

苹果市场

周度报告

(2023.5.11-2023.5.18)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 5. 11-2023. 5. 18)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周苹果产销区主流行情稳定运行，产区客商寻性价比高的好货积极性不减，山东条纹好货价格偏硬，客商条纹好货价格有0.2-0.3元/斤上涨，片红货源成交一般。西部副产区存货商出货心态松动，但剩余货源不成规模，客商调货积极性一般，交易多围绕主产区进行。各地陆续进入农忙阶段，用工略显紧张，部分地区人工费用较去年有所增长。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	全国总库存量 (万吨)	315.34	285.23	-30.11	产区客商寻性价比高的好货积极性不减。
	冷库周出货量 (万吨)	29.97	30.11	+0.14	
	山东剩余库存量 (万吨)	134.71	124.76	-9.95	
	陕西剩余库存量 (万吨)	90.21	82.55	-7.66	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	16.83	20.20	+3.37	市场交易氛围尚可，下半周到车逐渐增多，日内到车可消化7-9成，压力不大。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	13.17	13.80	+0.63	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	10.00	9.20	-0.80	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.3	4.3	0	
	山东栖霞桃村 80#一二级条纹客商货好货	5.3	5.1	+0.20	
	洛川 70#起步客商半商品	4.3	4.3	0	
	洛川 70#客商半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 80#客商半商品	4.7	4.7	0	
	旬邑 70#起步客商半商品	4.0	4.0	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.8	2.8	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.4	3.4	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.50	0.70	+0.20	

第二章 本周市场行情回顾

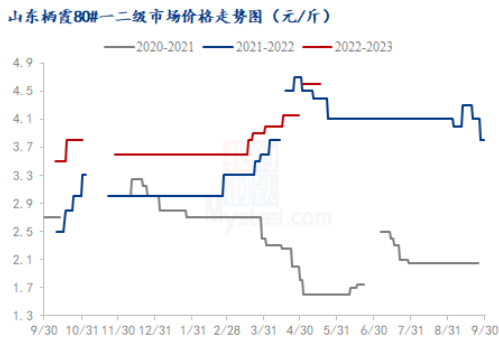


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

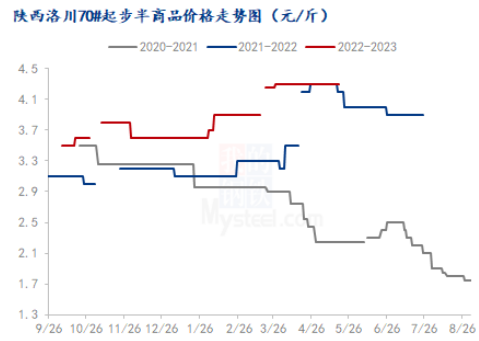


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士出库价格整体偏强，客商条纹好货价格有 0.2-0.3 元/斤上涨。周内山东气温逐渐升高，栖霞产区冷库剩余货源不多，果农货冷库剩余货源 85#片红占比较高，75#小果基本结束，零星货源价格较高，冷库剩余货源以果农前期货为主，观里果农 80#一二级片红 3.3-3.5 元/斤，条纹高 0.2 元/斤，好货 4.0-4.2 元/斤。周内客商拿货以刚需拿货为主，部分客商包装自存货源陆续发往市场，走货速度平稳，没有明显下滑迹象，桃村冷库客商好货价格有所上涨，目前主流成交价格 5.2-5.3 元/斤，高价 5.5 元/斤，可售货源不多，条拉片有 1.0 元/斤价差。

陕西：本周陕西产区库存货源价格暂稳，人工费用有所上涨。库存货源走货速度尚可，客商按需调货。副产区陆续进入清库期，清库货源走货加快，存货商出货积极性增强，主产区交易相对稳定，客商按需调货，价格稳硬。目前库内部分货源出现水烂点现象，关注下周存货商出货意愿，及打残率变化情况。从新赛季苹果情况来看，本周进入集中疏果阶段，用工紧张，洛川疏果人工费及库内包装人工费均有所上涨，目前疏果人工费用在 150 元/人/天，较上周上涨 20 元。咸阳、渭南部分产区早熟品种已陆续开始套袋，由于幼果膨大缓慢，大面积套袋时间将推迟至 5 月底开始。

