

苹果市场

周度报告

(2023.4.20-2023.4.27)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 4. 20–2023. 4. 27)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

受五一备货提振，产区冷库走货速度尚可，现货价格稳定运行。山东产区备货进入后期，本周拿货量开始放缓，叠加周内南方销区市场温度下滑较大，终端拿货积极性放缓，需求端有所减弱。陕西产区交易多围绕洛川进行，由于客商担忧农忙阶段人员难寻，客商包装备货积极性强，电商及现发市场货源均有所增多，果农货陆续收尾，客商货成交增多。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	415.88	377.90	-37.98	五一备货后期，冷库走货速度略有放缓。
	冷库周出货量 (万吨)	42.23	37.98	-4.25	
	山东剩余库存量 (万吨)	168.75	155.96	-12.79	
	陕西剩余库存量 (万吨)	115.44	104.82	-10.62	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	24.80	32.60	+7.80	周内广东三大市场日间到车数量较为稳定，日内到车消化压力不大，其中陕西货源销售情况好于山东货源。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	18.20	19.80	+1.60	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	15.20	16.00	+0.80	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.3	4.3	0	
	山东栖霞大柳家 80#一二级片红客商货	4.1	4.1	0	
	洛川 70#起步果农半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 70#起步客商半商品	4.3	4.3	0	
	洛川 70#客商半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 80#客商半商品	4.7	4.7	0	
	三原 75#起步果农货	2.8	2.8	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	4.0	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.8	2.8	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.4	3.4	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.35	0.35	0	

第二章 本周市场行情回顾

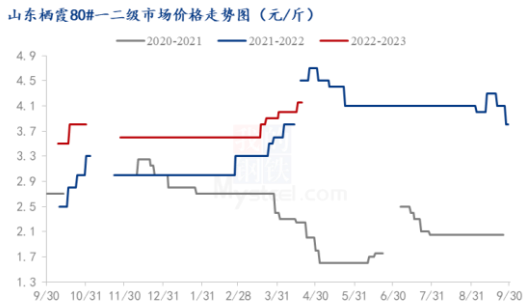


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

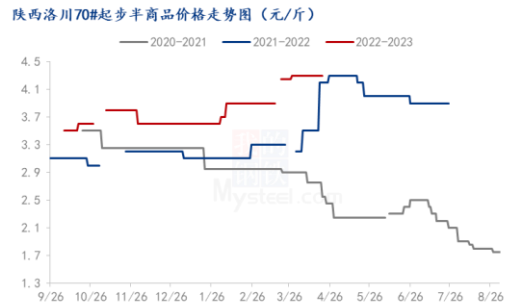


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区五一备货进入后期，走货速度有所放缓。周内山东烟台及周边产区走货尚可，周边副产区客商订货积极性一般，栖霞周边副产区部分小冷库开始进入清库阶段，栖霞主要乡镇冷库果农货进入销售后期，部分货源因质量不同，价格有 0.2 元/斤左右小幅下滑，客商货价格维持稳定。副产区沂源产区价格小幅下滑，主要由于部分果农近期出货心态略显积极，价格下滑后冷库包装发货有所好转。

陕西：本周陕西产区走货速度继续加快，主产区交易氛围火热，副产区回归冷静。周内产地交易多围绕洛川进行，电商及现发市场货源均有所增多，客商发货积极性不减，果农货陆续收尾，客商货成交增多，现货价格稳硬运行。副产区逐渐清库，剩余货源多选择顺价销售。周内由于客商担忧农忙阶段人员难寻，客商包装备货积极性强，冷库包装人工费随之上涨，洛川冷库人工费女工 120-130 元/人/天，男工 160-170 元/人/天。目前洛川产区坐果已见绿豆至黄豆粒大小，据果农反应，坐果较为正常，还需持续关注产地坐果期情况及果农套袋意愿。

