

生猪市场

周度报告

(2022.10.14-2022.10.20)



Mysteel 农产品

编辑：鄢美玲、郭丹丹、吴琳琳、王海莲、王凌云、潘婷婷、吴梦雷、高阳、朱玉珍、张斌、徐学平、谢秉军、高婷婷、杨志远

审核：马明超、陈晓宇

邮箱：chenxiaoyu@mysteel.com

电话：0533-7026598

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

生猪市场周度报告

(2022. 10. 14–2022. 10. 20)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 生猪市场情况回顾.....	- 1 -
1.1 本周生猪行情指标回顾.....	- 1 -
第二章 本周生猪价格情况回顾.....	- 3 -
2.1 商品猪价格分析.....	- 3 -
2.2 商品猪标猪和肥猪价差分析.....	- 4 -
2.3 仔猪价格分析.....	- 4 -
2.4 二元母猪价格分析.....	- 5 -
2.5 淘汰母猪价格分析.....	- 6 -
2.6 前三等级白条价格分析.....	- 6 -
2.7 期货行情分析.....	- 7 -
第三章 供应情况分析.....	- 8 -
3.1 能繁母猪存栏情况分析.....	- 8 -
3.2 母猪淘汰情况分析.....	- 9 -
3.3 商品猪存栏情况分析.....	- 10 -
3.4 商品猪存栏结构情况分析.....	- 11 -
3.5 商品猪出栏情况分析.....	- 11 -
3.6 商品猪出栏均重情况分析.....	- 12 -

3.7 90 公斤以下及 150 公斤以上出栏占比情况分析.....	- 13 -
第四章 需求情况分析.....	- 14 -
4.1 屠宰企业开工率分析.....	- 14 -
4.2 屠宰企业鲜销率变化分析.....	- 14 -
4.3 冻品库容率分析.....	- 15 -
4.4 定点批发市场情况分析.....	- 16 -
第五章 关联产品分析.....	- 16 -
5.1 玉米行情分析.....	- 16 -
5.2 小麦行情分析.....	- 17 -
5.3 麸皮行情分析.....	- 18 -
5.4 豆粕行情分析.....	- 18 -
5.5 禽业 (肉鸡、鸡蛋) 行情分析.....	- 19 -
第六章 成本利润分析.....	- 20 -
第七章 猪粮比动态.....	- 22 -
第八章 行业动态要闻回顾.....	- 23 -
第九章 下周市场心态解读.....	- 24 -
第十章 生猪后市影响因素分析.....	- 26 -
第十一章 下周行情预测.....	- 27 -

本周核心观点

本周全国生猪出栏均价 27.87 元/公斤，较上周上涨 1.34 元/公斤，涨幅为 5.05%。大猪需求持续向好，标肥价差持续扩大，带动标猪行情持续走高，加之养殖场出栏积极性不高，北方散户抗价惜售，市场看涨情绪高涨，猪价延续偏强运行。

第一章 生猪市场情况回顾

1.1 本周生猪行情指标回顾

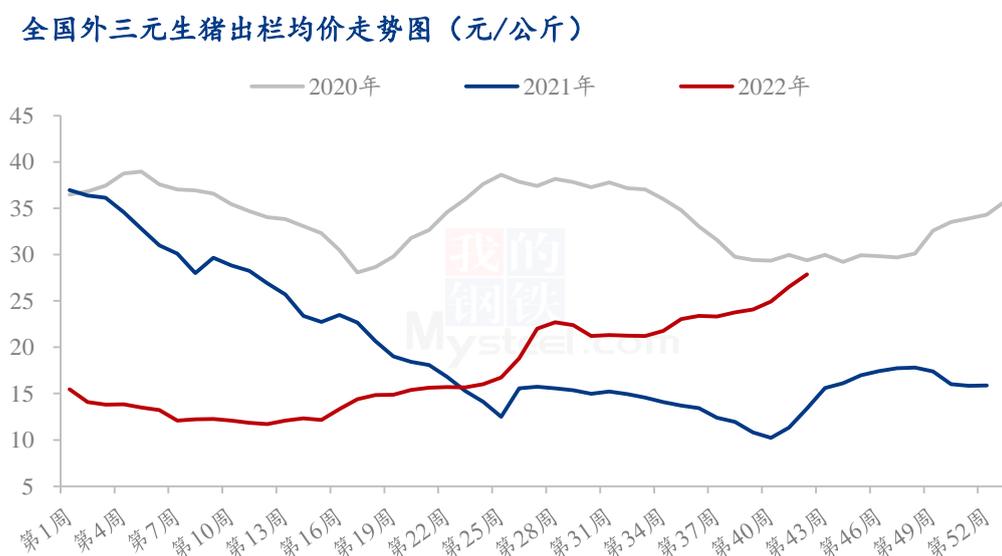
类别		42 周	41 周	涨跌	备注
供应	出栏体重 (Kg)	126.19	125.95	0.24	猪价高位运行背景下的散户压栏惜售情绪仍在，天气转凉后的大猪需求增加。
	90Kg/150Kg 出栏占比 (%)	0.77/1.62	0.80/1.59	-0.03/0.03	猪价维持高位，养殖场以出育肥猪为主，规模场也存在少部分压栏增重。
需求	屠宰开工率 (%)	20.43	20.96	-0.53	屠宰企业宰量保持低开工率叠加下游接货有限，鲜品价格持续上涨，利好于冻品出库。
	鲜销率 (%)	92.89	92.63	0.26	
	冻品库容比 (%)	18.91	19.52	-0.61	
利润	自繁自养利润 (元/头)	1386.25	1225.88	160.37	猪价涨势更加明显，本周生猪养殖利润持续增加。
	外购仔猪利润 (元/头)	1314.35	1171.83	142.52	

类别		42 周	41 周	涨跌	备注
	屠宰加工利润 (元/头)	-16.53	-17.48	0.95	白条肉价跟涨，屠宰企业缩量保价。
价格	商品猪出栏价 (元/公斤)	27.87	26.53	1.34	天气逐渐转凉，且部分地区已有腌腊动作，需求端预期向好，猪价仍受支撑。
	7KG 仔猪价 (元/头)	596.19	509.05	87.14	仔猪供应端情况稳定，不过市场气氛较前期更积极。
	淘汰母猪价 (元/公斤)	20.47	19.20	1.27	养殖端看涨情绪较强，供应整体偏紧，淘汰母猪价格涨幅较大。
	前三级白条均价 (元/公斤)	35.73	33.86	1.87	商品猪价格上涨影响下，白条价格也相继出现较为明显涨幅。
政策	收储或放储	10月21日放储2万吨。			
	疫情	新冠疫情防控整体稍有改善，但部分地区仍严峻，对生猪收购、屠企生产、下游消费等存不利影响。			

数据来源：钢联数据

第二章 本周生猪价格情况回顾

2.1 商品猪价格分析



数据来源：钢联数据

图 1 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 27.87 元/公斤，较上周上涨 1.34 元/公斤，环比上涨 5.05%，同比上涨 107.99%。本周猪价震荡上行，期间波动较为明显，但周度重心仍稳定上移。当前市场供需关系趋紧，前期产能去化预估有所调整，企业暂无出栏压力、缩量挺价，加之养户压栏惜售，市场供应阶段性偏紧。天气逐渐转凉，且部分地区已有腌腊动作，需求端预期向好，猪价仍受支撑。不过随着猪价高位震荡，且近日波动较大，下游承压减量采购压价，加之消费短期难有明显提振，猪价或仍有回调趋势。整体来看，受政策引导及市场情绪博弈，猪价上行后仍有回落调整；但市场供需内在驱动，猪价后市行情仍有预期，近期区间震荡为主。

2.2 商品猪标猪和肥猪价差分析

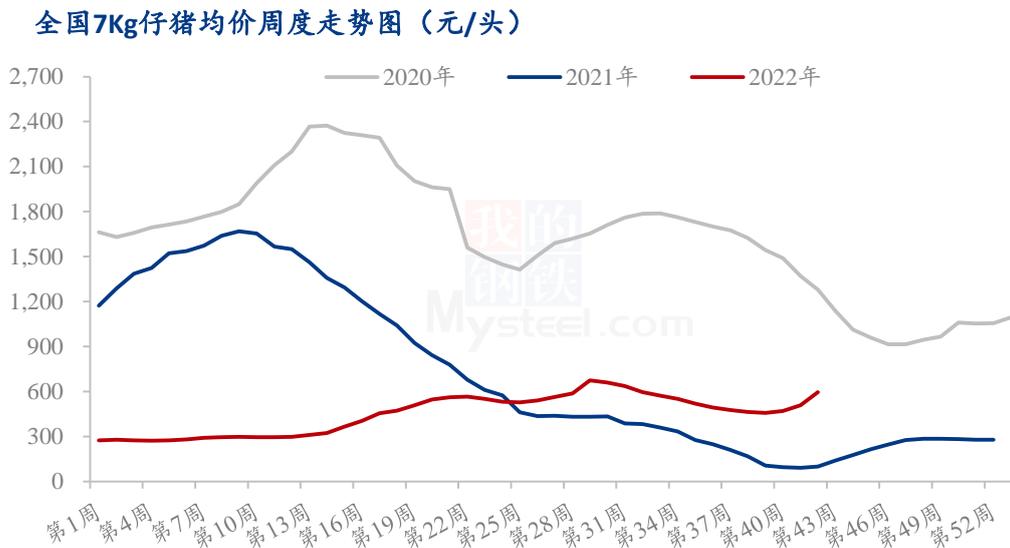


数据来源：钢联数据

图 2 2021-2022 年标猪-肥猪价差走势图

本周全国标肥猪价差均价-0.79元/公斤，较上周下跌0.03元/公斤。10月20日全国标肥价差为-0.76元/公斤，部分市场标肥猪价差已经突破1.00元/公斤。天气转凉之后，大猪消费向好，猪价有一定支撑。随着腌腊、灌肠等活动的到来，大猪消费提振，标肥猪价差或继续拉大。

