

白羽肉鸡市场

月度报告

(2023.6)



Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026587

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

白羽肉鸡市场月度报告

(2023.6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月基本面概述.....	- 1 -
第二章 本月白羽肉鸡市场分析.....	- 2 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格整体上涨.....	- 2 -
2.2 白羽鸡苗价格先稳后跌.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡价格震荡下滑.....	- 3 -
2.4 白羽肉鸡团膳渠道逐步收缩.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 5 -
3.1 本月国内祖代种鸡更新分析.....	- 5 -
3.2 本月国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.3 本月白羽肉鸡鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 7 -
第四章 养殖盈利监测情况.....	- 8 -
第五章 鸡肉进出口情况.....	- 9 -
5.1 鸡肉进口分析.....	- 9 -
5.2 鸡肉出口分析.....	- 10 -
第六章 饲料原料及替代品.....	- 11 -

6.1 玉米行情分析.....	- 11 -
6.2 生猪行情分析.....	- 12 -
第七章 市场心态调研.....	- 13 -
第八章 后市价格影响因素分析.....	- 14 -
8.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 14 -
8.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 16 -
第九章 肉鸡后市预测.....	- 17 -
9.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 17 -
9.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 17 -

本月核心观点

6月，白羽肉鸡国外祖代引种及自繁更新总量共计 10.78 万套，较上月减少 0.96 万套，环比降幅 8.18%。种蛋均价 1.61 元/枚，较上月均价上涨 0.40 元/枚，环比涨幅 33.06%，同比涨幅 17.52%。月内种蛋价格短暂稳定、连续上调至高位后小幅回落。鸡苗价格震荡调整后呈连续下行趋势。白羽肉鸡成交均价震荡下滑。6 月份全国白羽肉鸡棚前均价为 4.35 元/斤，较上月下滑 0.34 元/斤，环比跌幅 7.25%，同比跌幅 8.42%。

第一章 本月基本面概述

表 1 本月基本面概述

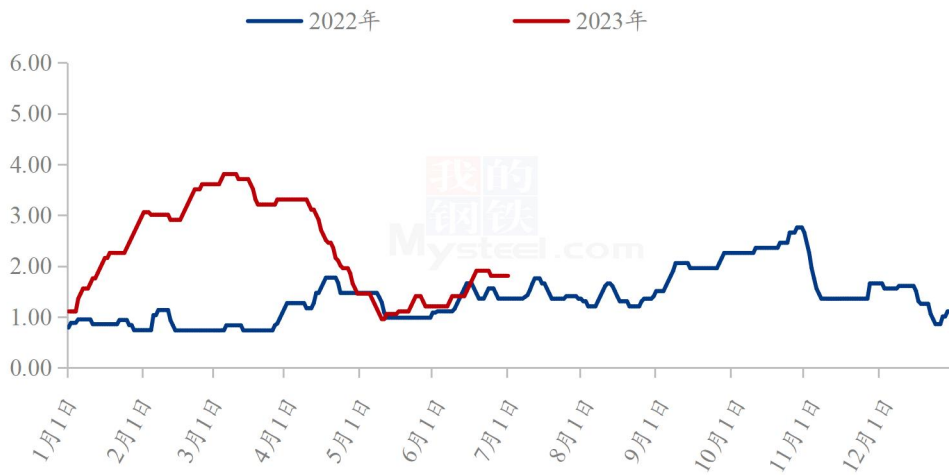
	类别	本月	上月	环比涨跌
供需	白羽肉鸡祖代引种自繁量 (万套)	10.78	11.74	-8.18%
	白羽鸡苗出苗量统计(万羽)	22494.40	22821.56	-1.43%
	屠宰企业开工率	84.66%	71.25%	升 13.41 个百分点
	屠宰企业库容率	80.86%	85.87%	降 5.01 个百分点
	白羽肉鸡进口量 (万吨)	11.51	11.87	-3.03%
	白羽肉鸡出口量 (万吨)	4.36	4.46	-2.24%
利润	白羽肉鸡养殖利润 (元/只)	1.29	-0.34	479.41%
	白羽肉鸡种蛋均价 (元/枚)	1.61	1.21	33.06%
价格	白羽鸡苗均价 (元/羽)	2.22	2.36	-5.93%
	白羽肉鸡均价 (元/斤)	4.35	4.69	-7.25%
	板冻大胸均价 (元/公斤)	10.27	10.69	-3.93%
	大规模琵琶腿均价 (元/公斤)	10.65	11.43	-6.82%

第二章 本月白羽肉鸡市场分析

2.1 白羽肉鸡种蛋价格整体上涨

本月全国白羽肉鸡种蛋均价 1.61 元/枚，较上月均价上涨 0.40 元/枚，环比涨幅 33.06%，同比涨幅 17.52%。月内种蛋价格短暂稳定、连续上调至高位后小幅回落。本月上旬，种蛋价格先持稳运行后小幅上涨，月初种禽企业鸡苗计划稳定，受季节性因素影响，孵化企业上孵情绪一般，种蛋价格以稳定为主，后面随着种禽厂计划见好，种蛋计划见快，价格试探性上调，涨幅有限，涨后持稳；本月中旬，种蛋价格连续上调至高位，一方面合同蛋计划基本稳定，市场蛋供应偏紧，且高峰期种蛋量少；另一方面市场孵化企业看好后市行情，上孵情绪积极，市场要蛋的多，出现供不应求的局面，种蛋价格快速上涨且加价现象明显；本月下旬，种蛋价格小幅回落，但价格坚挺；一是毛鸡、鸡苗市场欠佳，带动性有限；二是孵化企业当下处于亏损，种蛋市场不温不火，合同蛋量依旧充足，市场蛋量不大。按照周期计算，多数企业看好后市，季节性利空因素逐步显现，叠加市场种蛋供应量来看，预计下月种蛋价格或先稳后涨，但涨至高位后有下滑趋势。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1 (2022 年-2023 年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

