，行业优惠政策较多。预计下周鸭苗、种蛋或稳中调整，产品端稳定与议价并行，需持续关注主力市场补货情况。

第一章 本周价格回顾

1.1 鸭苗重要市场价格回顾

表 1 鸭苗重要企业价格回顾

单位：元/羽

| 企业 | 本周均价 | 上周均价 | 涨跌幅 |
|-----------|------|------|---------|
| 徐 桂（自提） | 2.92 | 3.14 | -7.05% |
| 新希望六和（自提） | 2.92 | 3.19 | -8.50% |
| 益客（到户） | 2.94 | 3.21 | -8.45% |
| 和康源（到户） | 2.91 | 3.26 | -10.95% |
| 和美（自提） | 2.92 | 3.24 | -9.71% |
| 强 英（自提） | 2.87 | 3.19 | -9.87% |
| 金枫（到户） | 3.04 | 3.36 | -9.37% |
| 康 旺（自提） | 2.56 | 2.79 | -8.21% |
| 全国均价 | 2.69 | 3.16 | -14.93% |

本周鸭苗高价、低价区间 2.50-3.30 元/羽，周均价下跌 0.26 元/羽元/羽。本周总体投放计划较好。周初，种蛋、鸭苗议价情况仍较多，中旬后种禽企业排苗计划渐快，叠加蛋苗已处相对低位，顺势小幅上行，但短期来看大幅拉涨难度大。

利好：1、本周全国苗量开始呈现递减趋势，5 月仍有老周龄种鸭淘汰操作，受此影响，中长期苗量供应宽松局面将有改观。2、小白条本周加量投放，且受放合同难度影响，放养政策普遍上调，投放成本有反弹走势。

利空：1、从养殖端情绪来看，本周养殖户对应麦收，周初接苗情绪不佳。但苗价低位运行之下，养殖成本降低，周中后补栏积极性尚可。2、山东多地养殖户反应流感多发，养殖难度大，影响补栏情绪。

注：上述报价为主流企业报价，实际销售价格以成交价格为准。

1.2 毛鸭重要市场价格回顾

表 2 毛鸭重要市场价格回顾

单位：元/斤

| 市场 | 本周均价 | 上周均价 | 涨跌幅 |
|------|------|------|--------|
| 山东 | 4.88 | 4.92 | -0.74% |
| 江苏 | 4.51 | 4.51 | 0 |
| 河南 | 5.10 | 5.10 | 0 |
| 河北 | 5.10 | 5.10 | 0 |
| 安徽 | 5.10 | 5.10 | 0 |
| 四川 | 4.89 | 5.37 | -8.94% |
| 广东 | 5.24 | 5.49 | -4.43% |
| 北方均价 | 4.94 | 4.95 | -0.14% |
| 南方均价 | 5.38 | 5.44 | -0.96% |

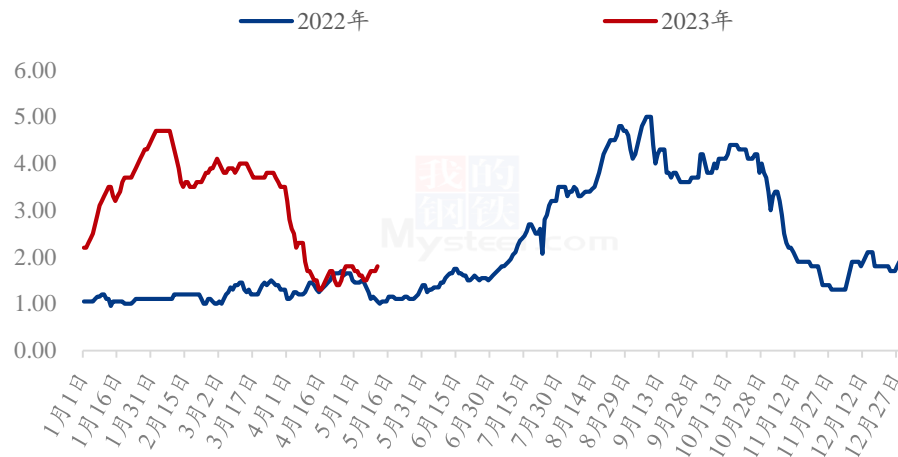
本周全国毛鸭北稳南落。主产区毛鸭均价 4.94-4.95 元/斤区间，南方活禽市场均价 5.26-5.56 元/斤区间。利空：1、节后阶段性补货后，产品端报价下滑明显，均在成本线以下运行，议价宽松，盈利不佳，仍以回收合同为主，市场鸭订单明显减少，波动下滑，局部继续有亏损出栏情况。

