

# 红枣市场

# 周度报告

(2023.5.11-2023.5.18)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 红枣市场周度报告

(2023. 5. 11-2023. 5. 18)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析 .....	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读 .....	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



## 本周核心观点

新疆新季灰枣进入生长期，枣农积极给水、施肥、以及病虫害防止工作，阿克苏及和田部分地区因天气及管理不善综合影响部分枣树生长不佳，或将对后期产量有一定影响，阿拉尔、喀什等主产区目前生长相对正常，关注产区花期坐果情况。销区市场特一级可流通好货较少，价格偏强运行，特级均价参考 10.40 元/公斤，一级均价参考 9.20 元/公斤，近期市场到货增多，价格拐点或出现。

## 第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

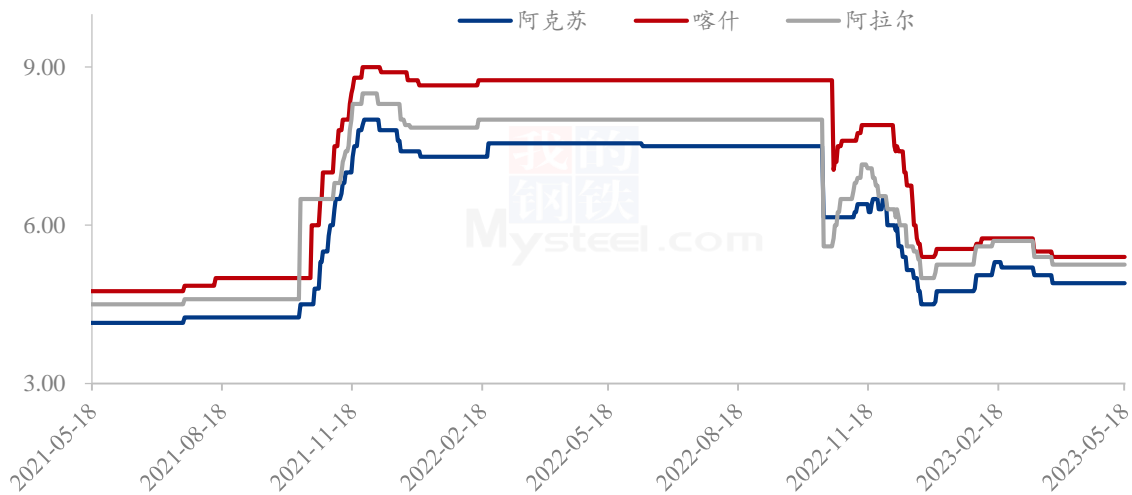
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	12037	12138	+101	销区到货增多
需求	如意坊市场上车量(车)	4.67	5.5	+0.83	价格上涨 到货增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	2.27	2.47	+0.20	售价上涨 利润提升
价格	河北一级价格(元/公斤)	9.00	9.20	+0.20	价格上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.18	5.18	0	产区原料交易结束

