

苹果市场

周度报告

(2022.10.13-2022.10.20)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 10. 13–2022. 10. 20)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产区晚富士陆续开始入库，山东产区上货量仍未达到高峰，价格呈慢涨态势，西北产区果农、客商陆续入库中，部分产区受疫情因素影响，产地工人难找，入库进度较慢，距离霜降节气越来越近，后需重点关注产区入库进度。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	全国总库存量 (万吨)	-	-	-	2022-2023 产季晚富士陆续入库中
	冷库周出货量 (万吨)	-	-	-	
	山东剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
	陕西剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
需求	批发市场成交量 (吨)	18626.50	19573.39	+5.08%	批发市场成交情况较好，交易量有所增加
价格	山东栖霞 80#一二级条片不分	3.5	3.8	+0.3	
	山东栖霞 80#一二级片红	3.8	4.0	+0.2	
	山东栖霞 80#一二级条纹	4.0	4.3	+0.3	
	陕西洛川土基 70#半商品	3.5	3.6	+0.1	
	陕西洛川槐柏 70#半商品	3.6	3.7	+0.1	
	陕西富县羊泉 70#统货	3.3	3.4	+0.1	
	甘肃静宁 75#晚富士高山货	3.9	3.9	0	
	山西临猗 80#晚富士纸加膜	-	2.8	0	
辽宁瓦房店 75#晚富士统货	3.2	3.2	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	-	-	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

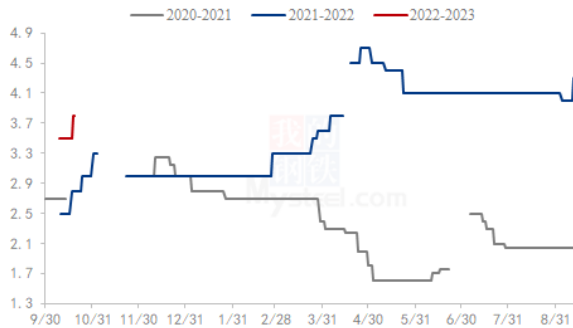


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

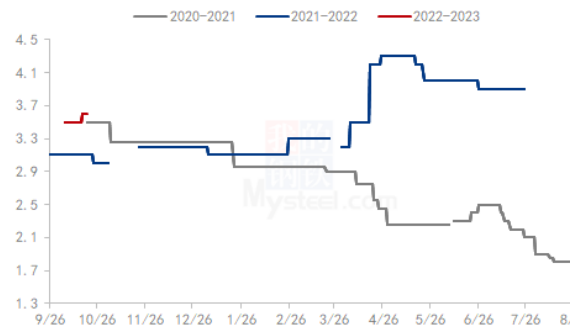


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区进入集中下树阶段，但上货量并未达到高峰，受货源不多及果农惜售等因素影响，晚富士价格呈慢涨态势，栖霞 80#一二级条片不分 3.8 元/斤，80#一二级片红 4.0 元/斤左右，80#一二级条纹 4.0-4.5 元/斤；75#倒框 2.6-2.8 元/斤，统货目前价格较乱，成交以质论价。牟平观水镇整体收购进度进入后期，价格整体偏硬。80#一二级片红 3.8 元/斤，条纹 4.0-4.5 元/斤，75#倒框 2.8 元/斤，70#1.8 元/斤，65#1.2，80#冰雹果 2.0-2.5，按照冰雹点大小定价。

今年山东产区晚富士下树时间一延再延，目前距离霜降越来越近，需关注产区入库进度及货源质量。

陕西：本周陕西产区晚富士订购多集中在延安产区，周内延安、渭南产区晚富士订购价格小幅上涨 0.1-0.2 元/斤，洛川 70#起步通货 3.2-3.5 元/斤，次果 1.8-2.2 元/斤，行情偏硬。延安产区周内客商增多，订货意愿较强，由于疫情管控原因，产地人工难寻，人工费上涨明显，卸果及装果工作进度较慢。渭南产区多以发现货为主，白水南塬及合阳产区走货较快，蒲城受疫情管控仍未放开，以果农被动入库为主。咸阳北五县果农入库积极，抗价情绪较高，乾县下半周受疫情管控，产地客商减少，以代办代发货源为主。