2、生猪走势萎靡，压制禽肉消费。整体来看，市场供强需弱局面仍将延续，毛鸭报价弱势。

第二章 本周市场回顾

2.1 种蛋窄幅调整

(2022-2023年) 全国种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

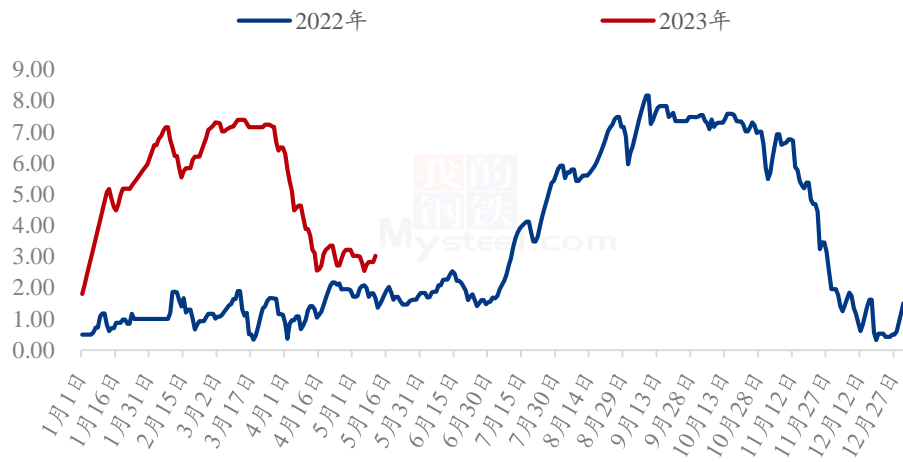
图 1 全国种蛋均价走势图

本周种蛋全国均价 1.64 元/枚，较上周均价下跌 0.01 元/枚，环比跌幅 0.86%，同比涨幅 36.09%，均价在 1.50-1.80 元/枚区间，下滑至低位后略有反弹。

周初实际成交仍有剪刀差，受鸭苗下滑影响，种蛋上孵情绪低迷，多看空后市，议价现象较多，种蛋跌至低位后计划渐快，但大幅提涨难度较大，根据 Mysteel 农产品调研数据统计，后续仍有供应支撑。

