

苹果市场

周度报告

(2023.5.25-2023.6.1)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 5. 25–2023. 6. 1)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周苹果产区交易行情稳定，客商按需发货，主流行情暂稳运行。客商多选择集中山东产区进行备货，西部产区受货源质量影响，部分存货商出货心态略显焦急，存让价出售情况，多以质论价。批发市场交易氛围尚可，周内受气温回升影响，西瓜类水果成交量增幅较大，对苹果销售形成一定冲击。目前苹果产区套袋工作陆续进行，部分产区用工略显紧张。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	全国总库存量 (万吨)	254.66	220.03	-34.64	山东产区好货价格稳硬，客商备货积极性不减。
	冷库周出货量 (万吨)	30.57	34.64	+4.07	
	山东剩余库存量 (万吨)	113.69	102.11	-11.58	
	陕西剩余库存量 (万吨)	75.55	67.30	-8.25	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	22.40	24.40	+2.00	市场交易氛围尚可，日内到车消化压力较小，下半周西部货源到货减少。随着天气转热，市场西瓜类水果走货量增加。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	16.20	19.00	+2.80	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	9.00	13.40	+4.40	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.3	4.3	0	受货源质量影响，部分存货商让价出售，以质论价，好货价格稳定。
	山东栖霞桃村 80#一二级条纹客商货好货	5.6	5.6	0	
	洛川 70#起步客商半商品	4.3	4.25	-0.05	
	洛川 70#客商半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 80#客商半商品	4.7	4.6	-0.10	
	旬邑 70#起步客商半商品	4.0	4.0	0	
	甘肃静宁 75#起步客商货	4.8	4.8	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜好货	2.8	3.0	+0.20	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.4	3.4	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.90	0.90	0	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

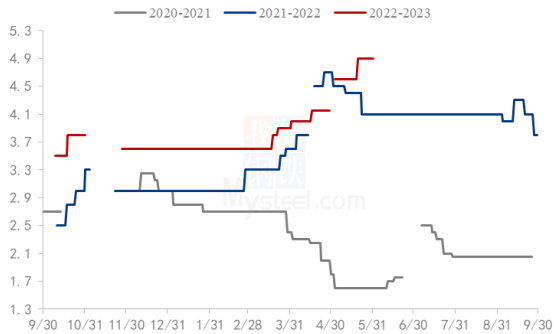


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

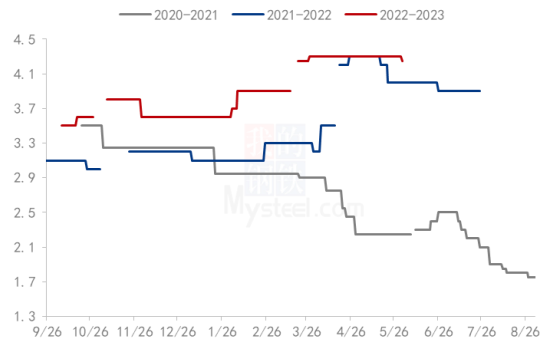


图2 洛川70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士出库稳定，85#片红周内成交价格有0.2元/斤上涨。周内山东栖霞产区果农正值套袋阶段，人工套袋费用相比去年基本持平，冷库包装工人减少，冷库维持较高的出货速度，果农货80#质量下滑较为明显，周内客商挑选85#性价比高的货源包装，价格有0.2元/斤上浮，目前桃村周边乡镇主流成交价格5.5-5.8元/斤，80#片红4.5-4.7元/斤，可售货源不多，部分冷库有放缓销售节奏趋势，对后市抱有较好预期。

陕西：本周陕西产区走货速度稍有加快。陕西副产区冷库多进入清库阶段，客商出货心态积极。洛川产区受库内货源质量影响，存货商出货心态略显焦急，部分货源让价出售，洛川产区周内现货价格偏弱运行，好货价格暂稳，一般货以质论价，成交价格略显混乱。上半周受天气影响，果农套袋工作无法持续进行，客商选择此阶段进行包装备货。随着天气转晴后，产地人工愈发难寻，套袋及库内包装人工费均有所上涨。目前洛川产区套袋人工费8-9分/袋，库内包装人工费主流在150-180元/天。