2.3 仔猪价格分析



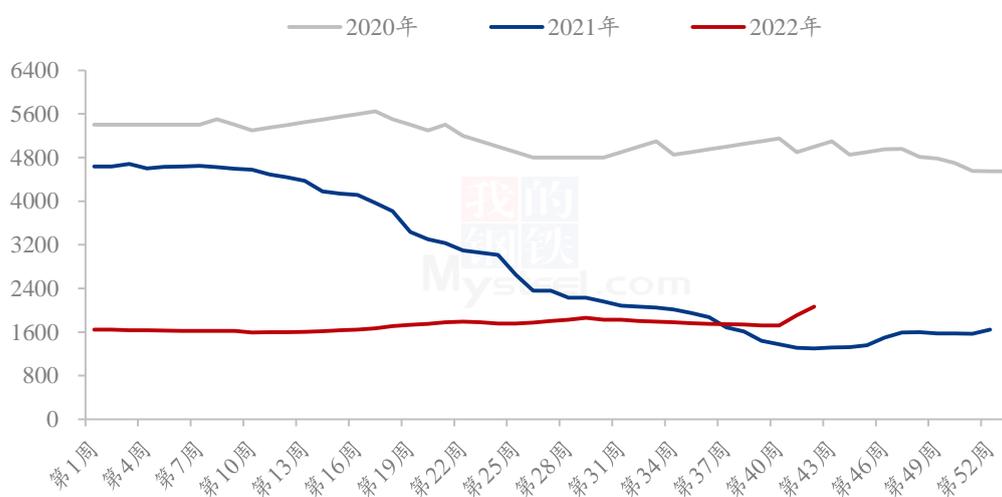
数据来源：钢联数据

图 3 全国 7Kg 仔猪均价周度走势图

本周 7 公斤断奶仔猪均价为 596.19 元/头，较上周上涨 87.14 元/头，环比上涨 17.12%，同比上涨 500.45%。本周断奶仔猪部分报价上涨 80-100 元/头，主流成交价为 580-620 元/头。当前仔猪供应端情况稳定，不过市场气氛较前期更积极，业者多对后市行情预期转好，养户采购情绪有所提升，预计仔猪价格仍偏强盘整。

2.4 二元母猪价格分析

全国 50KG 二元后备母猪均价周度走势图（元/头）



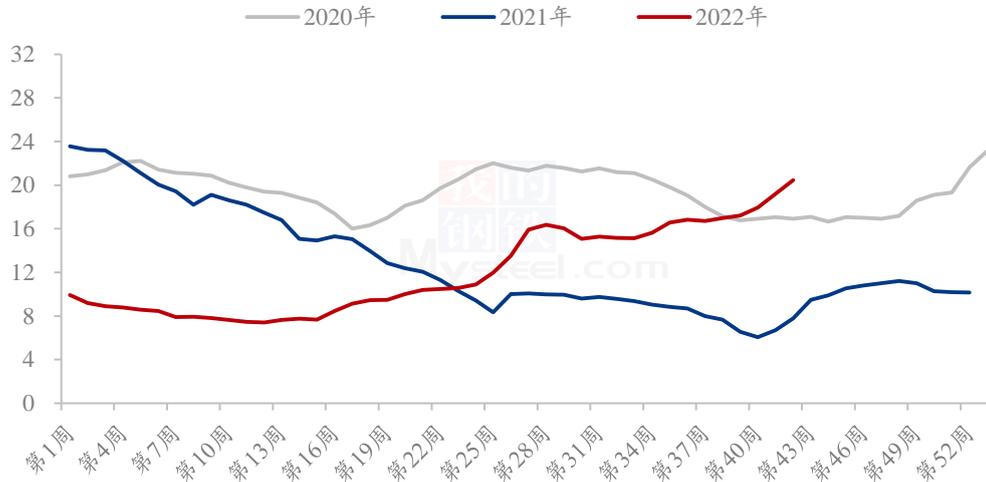
数据来源：钢联数据

图 4 全国 50KG 二元后备母猪均价周度走势图

本周 50kg 二元母猪价格为 2066.67 元/头，较上周上涨 157.15 元/头，环比上涨 8.23%，同比上涨 59.27%。本周二元母猪价格水涨船高，部分区域价格上涨 200-300 元/头，当前现阶段二元后备母猪补栏一般，主要商品猪支撑二元后备母猪价格上涨，预计下周二元母猪价格维持稳定。

2.5 淘汰母猪价格分析

全国淘汰母猪均价周度走势图（元/公斤）



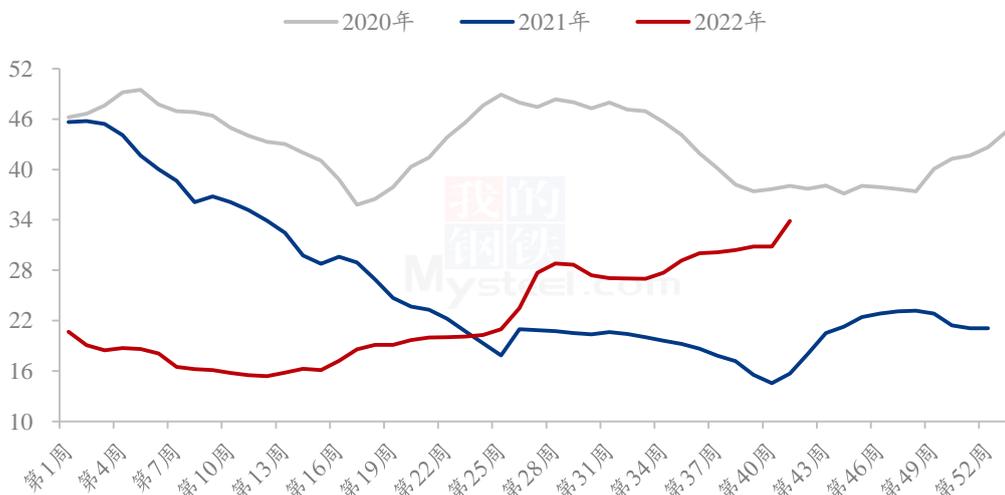
数据来源：钢联数据

图 5 全国淘汰母猪均价周度走势图

本周淘汰母猪均价 20.47 元/公斤，较上周上涨 1.27 元/公斤，环比上涨 6.61%，同比上涨 162.77%。本周养殖端看涨情绪较强，供应整体偏紧，淘汰母猪价格涨幅较大。目前市场补栏积极性较前两周好转，母猪淘汰较少，但是受新冠疫情影响，终端消费未能好转，综上所述，预计下周淘汰母猪价窄幅震荡。

2.6 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



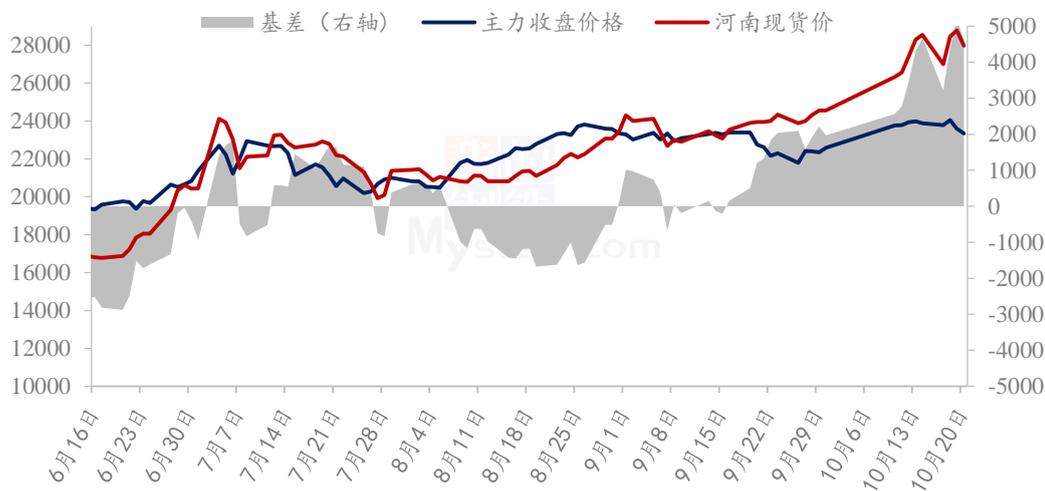
数据来源：钢联数据

图 6 国内 2-3cm 膘厚白条猪肉周度走势

本周白条价格为 35.73 元/公斤，较上周上涨 1.87 元/公斤，环比上涨 5.25%，同比上涨 97.95%。本周在商品猪价格上涨影响下，白条价格也相继出现较为明显涨幅，但本周高价白条销售整体一般，整体白条市场走货不佳，供需博弈，预计下周白条窄幅调整。

