

# 白羽肉鸭市场

## 周度报告

(2023.6.29-2023.7.6)



**Mysteel 农产品**

编辑：贺丽明

电话：0533-7026593

邮箱：heliming@mysteel.com

# 白羽肉鸭市场周度报告

(2023. 6. 29–2023. 7. 6)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

## 目 录

白羽肉鸭市场周度报告 .....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周价格回顾.....	- 1 -
1.1 鸭苗重要市场价格回顾.....	- 1 -
1.2 毛鸭重要市场价格回顾.....	- 2 -
第二章 本周市场回顾.....	- 3 -
2.1 种蛋计划加快.....	- 3 -
2.2 鸭苗跌后连涨.....	- 4 -
2.3 肉鸭区间震荡.....	- 5 -
2.4 产品拉涨吃力.....	- 6 -
第三章 替代品及相关产品分析 .....	- 7 -
3.1 毛鸡小幅下滑.....	- 7 -
3.2 生猪偏强上行.....	- 8 -
3.3 玉米上行态势.....	- 9 -
第四章 市场心态调研.....	- 10 -
第五章 后市影响因素分析.....	- 11 -
第六章 后市预测 .....	- 12 -

---

6.1 鸭苗后市预测.....	- 12 -
6.2 肉鸭后市预测.....	- 13 -
6.3 白条鸭及分割品后市预测.....	- 14 -

## 本周核心观点

本周鸭苗供给面逐步增加，当下补栏对应出栏时间即将“出伏”，季节性高温影响逐步减弱，叠加苗价低位、补贴政策增加，符合多数养户心理预期，补栏情绪渐好，企业排苗计划渐快，鸭苗回暖；市场鸭报价联动上调，鸭源环比减少；目前厂家多在盈亏线下运行，拉升意愿强烈，行业大部分库存维持在中等位置，个别单品开始排单，但大部分品相保持稳定，拉涨与议价并行，经销端反映销售不及预期，短期加快出货仍是两方运营主基调。

## 第一章 本周价格回顾

### 1.1 鸭苗重要市场价格回顾

表 1 鸭苗重要企业价格回顾

单位：元/羽

企业	本周均价	上周均价	涨跌幅
徐 桂（自提）	2.50	3.74	-33.16%
新希望六和（自提）	2.55	3.79	-32.72%
益客（到户）	2.57	3.81	-32.55%
和康源（到户）	2.62	3.86	-32.12%
和美（自提）	2.52	3.74	-32.71%
强 英（自提）	2.53	3.84	-34.03%
金枫（到户）	2.67	3.91	-31.71%
康 旺（自提）	2.30	3.52	-34.66%
全国均价	2.58	3.74	-30.93%

本周鸭苗均价 2.47 元/羽，较上周下跌 1.23 元/羽，高价、低价区间 3.30-1.60 元/羽。上半周跌势较大，下半周跌后回弹，计划加快，鸭苗超发、种蛋抢蛋情况增加，报价连续上涨。

利好：1、当下补栏对应出栏时间即将“出伏”，季节性高温影响逐步减弱；叠加苗价本周低位运行，叠加苗价低位、补贴政策增加，符合多数养户心理预期，养殖端补栏情绪渐好，企业排苗计划渐快，鸭苗市场显现回暖迹象。

利空：1、本周苗价虽有明显下调，但合同补贴上调导致综合投放成本依旧比较高，屠宰售价保本压力依旧比较大，屠宰企业多数在盈亏线以下运行，难有连续满负荷投放。

2、6-7月受行情影响，本该淘汰的部分老周龄种鸭淘汰量偏少，但新开产种鸭供给逐步增量。

注：上述报价为主流企业报价，实际销售价格以成交价格为准。

## 1.2 毛鸭重要市场价格回顾

表 2 毛鸭重要市场价格回顾

单位：元/斤

市场	本周均价	上周均价	涨跌幅
山东	4.65	4.62	0.65%
江苏	4.60	4.31	6.73%
河南	4.68	4.69	-0.21%
河北	4.66	4.64	0.36%
安徽	4.68	4.66	0.50%
四川	4.90	4.30	13.95%
广东	4.65	4.36	6.65%
北方均价	4.60	4.59	0.25%
南方均价	4.61	4.26	8.27%

