

红枣市场

周度报告

(2023.5.4-2023.5.11)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 5. 4-2023. 5. 11)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆新季灰枣进入生长期，枣农积极给水、施肥、以及病虫害防止工作，由于积温较低，冷暖交替气候不稳定，阿克苏及和田地区部分枣园死枝死树情况较明显，整体看树势偏弱，随着温度上升，部分未发芽枣树也有所修复。销区市场特一级可流通好货较少，价格上涨 0.30-0.50 元/公斤，大级别价差较大，特级均价参考 10.40 元/公斤，一级均价参考 9.00 元/公斤，较上周小幅上涨 0.20-0.50 元/公斤不等，预计本周价格坚挺运行。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

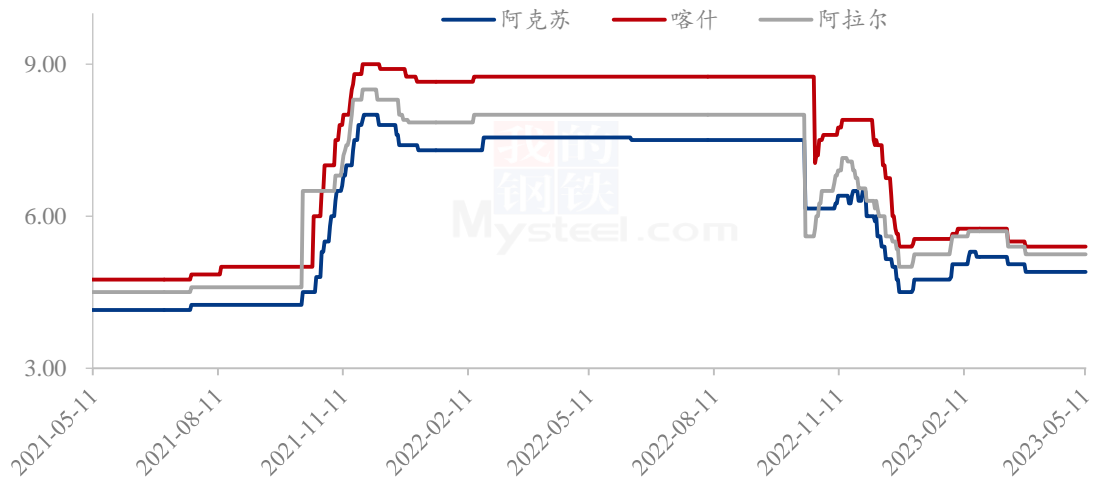
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	12404	12037	-367	销区走货情况尚可
需求	如意坊市场上车量(车)	2.25	4.67	+2.42	价格上涨 到货增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.94	2.27	+0.33	售价上涨 利润提升
价格	河北一级价格(元/公斤)	8.60	9.00	+0.40	价格上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.18	5.18	0	产区原料交易结束

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

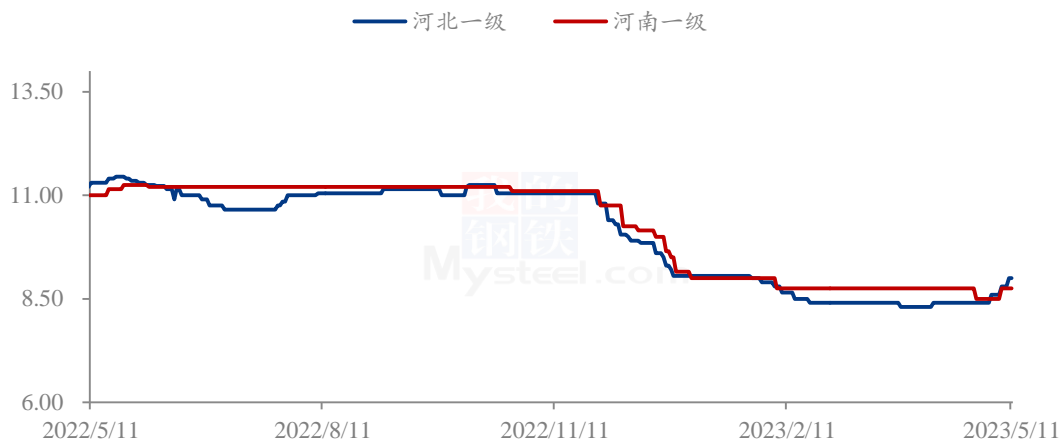
图 1 主产区统货价格走势

产区情况

从产区枣树生长情况来看，部分枣园受冻害影响发芽较晚，其中和田皮山地区及依希来木其乡部分枣园枣树发芽情况欠佳，存在死枝、死树情况，随着近期温度逐渐回升，部分发芽晚的枣树开始恢复，枣农正常进行田间管理工作，抹芽、施肥、病虫害防治工作，预计五月中下旬将进入初花期，后期红枣生长着重关注花期及坐果。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场到货以等外品为主，近期市场内看货采购客商一般，走货以加工厂、冷库为主，特一级可流通好货偏紧，价格存涨势，报价较乱，河北特级主流价格参考 10.00-10.50 元/公斤，质量较好特级参考 11.00-11.50 元/公斤，一级价格参考 8.80-9.50 元/公斤，较上周上涨 0.30-0.50 元/公斤，二级价格参考 7.50 元/公斤，三级参考 6.50 元/公斤，小级别价格波动不大，根据产地不同价格不一，以质论价。