其他：本周甘肃产区走货速度尚可。周内静宁产区整体行情变化不大，果农货进入收尾阶段，剩余货源质量参差不齐，且价格偏高，客商调货积极性一般，冷库走货仍以客商发自存货源为主。目前平凉产区海拔低、阳面的地区已陆续进入坐果阶段，高山地区进入败花期，陆续向坐果期转变，未来 1 周的气温较为关键，需重点关注。山西产区交易不温不火，客商按需采购为主，目前运城产区产区果农陆续开始疏果工作。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/1/5	60.19%	-1.34%	54.67%	-1.52%	67.98%	41.05%	64.34%	48.04%	785.16
2023/1/12	57.24%	-2.95%	51.60%	-3.07%	64.56%	37.82%	61.08%	44.22%	741.76
2023/1/19	55.43%	-1.81%	49.62%	-1.98%	61.95%	35.48%	58.51%	41.65%	712.42
2023/1/26	54.79%	-0.64%	48.81%	-0.81%	60.18%	33.42%	56.65%	39.91%	696.31
2023/2/2	53.87%	-0.92%	47.35%	-1.46%	57.65%	31.21%	54.33%	37.28%	673.63
2023/2/9	52.94%	-0.93%	46.33%	-1.02%	56.23%	29.78%	52.94%	35.99%	657.98
2023/2/16	52.19%	-0.75%	45.43%	-0.90%	54.84%	28.54%	51.66%	34.77%	644.15
2023/2/23	51.45%	-0.74%	44.56%	-0.84%	52.87%	27.26%	49.34%	32.68%	627.47
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08
2023/4/6	42.32%	-2.27%	36.33%	-1.82%	41.12%	17.95%	35.75%	19.76%	491.96
2023/4/13	39.78%	-2.54%	34.01%	-2.32%	38.03%	16.01%	33.02%	17.84%	458.11
2023/4/20	36.29%	-3.49%	31.20%	-2.81%	34.50%	13.75%	30.07%	15.21%	415.88
2023/4/27	33.54%	-2.75%	28.33%	-2.87%	31.23%	11.56%	27.25%	12.95%	377.90

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至4月26日，本周全国主产区库存剩余量为377.90万吨，单周出库量37.98万吨，走货速度相比上周有所放缓，河南、山西产区进入销售后期。

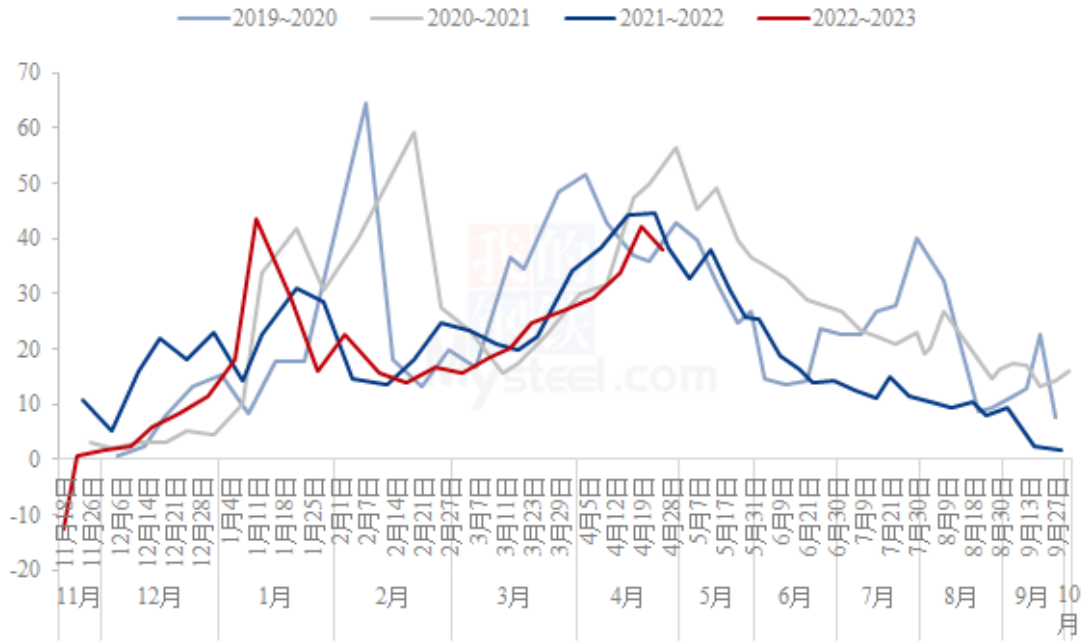
山东产区：山东产区库容比为33.54%，较上周减少2.75%。山东产区走货速度相比上周有所放缓，主要因素为客商经过上周大量备货后，本周拿货量开始放缓，叠加周内南方销区市场温度下滑较大，终端拿货积极性放缓，需求端有所减弱。周内栖霞周边副产区部分小冷库开始进入清库阶段，栖霞主要乡镇冷库果农货进入销售后期，部分货源因质量不同，价格有0.2元/斤左右小幅下滑，客商货价格维持稳定。