2.2 白羽鸡苗价格先稳后跌

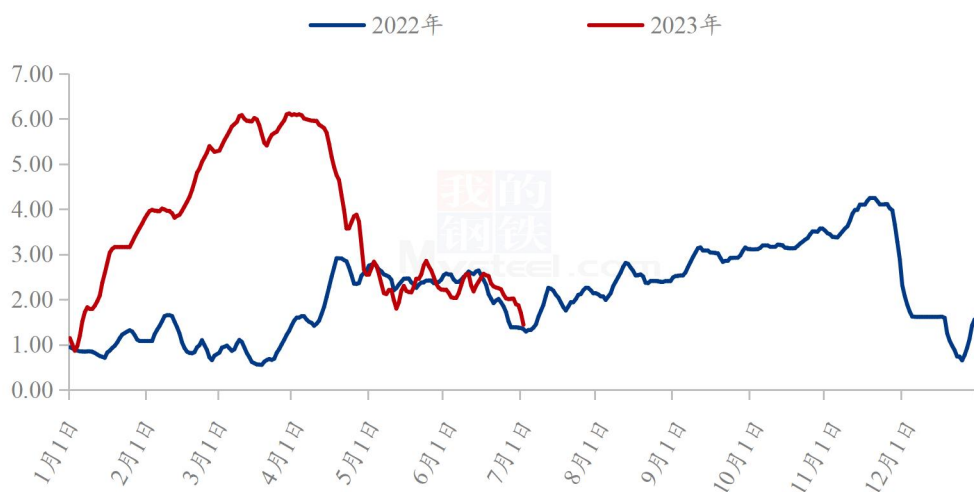
本月白羽鸡苗均价 2.22 元/羽，较上月均价走低 0.14 元/羽，环比跌

幅 5.93%，同比跌幅 3.74%。月内鸡苗价格震荡调整后呈连续下行趋势。

上半月，鸡苗价格基本以来回震荡为主，利好面，因部分种禽禽业为规避传统淡季，4月下旬-5月上旬期间父母代种鸡出现相对集中的淘汰、换羽操作；同时多家孵化企业种蛋上孵积极性也不高；多方因素致使市场出苗减量，小厂出苗减量最是明显；鸡苗供应方面对鸡苗价格存在一定支撑；利空面，毛鸡价格阶梯式下滑，叠加受季节性高温影响，养殖难度加大，多数养户存下压苗价心态；双方拉锯下，鸡苗价格难有大幅度波动，多以震荡调整为主。

下半月，鸡苗价格开启连续下行通道，主要受季节性影响因素较大，此阶段补栏鸡苗，毛鸡出栏时将对应高温天气，养殖风险加大；养殖端为规避高温，补栏存在减量现象；且多数养户对于传统低谷期存在压价心态，对于高价苗抵触情绪较浓；种禽企业排苗计划不快，市场漏排计划渐多；不仅种禽大小厂鸡苗价差较大，而且多家企业预排计划与临时计划价差也较大；鸡苗成交多以议价为主；月底，部分鸡苗有转 817 市场现象，企业抽毛蛋操作加剧，个别企业存在毁苗现象，鸡苗价格也多以一户一谈为主，市场苗价混乱不堪。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 (2022 年-2023 年) 全国白羽肉鸡鸡苗均价走势图

2.3 白羽肉鸡价格震荡下滑

本月全国白羽肉鸡成交均价震荡下滑。6月份全国白羽肉鸡棚前均价为4.35元/斤，较上月下滑0.34元/斤，环比跌幅7.25%，同比跌幅8.42%。上半月，全国白羽肉鸡均价跌后持稳，月初山东毛鸡的一波阶段性集中出栏，叠加屠宰端库存高位影响，山东率先开始下调毛鸡报价。后续东北毛鸡持续偏紧，山东及周边产区的鸡源也由于出小鸡问题提前消耗，供应偏紧导致毛鸡跌势放缓；下半月，毛鸡价格整体稳后下滑，工厂出于维持端午节前产品周转的考量，始终维稳毛鸡价格，端午节后毛鸡明显支撑不足，同时受到产品出货低迷的利空影响，重新回归下行走势。月底，山东和东北产区放假企业较多，鸡源短期充裕，毛鸡价格弱势持稳。

(2022年-2023年) 国内白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图3 (2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图