其他：本周甘肃静宁产区疫情放开后，客商陆续到产区收货，周末期间客商采购积极性较高，已下树货源基本被订购完成，未下树货源较少，基本已被订购，从库存结构来看，果农入库好货占比较高，客商以统货为主。后需持续关注产区入库进度。静宁产区 70#起步统货价格 2.7-3.0 元/斤，75#起步半商品价格 3.5-4.0 元/斤，75#起步商品果价格 4.5-4.6 元/斤。山西运城、辽宁绥中产区本周晚富士零星下树，受疫情管

控影响，产区客商不多，果农多等待产区解封，未开始大量入库。

第三章 苹果库存分析

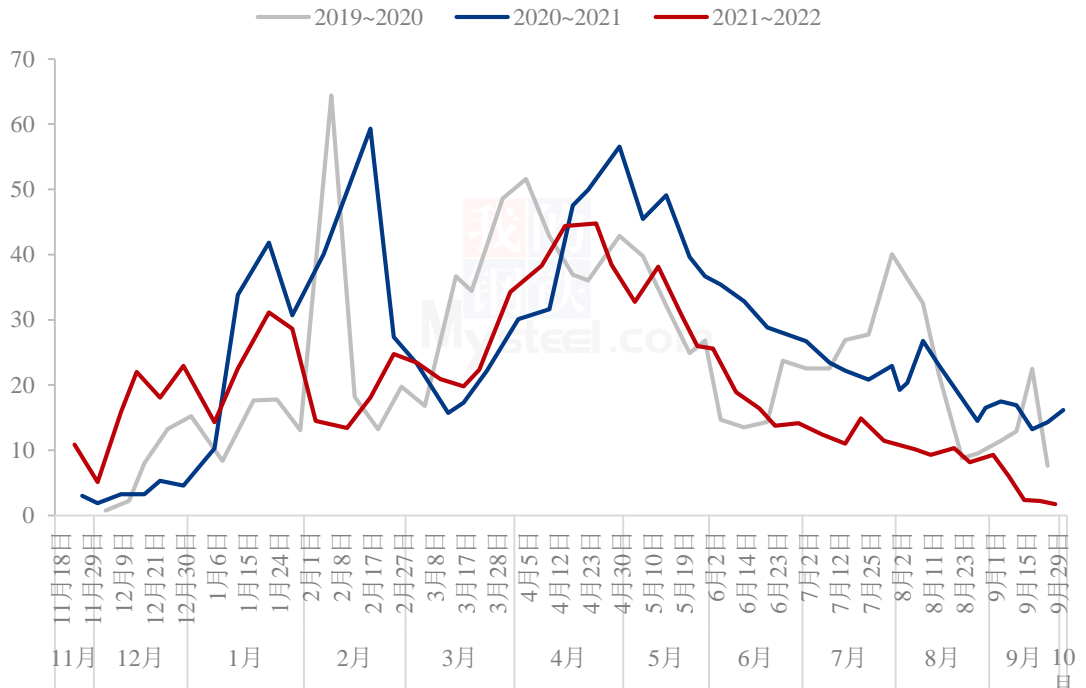
表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89
2022/7/21	9.43%	-1.17%	4.66%	-1.13%	71.02
2022/7/28	8.49%	-0.94%	3.91%	-0.75%	59.56
2022/8/4	7.53%	-0.96%	3.14%	-0.77%	49.42
2022/8/11	6.52%	-1.01%	2.35%	-0.79%	40.13
2022/8/18	5.19%	-1.33%	1.53%	-0.82%	29.79
2022/8/25	3.84%	-1.35%	1.02%	-0.51%	21.63
2022/9/1	2.32%	-1.52%	0.42%	-0.60%	12.34
2022/9/8	1.36%	-0.96%	0%	-0.42%	6.32
2022/9/15	0.85%	-0.51%	0%	0%	3.95
2022/9/22	0.37%	-0.48%	0%	0%	1.72
2022/9/29	0%	-0.37%	0%	0%	0