2.2 鸭苗反弹上行

(2022-2023年) 全国鸭苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

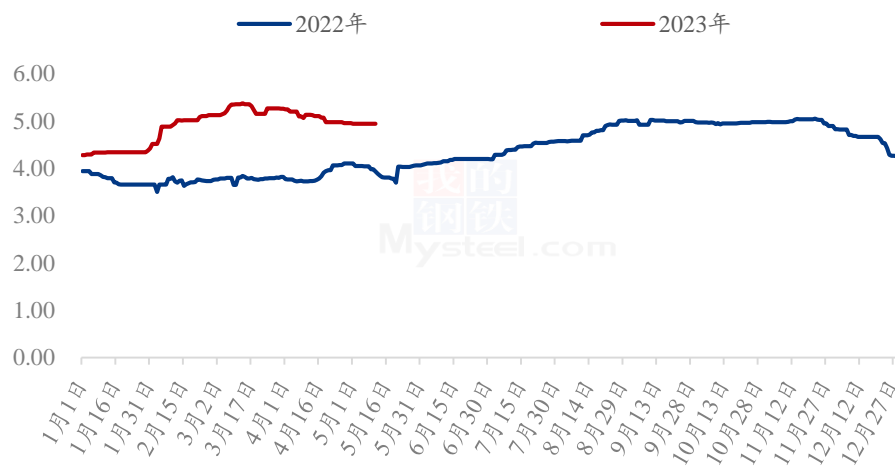
图 2 全国鸭苗均价走势图

本周全国鸭苗，周度全国均价 2.80 元/羽，较上周均价下跌 0.26 元/羽，环比跌幅 8.61%，同比涨幅 48.82%。

本周苗价均价下滑至低位后开始反弹，中旬后受种禽企业排苗计划渐快，情绪见好。本周全国苗量开始减少走势，后期供应宽松局面或有改观。

2.3 肉鸭有涨有落

(2022-2023年) 全国肉鸭均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

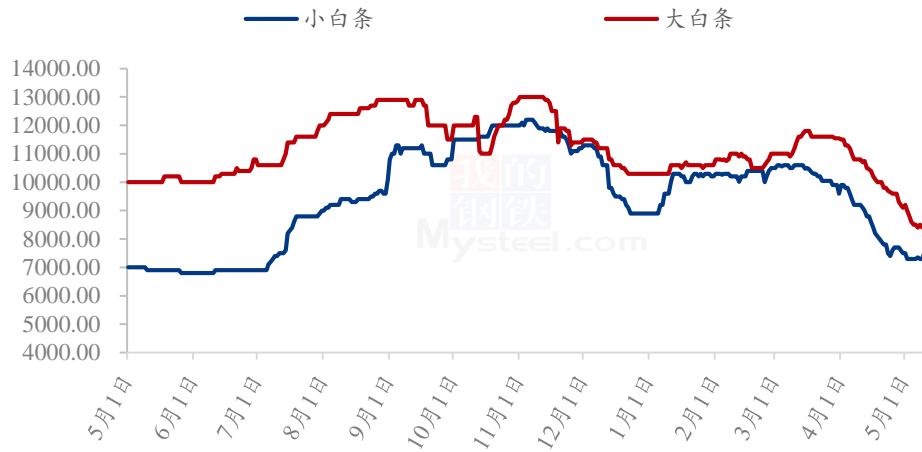
图 3 全国肉鸭均价走势图

本周毛鸭稳中有降，全国均价 4.945 元/斤，较上周均价下跌 0.01 元/斤，环比跌幅 0.14%，同比涨幅 23.34%；南方活禽市场均价 5.38 元/斤，较上周均价下跌 0.05 元/斤，环比跌幅 0.96%，同比跌幅 2.45%。

本周南方活禽端幅提振后再度下行。北方市场鸭主流报价趋稳，本周产品端支撑弱亏损出货，市场鸭收购量持续收紧态势，成本面来看较于上周继续下调。厂家盈利不乐观，仍以宰杀合同为主，市场鸭短期仍是下行通道。

2.4 产品支撑乏力

(2022-2023年) 全国大、小白条鸭价格走势图 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 4 (2022-2023 年) 全国大、小白条鸭均价走势图

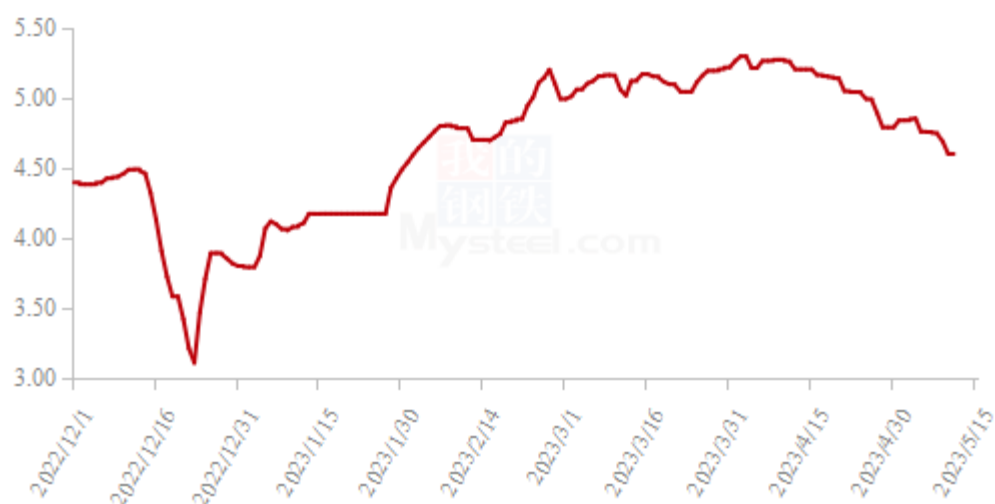
白条产品：本周小规格白条鸭报价区间为 7300-7500 元/吨；大规格白条鸭报价区间在 8500-9200 元/吨。分割品综合售价 9500-9700 元/吨。厂家报价均处于较低位，成交偏乱。