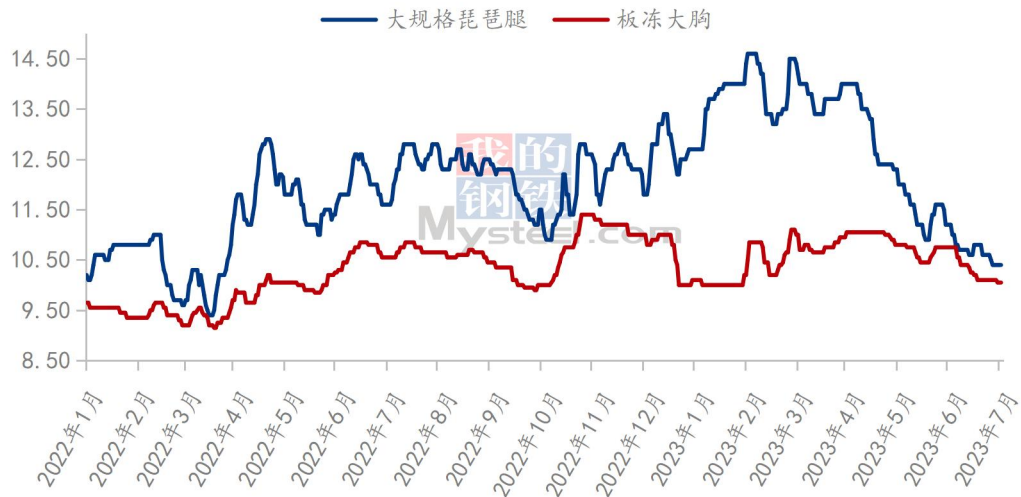
2.4 白羽肉鸡团膳渠道逐步收缩

本月分割品团膳渠道大幅收紧，分割品价格大幅走低，板冻大胸月度均价为10.27元/公斤，较上月下滑0.42元/公斤，环比跌幅3.93%，同比跌幅3.66%；大规格琵琶腿月度均价10.65元/公斤，较上月下滑0.78元/公斤，环比跌幅6.82%，同比跌幅11.54%；分割品月综合均价10706.33元/吨，较上月下滑748.98元/吨，环比跌幅6.54%。

本月产品仍处下行通道之中，跌势较为明显，其一，6月份毛鸡出栏相对充裕，按照出苗量大致推算，毛鸡出栏环比增加4.75%，且毛鸡体重基本恢复

至正常状态，鸡肉产量供应充裕。其二，月内随着高考、中考甚至小学考试的结束，学校类团膳渠道逐步收缩，尤其是小规格琵琶腿等团膳渠道产品走货困难，库存积压较大，整体需求不足。其三，经销商不断加快周转速度，月内经销端看跌情绪较重，端午节假日提振不足，经销端看准屠企库存高位，拿货议价力度较大。其四，替代品生猪在本月打破年内新低，加重了经销端谨慎备货的心态。

全国大规格琵琶腿、板冻大胸均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

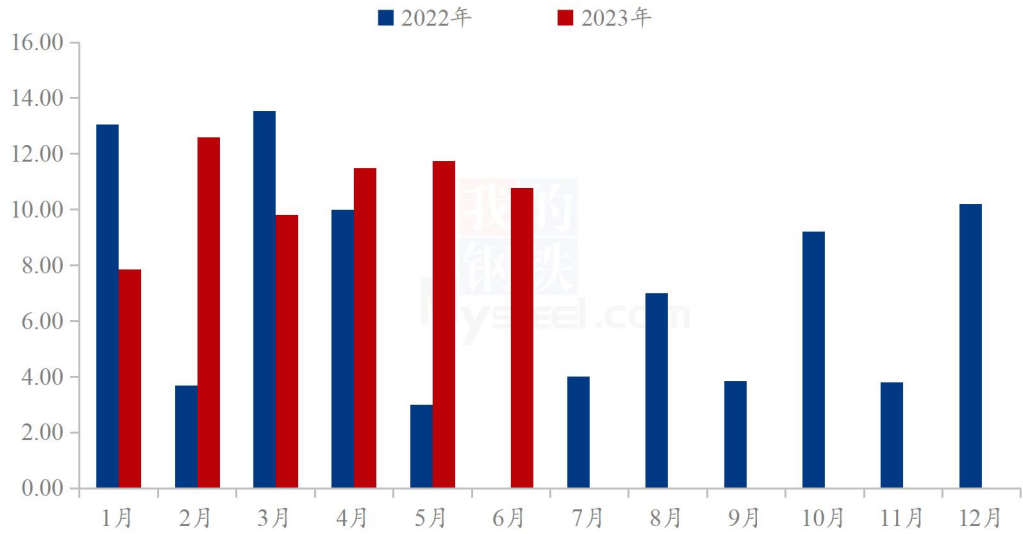
图 4（2022 年-2023 年）全国大规格琵琶腿、板冻大胸均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本月国内祖代种鸡更新分析

本月白羽肉鸡国外祖代引种及自繁更新总量共计 10.78 万套，较上月减少 0.96 万套，环比降幅 8.18%。其中，本月国外引种量为 3.00 万套，主要是美国安伟捷系列产品 AA+和罗斯 308，占比在 27.83%；自繁与国内品种更新总量为 7.78 万套。科宝占比在 5.57%，剩余品种为国内品种更新量，占比在 57.33%。本月国外引种计划基本稳定，但较上月美国引种增加 1 万套；国内自繁更新量较大。据 Mysteel 农产品调研，预计 7 份美国安伟捷品种计划引种 3 万套，利丰 2 万套，国外引种预计总量在 5 万套左右，同时国内自繁量也按计划正常更新，下月祖代总量在 10 万套以上。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡祖代引种更新量 (万套)



数据来源：钢联数据

图 5 (2022-2023 年) 全国白羽肉鸡祖代引种更新量走势图

3.2 本月国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本月白羽鸡苗出苗量为 22494.40 万羽，较上月出苗量减少 327.16 万羽，环比跌幅 1.43%，同比增幅 6.41%。本月仅河南市场出苗量呈增量趋势，主要受新开产种鸡增量所致。山东、吉林、辽宁、河北、江苏市场均呈减量趋势，一是为规避传统淡季，前期淘汰父母代种鸡、换羽操作明显；二是部分企业看空后市，企业内部种蛋上孵计划进行调整。根据近期市场来看，仍有不少新开产种鸡，且前期新开产种鸡产蛋呈增量趋势，预计下月出苗量或呈增量可能。