其他：本周甘肃产区整体行情变化不大，果农货基本结束，冷库基本已客商存货为主。周内静宁产区走货基本是有渠道客商自提发货为主，调货交易零星。5 月 16 日傍晚部分乡镇遭遇冰雹，各产区乡镇受灾情况表现不一，整体来看静宁产区受灾情况较庄浪产区相对较轻。山西产区陆续进入清库期，剩余货源质量参差不齐，客商按需挑选补货。产区梳果工作进行中，用工略显紧张，费用较去年有所上涨，人工 150 元/天。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08
2023/4/6	42.32%	-2.27%	36.33%	-1.82%	41.12%	17.95%	35.75%	19.76%	491.96
2023/4/13	39.78%	-2.54%	34.01%	-2.32%	38.03%	16.01%	33.02%	17.84%	458.11
2023/4/20	36.29%	-3.49%	31.20%	-2.81%	34.50%	13.75%	30.07%	15.21%	415.88
2023/4/27	33.54%	-2.75%	28.33%	-2.87%	31.23%	11.56%	27.25%	12.95%	377.90
2023/5/4	31.13%	-2.41%	26.34%	-1.99%	28.18%	9.41%	24.49%	10.72%	345.31
2023/5/11	28.97%	-2.16%	24.38%	-1.96%	25.25%	7.66%	21.97%	8.73%	315.34
2023/5/18	26.83%	-2.14%	22.31%	-2.07%	22.35%	5.90%	19.66%	6.61%	285.23

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至5月17日，本周全国主产区库存剩余量为285.23万吨，单周出库量30.11万吨。

山东产区：山东产区库容比为26.83%，较上周减少2.14%。山东产区走货速度相比上周基本持平，走货速度较为平稳。栖霞主产区交易氛围尚可，随着气温升高后，客商采购以刚需为主，但由于目前客商手中货源相对偏少，后市销售压力不大。栖霞西部果农货乡镇冷库剩余货源集中在85#片红，占比相对较多，销售进度一般，80#及以下货源销售速度较好，价格维持3.5-3.8元/斤，好货价格偏硬，小果货源难寻。

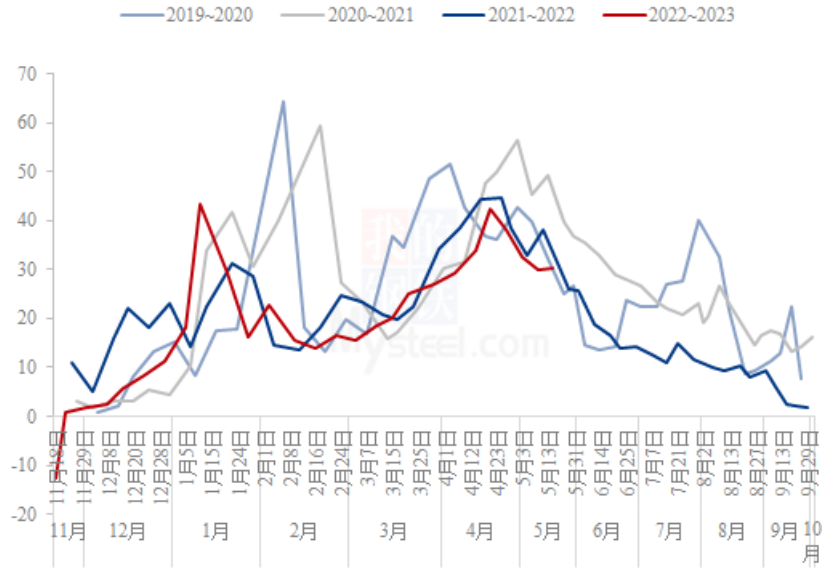
批发市场走货稳定，暂无受温度升高走货下滑现象，部分批发市场批发价格上调。西瓜、榴莲为批发市场走货最好的水果。