数据来源：钢联数据

## 第二章价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

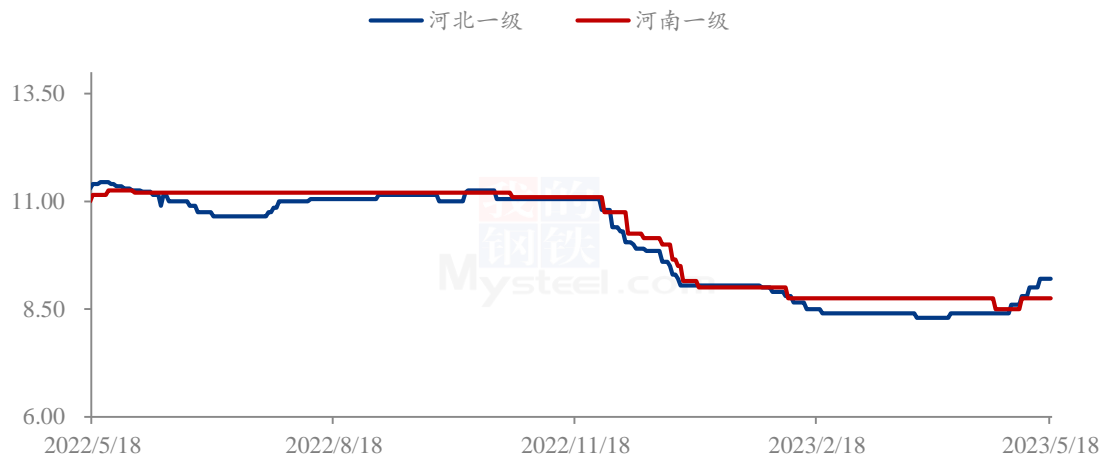
图 1 主产区统货价格走势

#### 产区情况

从新疆产区枣树生长情况来看，前期部分枣园受冻害影响发芽较晚，芽长较短，随着近期温度逐渐回升，部分发芽晚的枣树开始恢复，枣农正常进行田间管理工作，抹芽、施肥、积极防御病虫害，但和田及阿克苏部分地区死树情况明显，正常发芽枣树已见少量花苞，阿拉尔、喀什主产区生产基本正常，下旬将进入初花期。

### 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

### 河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场红枣价格趋稳运行，市场到货量较多，日均8车左右，供应量增多，到货以等外、分级后原来和成品，质量中等偏下，虽市场聚拢看货客商较多，整体成交情况一般，客商按需拿货，观望情绪浓厚，若持续大量到货，现货拐点或出现，参考河北特级主流价格10.00-10.50元/公斤，一级价格参考9.00-9.50元/公斤，好货仍偏紧，二级价格参考7.30-8.00元/公斤，三级参考6.30-7.00元/公斤，实际成交根据产地不同价格不一，以质论价。

### 河南市场

河南市场好货价格稳定，下游客商按需补库拿货，随着天气转暖，走货减慢，成交以质论价，参考特级9.50-10.00元/公斤，一级在8.50-9.00元/公斤，二级价格在7.00-7.50元/公斤，三级在6.30-6.50元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

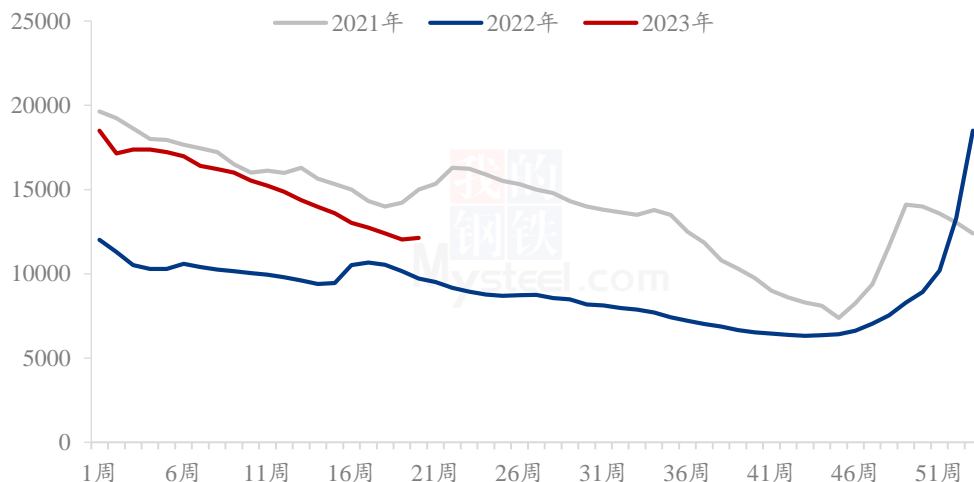
### 广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在5.5车较上周4.67车增加0.83车，本周市场价格趋强运行，客商对于干度肉质好货源青睐度较高，品牌好货价格上涨0.30元/公斤，