河南市场

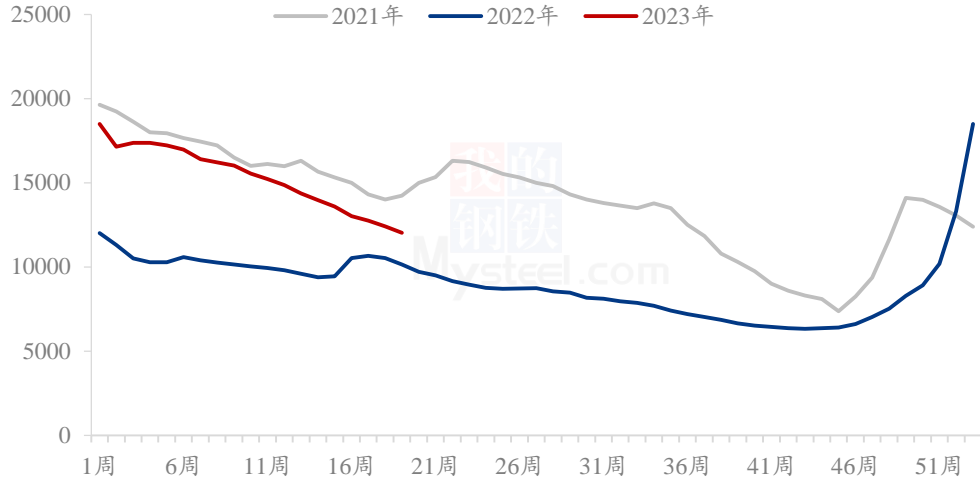
河南市场价格较上周小幅上涨 0.20-0.50 元/公斤，入库后成本增加，叠加产区天气异动及河北市场涨价，下游客商按需补库拿货，整体走货尚可，成交以质论价，参考特级 9.50-10.00 元/公斤，一级在 8.50-8.80 元/公斤，二级价格在 7.00-7.50 元/公斤，三级在 6.30-6.50 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 4.67 车较上周 2.25 车增加 2.42 车，本周市场价格趋强运行，客商对于干度肉质好货青睐度较高，好货价格上涨 0.30-0.50 元/公斤，参考特级 11.00-11.80 元/公斤，一级主流价格 9.80-10.00 元/公斤，二级主流价格 8.00-8.25 元/公斤，三级价格参考 7.00-7.50 元/公斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



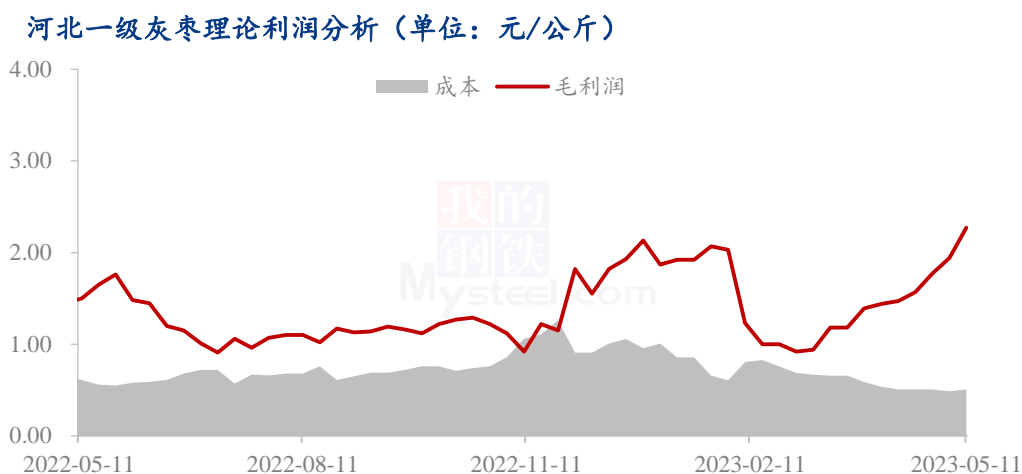
数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 12037 吨，较上周减少 367 吨，环比减少 2.96%，同比增加 18.54%。本周库存继续下降，销区河北市场来看，购销氛围活跃，等外品占比同比增多，受产区异动、现货价格上涨、端午备货等因素综合提振下，中上游货源流通显快，部分加工厂表示货源售罄，跟进下游实际消费情况。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货均价参考 5.18 元/公斤，原料购销结束，销区市场冷库费用多围绕在 30 元/吨，河北销区市场现货一级灰枣均价参考 9.00 元/公斤，较上周上涨 0.40 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 500 元/吨，毛利润折合 2.27 元/公斤，较上周小幅上涨 0.33 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