销区市场临近五一走货环比上周有所增加，主要是上周备货的货源本周开始走货，销区市场暂无积压库存。

陕西产区：陕西产区库容比为28.33%，较上周减少2.87%。本周陕西产区走货继续加快，其中主产区走货速度好于副产区。周内洛川产业园周边冷库包装及走货加快，乡镇冷库相对平稳，主要由于临近五一客商发货积极，且电商走货增幅较为明显，客商货成交增多，价格稳硬。副产区小库陆续清库，剩余货源多顺价销售。农忙期即将到来，客商担忧人工难寻，周内包装货源更为积极。

其他产区：甘肃产区本周走货速度尚可。周内静宁产区冷库包装发货正常，果农货进入收尾阶段，剩余货源质量下滑，且要价偏强，客商多包装自存货源为主。秦安产区上半周走货速度较快，下半周随着客商备货陆续结束，冷库走货速度有所放缓。山西产区整体行情变化不大，调货交易不多，客商需采购，冷库走货多以客商自提发货为主。辽宁产区走货平稳，冷库交易氛围尚可。

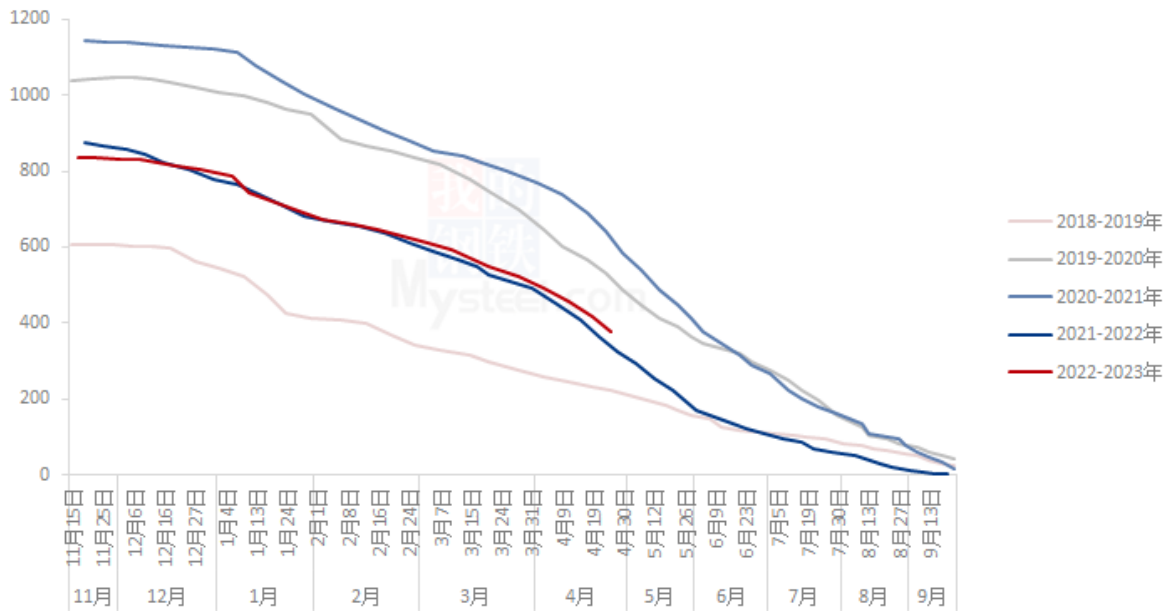
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图 3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