本周全国毛鸭震荡运行。主产区毛鸭均价 4.58-4.67 元/斤区间，局部震荡上调，南方活禽市场均价 4.33-5.08 元/斤区间，涨幅明显。

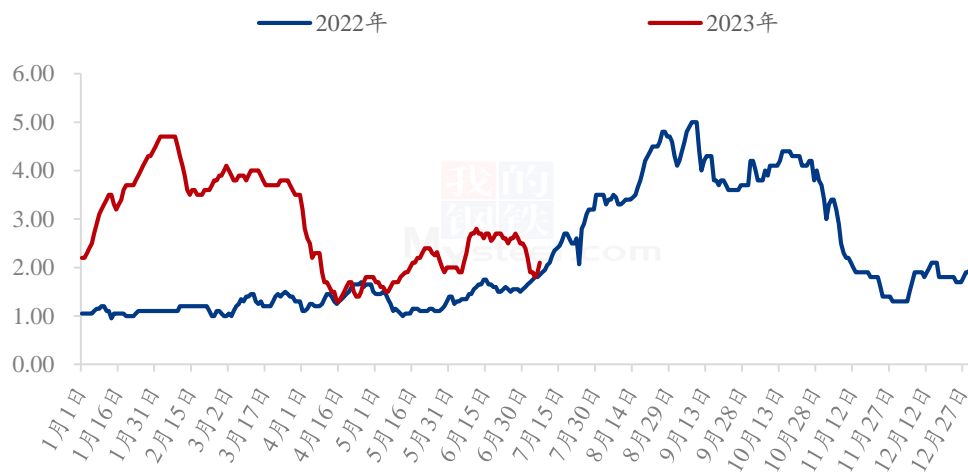
利好：本周一方面市场鸭源供应减量，另一方面养殖成本阶段上行。

利空：1、当前屠宰售价保本压力大，宰杀亏损对应毛鸭价格上调，仍以保本价格合同鸭源为主，市场鸭订单偏少，局部压价成交，养殖亏损。2、生猪走势未见起色，暑假到来，团膳消费降低，市场鸭源延续弱势。

## 第二章 本周市场回顾

### 2.1 种蛋计划加快

(2022-2023年) 全国种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

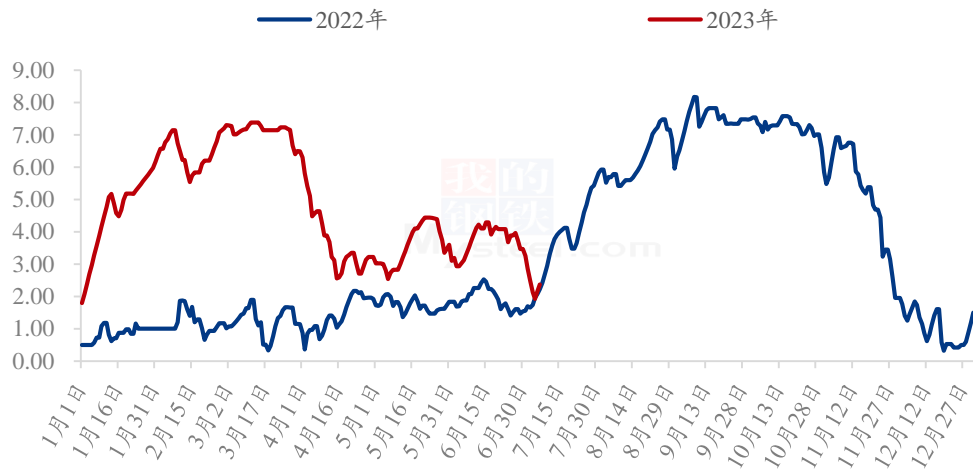
图 1 全国种蛋均价走势图

本周种蛋全国均价 2.02 元/枚，较上周均价下跌 0.56 元/枚，环比跌幅 21.83%，同比涨幅 17.48%，均价在 1.80-2.40 元/枚区间。

本周种蛋价格跌后回弹。上半周受养殖周期影响，多数养户存抵触情绪，鸭苗价格连续带动种蛋大幅度下滑。下半周，投放计划加快，南苗快速连涨，且不少孵化企业看好后市，市场交投基本顺畅；从养殖周期角度考虑，预计下周种蛋价格或存上涨契机。