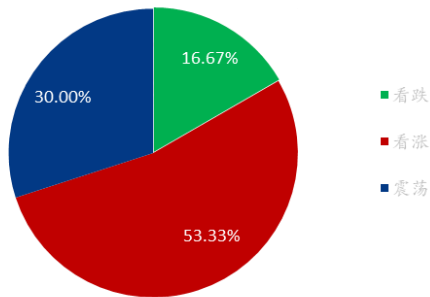
郑商所红枣期货主力合约 CJ2309 开盘 10765，收盘 10565，最高 10780，最低 10525，跌 170 元/吨，跌 1.58%，成交量 34333 手，持仓量 50530 手，日增仓-1606 手。

第六章业内动态

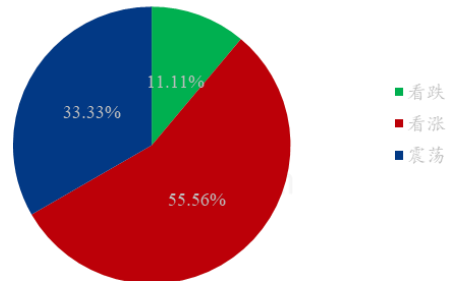
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.08 元，涨 0.23 元，涨幅 3.06%。

第七章心态调研

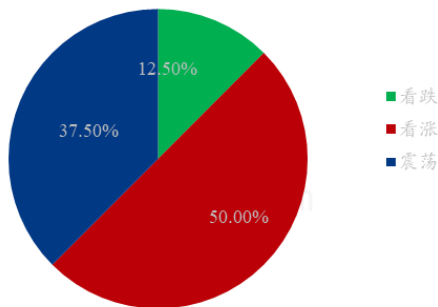
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

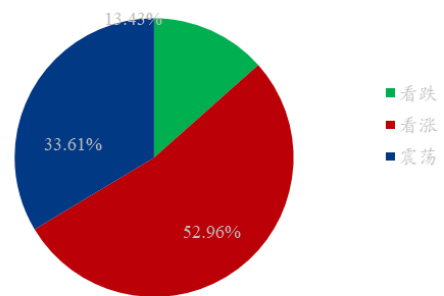


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：枣农开始新季红枣种植管理，部分枣园出现发芽晚、死枝、死树情况，积温偏低，病虫害发生概率高于去年同期，对新季开称价格预期增强。

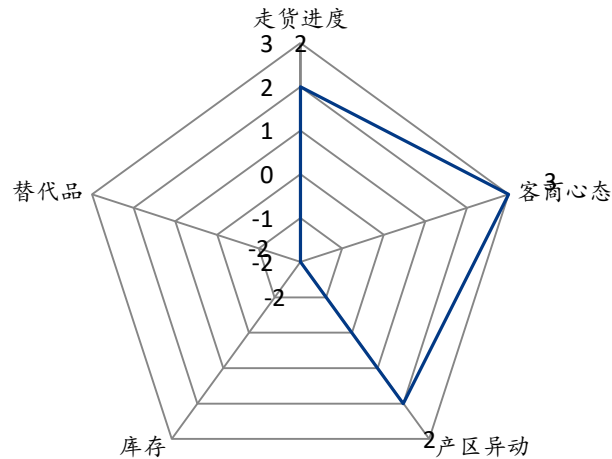
贸易商方面：销区市场小户余货不多，大货集中在中上游企业，较分散，市场走货情况好转，叠加产区异动，看涨预期增强。

投资客户：产区进入生长期，产区部分非优势产区冻害明显，炒作气氛浓厚。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 52.96% 存看涨心态，13.43% 的看跌心态，33.61% 的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

产区异动：产区积温偏低，部分枣园出现发芽晚，死枝、死树情况，存炒作预期

客商心态：市场好货紧张，叠加产区异动，仍存看涨预期

替代品：气温回升，时令鲜果集中上市，冲击干货需求

走货进度：下游问价询货客商较多，叠加节日备货，走货尚可

库存：库容充足，冷库费 30-40 元/吨。库存较同期增加，从库存结构看 22 产季新货占主导，等外品同比增加

总结：受端午提振、产区异动、企业采购等多重因素影响现货价格趋强运行，部分客商存惜售情绪。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

产区来看正值红枣生长期，由于积温低，病虫害影响或高于去年同期，红枣发芽也相对较晚，随着温度回升，枣树继续修复，预计五月中下旬进入初花期，关注产区天气变化。近期产销区红枣走货尚可，价格趋强运行，现货价格的上涨刺激下游二三级经销商询价采购增多，眼下端午备货也正在进行，短期内现货价格仍将趋强运行。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100