枣农货质量一般，价格偏低，成交情况一般，近期到货增多，客商观望拿货，特级价格参考 10.60-12.20 元/公斤，一级主流价格 9.50-10.30 元/公斤，二级主流价格 8.00-8.50 元/公斤，三级价格参考 7.00-7.50 元/公斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

### 第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

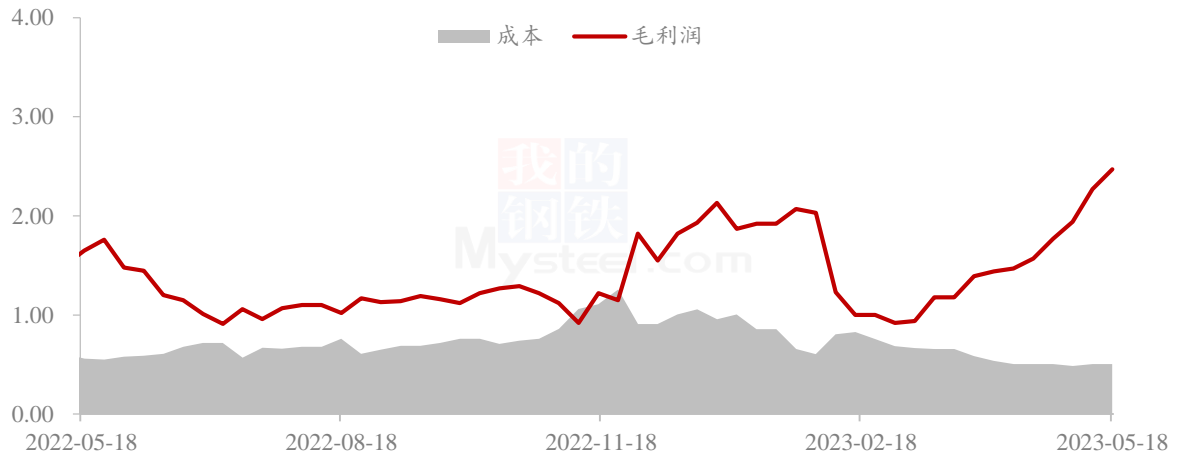
据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 12138 吨，较上周增加 101 吨，环比增加 0.84%，同比增加 24.97%。本周一级市场走货较上周明显放缓，从样本点库存来看小幅增加，由于售价上涨运费较低，部分新疆库存货源逐渐发至内地，等外品、分级后原料、成品来货增多，客商按需补充库存，从库存结构来看，等外、原料同比增加。质量一般货源出货承压，市场周边库容相对饱和，随着夏季到来，终端市场反应实际消费情况一般，近期已备货源可维持 1-2 月，叠加时令水果增加，端午后滋补类消费将逐渐趋弱，关注市场到货及产区新季变化。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）



## 第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货均价参考 5.18 元/公斤，原料购销结束，销区市场冷库费用多围绕在 30 元/吨，河北销区市场现货一级灰枣均价参考 9.00-9.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 470-500 元/吨，毛利润折合 2.47 元/公斤，较上周小幅上涨 0.20 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

## 第五章期货盘面解读

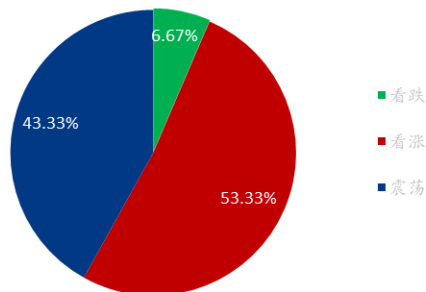
郑商所红枣期货主力合约 CJ2309 开盘 10675，收盘 10560，最高 10760，最低 10510，跌 65 元/吨，跌 0.61%，成交量 31914 手，持仓量 51728 手，日增仓-1472 手。