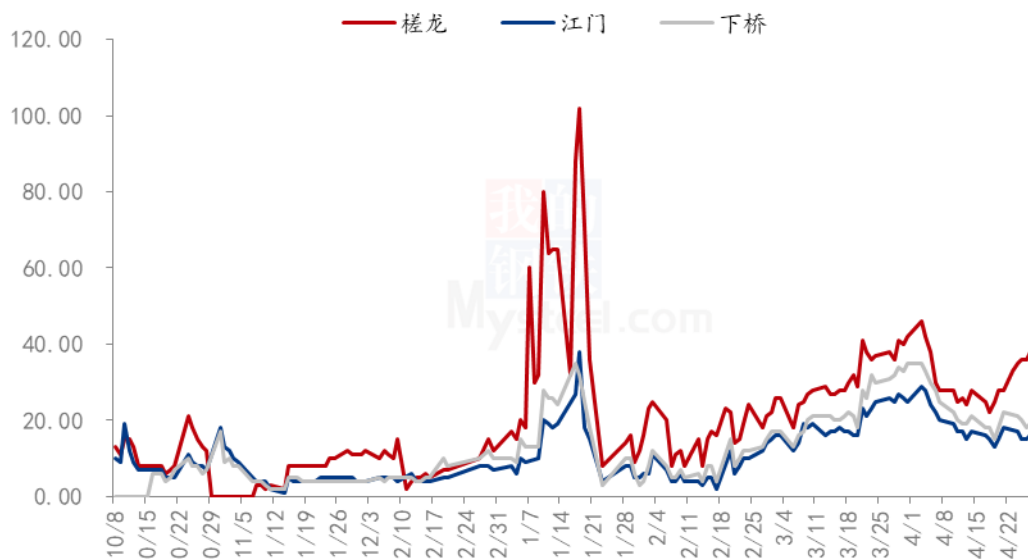


数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图5 广东批发市场早间到车量汇总

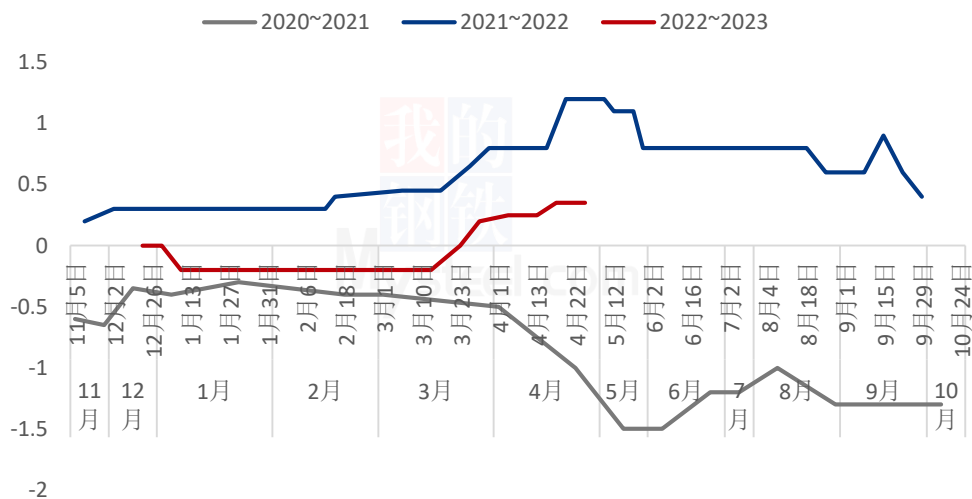
华南市场：本周广东三大批发市场早间到车量较上周有所增多，随着降雨天气的结束，市场到车逐渐恢复，周内日渐到车数量较为稳定，其中槎龙批发市场山东货源到货量较上周有所减少，市场批发价格暂稳，80#洛川货3.6-3.8元/斤（筐装、毛批），75-80元/箱（15斤/箱），85#甘肃货批发价格4.0-4.2元/斤（筐装、毛批）。市场中转冷库未存在积压情况，日内到车消化压力不大，整体交易氛围尚可。广西批发市场成交情况有所好转，随着沃柑的结束，市场竞品水果种类减少，苹果交易量增加。