5月底随着洛川产区疏果工作的结束，部分果农开始补采果袋，果袋价格上涨5-7元/箱。6月1日后产地套袋工作将大面积开始，关注产地套袋工作情况。

其他：本周甘肃产区出库价格稳定。周内静宁产区剩余货源多是客商货，调货交易较少，客商基本自提发货为主，整体价格稳定运行。下半周静宁、庄浪产区果农陆续开始套袋，人工费用0.07-0.08元/袋，或140-150元/天。山西产区陆续清库中，剩余货源不多，纸加膜好货价格稳中偏强运行。目前产区膜袋套袋中，人工费用较去年略有上浮，目前人工0.07元/袋。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08
2023/4/6	42.32%	-2.27%	36.33%	-1.82%	41.12%	17.95%	35.75%	19.76%	491.96
2023/4/13	39.78%	-2.54%	34.01%	-2.32%	38.03%	16.01%	33.02%	17.84%	458.11
2023/4/20	36.29%	-3.49%	31.20%	-2.81%	34.50%	13.75%	30.07%	15.21%	415.88
2023/4/27	33.54%	-2.75%	28.33%	-2.87%	31.23%	11.56%	27.25%	12.95%	377.90
2023/5/4	31.13%	-2.41%	26.34%	-1.99%	28.18%	9.41%	24.49%	10.72%	345.31
2023/5/11	28.97%	-2.16%	24.38%	-1.96%	25.25%	7.66%	21.97%	8.73%	315.34
2023/5/18	26.83%	-2.14%	22.31%	-2.07%	22.35%	5.90%	19.66%	6.61%	285.23
2023/5/25	24.45%	-2.38%	20.42%	-1.89%	19.47%	4.15%	17.23%	4.58%	254.66
2023/6/1	21.96%	-2.49%	18.19%	-2.23%	16.42%	1.68%	14.72%	1.67%	220.03

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

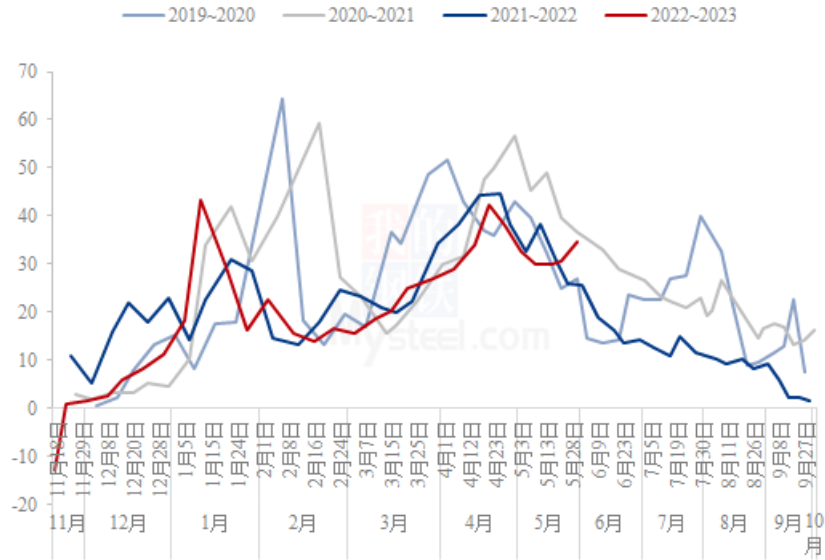
截至5月31日，本周全国主产区库存剩余量为220.03万吨，单周出库量34.64万吨，环比上周走货有所加速，相比去年同期走货继续加快。

山东产区：山东产区库容比为21.96%，较上周减少2.49%。山东产区走货速度相比上周有所加快，市场表现相比上周变化不大。随着西北适合客商性价比货源收尾及水烂货源占比增加，部分客商开始转移至山东产区调货发货，拿货力度较大，随着果农货质量下滑，85#片红货源价格有小幅上涨，至此，所有规格后市基本没有销售压力。其次，近期正值端午备货时期，产区走货包装有所增加，但冷库包装工人因套袋有所减少，冷库出库维持较快速度。

陕西产区：陕西产区库容比为18.19%，较上周减少2.23%，本周陕西产区整体走货速度稍有提速，部分处清库期冷库走货速度加快。洛川产区受货源质量影响，部分存货商出货心态略显焦急，周内有让价出售的情况。且由于降雨天气影响，果农套袋工作无法正常推进，库内用工稍显宽松，部分客商选择此阶段进行包装发货。

其他产区：本周甘肃产区走货速度平稳。周内静宁产区剩余货源不多，市场客商采购积极性不高，调货交易不多，储存客商基本自提发货为主，目前产区零星果农开始套袋，大部分果农仍在观望，预计6月初陆续开始套袋。山西产区清库工作进行中，剩余货源多自提发货为主，整体行情变化不大。