表 2 国内监测企业白羽鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

市场	本月出苗量	上月出苗量	增/减
山东	15091.00	15211.30	-120.30
吉林	380.00	450.00	-70.00
辽宁	6195.00	6250.00	-55.00
河南	277.40	268.26	9.14
河北	60.00	121.00	-61.00

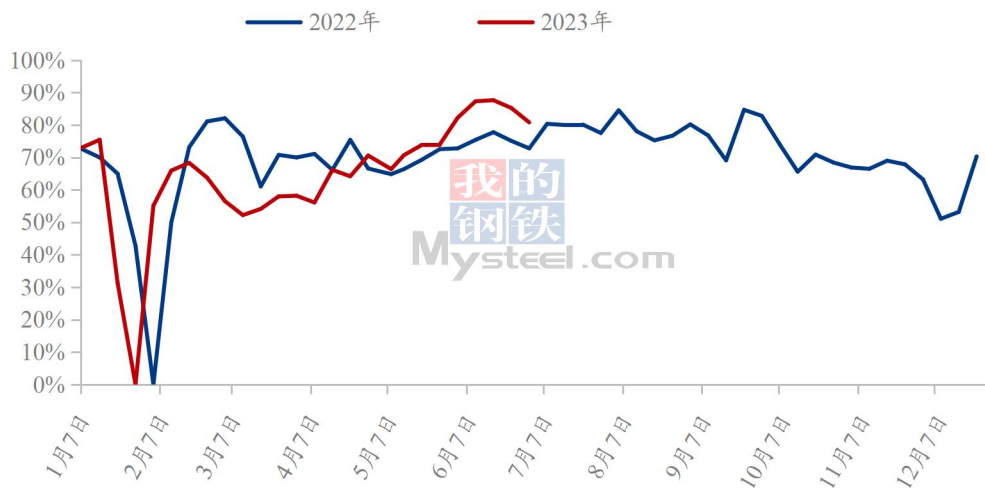
江苏	491.00	521.00	-30.00
总计	22494.40	22821.56	-327.16
数据来源：钢联数据			

3.3 本月白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

3.3.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

6月份白羽肉鸡样本屠宰企业开工率均值为84.66%，较上月上涨13.41个百分点，相对于上月开工率有明显提升。一方面，本月出栏毛鸡对应前期出苗增多，苗价下滑阶段，前期商品代出苗量增幅明显，导致6月份出栏毛鸡整体充裕；另一方面，6月份相较前期养殖难度降低，山东、辽宁等产区本月的出栏均重已经基本恢复正常，局部产区例如吉林仍有养殖成绩不好的反馈，但整体养殖端情况趋于正常，出栏大势稳定。最后，随着毛鸡价格下滑，企业开工积极性提升明显，其中东北厂家由于当地屠宰存在理论盈利，一直保持了较高开工积极性。综合而言，整体鸡源增量，开工意愿提高，6月份企业开工率上涨明显。（样本屠宰企业共计20家，主要来自山东10家、辽宁6家、河南2家、河北2家）

（2022年-2023年）白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图



数据来源：钢联数据

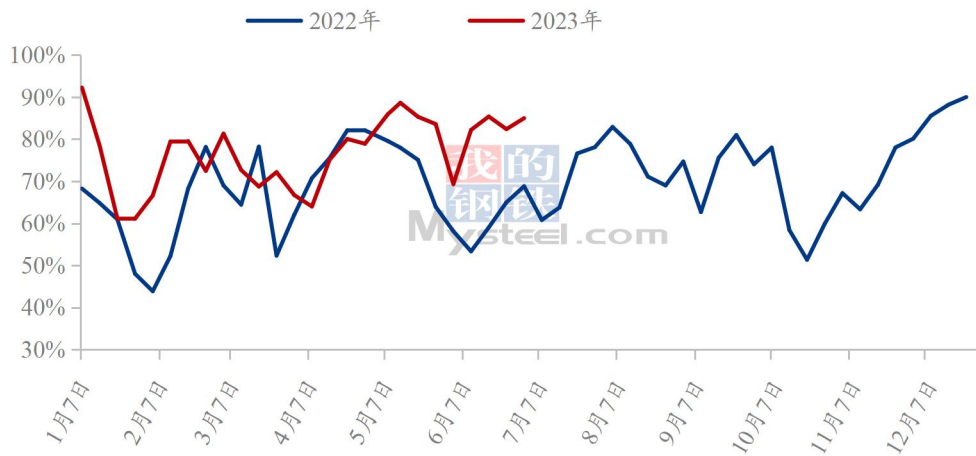
图6（2022年-2023年）白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图

3.3.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本月白羽肉鸡样本屠宰企业平均库容率在80.86%，较上月下滑5.01个百分点，本月的平均库容率小幅走低。一方面是本月存在端午备货，虽然备货

量并不是很大，但屠宰企业库存在节前确实存在明显的下滑；另一方面是本月屠宰企业一直抱有看跌心态，月内长期维持议价走货操作；第三是本月为上半年度的时间节点，各企业存在半年度考核的落地，为月底盘库，企业月中旬便存在持续性的抛货行为。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