栖霞产区处于梳果阶段，个别乡镇果园有零星套袋现象。

陕西产区：陕西产区库容比为22.31%，较上周减少2.07%。本周陕西走货速度较上周整体变化不大，副产区多进入清库阶段，走货加快，成交主要围绕主产区进行，周内市场交易热度不减，消暑类水果替代作用不强，客商发货心态稳定，整体走货未见减速。周内进入疏果阶段，用工紧张，库内包装人工费上涨，一定程度上挤压客商利润。副产区存储商出货心态略显交集，部分库存货源出现水烂点现象，关注下周出货心态变化及后期货走货清库。

其他产区：本周甘肃产区果农果交易基本结束，冷库基本已客商存货为主，部分产区陆续进入清库阶段，周内静宁产区冷库走货多以有渠道客商自提发货为主，整体行情变化不大。山西产区进入清库阶段，剩余货源质量参差不齐，客商按需采购为主。辽宁部分产区陆续开始清库，合适货源难寻，走货速度稍有放缓。

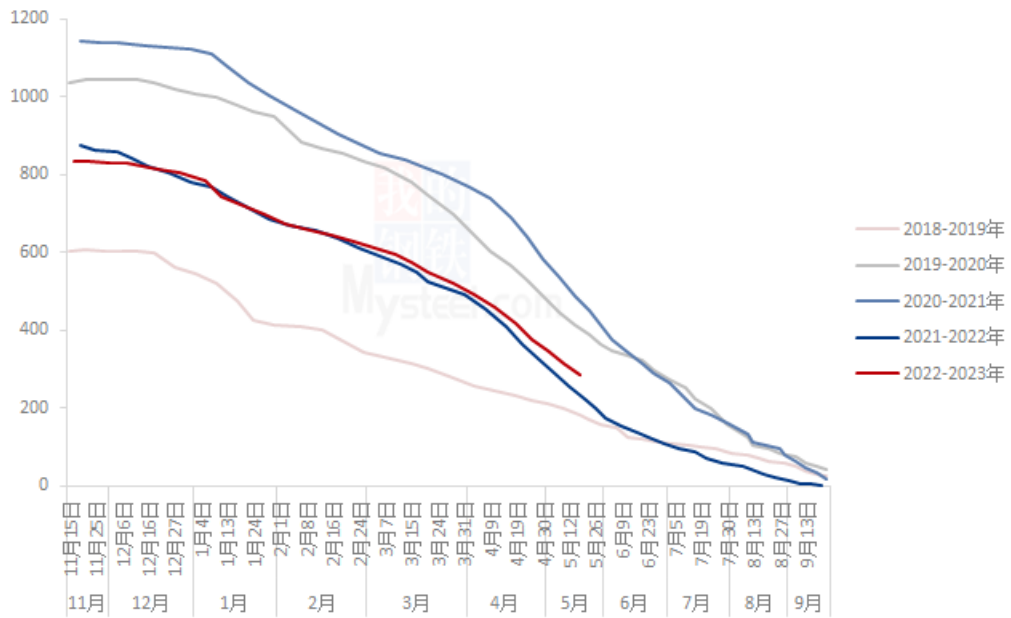
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