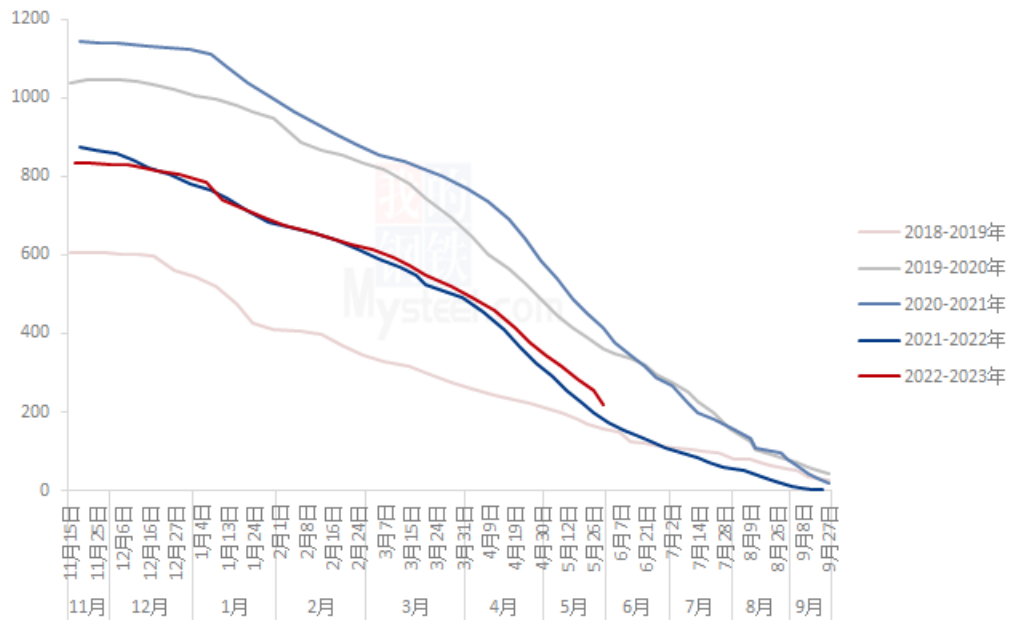
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