本周厂家库存中等位置，周初几天走货相对较好，受库存和资金压力厂家低价走货较多，截至周末基本降至价格低位，且经销环节呈现低库存运作，随时补库。加快周转仍是厂家、经销环节运营策略。

第三章 替代品及相关产品分析

3.1 毛鸡加速下行

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



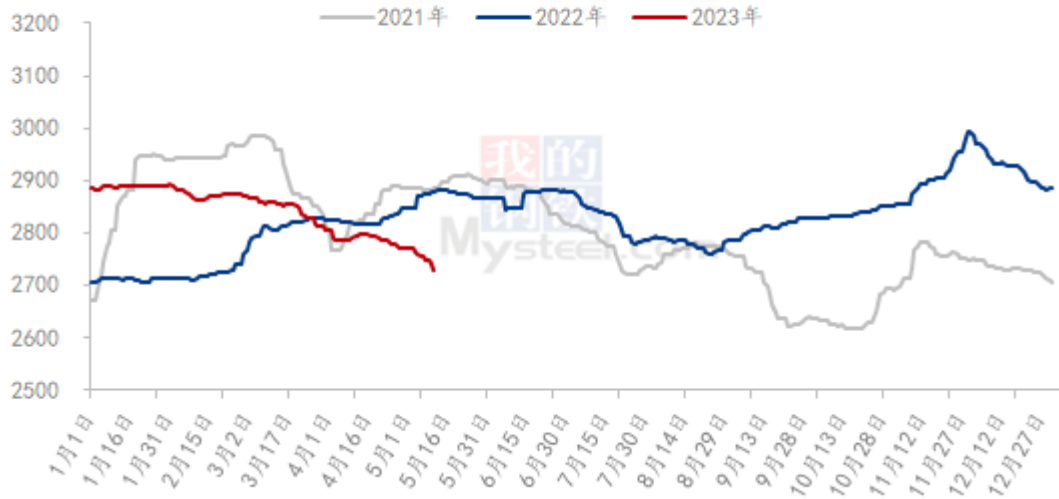
数据来源：钢联数据

图 5 全国白羽肉鸡均价走势图

本周白羽肉鸡价格加速下行，短期跌幅较大，周内全国棚前成交均价为 4.70 元/斤，环比跌幅为 2.49%，同比涨幅为 3.75%。上半周，毛鸡价格整体稳中震荡，鸡源偏紧，供应面对价格仍有较强支撑作用。下半周，山东和东北鸡源开始出现背离走势：山东屠企因库存原因，下调毛鸡价格，养殖端加速出栏导致鸡源短期充裕，进而主导价格进一步下滑，山东的合同鸡屠企开始纷纷使用保底合同，对价格形成一定支撑；东北鸡源则呈现持续收紧的态势，屠企甚至出现加价收鸡的行为。月内各区域鸡源背离状态将进一步扩大，总体看当前价格仍处下行通道。