## 2.2 鸭苗跌后连涨

(2022-2023年) 全国鸭苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 全国鸭苗均价走势图

本周全国鸭苗，周度全国均价 2.47 元/羽，较上周均价下跌 1.23 元/羽，环比跌幅 33.20%，同比涨幅 39.00%。

上半周跌势较大，二次报价甚至三次报价，三天 3.5 元/羽跌至 1.9 元/羽，小厂成交乱，叠加高温出栏影响，多数养户补栏积极性低，存在规避减量操作。

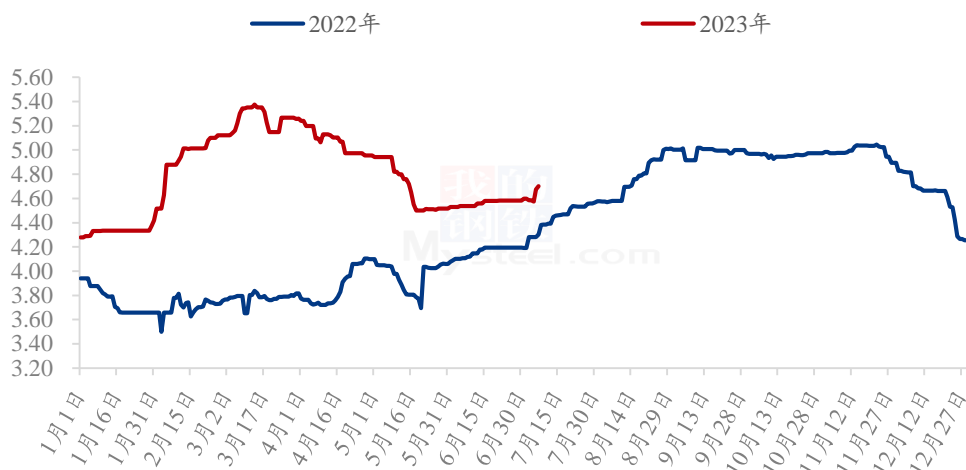
下半周跌后回弹，计划加快，鸭苗超发、种蛋抢蛋情况增加，报价连续上涨。补栏对应出栏时间即将“出伏”，季节性高温影响逐步减弱；叠加苗价本周低位运行，叠加苗价低位合同补贴增加，符合多数养户心理预期，养殖端补栏情绪渐好，企业排苗计划渐快，鸭苗市场显现回暖迹象。

但当前综合投放成本依旧比较高，屠宰售价保本压力较大，难有连续满负荷投放。且 6-7 月受行情影响，本该淘汰的部分老周龄种鸭淘汰量偏少，但新开产种鸭供给逐步增量，供应偏高。



## 2.3 肉鸭区间震荡

(2022-2023年) 全国肉鸭均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 3 全国肉鸭均价走势图

本周毛鸭全国均价 4.60 元/斤，较上周均价上调 0.01 元/斤，环比涨幅 0.25%，同比涨幅 8.23%；南方活禽市场均价 4.61 元/斤，较上周均价上调 0.35 元/斤，环比涨幅 8.27%，同比跌幅 23.55%。

本周全国毛鸭震荡运行。市场鸭源供应减量，且养殖成本阶段上行，南方活禽市场涨幅明显。但当前屠宰多在亏损运行，仍以保本价格合同鸭源为主，市场鸭订单偏少，局部压价成交，养殖亏损。2、生猪走势未见起色，暑假到来，团膳消费降低，持续压制禽肉消费，市场鸭源延续弱势。

## 2.4 产品拉涨吃力

(2022-2023年) 全国大、小白条鸭价格走势(元/吨)



数据来源：钢联数据

图 4 (2022-2023 年) 全国大、小白条鸭均价走势图

白条产品：本周小规格白条鸭价格区间为 8100-8300 元/吨；大规格白条鸭价格区间在 9900-10300 元/吨。分割品综合售价 9200-9300 元/吨。

走势方面：本周产品端在分割带动下整体上行，上半周受买涨不买跌情绪及行业协同拉涨前优惠政策的影响，多数补货尚可。周二开始联合拉涨，行业达成“降产量、控政策、缓出货、提售价”的共识，每 5 日稳定上拉售价，截至本周四部分热点品项排单情况出现，单品走势分化，大部分保持在相对稳定的状态。