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至目前全国冷库基本已完成清库，2022-2023 产季晚富士正在入库中，预计最新库存数据将于 11 月份第一个周四开始统计。

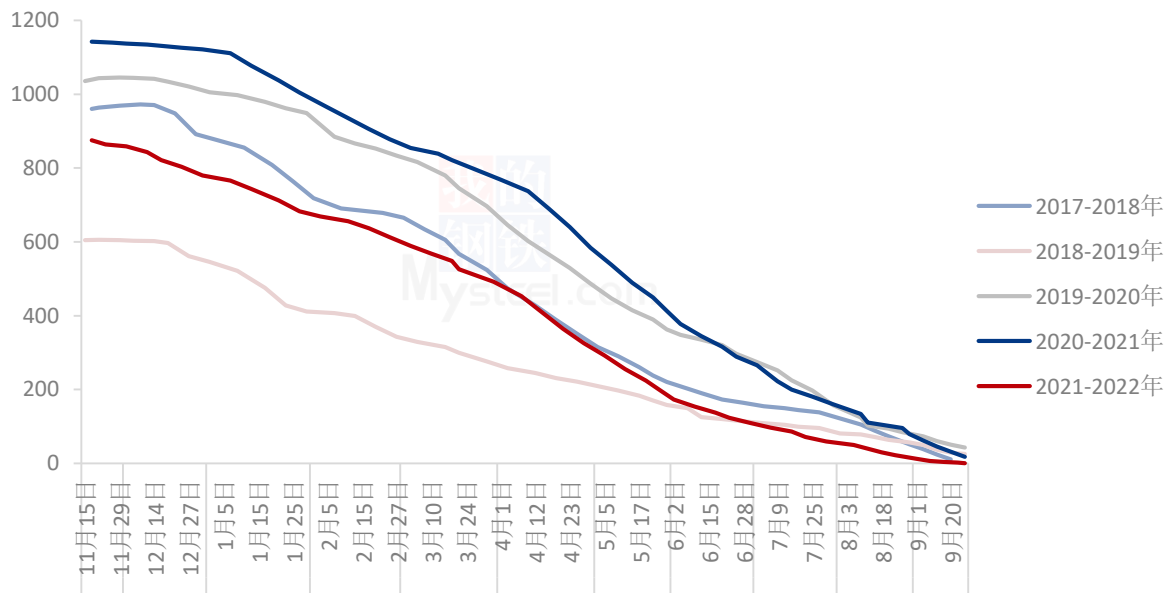
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