华东市场：华东市场走货情况快慢不一，浙江嘉兴批发市场交易量较上周增多，其中山东货源成交情况好于陕西货源。福州海峡水果批发市场随着节日的临近，市场交易氛围有所好转，80#旬邑筐装批发价格4.1-4.2元/斤，一车9.6米货源需2-3天消化完毕，受价格影响，节前交易量提速不快。江西南昌农产品批发市场，栖霞80#筐装4.6-4.8元/斤，由于降温天气，市场流动人员减少，走货放缓。

综合来看，本周批发市场整体走货较上周有所好转，由产地冷库反馈，周内电商及社区团购货源发货也有所增多，五一节日氛围较为浓厚，销量有所提升。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东栖霞产区 80#一二级货源价格稳定，存储利润为 0.35 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

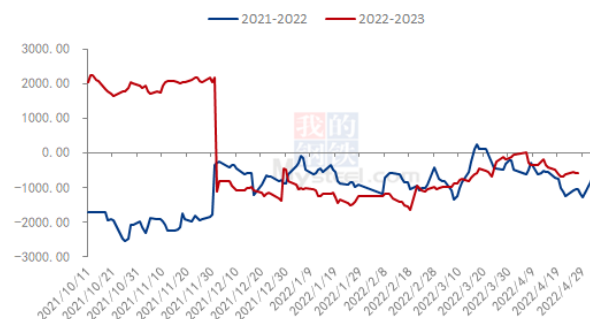


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

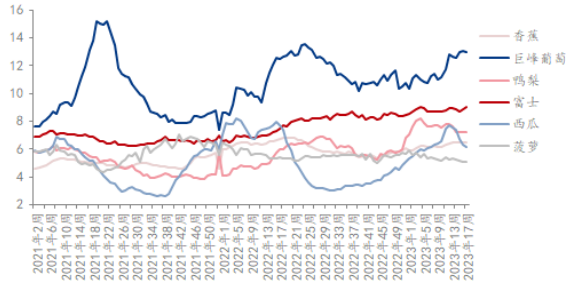


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

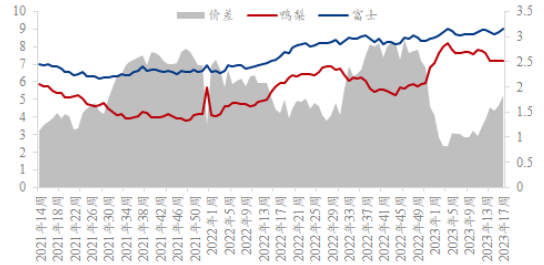


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

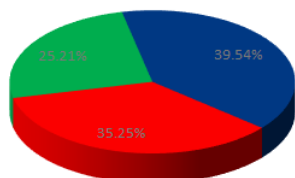
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌。据农业农村部监测，2023年第17周富士苹果价格环比上周上涨2.15%，香蕉、巨峰葡萄、西瓜价格环比上周下滑0.15%、0.38%、2.53%，鸭梨、菠萝价格较上周持平。

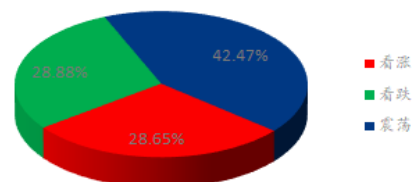
截至2023年4月27日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.83元/公斤，较上周上涨0.19元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

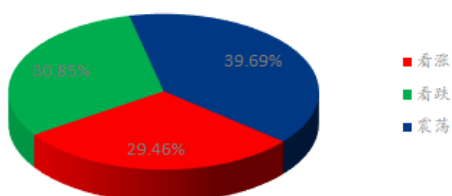
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