库存方面：本周出栏毛鸭对应前期苗量处于降量状态，截至周四，大部分库存维持在中等位置，行业库存多在工厂环节，经销环节仍以补库为主，大批量拿货仍不多。

中长期行情继续上行仍需消费支撑，常规旺季即将来临，建议行业按需补库谨慎操作，维持随需随采节奏，加快周转仍是厂家、经销环节运营策略。

## 第三章 替代品及相关产品分析

### 3.1 毛鸡小幅下滑

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



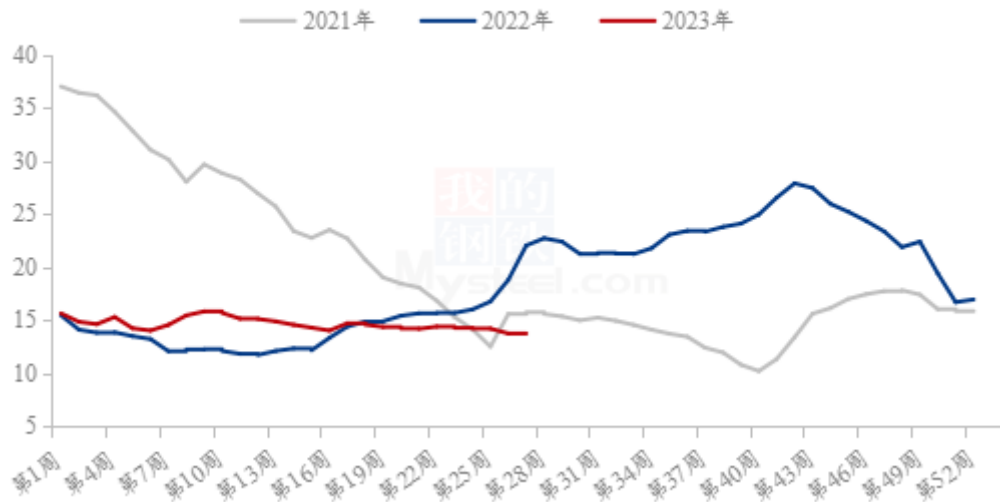
数据来源：钢联数据

图 5 全国白羽肉鸡均价走势图

本周白羽肉鸡价格小幅下滑，全国棚前成交均价为 4.22 元/斤，环比跌幅为 1.40%，同比跌幅为 10.40%，过剩的屠宰产能，在本周对毛鸡价格产生较强支撑。从毛鸡的报价角度看，本周毛鸡全程稳定，乏善可陈；从实际成交角度看，山东毛鸡受屠宰宰杀盈亏变动，价格在 4.20-4.30 元/斤的区间中大幅震荡，辽宁产区因鸡源持续充裕，企业计划正常，价格变动不大。周内高温和降水持续影响山东产区，对散户养殖难度产生一定影响；因考虑三伏天养殖难度较大，设备欠佳的养户有空棚等待的情况。