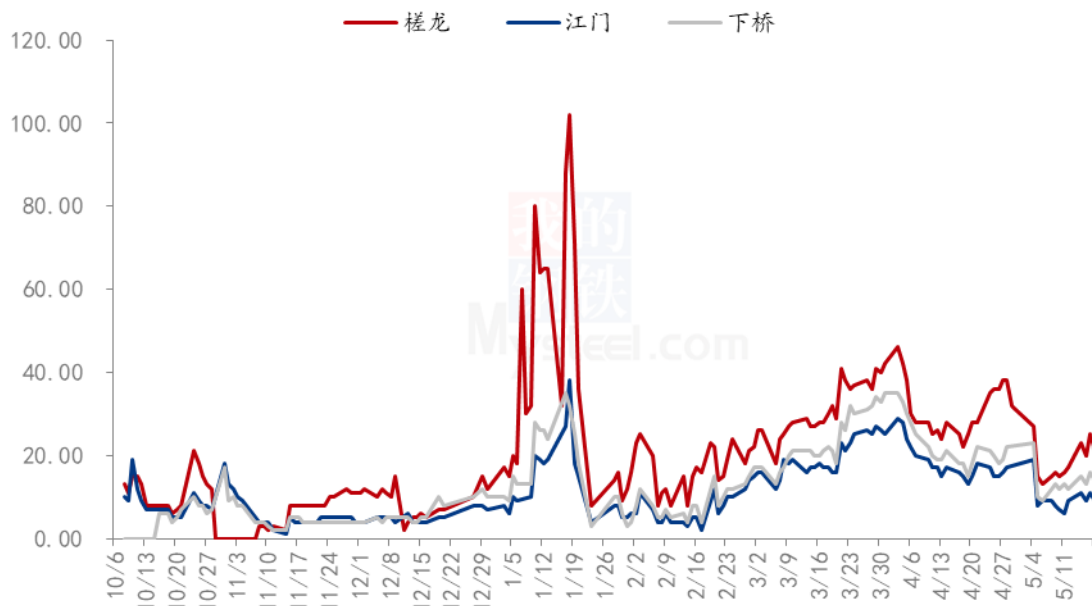


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

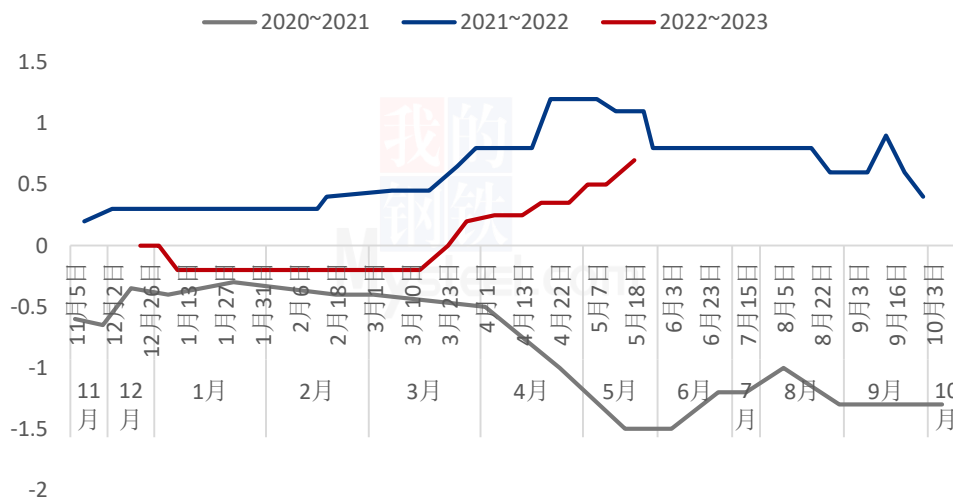
华南市场：广东三大批发市场早间到车车辆较上周有所增多，其中下半周增加较为明显。早间到车日内可消化 7-9 成，压力较小，市场整体成交氛围尚可。批发价格暂稳，筐装：80#洛川货一般货 3.5-3.8 元/斤，好货 4.1-4.2 元/斤。箱装：好货 84-92 元/箱，一般货 77-82 元/箱，以质论价。

华东市场：华东市场整体走货尚可。浙江嘉兴批发市场交易氛围良好，成交量环比上周有所上涨，下半周西部货源交易量增加较为明显。福州海峡水果批发市场市场交易稳定，一车 9.6 米货源平均消化 3-4 天，80#旬邑筐装批发价格 4.1-4.2 元/斤。江西南昌农产品批发市场，成交尚可，批发价格上涨，栖霞 80#筐装条纹 5.3 元/斤。

综合来看，本周批发市场苹果交易情况尚可，走货速度较为平稳，下半周成交情况好于上半周。目前替代品冲击作用一般，苹果二三级批发商拿货力度不减。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东栖霞产区 80#一二级货源价格上涨，存储利润为 0.70 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