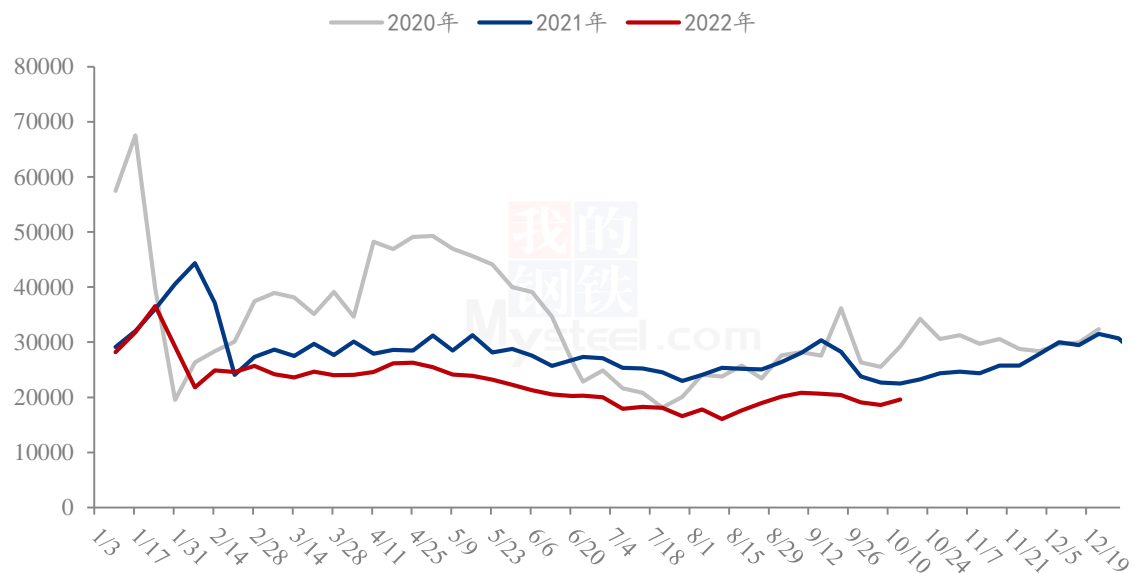


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



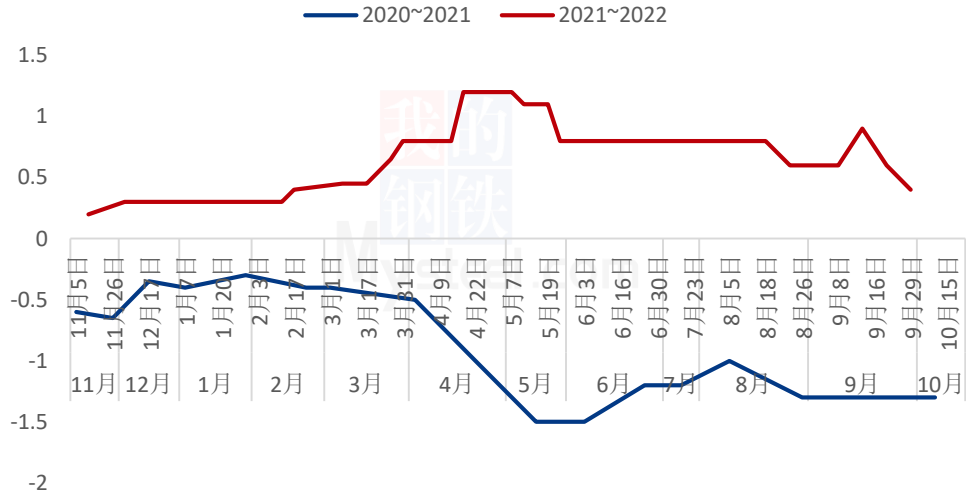
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 10 月 20 日第 42 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 19573.39 吨，环比上周上涨 5.08%。本周批发市场成交情况较好，交易量有所增加，下半周客商多忙于在产地进行收购入库工作，现发市场工作减少，市场到车量有所减少。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

全国冷库货源基本完成清库，2022-2023 产季晚富士正在入库中。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

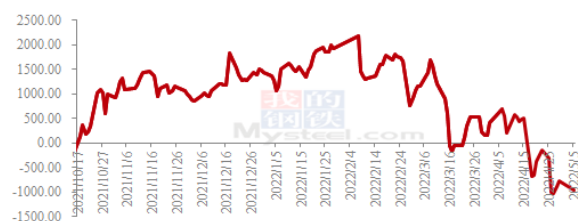


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

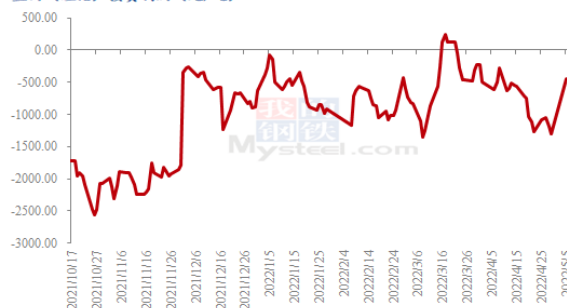


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

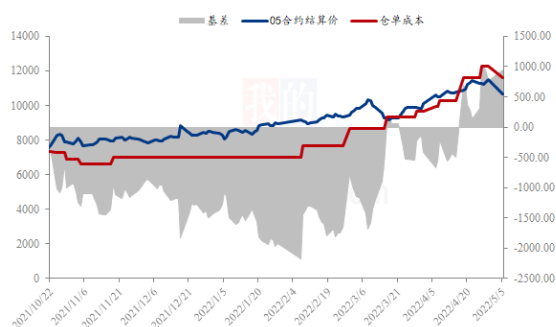


图 9 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图(元/公斤)