(2022年-2023年) 白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图



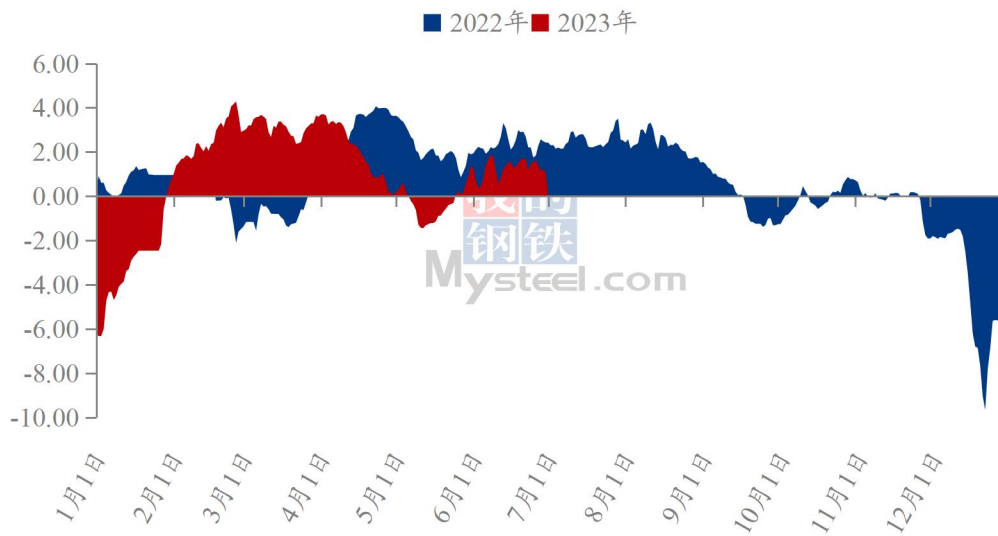
数据来源：钢联数据

图 7 (2022 年-2023 年) 白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图

第四章 养殖盈利监测情况

按照当下毛鸡体重 5.50 斤，山东料比 1.45，东北料比 1.50 计算，本月全国毛鸡理论养殖盈利在 1.29 元/只，较上月上涨 1.63 元/只，环比涨幅为 479.41%。月内养殖成本的跌幅远超毛鸡跌幅，其中鸡苗成本下跌 2.75 元/只，环比跌幅 47.99%；饲料成本下跌 160 元/吨。环比跌幅 3.85%；总养殖成本下跌 0.61 元/斤，环比跌幅 12.82%，跌幅巨大，若是散户不计算折旧和人工的状态下，毛鸡则能达到 2.00 元/只以上的利润。

(2022年-2023年) 白羽肉鸡养殖盈利走势图 (元/只)



数据来源：钢联数据

图 8 (2022 年-2023 年) 白羽肉鸡养殖盈利走势图

第五章 鸡肉进出口情况

5.1 鸡肉进口分析

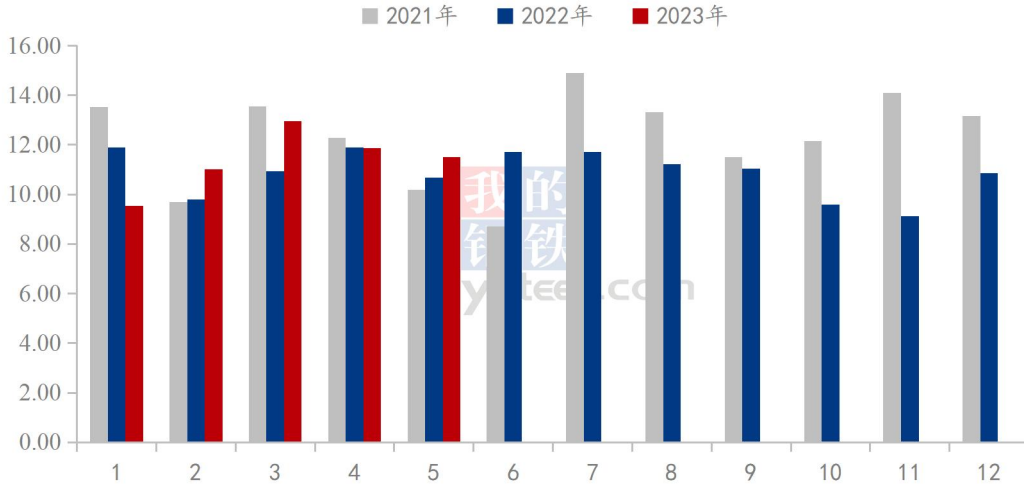
据海关总署数据统计，2023 年 5 月份鸡肉产品进口量为 11.51 万吨，环比跌幅 3.03%，同比涨幅 7.77%。今年 1-5 月份合计进口 56.89 万吨，较去年环比增幅 3.11%。阿根廷、土耳其、智利三国由于国内禽流感事件的发生，我国对其采取了进口限制措施，三国的进口比例明显减少，但是总体的进口减量尚未显现。从前五个月的进口总量跟近几年的同期对比的话，仍处于高位水平。

从鸡肉产品进口国占比分布来看，巴西（5.43 万吨）、美国（2.86 万吨）、俄罗斯（1.13 万吨）、泰国（0.97 万吨）、白俄罗斯（0.96 万吨）为我国 5 月份鸡肉产品进口量占比前 5 的国家，分别占比 47.14%、24.84%、9.84%、8.47%和 8.32%。值得注意的是，5 月份从土耳其的鸡肉进口已经停止，阿根廷和智利方面的进口比例也出现了明显的下滑；叠加当前国内鸡肉需求不好、产能过剩和价格下滑，虽然前 5 个月的进口减量尚未显现，但后续全年的鸡肉进口量方面仍有可能出现下滑。

进口鸡肉品类方面来看，冻鸡爪占据进口量的最大份额，达到了 4.49 万吨，占据总进口量的 38.98%，环比跌幅 4.60%，同比跌幅 8.96%。带骨的冻鸡块进口 3.87 万吨，占比 33.67%，环比跌幅 19.97%，同比跌幅 0.54%。冻鸡翼（不包括翼