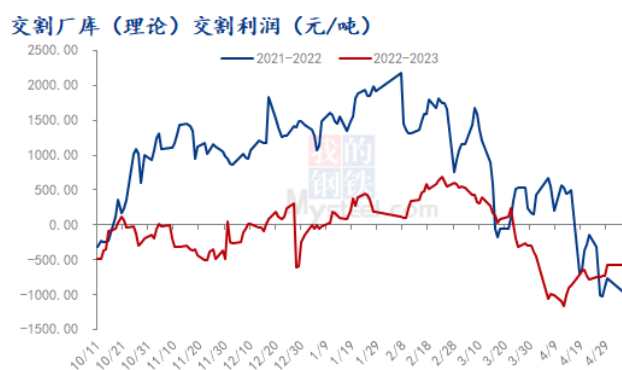


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

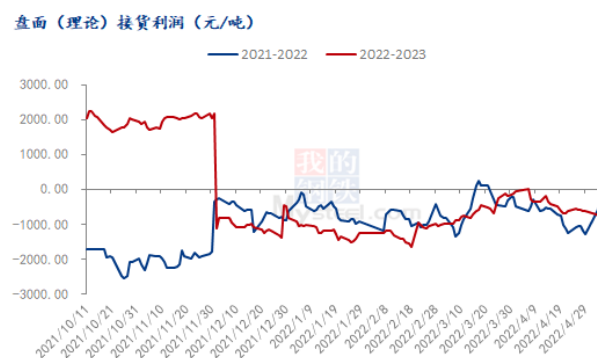


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

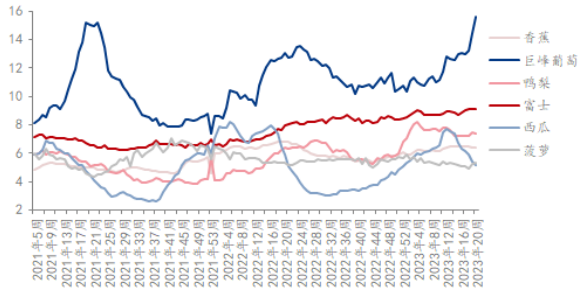


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

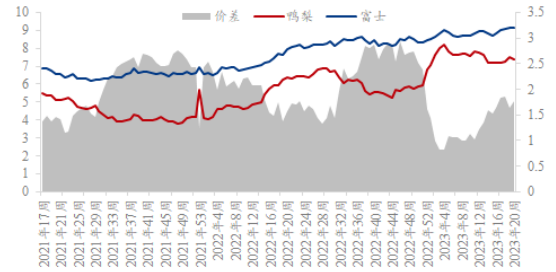


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

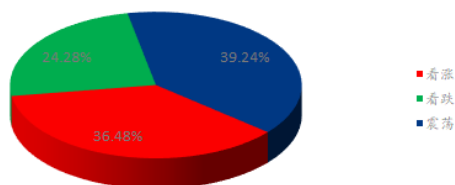
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌。据农业农村部监测，2023年第20周香蕉、巨峰葡萄、富士苹果、菠萝价格环比上周上涨0.47%、7.96%、0.22%、1.92%，鸭梨、西瓜价格环比上周下滑1.47%、4.45%。

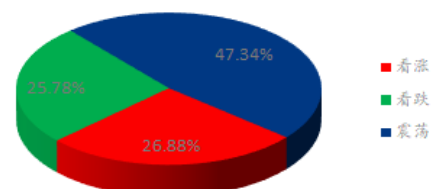
截至2023年5月18日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.76元/公斤，较上周上涨0.13元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

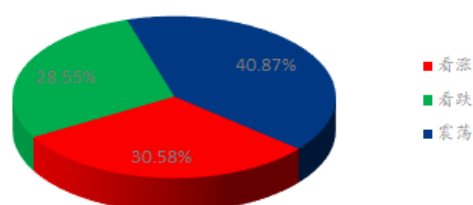
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