2.7 期货行情分析

2021-2022年国内生猪期现及基差走势图



数据来源：钢联数据

图 7 国内生猪期现及基差走势

截至本周四生猪期货主力合约 LH2301 开盘价 23480 元/吨，最高价 23680 元/吨，最低价 23125 元/吨，收盘 23350 元/吨，跌 380 元/吨（监测生猪现货价格为 27980 元/吨，基差 4630 元/吨），跌幅 1.60%；截至本周四生猪期货周度成交量 8.27 万余手，较上周减少 3.5 万余手，持仓 4.5 万余手，较上周减少 3.2 万余手。

周内生猪主力合约调整幅度较大，周三受现货价格影响，期货盘面大幅跳水，高基差驱动近月合约向现货价格贴近，周三生猪期货盘面跌 455 元/吨，今日收盘在 23350 元/吨，继续下行，跌幅 1.60%。尾盘仍震荡下行。终端消费跟进乏力，肥猪价格持续高位，养殖端压栏增重情绪浓厚，加之区域新冠疫情管控，市场整体猪源出栏量不大，供应强势带动，生猪价格不断攀高。现市场增重情绪仍存，预计现货价格或高位调整。近期期货主力 2301 合约仍旧偏强调整，但随政策性及集中性压栏调整，市

场预期或趋于理性，预计下周主力合约或继续贴水区间震荡。

第三章 供应情况分析

3.1 能繁母猪存栏情况分析

(2020年-2022年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势图(万头)



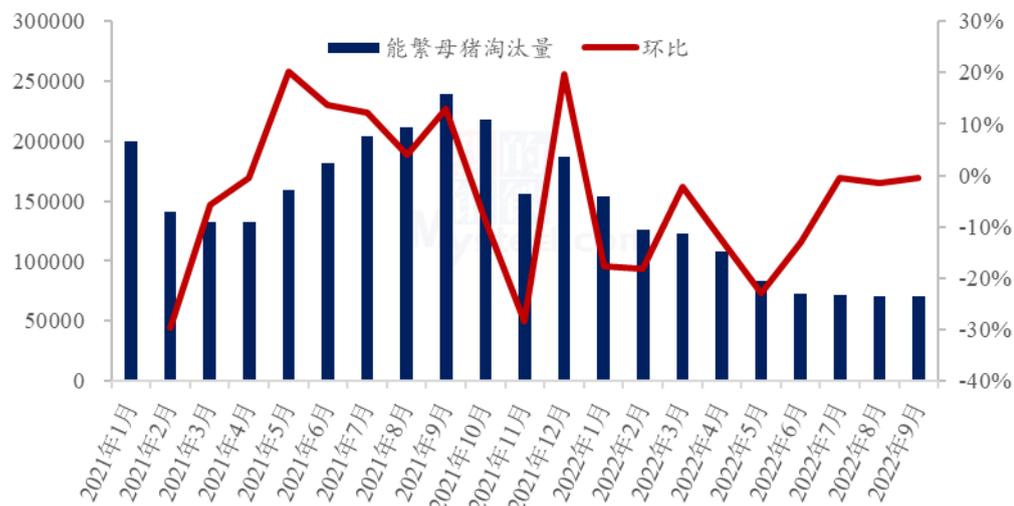
数据来源：钢联数据

图 8 (2020 年-2022 年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，9 月能繁母猪存栏量为 489.77 万头，环比增加 1.17%，同比减少 1.80%。能繁母猪存栏量继续增加，但环比增幅有所收窄，其中规模场母猪存栏量增幅要小于中小散；在市场对明年下半年行情存疑较大情况下，本月规模场母猪上量及后备转能繁操作环比有所减少，但部分中小散在盈亏转换、头均盈利大幅回暖情况下，有着扩群、扩栏及积极补栏操作，同时 9 月份的大规模、大范围二次育肥热潮，也刺激着部分养殖端群体积极进入市场，加之猪周期开启前期的惯性产能交替，9 月能繁母猪存栏量仍有增加。10 月初期猪价维持大幅上行节奏，且供给短缺强烈预期刺激下的行情短期或难见大跌迹象，同时市场对明年整年度行情看好预期逐步增强，猪价高位运行及高利润刺激下，养殖端母猪补栏操作或继续，能繁母猪存栏量或仍有增加。

3.2 母猪淘汰情况分析

(2021年-2022年)样本企业能繁母猪淘汰量月度走势图(头)



数据来源：钢联数据

图 9 (2021 年-2022 年)样本企业能繁母猪淘汰量月度走势图

根据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，9 月份能繁母猪淘汰量为 70754.00 头，环比微降 0.49%，同比下调 70.41%。随毛猪价格震荡上行，养殖端盈利丰厚，企业主动淘汰母猪意愿较弱，个别企业虽有缩减母猪扩充育肥群体操作，但市场整体产能多以产能优化更替为主，多进行劣势母猪淘汰。

近期各地猪瘟疫情相对平稳，加之生猪出栏利润不断攀高，养殖场补栏后备母猪意向略有好转，预计 10 月份母猪淘汰量或仍旧有限，进行种群正常优化调整。

3.3 商品猪存栏情况分析

(2020年-2022年)样本企业商品猪存栏量月度走势图(万头)



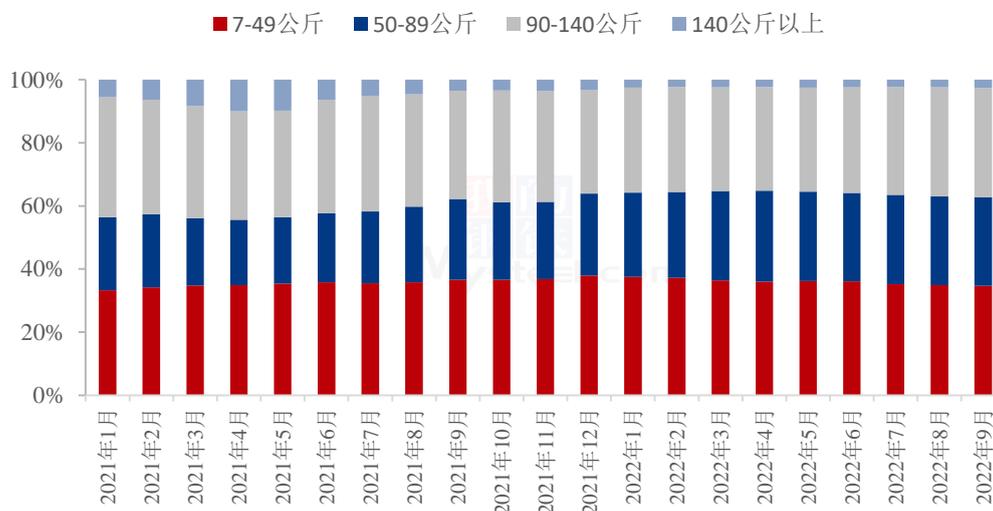
数据来源：钢联数据

图 10 (2020 年-2022 年)样本企业商品猪存栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，9 月商品猪存栏量为 3028.56 万头，环比增加 1.36%，同比增加 7.90%。9 月商品猪存栏量继续增加，虽出栏量亦又增加，但有相当一部分的量是进入二次育肥、三次育肥乃至四次育肥市场，而非通过屠宰端进入消费市场，故总体商品猪存栏量仍呈现增加态势；而目前猪价高位运行背景下，铤而走险的再次育肥动作或仍将持续，且肥标价差持续扩大、养殖盈利持续走高等因素刺激下的中小养殖端的压栏惜售增重情绪或仍强，加之月初国庆时节的放假影响下规模场可出栏天数偏少，相应出栏量少而存栏增多等等因素影响，10 月商品猪存栏量或仍有增加。

3.4 商品猪存栏结构情况分析

2021-2022年商品猪存栏结构 (%)



数据来源：钢联数据

图 11 2021-2022 年商品猪存栏结构

本月 7-49 公斤小猪存栏占比 34.64%，50-89 公斤体重段生猪存栏占比 28.18%，90-140 公斤体重段生猪存栏占比 34.57%，140 公斤以上大猪存栏占比 2.61%，环比分别为-0.18%、-0.04%、-0.02%、0.23%。天气转凉后，大猪消费向好，大猪价格偏强运行且标肥价差拉大，养殖户压栏增重现象较多，大猪存栏比例小增。腌腊旺季来临之前，养殖户或更愿意压栏增重。

3.5 商品猪出栏情况分析

(2020年-2022年)样本企业商品猪出栏量月度走势图(万头)