3.2 生猪窄幅涨跌

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



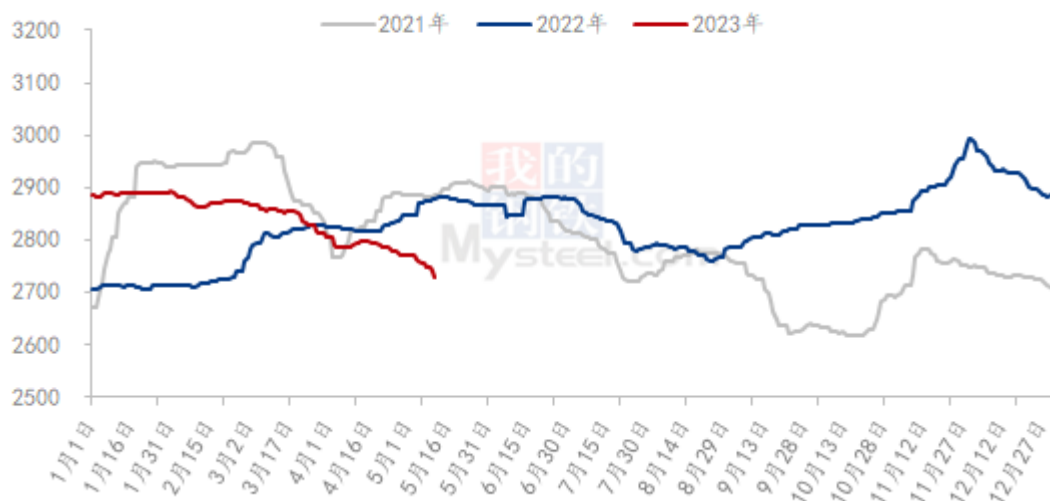
数据来源：钢联数据

图 6 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价在 14.36 元/公斤，较上周下跌 0.22 元/公斤，环比下跌 1.51%，同比下跌 3.56%。本周猪价窄幅涨跌，行情承压过渡，周度重心偏弱下调。供应方面来看，尽管月初企业出栏节奏偏缓，且月度计划预期缩减，社会场多有惜售挺价操作，但供应端宽松局面未有实质性修复，猪源增量预期仍存。需求方面来看，节日过后屠企开机宰量回归偏弱水平，订单加工生产、采购难度不大，下游贸易活跃度提升有限，且高温天气在即预期不高，短期消费支撑不足。整体来看，月初企业出栏节奏偏缓，社会场认卖操作不多，市场情绪引导下猪价涨跌波动有限，但猪源存量仍较充裕，预计行情走势偏弱盘整、行情依旧承压。

3.3 玉米弱势运行

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

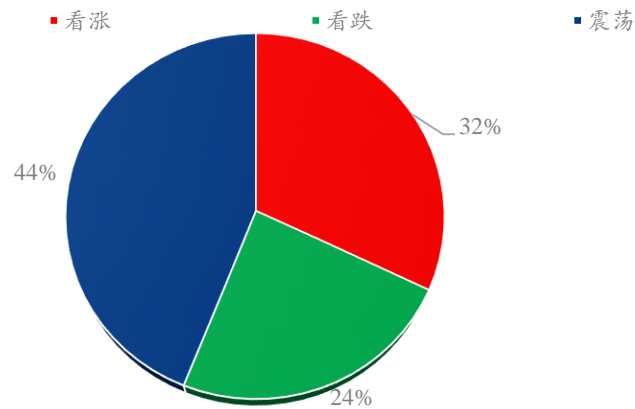
图 7（2020-2023 年）全国玉米均价走势图

本周全国玉米价格延续弱势运行，全国玉米周度均价为 2749 元/吨，较上周下跌 22 元/吨。东北玉米偏弱运行。产区基层自然干粮居多，市场购销清淡，下游采购意愿一般。期货下跌，继续影响市场心态，产区部分贸易商高报低走。华北玉米价格偏弱。本周东北粮源流入明显增加，随着小麦收割临近，部分贸易商开始为小麦腾库而出售玉米，市场有效供应增加。小麦价格持续下跌，饲料企业收购价格已低于玉米，给市场带来利空影响，饲料企业继续采购小麦并增加小麦的替代。销区玉米价格继续下跌。玉米期货宽幅下跌，场内看空情绪加重，且北港价格持续偏弱，成本面支撑不足，港口贸易商报价普遍下调。饲料企业采购更趋谨慎，执行前期订单为主。内陆饲料企业适量采购小麦替代，国产玉米多采用新疆粮，东北玉米市场缩窄。

第四章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 50 家产业链从业者进行了下周鸭苗市场心态调研，其中孵化端 12 家，养殖端 20 家，屠宰端 8 家，分销端 10 家。看涨 16 家，看跌 12 家，震荡 22 家。