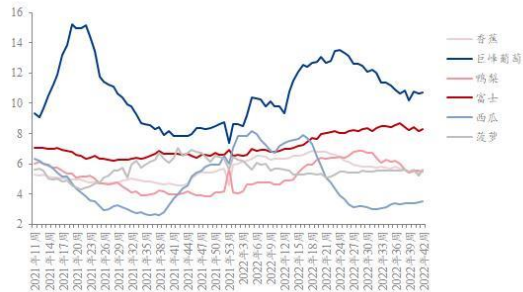


图 10 水果批发价格走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比



图 11 富士、西瓜批发成交量走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

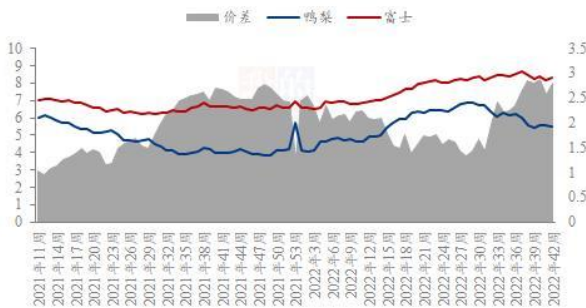


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

本周相关水果批发价格较上周均有涨跌，其中香蕉、巨峰葡萄、富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周上涨 2.59%、0.28%、1.60%、1.15%、7.85%，鸭梨价格较上周下滑 1.44%。