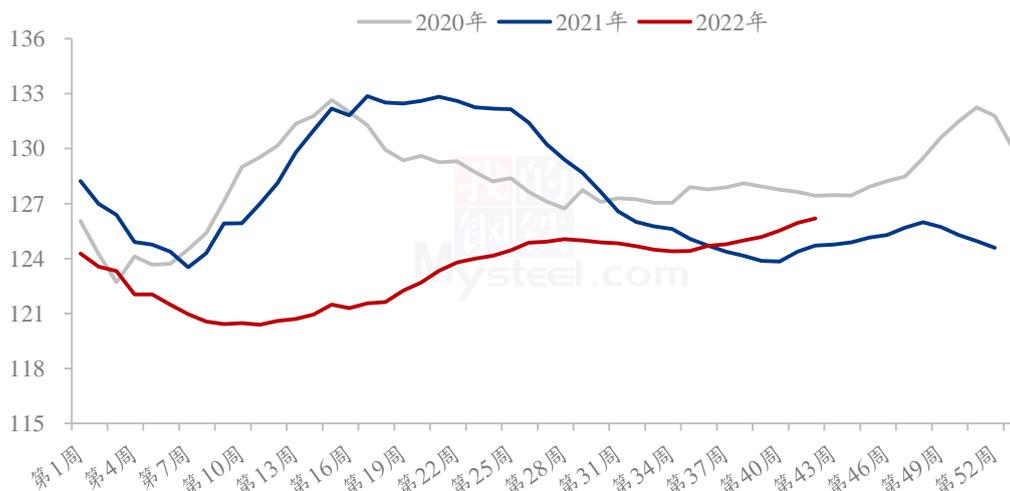


图 12 (2020 年-2022 年)样本企业商品猪出栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，9 月商品猪出栏量为 721.32 万头，环比增加 0.72%，同比增加 11.74%。商品猪出栏量仍有增加，一因高猪价刺激下的二次育肥浪潮火热，部分养殖端增加出栏量流入二育市场，二因中秋、国庆备货提振，部分养殖场有适度体量操作，三因对应期限的仔猪出生量环比增加。10 月生猪高价行情延续，二育话题仍不绝于耳，但规模场出栏计划略有减量，而散户在高猪价、高预期影响下的压栏惜售操作或仍在，预计 10 月生猪出栏量增幅或有所收窄，存由增转减可能。

3.6 商品猪出栏均重情况分析

(2020 年-2022 年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)



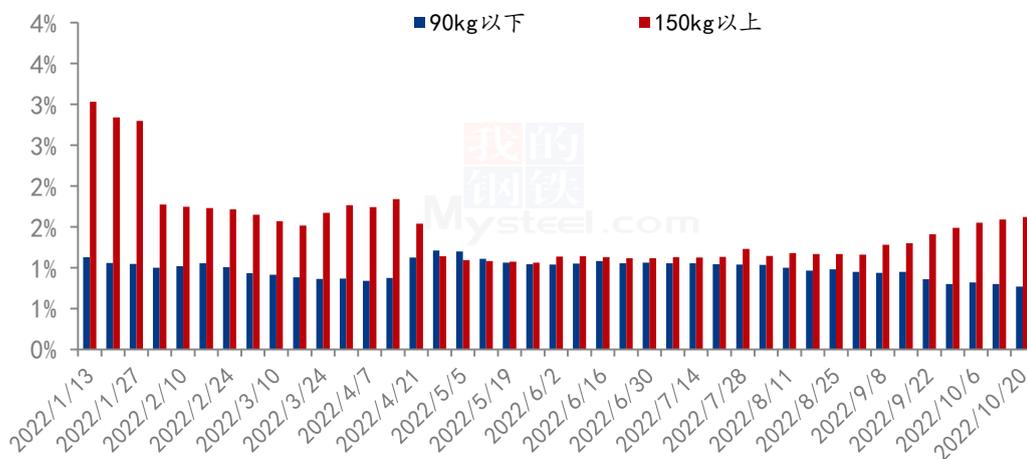
数据来源：钢联数据

图 13 (2021 年-2022 年)全国外三元生猪出栏均重周度走势

本周全国外三元生猪出栏均重为 126.19 公斤，较上周增加 0.24 公斤，环比增加 0.19%，同比增加 1.19%。本周生猪出栏均重继续增加，猪价高位运行背景下的散户压栏惜售情绪仍在，同时天气转凉后的大猪需求增加、肥标价差扩大下的利润增加影响等因素对短期市场压栏情绪刺激作用较强，加之四季度猪源体重惯性增长趋势较明显，预计下周生猪出栏均重或仍有增加。

3.7 90 公斤以下及 150 公斤以上出栏占比情况分析

90KG 以下 150KG 以上商品猪出栏占比



数据来源：钢联数据

图 14 90KG 以下 150KG 以上商品猪出栏占比

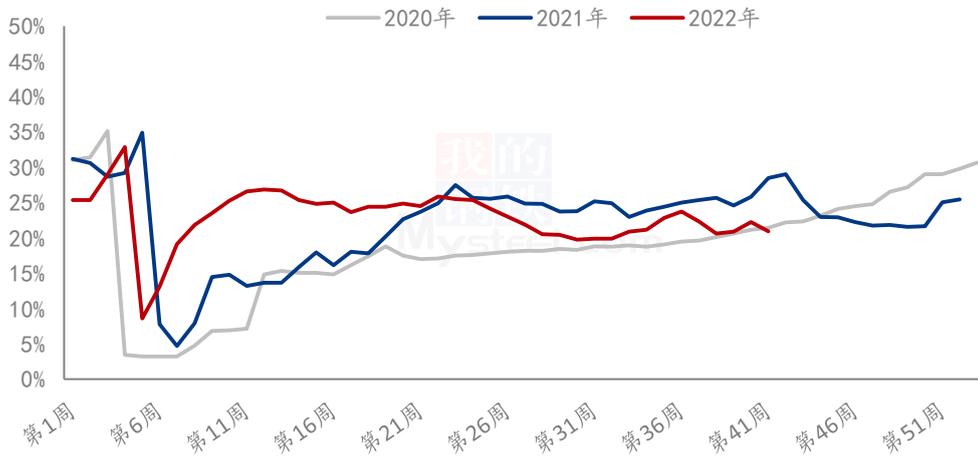
本周 90 公斤以下商品猪出栏占比 0.77%，较上周下跌 0.03%，规模场出栏体重最低线为 110kg，中小散出栏多以大猪为主，目前猪价维持高位，养殖场（户）以出育肥猪为主，中小猪出栏较少，因此小体重猪出栏占比保持弱势。

本周 150 公斤以上商品猪出栏占比 1.62%，较上周上涨 0.03%，天气转凉，市场对大猪的需求较为旺盛，且标肥价差可观，除了中小散之外，规模场也存在少部分压栏增重，之前进行二次育肥的养殖户开始少量出栏，因此大体重出栏占比偏强。

第四章 需求情况分析

4.1 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



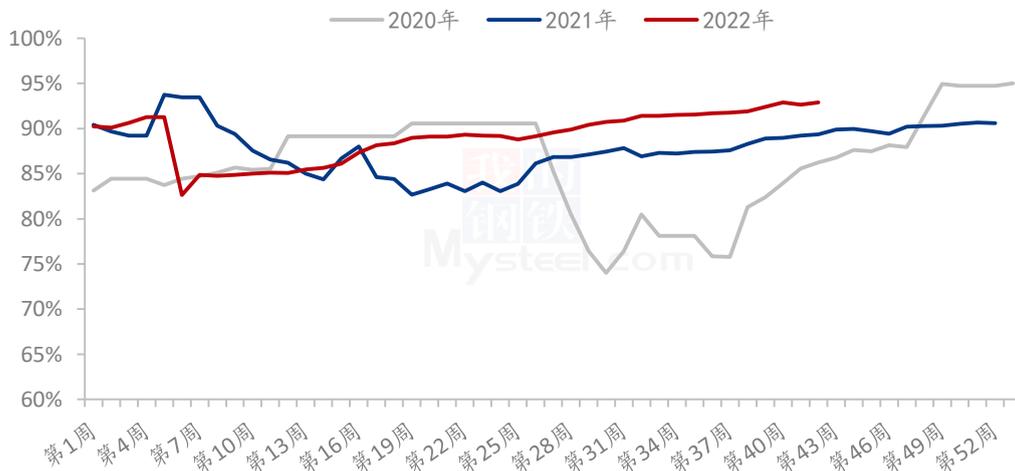
数据来源：钢联数据

图 15 重点屠宰企业开工率周度走势

本周屠宰开工率 20.43%，较上周下降 0.53 个百分点，同比下降 8.60 个百分点。本周毛猪价格上涨过快，屠企接货成本增加，且全国多地新冠疫情复发，消费需求有限，屠宰开工率较上周小幅下降。下周随着天气转冷，消费或有所回暖，预计下周屠宰开工率小幅上涨。