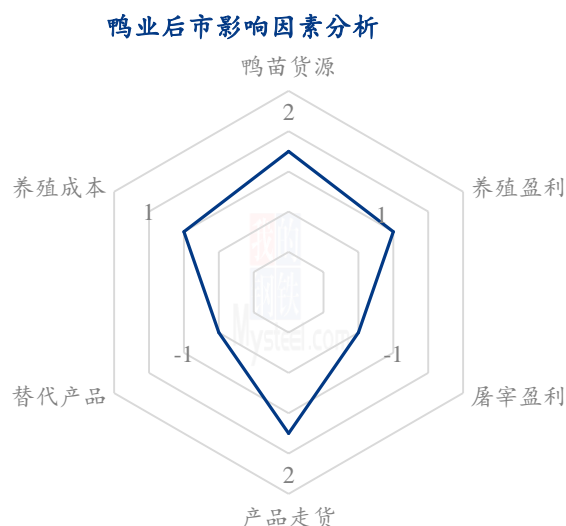
白羽鸭苗市场心态调研



数据来源：钢联数据

图 9 白羽鸭苗市场心态调研

第五章 后市影响因素分析



影响因素分析:

鸭苗货源: 增势暂缓, 供应偏紧; **养殖盈利:** 市场亏损, 合同盈利;

屠宰盈亏: 产品连跌, 利润亏损; **产品走货:** 出货缓慢, 备货不佳;

替代产品: 生猪低迷, 支撑不足; **养殖成本:** 饲料反弹, 成本上调;

影响因素分析: 本周全国商品代鸭苗日均供应量涨势暂缓, 逐步递减; 养殖端合同鸭仍在盈利区间, 市场鸭受节后产品落价影响, 压价出栏, 成本跌幅不及产品跌幅, 局部压价亏损出栏; 产品弱势运行, 受库存和走货的双向施压, 厂家加速抛货, 议价偏乱。生猪行情继续下跌, 对禽肉支撑不足, 上行阻力较大。

影响因素及影响力值说明

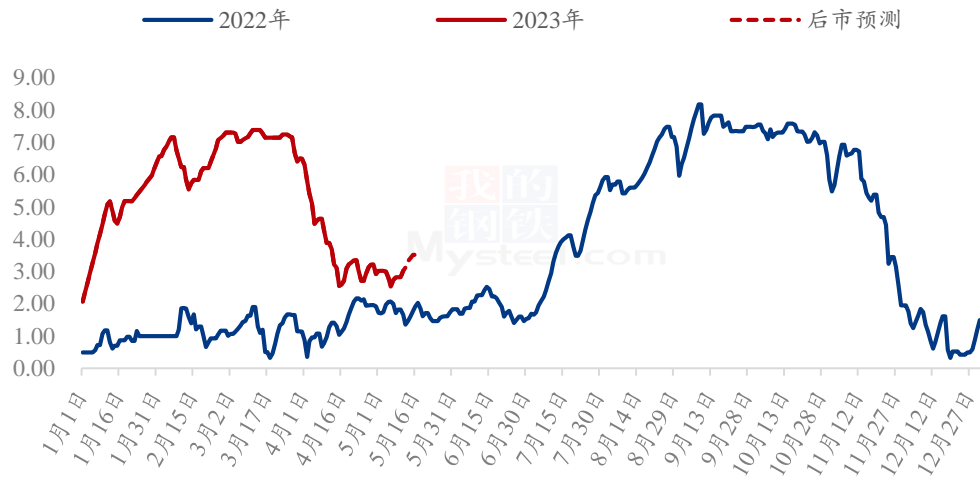
| | | | |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后市预测