### 3.2 生猪偏强上行

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



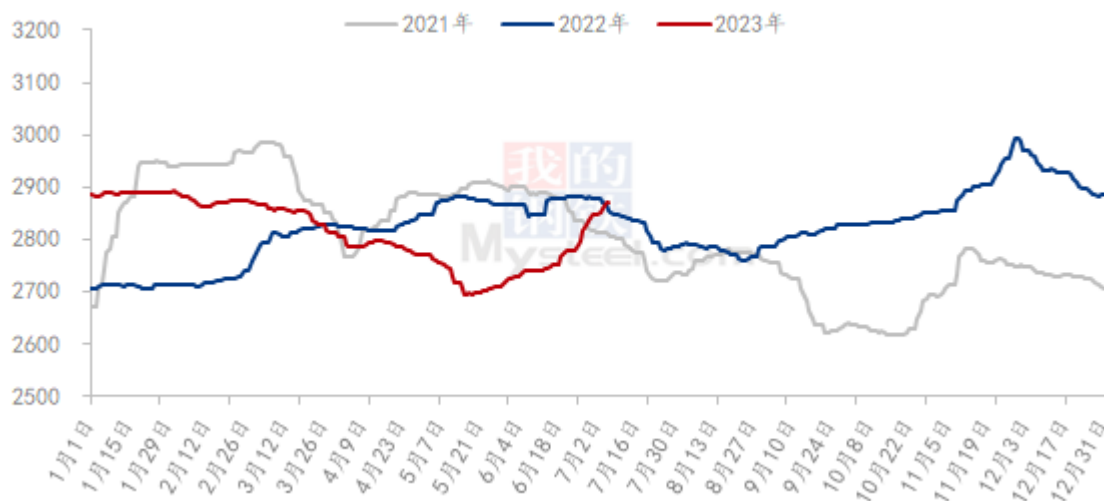
数据来源：钢联数据

图 6 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价在 13.87 元/公斤，较上周上涨 0.13 元/公斤，环比上涨 0.95%，同比下跌 37.01%。本周猪价偏强上行，月初情绪支撑，周度重心有所回升。供应方面来看，企业月初节奏相较平缓，出栏量暂无明显提升，社会场观望为主、灵活分批出栏，当前猪源流通有限，交易量较少。需求方面来看，淡季消费表现延续，下游屠企采购基本以订单为主，而冻品库存压力依旧，主动入库操作较少，终端贸易支撑依旧乏力。整体来看，近期政策面影响收效甚微，扛价情绪有所减弱，供需面或回归偏弱态势运行，短期猪价涨跌空间有限，预计行情窄幅震荡盘整。

### 3.3 玉米上行态势

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

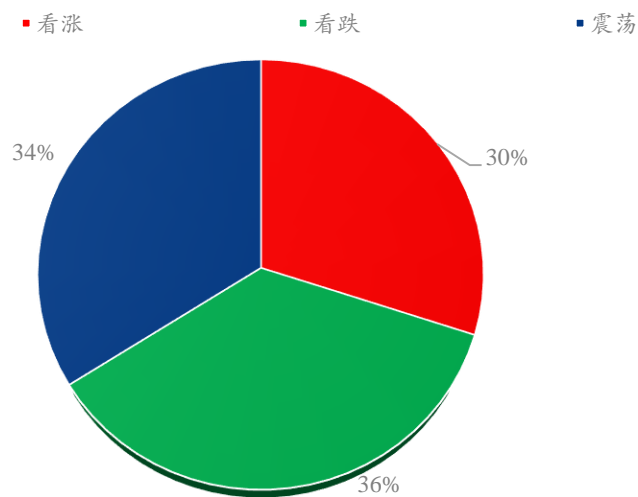
图7（2020-2023年）全国玉米均价走势图

本周全国玉米市场仍旧呈现较强的上行态势。受期货上涨影响，市场看涨信心增强，随着库存降低，产区贸易商挺价惜售，市场供应缩紧，港口玉米价格上涨，深加工企业利润亏损，但玉米价格支撑力较强，整体仍旧偏强运行。销区港口库存偏低，可售现货少，港口贸易商报价坚挺，饲料企业近期有补库行为，对玉米价格构成支撑，但替代品丰富，饲料企业针对于内贸玉米的采购仍旧比较谨慎。

## 第四章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 50 家产业链从业者进行了下周鸭苗市场心态调研，其中孵化端 12 家，养殖端 20 家，屠宰端 8 家，分销端 10 家。看涨 15 家，看跌 18 家，震荡 17 家。

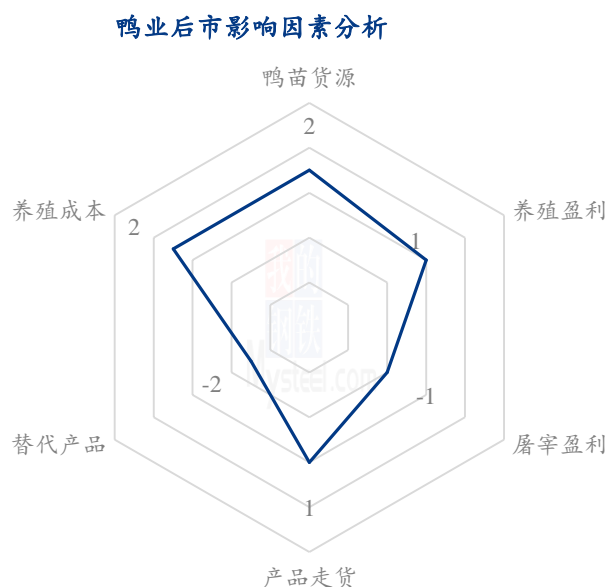
白羽鸭苗市场心态调研



数据来源：钢联数据

图 9 白羽鸭苗市场心态调研

## 第五章 后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**鸭苗货源：**换羽后备，逐步增量；                      **养殖盈利：**市场亏损，合同盈利；