4.2 屠宰企业鲜销率变化分析

重点屠宰企业鲜销率走势图（单位：百分比）



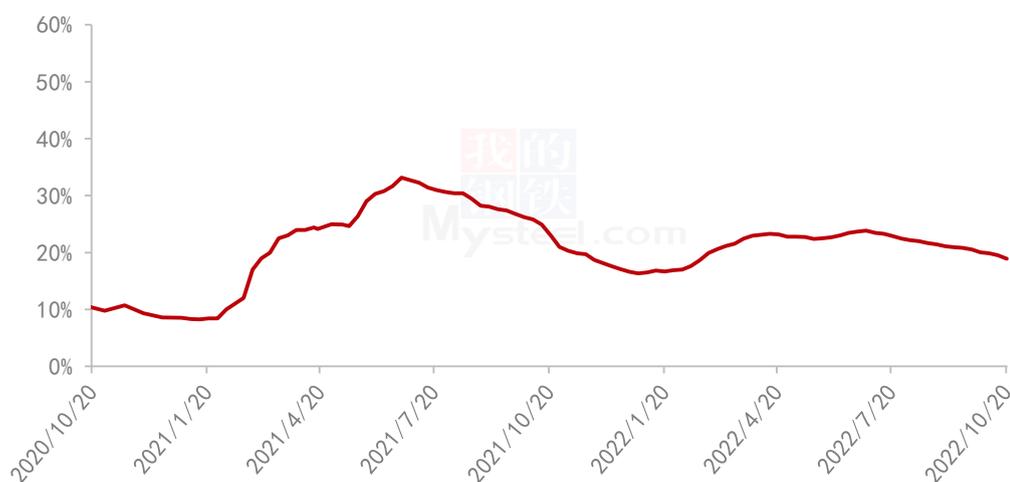
数据来源：钢联数据

图 16 重点屠宰企业鲜销率走势

本周国内重点屠宰企业鲜销率 92.89%，较上周上涨 0.26 个百分点。周内毛猪价格又见新高，猪价上涨幅度较大，屠宰企业宰量保持低开工率叠加下游接货有限，屠宰企业多已鲜销为主，预计下周鲜销率仍保持高位。

4.3 冻品库容率分析

2020-2022年重点屠宰企业冻品库容率（%）



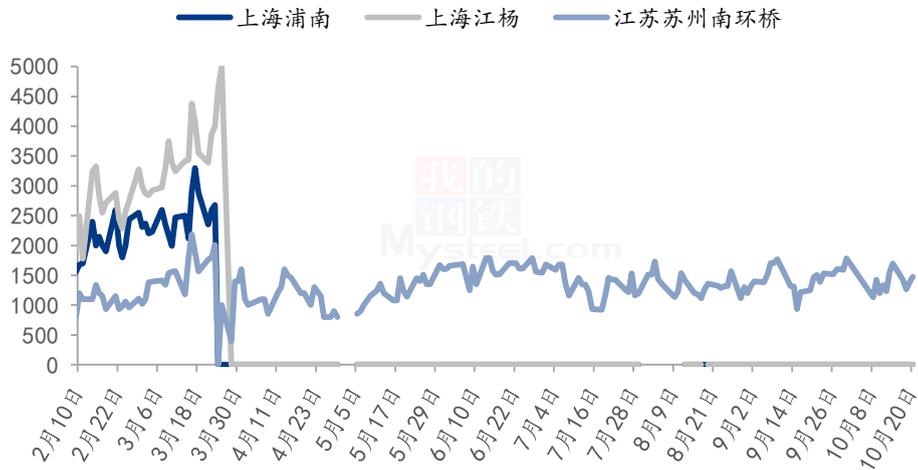
数据来源：钢联数据

图 17 2020-2022 年重点屠宰企业冻品库容率（%）

本周国内重点屠宰企业冻品库容率 18.91%，较上周下降 0.61 个百分点。当前生猪价格处于高位水平，屠宰企业无主动入库操作；且当前鲜品价格持续上涨，利好于冻品出库。目前企业冻品库容基本“见底”，预计下周冻品库容率维持低位。

4.4 定点批发市场情况分析

部分批发市场白条到货情况（单位：头）



数据来源：钢联数据

图 18 部分批发市场白条到货情况

本周监测的重点批发市场的白条到货情况来看，日均到货量为 1450 头，环比上周上涨 137 头。猪价大幅涨跌调整，上涨期间，受买涨不买跌影响，终端消费略有支撑，批发商走货量小幅增加。高价白条销售整体一般，预计下周白条批发量窄幅调整。

第五章 关联产品分析

5.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）

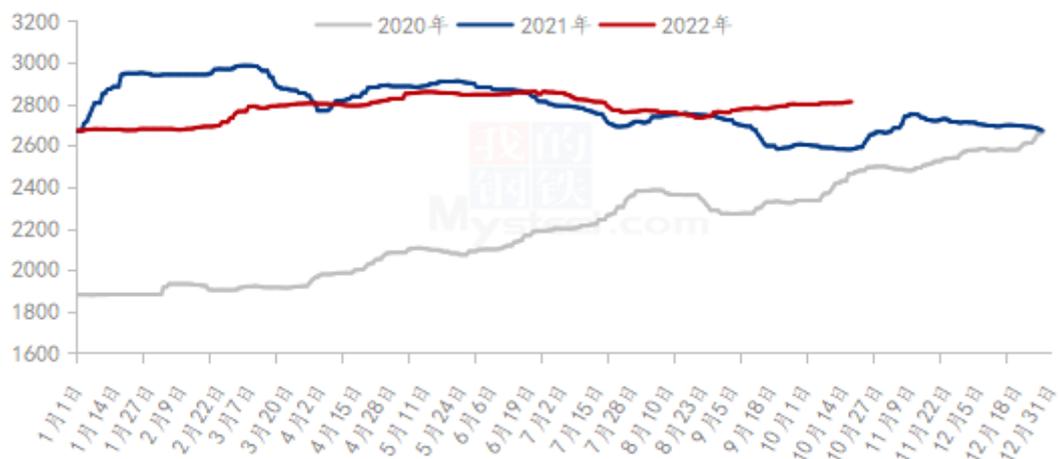
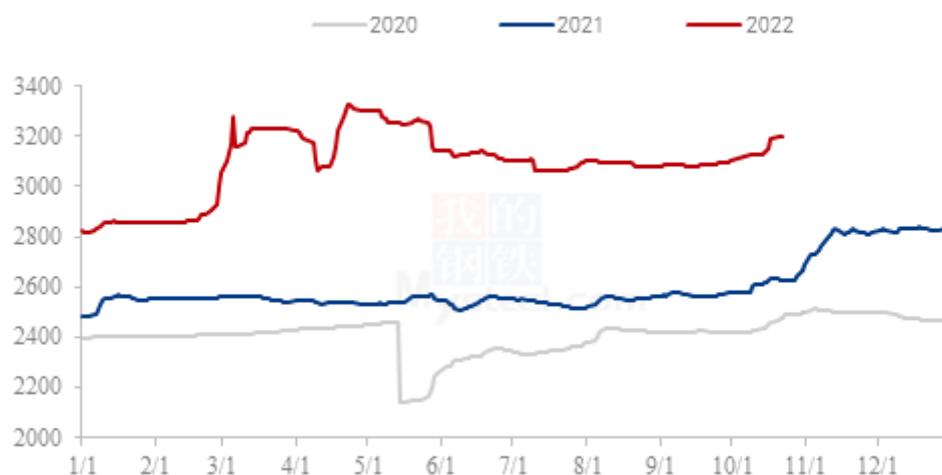


图 19 2020-2022 年全国玉米均价走势

本周东北产区玉米价格高位震荡运行。由于各地新粮上市节奏不同，区域性行情走势有所分化。市场陈粮剩余数量同比偏低，但由于下游需求一般，没有达到往年旺季水平，加上部分新粮供应，供需形势相对平稳，产区和港口之间顺价，贸易商收购积极性较高，但囤货意愿不强，随收随走。华北地区玉米价格偏强运行。农户基本收割完毕，农户忙于小麦播种，加上普遍惜售，基层购销一般，以潮粮购销为主，干粮较少。销区玉米市场整体稳定，局部偏强。预计饲料企业 11 月中下旬建仓意愿较强。

5.2 小麦行情分析

2020年-2022年主产区小麦价格走势图（元/吨）



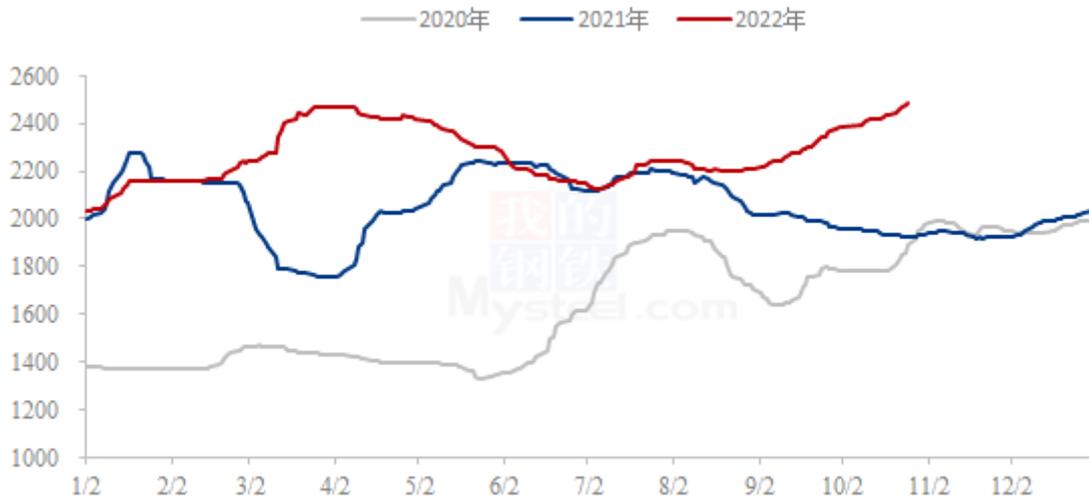
数据来源：钢联数据

图 20 2020 年-2022 年小麦价格走势

截至本周全国小麦市场均价在 3184 元/吨，较上周 3131 元/吨，上涨 53 元/吨，涨幅 1.69%。本周小麦市场价格先涨后跌，市场购销清淡。农户捂粮惜售，粮商收购上量稀少；粮商前期建仓成本较高，持粮待涨，市场粮源流通缓慢。制粉企业门前到车有限，接连上调收购价格吸引上量。随着市场价格涨至高位，粮商出货积极性提升，市场粮源阶段性供应紧张格局得到缓解。制粉企业面粉走货不温不火，小麦收购上量满足刚需后，收购价格止涨趋稳，局部开始下跌。预计下周小麦价格呈现缓跌态势。