6.1 鸭苗后市预测

全国鸭苗均价预测走势图（元/羽）



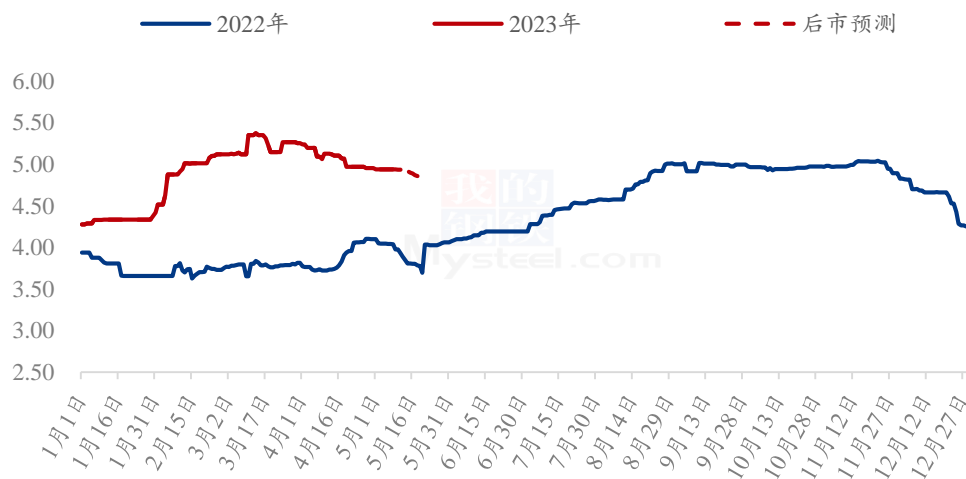
数据来源：钢联数据

图 10 全国鸭苗均价预测走势图

据 Mysteel 农产品市场调研，从鸭苗供应面来看，当前供应逐步减量，供应偏紧；从下游投放情绪来看，当前投放成本较低，5月中上旬总体计划较快，预计下周均价震荡上行走势，鸭苗均价或在 3.50-3.90 元/羽区间，种蛋周度均价或在 1.60-1.90 元/枚。

6.2 肉鸭后市预测

全国肉鸭均价预测走势图（元/斤）



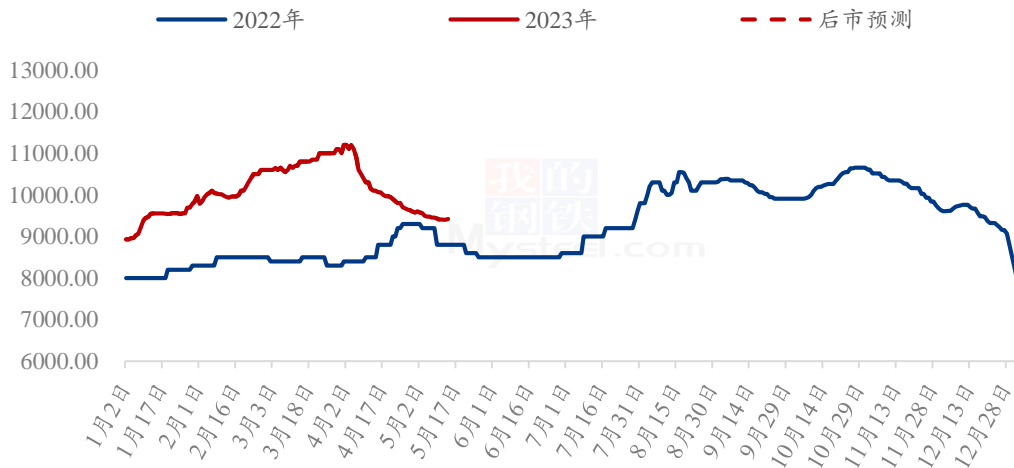
数据来源：钢联数据

图 11 全国肉鸭均价预测走势图

预计下周全国市场鸭稳中调整，主要考虑需求面屠企亏损出货，饲料价格反弹上行，短期仍有压价收购情况。预计下周毛鸭均价或在 4.85-4.90 元/斤区间，活禽均价或在 5.20-5.40 元/斤区间。

6.3 白条鸭及分割品后市预测

(2022-2023年) 鸭分割综合品均价走势 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 12 (2022-2023) 鸭分割综合品均价预测走势图

考虑本周各主力市场拿货相对加快，但仍以快进快出为主，规避大库存，产品预计稳中调整伴随议价运行，下周大规格白条报价或在 8700-9200 元/吨区间，分割综合品报价或在 9400-9600 元/吨区间。小规格白条报价或在 7400-7600 元/吨。终端消费随气温升高逐步向好，且目前产品基本触底，经销环节没有明显库存，预计下周厂家或有加快接货节奏，厂家宰量均在不同程度增加，近期加快出货，仍是厂家、经销环节运营主基调。

中长期来看，高投放成本及经营利润都需要产品保持偏强态势，但行情继续上行仍需消费支撑，建议行业按需补库谨慎操作，维持随需随采节奏，需持续关注龙头企业产能状态、库存情况、价格变动以及主流市场情况。

资讯编辑：贺丽明 0533-7026593

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100