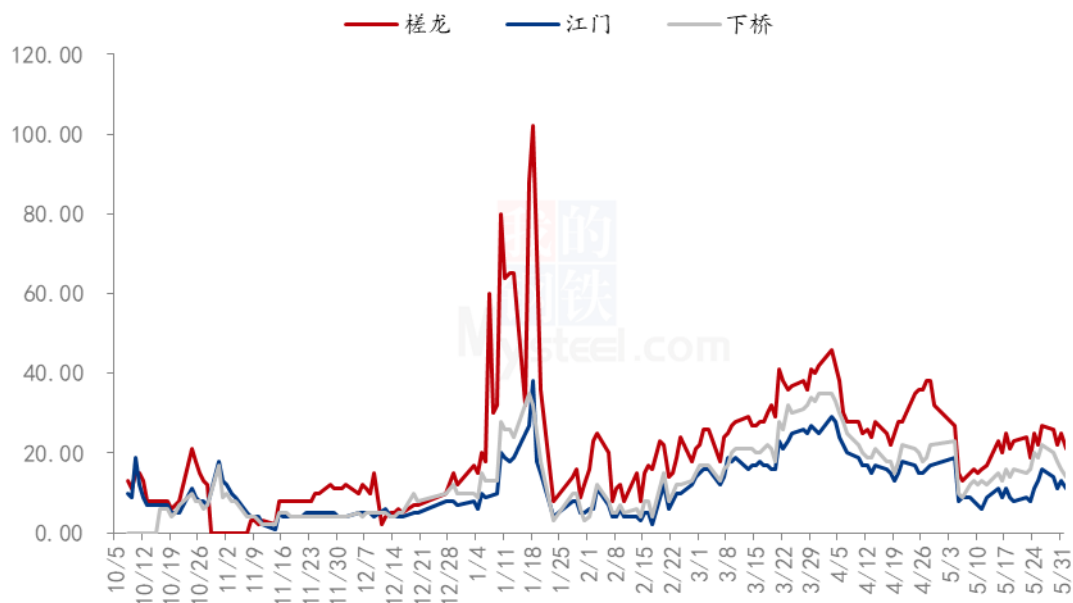


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图5 广东批发市场早间到车量汇总

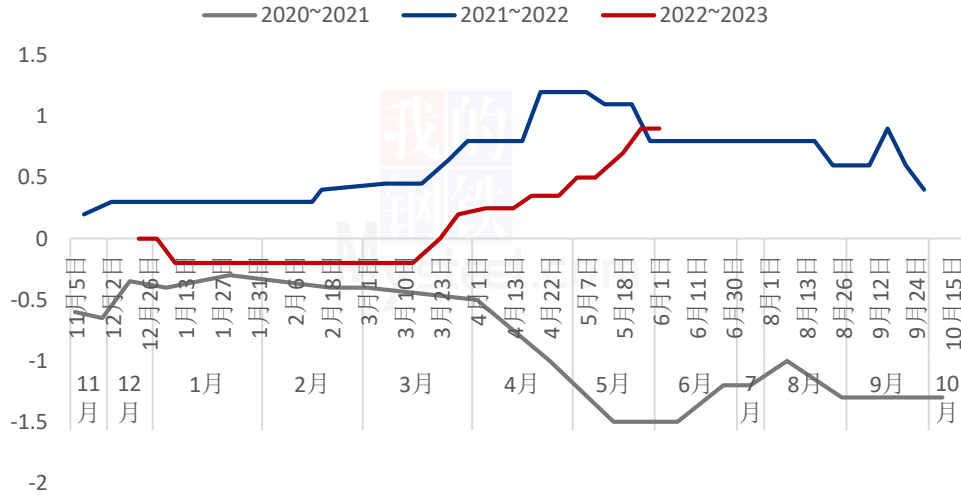
华南市场：广东三大批发市场早间到车车辆均值较上周稍有增多，日内消化压力较小，批发价格稳定。筐装：80#洛川货一般货 3.5-3.8 元/斤，好货 4.1-4.2 元/斤。箱装：好货 84-92 元/箱，一般货 77-82 元/箱，以质论价。本周市场西瓜到货量增多，成交氛围较好，对苹果销售形成一定冲击。

华东市场：浙江嘉兴水果批发市场交易氛围尚可，随着气温的升高，下半周西瓜类水果冲击较为明显。福州海峡水果批发市场市场交易稳定，一车 9.6 米货源平均消化 3-4 天，80#旬邑筐装批发价格 4.1-4.2 元/斤。

综合来看，本周批发市场交易氛围尚可，周内受气温回升影响，西瓜类水果成交量增幅较大，对苹果销售形成一定冲击。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东栖霞产区 80#一二级货源价格稳定，存储利润为 0.90 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