## 第六章业内动态

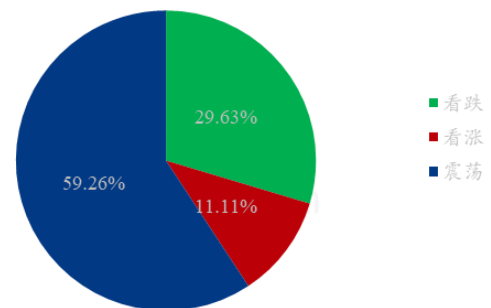
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.66 元，跌 0.09 元，跌幅 1.16%。

## 第七章心态调研

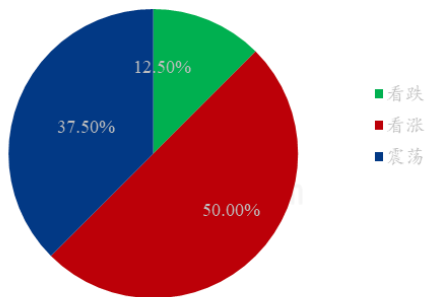
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

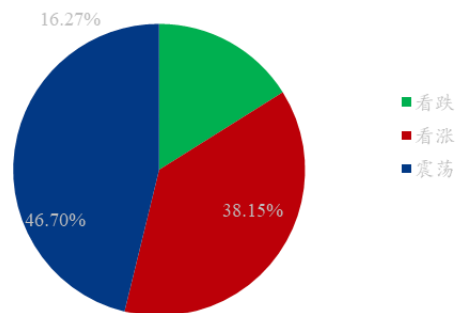


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：和田、阿克苏部分枣园出现发芽晚、死枝、死树情况，或存减产预期，枣农对新季开称价格预期偏强

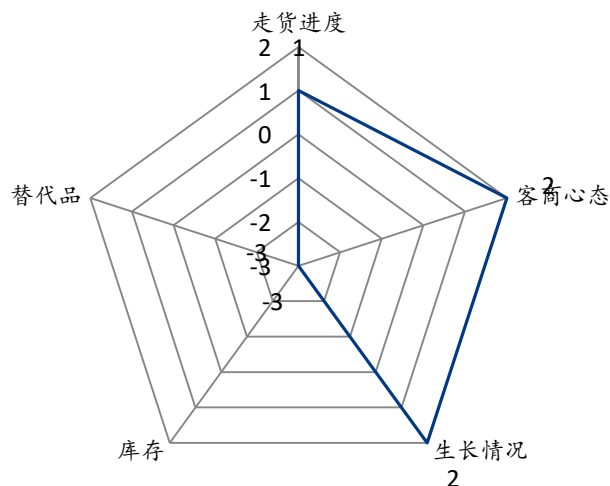
贸易商方面：近期走好减缓，市场到货量增多，短期内价格难以继续上涨。

投资客户：产区进入生长期，不确定性因素增多，关注冻树及花期坐果情况。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 38.15% 存看涨心态，16.27% 的看跌心态，46.70% 的震荡心态。

## 第八章红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**生长情况：**产区温度回升，阿拉尔、喀什主产区枣树生长正常，下旬进入初花期

**客商心态：**市场好货紧张价格坚挺，一般货出货承压，价格拐点已现

**替代品：**气温回升，时令鲜果集中上市，冲击干货需求

**走货进度：**走货较上周趋弱

**库存：**库存较同期增加，从库存结构看 22 产季新货占主导，等外品同比增加

**总结：**受端午提振、产区异动、企业采购等多重因素影响现货价格偏强，近期市场大货突增，若持续到货，现货价格或承压。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分

沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章后期预判

产区来看正值红枣生长期，不确定性因素增多，关注花期温度、开花进度以及头茬花坐果情况。销区市场好货偏紧，价格坚挺运行，一般货供应充足，前期价格上涨“买涨不买跌”心理刺激下游积极备货，天气转热后，终端反馈下游需求一般，短期内难有继续大量备货支撑，叠加市场到货增多，需要关注仓单流出情况及现货价格变化，预计短期内价格难以继续上涨。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100