5.3 麸皮行情分析

2020年-2022年主产区麸皮价格走势图（元/吨）



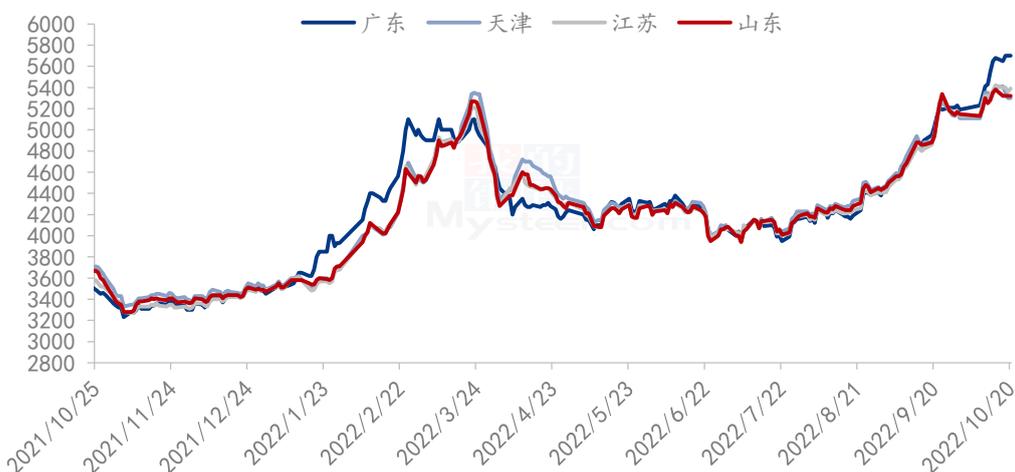
数据来源：钢联数据

图 21 2020-2022 年全国麸皮价格走势

截至 10 月 20 日，本周主产区混合麸皮均价 2467 元/吨，环比上周上涨 1.69%，同比上涨 27.69%。本周麸皮市场价格先涨后稳，涨幅明显。周初小麦原粮价格大涨，制粉企业生产成本压力加大。麸皮下游拿货积极，面企随产随销挺价心态较强。随着麸皮价格涨至高位，饲料厂对高价麸皮接受程度有限，拿货趋于谨慎，满足刚需采购为主。预计近期麸皮市场价格高位维稳，进一步上行空间有限。

5.4 豆粕行情分析

国内沿海区域豆粕主流出厂价（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 22 国内沿海区域豆粕主流出厂价

现货方面，今日全国油厂豆粕报价稳中上调 0-30 元/吨，其中沿海区域油厂主流报价在 5300-5700 元/吨，广东 5700 元/吨持稳，江苏 5390 元/吨涨 30 元/吨，山东 5320 元/吨持稳，天津 5300 元/吨持稳。后市方面，隔夜美豆期价收高，美豆进口成本上涨，同时出口市场的良好需求给期价提供了支持。其中截止 10 月 16 日数据显示，当周大豆收割 63%，高于市场预期的 60%。在供给压力预期缓解的情况下，豆粕主力合约或因此暂歇跟随现货市场上涨的脚步，预计美豆或将高位震荡运行；国内现货方面，据 Mysteel 数据统计显示，2022 年第 41 周，全国主要油厂大豆库存、豆粕库存及未执行合同均下降，豆粕现货价格仍有支撑。短期来看，目前高基差、高现货价格局势仍将持续。

5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）

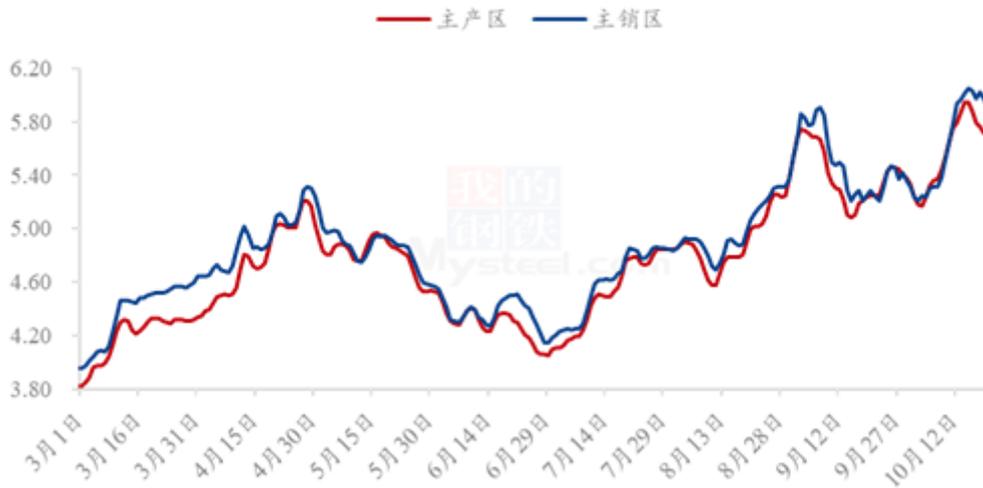


数据来源：钢联数据

图 23 2021-2022 年全国白羽肉鸡均价走势

本周白羽肉鸡实际成交均价持续震荡上行，周内全国棚前成交均价为 4.54 元/斤，较上周上涨 0.08 元/斤，环比涨幅为 1.79%，同比涨幅为 27.89%。本周各主产区鸡源呈持续收紧态势。受前期养殖成本影响，小户补栏谨慎，山东前期屠企合同计划不足，导致当下鸡源呈收紧态势；辽宁部分屠企陆续解封，鸡源缺口进一步扩大，供应面支撑价格上行。分割品价格持续走高，需求面对毛鸡价格形成强力支撑。

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 24 2021-2022 年全国鸡蛋价格走势

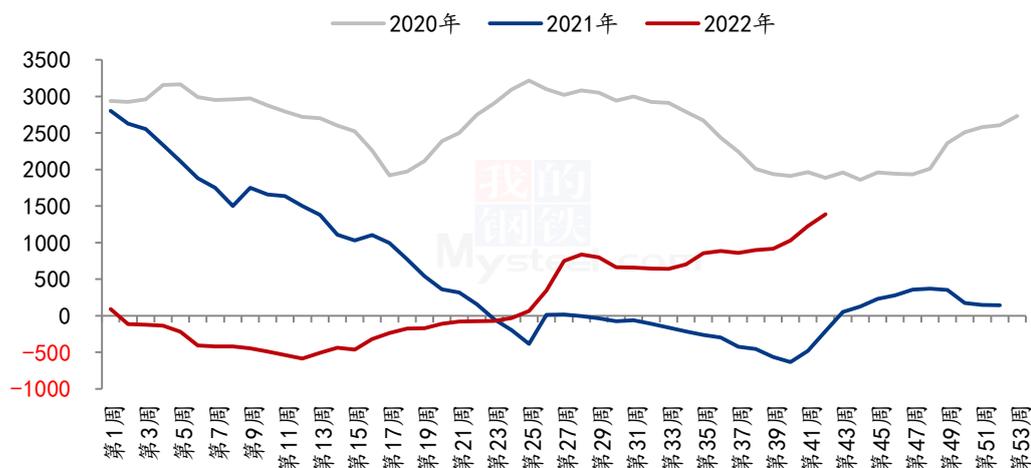
本周鸡蛋主产区均价 5.82 元/斤，较上周上涨 0.19 元/斤，涨幅 3.37%，周内主产区价格以高价回落为主；主销区均价 5.99 元/斤，较上周上涨 0.34 元/斤，涨幅 6.02%，周内主销区价格高位震荡。周初产区区内销需求较好，走货偏快，蛋价再创年内新高，不过随着终端恐慌囤货情绪减弱，贸易环节风控意识增强，拿货谨慎，市场走货渐缓，蛋价陆续回调。周尾期产区蛋价跌后企稳，各环节多是持观望态度，销区走货速度不一，顺势出货为主。预计下周鸡蛋市场持续高位震荡，涨跌空间均有限。