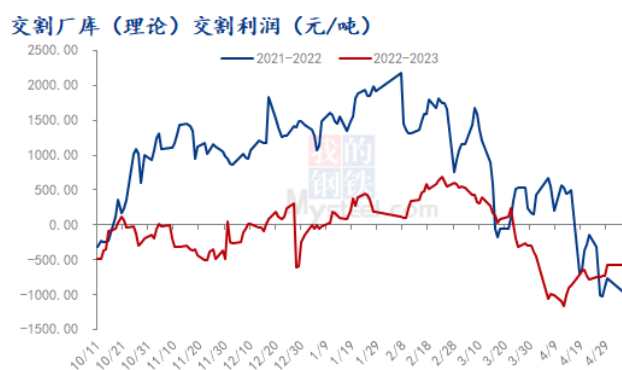


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

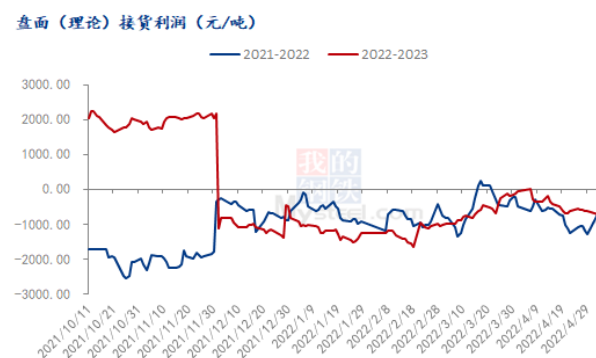


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

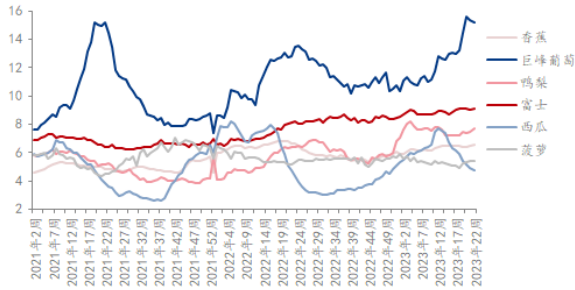


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

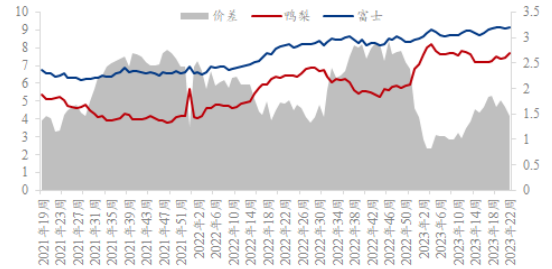


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

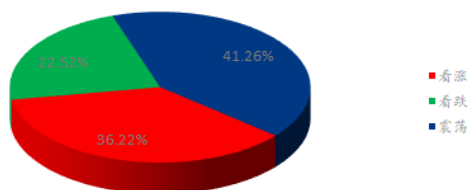
数据来源：农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌。据农业农村部监测，2023年第22周香蕉、鸭梨、富士苹果价格环比上周上涨1.08%、3.64%、0.99%，巨峰葡萄、西瓜、菠萝价格环比上周下滑0.72%、4.04%、0.74%。

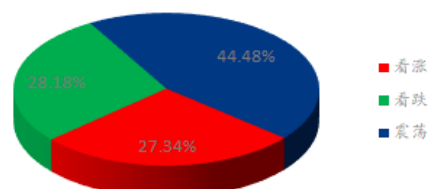
截至2023年6月1日，本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.45元/公斤，较上周下滑0.18元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

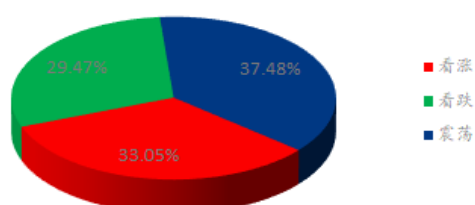
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

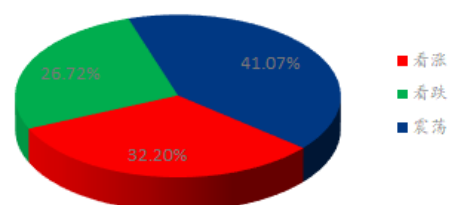


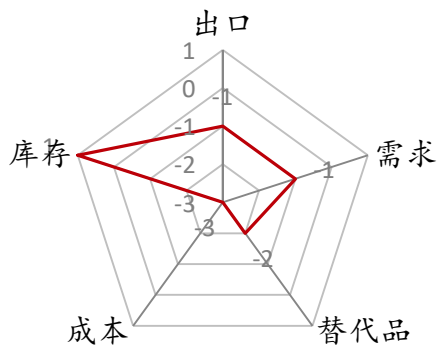
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 32.20% 的看涨心态，26.72% 看跌心态，41.07% 的震荡心态。其中最大看涨心态 36.22% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 29.47% 来自金融投资类客户。

本周客商仍多选择集中山东产区进行备货，寻好货积极性不减，好货价格稳中偏强，市场盼涨情绪增强。6 月上旬将进入端午备货阶段，走货或将有进一步提升，但批发市场西瓜类水果集中上量，对苹果销售形成一定的冲击，或将影响价格进一步上涨的空间。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 随着南方气温升高, 近期西瓜类水果交易量开始增多, 对苹果销售形成一定的冲击

库存: 副产区陆续清库, 交易多围绕主产区进行

需求: 产销区交易氛围尚可, 客商寻好货积极性不减

成本: 现货价格居高不下, 调货成本较高

出口: 外贸货源难寻, 客商采购积极性一般

总结: 本周山东产区好货价格稳硬, 客商备货积极性不减, 西部产区受货源质量影响, 部分存货商出货心态略显焦急, 存让价出售情况。批发市场交易平稳, 随着南方气温的升高, 近期瓜类等消暑类水果走货加快, 对苹果销售形成冲击。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

随着端午备货的来临，苹果产区呈现淡季不淡的氛围，市场盼涨情绪有所增长，预计短期内苹果好货价格稳中偏强运行，进入6月份，随着气温逐渐升高，瓜类水果需求逐渐增加，冲击苹果需求，及受存货商出货意愿及货源质量等问题，一般货价格或继续偏弱运行。

栖霞80#一二级价格预测走势图（元/斤）



图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100