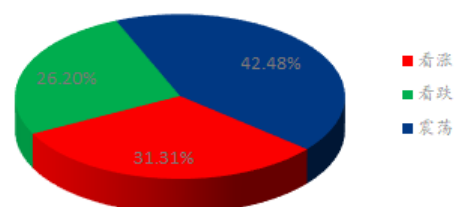


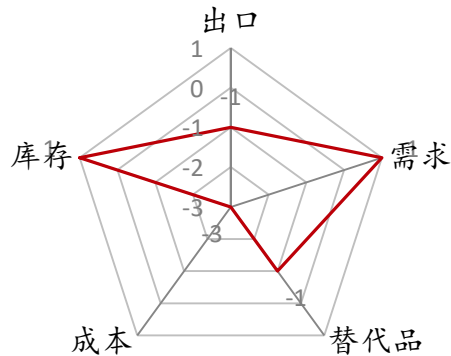
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 31.31% 的看涨心态，26.20% 看跌心态，42.48% 的震荡心态。其中最大看涨心态 36.48% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 28.55% 来自金融投资类客户。

本周产销区市场交易平稳，产区寻好货客商积极性不减，随着气温升高后，客商采购以刚需为主，目前客商手中货源相对偏少，部分客商认为后市压力不大，且从销区市场来看现阶段替代品冲击作用一般，市场看涨心态略有增长。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 随着气温升高, 新季水果陆续上市, 或对苹果销售产生一定冲击, 但现阶段来看替代品冲击作用一般

库存: 副产区陆续进入清库阶段

需求: 产销区走货平稳, 市场氛围尚可, 走货速度未有明显减幅

成本: 果农货价格居高不下, 调货成本较高

出口: 外贸货源难寻, 客商采购积极性一般

总结: 本周产销区行情稳定, 产区客商寻好货积极性不减, 山东产区客商条纹货源价格小幅上涨, 销区市场交易平稳, 目前替代品冲击作用一般, 苹果二三级批发商拿货力度不减。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

进入五月份，苹果产销区整体行情稳定，产区客商寻性价比高的好货积极性不减，销区市场交易热度不减，现阶段消暑类水果替代作用不强，预计短期内好货价格维持稳硬局面，一般货随着质量及存货商出货意愿的增强继续偏弱运行。

栖霞80#一二级价格预测走势图（元/斤）

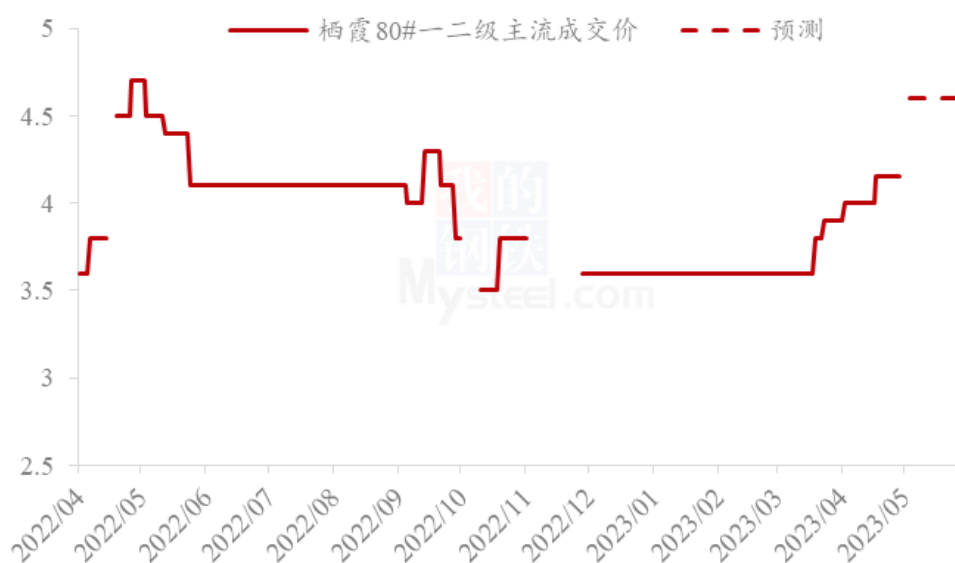


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100