第六章 成本利润分析

日期	猪价（元/公斤）	自繁盈利（元/头）	外购盈利（元/头）
第 42 周	27.87	1386.25	1314.35
第 41 周	26.53	1225.88	1171.83
涨跌	+1.34	+160.37	+142.52

备注：以当期市场生猪均价及均重推算；外购盈利为 5.5 月前全国仔猪均价。

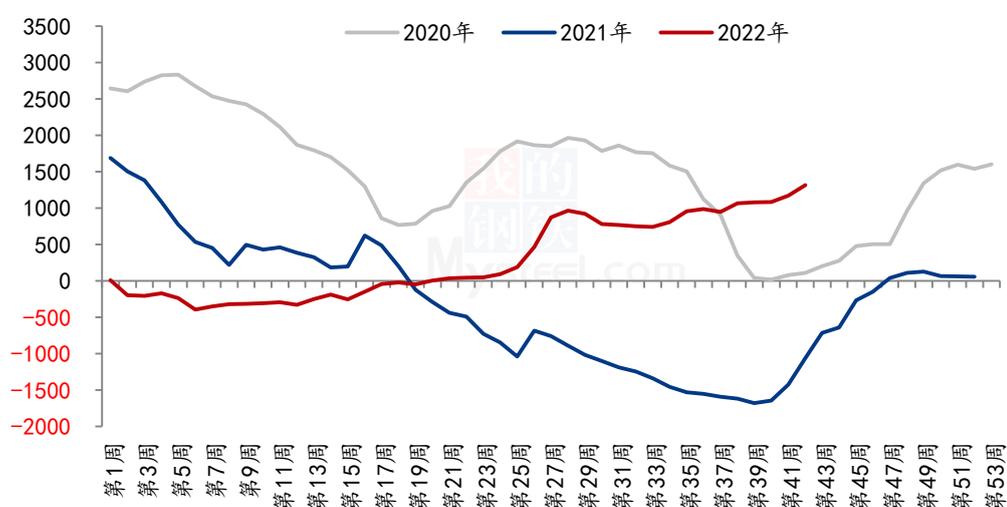
2020-2022年自繁自养利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 25 2020-2022 年生猪自繁自养利润走势

2020-2022年外采仔猪养殖利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 26 2020-2022 年外采仔猪养殖利润走势

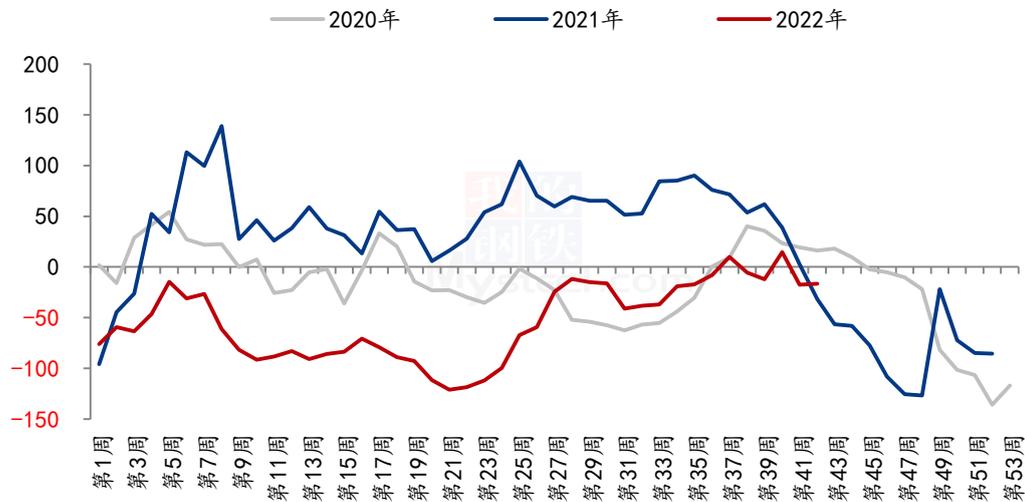
本周自繁自养周均盈利 1386.25 元/头，较上周上涨 160.37 元/头。5.5 月前外购仔猪在当前猪价下盈利 1314.35 元/头，较上周上涨 142.52 元/头。虽饲料原料价格上涨，但猪价涨势更加明显，本周生猪养殖利润持续增加。

屠宰白条毛利润（单位：元/头）

日期	猪价 (元/公斤)	白条 (元/公斤)	屠宰加工利润 (元/头)
第 42 周	27.87	35.73	-16.53
第 41 周	26.53	33.86	-17.48
涨跌	+1.34	+1.87	+0.95

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2020-2022年屠宰白条毛利润 (单位：元/头)



数据来源：钢联数据

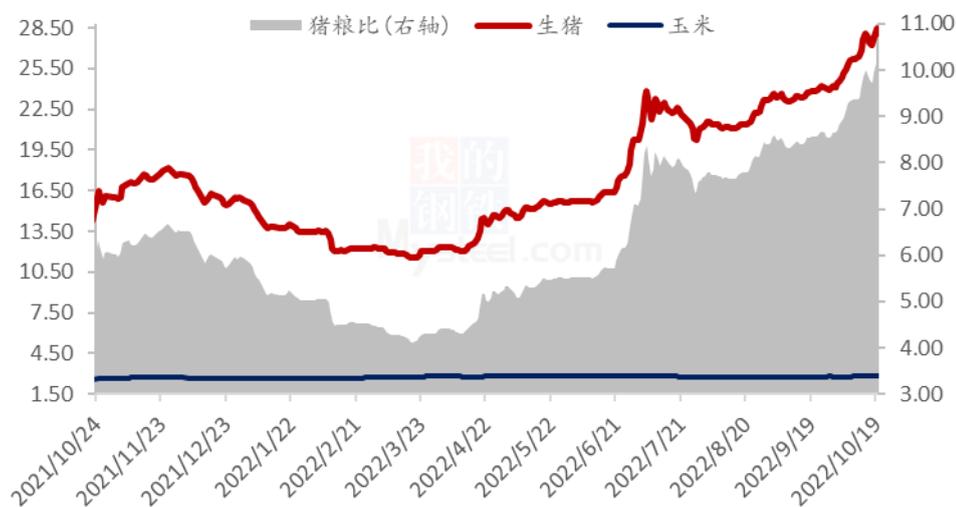
图 27 2020-2022 年屠宰加工利润变化

本周屠宰白条毛利润亏损 16.53 元/头，较上周上涨 0.95 元/头。周内猪价依旧上涨明显，周均涨幅达到 5.05%；白条肉价跟涨。屠宰企业缩量保价，但周内屠宰白条毛利润仍是亏损，整体变化不大。

第七章 猪粮比动态

日期	生猪均价 (元/公斤)	环比	玉米均价 (元/公斤)	环比	猪粮比
第 42 周	27.87	5.05%	2.807	0.15%	9.93:1
第 41 周	26.53	6.38%	2.803	0.16%	9.47:1

2021-2022年猪粮比价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 28 2021-2022 年猪粮比走势

据 Mysteel 农产品数据监测，本周国内生猪出栏均价环比上涨 5.05%；玉米均价环比微涨 0.15%；猪粮比值上调至 9.93，环比涨幅 4.89%，趋近过度上涨二级预警区间。

现终端猪肉产品走货跟进不足，屠宰企业降价收购情绪增强，但规模场生猪出栏有限，养殖户亦抗价出猪，供应支撑市场走强，整体带动猪粮比价快速攀升至 10.13:1，高点跨入过度上涨二级预警区间。下周来看，玉米市场或稳中偏弱；但生猪价格或难有明显涨跌，综合预计下周猪粮比值或波动不大。

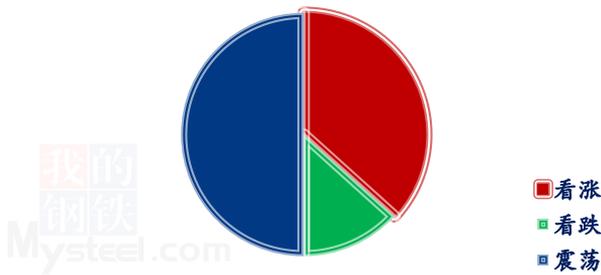
第八章 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
10月19日	发改委	据国家发展改革委监测，10月10~14日当周，36个大中城市精瘦肉零售价格周均价比去年同期上涨超过40%，进入《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》确定的过度上涨一级预警区间。为切实做好生猪市场保供稳价工作，近日国家将投放今年第6批中央猪肉储备，并指导各地加大力度同步投放地方政府猪肉储备。

10月19日	华储网	关于2022年10月21日中央储备冻猪肉出库投放竞价交易有关事项的通知。
10月19日	辽宁省发改委	猪肉价格不具备大幅上涨基础，继续加大政府储备冻猪肉投放力度。