尖) 进口 2.44 万吨, 进口占比 21.21%, 环比涨幅 15.46%, 同比涨幅 38.34%。由于东西方饮食文化和价格的差异, 占比前三中的副产爪翅类相加占据鸡肉产品进口量的 60.18%。

(2021年-2023年) 全国鸡肉产品进口量走势图 (万吨)



数据来源: 钢联数据

图 9 (2021-2023 年) 全国白羽肉鸡进口量走势图

5.2 鸡肉出口分析

鸡肉产品出口量方面, 2023 年 5 月份鸡肉产品出口量为 4.36 万吨, 环比跌幅 2.24%, 同比跌幅 11.92%。2023 年 1-5 月份合计出口量为 20.21 万吨, 环比跌幅 5.35%。相对于去年全年出口增量的走势来说, 今年的鸡肉出口增势稍有放缓, 但放在近几年的情况横向对比看, 仍维持在了近几年高位上。

鸡肉产品出口国(地区)占比方面, 5 月份出口鸡肉产品共涉及 51 个国家或地区, 中国香港和日本占比最大, 5 月份出口中国香港 1.25 万吨, 占比 28.78%; 出口日本 1.50 万吨, 占比 34.32%。从出口国(地区)分布占比来看, 东亚和东南亚仍为我国鸡肉出口主要地, 5 月份出口日本和中国香港之和就占比 63.10%。

5 月份出口品类占比方面, 其他冻鸡块出口量为 1.06 万吨, 占比最高, 占据了总出口量的 24.33%。其他制作或保藏的鸡腿肉出口量为 0.96 万吨, 占比 22.01%; 其他制作或保藏的鸡胸肉出口量为 0.88 万吨, 占比 20.26%; 可以看出 5 月份出口品类来看, 主产类、原料类仍占据出口类型的大部分比例。

(2021年-2023年) 全国鸡肉产品出口量走势图 (万吨)



数据来源：钢联数据

图 10 (2021-2023 年) 全国白羽肉鸡出口量走势图

第六章 饲料原料及替代品

6.1 玉米行情分析

6 月份全国玉米价格明显上涨，截至 6 月 30 日，全国玉米均价参考 2847 元/吨，较上月上涨 124 元/吨。月初价格供需相对稳定，价格震荡偏强，但涨幅有限。中旬以后芽麦及小麦价格持续上涨，给市场带来提振。下旬产区余粮同比减少预期开始发酵，华北产区贸易商忙于小麦收购，基层购销减弱，产区贸易商挺价，市场供应维持偏紧的状态，下游企业库存维持低位，采购需求增强，多重利好刺激下，玉米价格上涨速度加快。

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



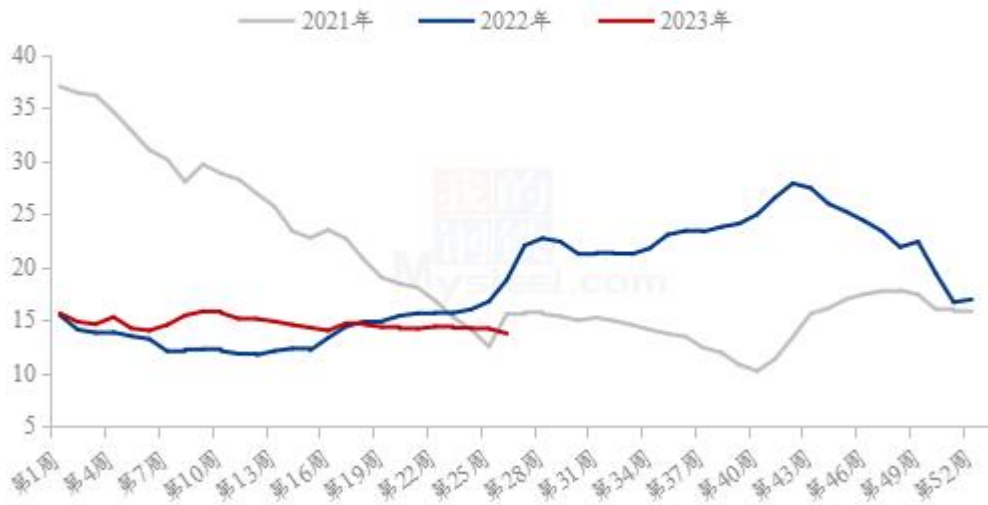
数据来源：钢联数据

图 11 2021-2023 年全国玉米均价走势图

6.2 生猪行情分析

本月生猪出栏均价为 14.14 元/公斤，较上月下跌 0.18 元/公斤，环比下跌 1.26%，同比下跌 15.53%。本月猪价偏弱震荡，期间端午虽有提振，但淡季需求快速回落，月度重心小跌。从供应方面来看，规模企业出栏按计划进行，但部分区域出货受疫病影响略有集中，市场流通略显不畅，猪源存量仍待消化。从需求方面来看，市场正处淡季环境，尽管端午备货提振，但节日短暂且快速回落，冻品库存压力依旧，掣肘猪价上行。整体来看，高温持续加上学校放假，需求端仍将延续淡季表现，而供应端偏宽松、产能仍待优化，预计下月行情承压运行，猪价走势偏弱震荡、仍有下行空间。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