本周销区批发市场成交量有所上涨，近期产地剩余货源难寻，现发市场车辆减少，市场成交较好。

第八章 下周市场心态调研

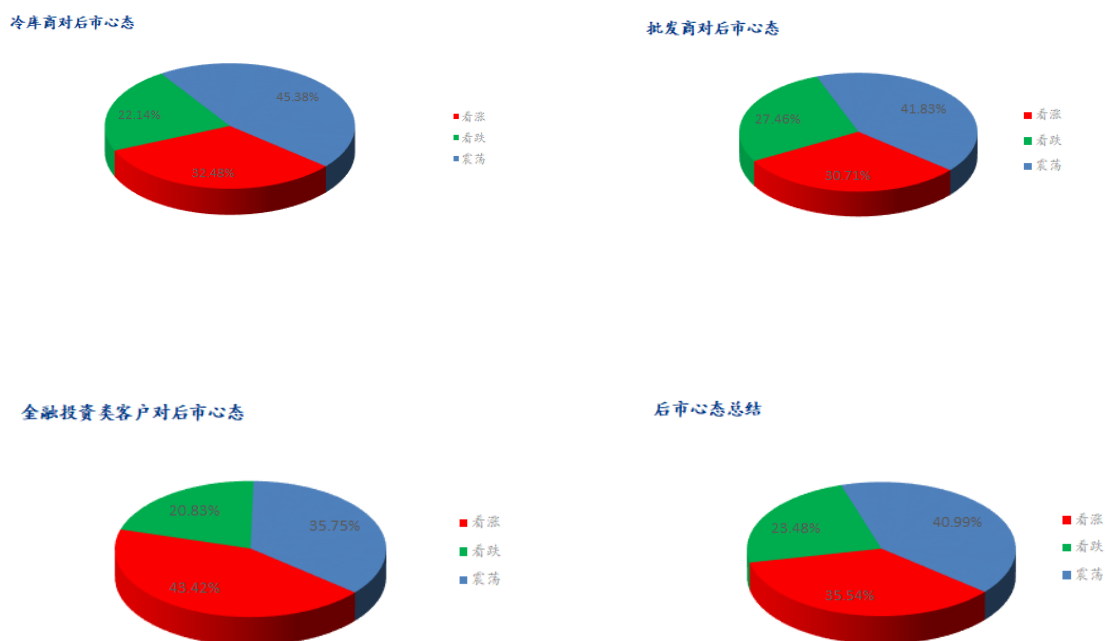


图 13 市场心态调研统计

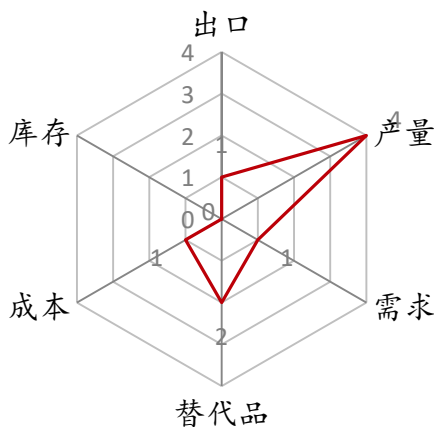
本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 35.54% 的看涨心态，23.48% 看跌心态，40.99% 的震荡心态。其中最大看涨心态 43.42% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 27.46% 来源批发商类客户。

山东产区上货量逐渐增加，但目前上货量仍未到高峰，部分果农仍存抗价情绪，周内价格呈慢涨态势，西北产区随着疫情逐渐放开，客商陆续前往产地收购，采购积极性较高，部分产区合适货源基本已被预定。

周内市批发市场成交有所好转，客商多进入产地进行收购入库工作，现发市场工作减少，市场到车量有所下降。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：替代水果品类减少

产量：2022-2023 产季相比去年产量减少

库存：2022-2023 产季晚富士入库工作进行中

需求：批发市场成交情况较好，交易量有所增加

成本：早熟品种同比价高

出口：海运费降低，新季苹果陆续上市

总结：产区入库工作陆续开始，山东产区上货量仍未达到高峰，西北部分产区受疫情因素影响，工人难寻，入库进度较慢，批发市场成交有所好转。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

新季晚富士入库工作已陆续开始，山东产区由于下树时间一延再延，目前上货量仍未到高峰，叠加部分果农抗价惜售，价格呈慢涨态势，距离霜降节气越来越近，客商收购心态略显焦急，预计短期内价格稳中偏强运行。

2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

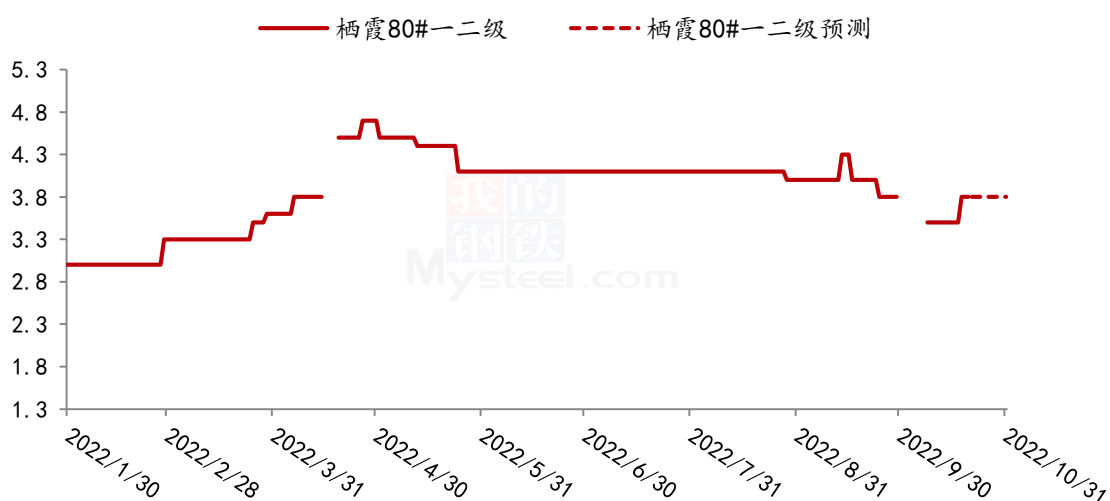


图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100