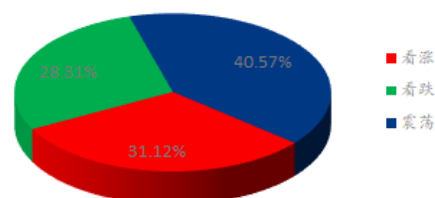


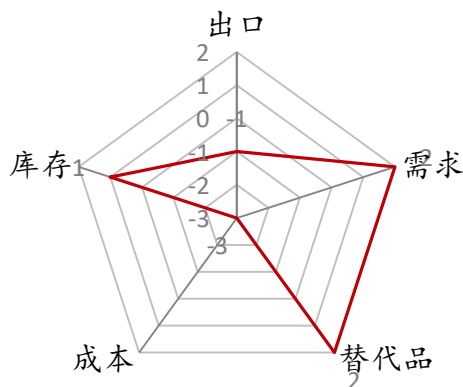
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 31.12% 的看涨心态，28.31% 看跌心态，40.57% 的震荡心态。其中最大看涨心态 35.25% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 30.85% 来自金融投资类客户。

五一备货提振效果较强，产区走货仍维持较快水平，批发市场整体走货较上周有所好转，由产地冷库反馈，周内电商及社区团购货源发货也有所增多，五一节日氛围较为浓厚，销量有所提升，临近五一产销区市场交易氛围良好。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 市场竞品种类不多, 且价格普遍较高, 对苹果销售起到一定支撑

库存: 本周山东产区五一备货进入后期, 走货速度略有放缓, 西北产区部分客商担忧农忙期即将到来, 人工难寻, 冷库包装发货积极

需求: 本周批发市场整体走货较上周有所好转, 由产地冷库反馈, 周内电商及社区团购货源发货也有所增多, 五一节日氛围较为浓厚, 销量有所提升

成本: 果农货价格居高不下, 调货成本较高

出口: 外贸货源难寻, 客商采购积极性一般

总结: 本周五一备货进入后期, 产区走货速度略有放缓, 但整体仍处较快水平, 销区市场五一氛围浓厚, 销量有所提升。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

五一节日临近，产销区交易氛围良好，受节日带动叠加目前替代水果较少，对苹果价格形成一定支撑，预计短期内苹果价格稳定运行为主，随着交易进行，果农货陆续进入清库期，受货源质量及果农心态影响，一般货价格或有趋弱运行可能。目前产区晚富士陆续进入坐果期，需关注近期产区天气情况。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

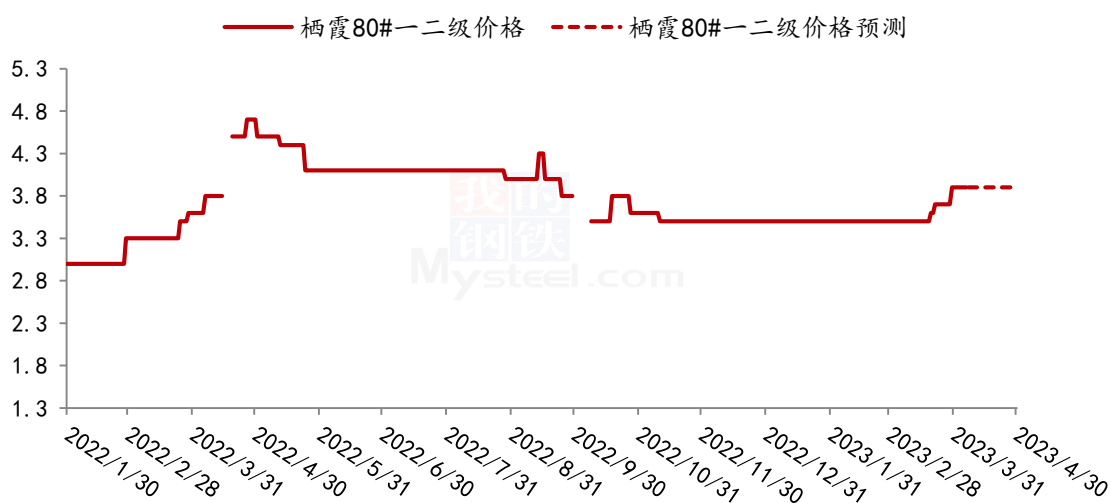


图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100