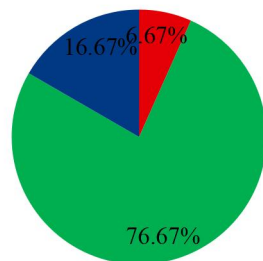
数据来源：钢联数据

图 12 全国外三元生猪出栏均价走势图

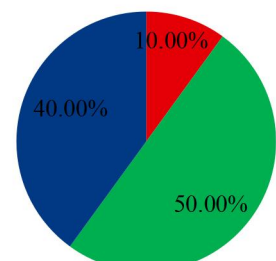
第七章 市场心态调研

本月 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下月毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 0.00%-10.00%的看涨心态，36.00%-76.67%的看跌心态，16.67%-56.00%的震荡心态；其中最大看涨心态 10.00%源于养殖端，最大震荡心态 56.00%源于屠宰端；最大看跌心态 76.67%源于种禽端。整体看涨心态在 6.17%；整体看跌心态在 55.25%；整体看震荡心态在 38.58%。

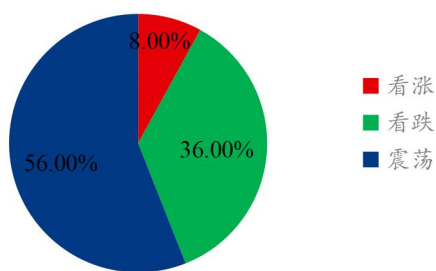
种禽端对毛鸡后市心态



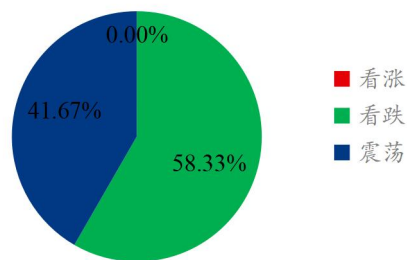
养殖端对毛鸡后市心态



屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态

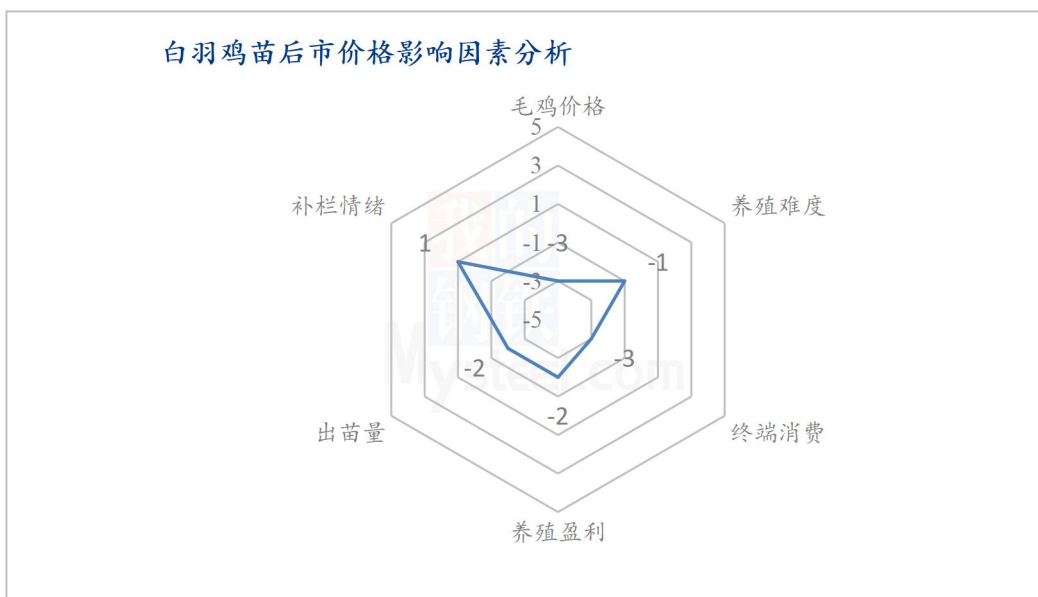


数据来源：钢联数据

图 13 白羽肉鸡市场心态调研

第八章 后市价格影响因素分析

8.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



影响因素分析：

毛鸡价格：屠企产品走货不畅，毛鸡价格存下滑风险

养殖盈利：毛鸡价格支撑力度不足，养殖盈利或有缩减

养殖难度：从养殖周期推算，高温天气影响逐步降低

出苗量：出苗量或呈增量，利空鸡苗市场

终端消费：终端消费较弱，且暑假来临，团膳消费降低

补栏情绪：规避高温天气逐步结束后补栏情绪或渐提振

总结

利好：从养殖周期推算，高温天气影响逐步降低；规避高温天气逐步结束后补栏情绪或渐提振

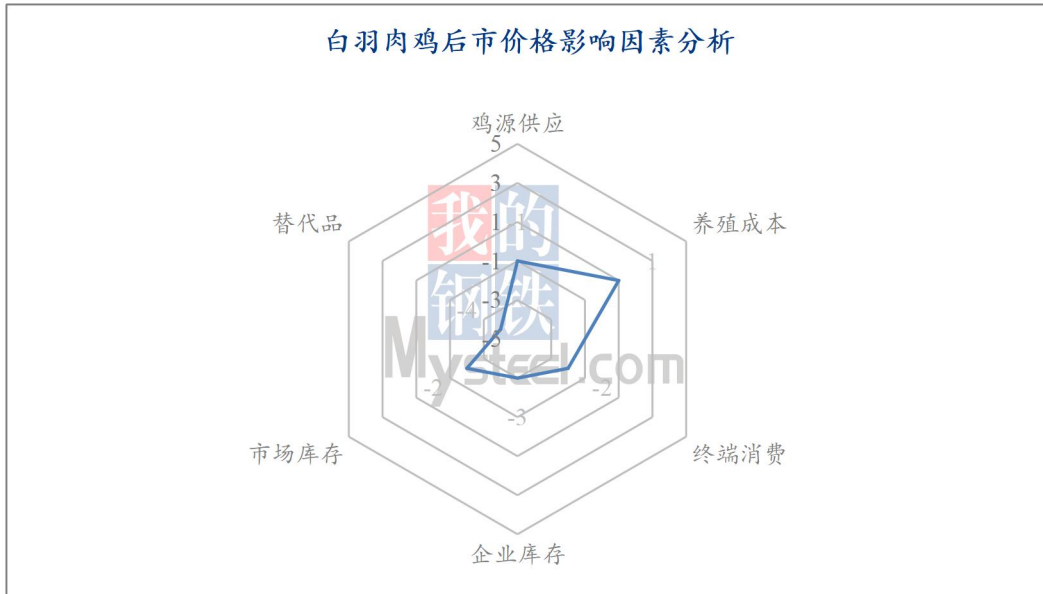
利空：终端消费较弱，且暑假来临，团膳消费降低，屠企产品走货不畅，毛鸡价格存下滑风险；毛鸡价格支撑力度不足，养殖盈利或有缩减；出苗量或呈增量，利空鸡苗市场。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

8.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



影响因素分析:

鸡源情况: 供应充裕, 仍处高位;

企业库存: 库存高位, 抛货困难;

终端消费: 团膳收紧, 消费减量;

替代产品: 生猪破低, 压制加强;

市场库存: 库存低位, 情绪不足;

养殖成本: 成本缓增, 支撑一般;