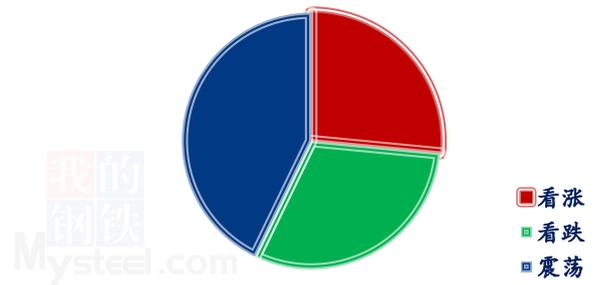
第九章 下周市场心态解读

养殖端对后市心态



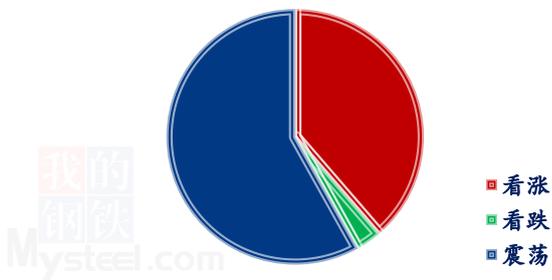
数据来源：钢联数据

屠宰端对后市心态



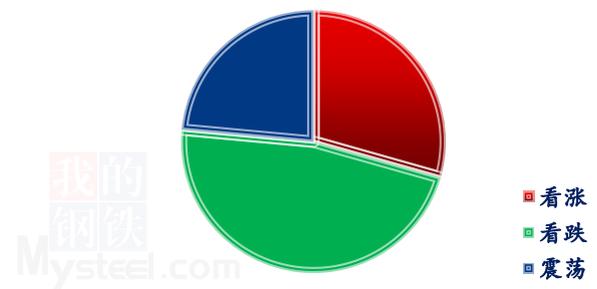
数据来源：钢联数据

经纪端对后市心态



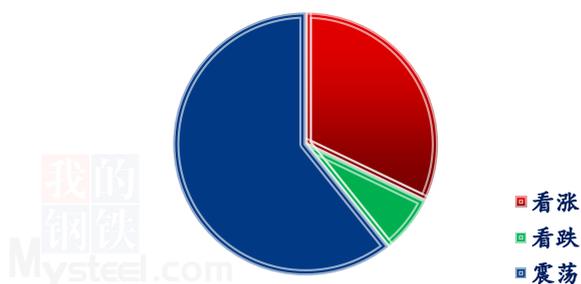
数据来源：钢联数据

动保及冻肉贸易端对后市心态



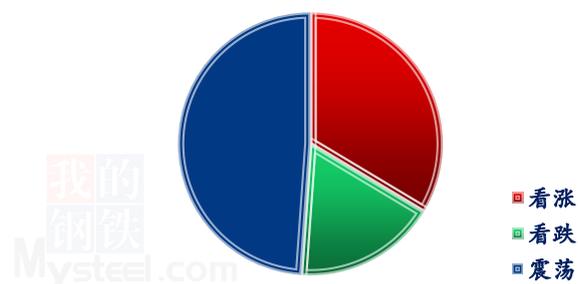
数据来源：钢联数据

金融投资类客户对后市心态



数据来源：钢联数据

各方主体对后市心态



数据来源：钢联数据

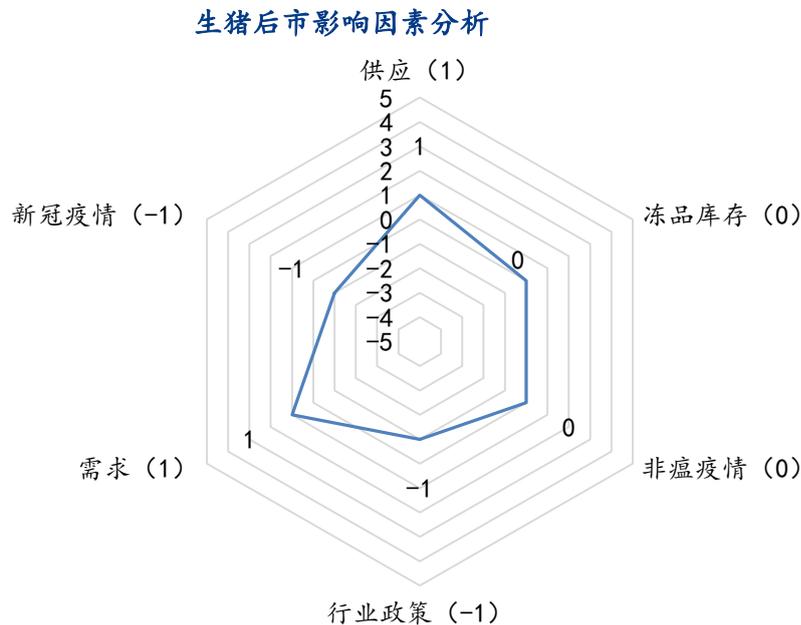
图 29 生猪后市走势心态调查

本周 Mysteel 农产品统计了 217 家样本企业对下周猪价预期，其中养殖企业 98 家，经纪 31 家，屠宰企业 49 家，动保及冻肉贸易端 11 家以及金融从业者 28 家。统计有 26%-39% 的看涨心态，7%-47% 的看跌心态，24%-61% 的震荡心态；其中最大看涨心态 39% 来源于经纪端，最大震荡心态 61% 来自金融投资类客户，最大看跌心态 47% 源于动保及冻肉贸易端。

总体观察分析图表，下周猪价震荡上行为主，看涨心态略强。本周猪价偏高运行，养殖端压栏增重情绪较强，尤其散户；加之规模场大体重猪源不多，市场整体猪源供应不足，带动近期生猪市场超预期上行。下周来看，随猪价涨至高位，部分养殖户有认价现象，加之政策面调控，预计市场或区间震荡。

受新冠疫情管控影响，终端消费整体一般，屠宰企业开工同比仍相对偏低。近期冻品贸易商逢高出库意愿尚可，受价差扩大影响市场成交量增加。综合市场多方供应现状，后续高价或抑制产品走货，屠宰企业收购积极性降低。但猪源供应有限，养殖端挺价观望情绪仍在，预计下周生猪价格或区间震荡，下降难度仍存。

第十章 生猪后市影响因素分析



影响因素分析：

供应：部分逢高出栏心态好转，但市场中大猪数量不足，养殖散户低点抗价较强。

需求：猪价高企对下游需求带来一定压制。

冻品库存：厂家以销定宰，冻品灵活出库中，目前库存压力较轻。

政策：国家不间断投放储备肉，猪价进入一级过度上涨区间，政策调节力度和措施预期有所增强。

非瘟：南方、东北等部分地区有零星非瘟疫情，但影响很小。

新冠疫情：新冠疫情防控整体稍有改善，但部分地区仍严峻，对生猪收购、屠企生产、下游消费等存不利影响。

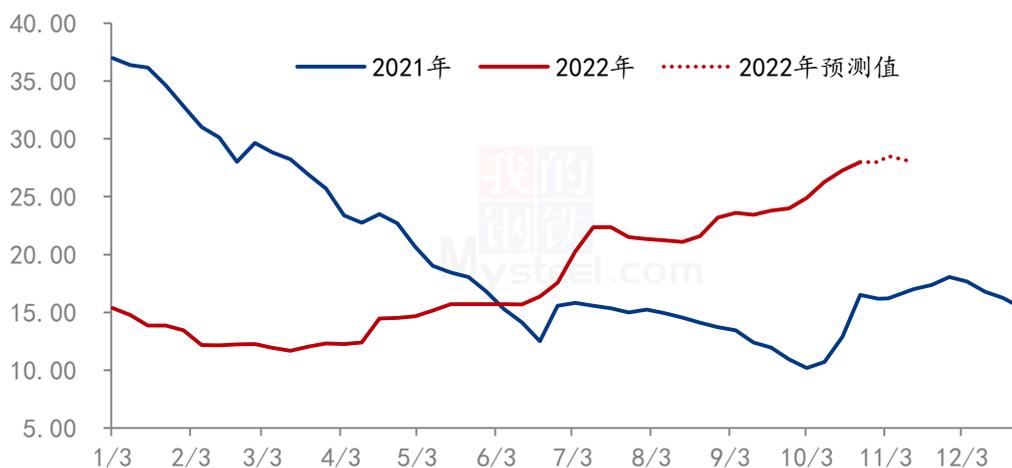
影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十一章 下周行情预测

全国生猪均价走势预测图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 30 全国生猪价格预测

从供应端来看，养殖端无出栏压力，集团场出栏节奏平稳有序，养殖散户出栏心态有所分化，部分逢高灵活出栏，但低点压栏抗价情绪仍然存在。国家不间断投放储备肉和约谈龙头养殖企业积极出栏，市场供应预期有所增加。

从需求端来看，目前猪价带动猪肉高企，下游需求受到一定抑制，屠企高价收猪抵触强烈；因南方对中大猪需求仍然相对良好，标肥价差较大，加上南方腌腊旺季尚未到来，养殖散户压栏心态仍在。

综合来看，Mysteel 预计下周生猪市场先跌后涨，猪价区间震荡为主。近期需求跟进乏力，猪价冲高阻力增大，政策方面预期增加调节力度，养殖端出栏心态有所松动，但在肥猪价高支撑下，养殖散户低点抗价情绪犹存，市场心态不稳定，买卖博弈激烈，近期猪价适度回落之后仍会反弹，猪价将在高位区间震荡为主。

资讯编辑：陈晓宇 0533-7026598

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100