利好: 市场库存不大, 经销端存在备货空间; 下月底养殖成本呈缓增态势; 屠宰产能过剩, 毛鸡需求高位。

利空: 鸡源不减, 供应充裕; 团膳渠道加速收缩, 需求低迷; 生猪破低压制禽肉消费。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

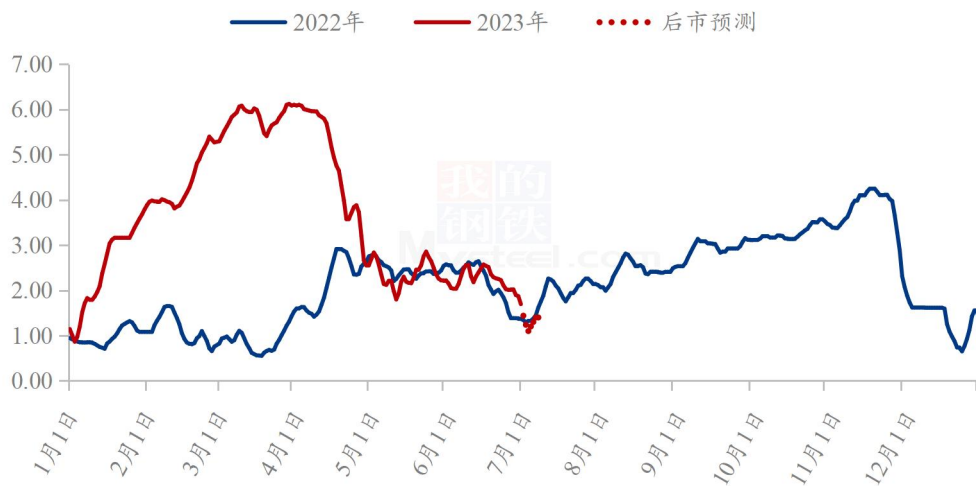
注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 肉鸡后市预测

9.1 白羽鸡苗价格预测

根据 Mysteel 农产品市场调研，从商品代鸡苗出苗量来看，种鸡产能依旧偏大，整体供应量处于高位；从父母代种鸡淘鸡情况来看，当前父母代淘鸡量少，淘鸡现象不明显，但随着鸡苗市场差，父母代种鸡淘鸡量会有增加；从前期的换羽情况来看，四月底五月初，市场小户的换羽鸡量开始上量，鸡苗供应量呈增加趋势，利空苗市；从毛鸡价格来看，终端产品走货欠佳，产品下滑明显，叠加市场毛鸡出栏量多，毛鸡支撑力度不足，利空鸡苗市场；从季节因素方面来看，当前养殖端补栏对应毛鸡出栏依旧处于三伏天，但中旬开始，毛鸡出栏已规避三伏天气，中旬之后，鸡苗价格有利好支撑；从养殖端的补栏情绪来看，中下旬，上旬补栏情绪差，中下旬补栏情绪见好。多方因素考虑下，预计下月鸡苗价格或在跌至低位后呈现价格反弹，但反弹力度不大。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价预测走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 14 (2022 年-2023 年) 全国白羽鸡苗价格预测走势图

9.2 白羽肉鸡价格预测

根据 Mysteel 农产品对前期商品代出苗量数据推算，7 月份毛鸡出栏量相对 6 月和去年同期，仍处于增量的形势；且前期随着苗价走低，补栏积极性明显提高，后续鸡源情况对毛鸡价格利空居多。

需求端角度看，目前产品走货难有起色，7月对应传统的禽肉消费淡季，随着气温升高，肉类需求有所下降；并且学校团膳随着暑假的来临明显萎缩；需求端看的话同样利空居多。

其他角度层面来说，替代品生猪价格持续探底，对禽肉需求压制明显；而当前苗价的走低也导致养殖成本处于年内低位。

综合各角度来看，预计7月份毛鸡价格震荡下滑位于，低点或有0.40元/斤的下探空间，均价在3.80-4.20元/斤的价格区间段上震荡走低。

全国白羽肉鸡均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 15（2022 年-2023 年）全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026587

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100