**屠宰盈亏：**成本上调，多数亏损；                      **产品走货：**出货好转，产销持平；

**替代产品：**生猪低迷，支撑不足；                      **养殖成本：**饲料上调，成本上调；

### 影响因素分析：

**鸭苗货源：**换羽种鸭、新上后备种鸭产能逐步释放，商品代鸭苗日均供应量稳定高于1100万，但高温对种鸭生产性能影响显现，延缓蛋苗增量速度；

**养殖盈利：**合同鸭保本区间，市场鸭报价稍涨但仍处亏损，出栏减量；

**屠宰盈亏：**成本面攀升，龙头拉涨吃力，多数在盈亏线一下运行；

**替代产品：**生猪行情继续下跌，对禽肉支撑不足，行情不容放松；

**养殖成本：**饲料成本上调影响，养殖成本压力不减。

### 影响因素及影响力值说明

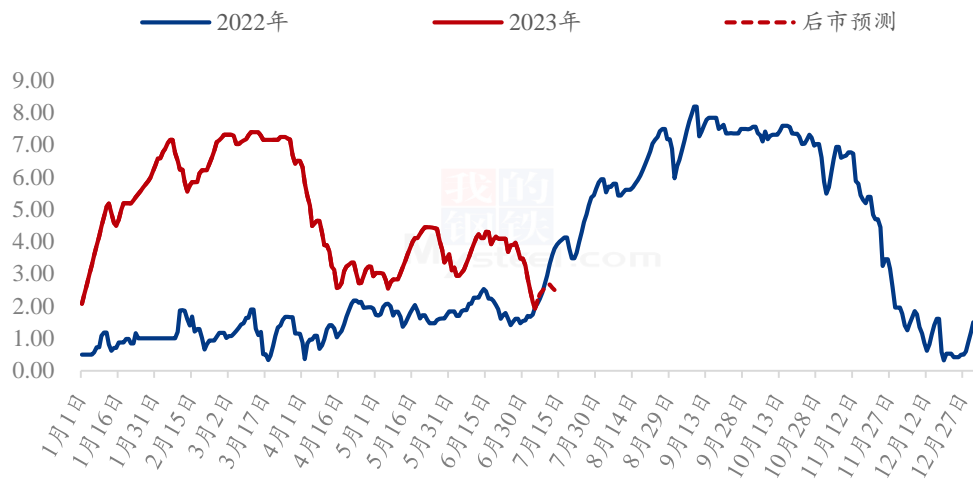
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第六章 后市预测

### 6.1 鸭苗后市预测

全国鸭苗均价预测走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

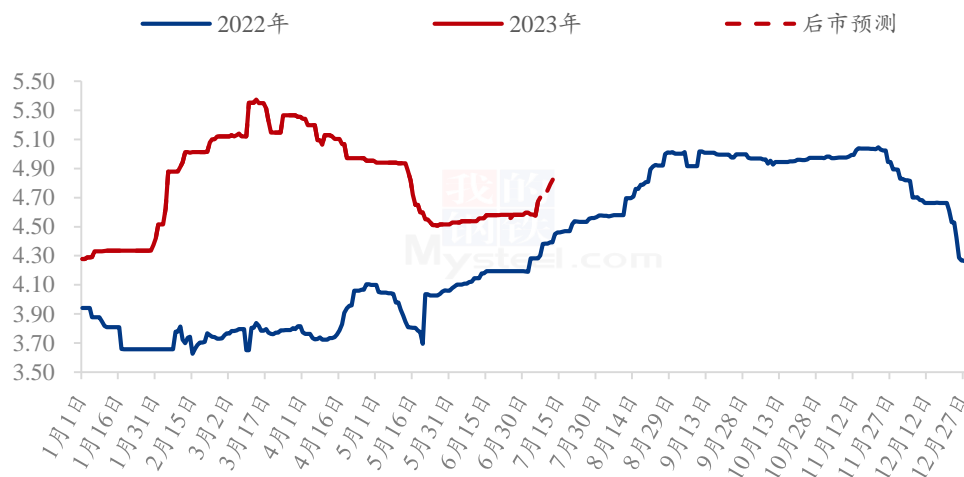
图 10 全国鸭苗均价预测走势图

据 Mysteel 农产品市场调研，从鸭苗供应面来看，当前后备、换羽种鸭陆续开产，供应逐步增加状态；当前投放计划受养殖户补栏情绪、上下游博弈多方影响，预计下周均价维持震荡调整走势，鸭苗均价或在 2.50-3.00 元/羽区间，种蛋周度均价或在 1.80-2.20 元/枚。



## 6.2 肉鸭后市预测

全国肉鸭均价预测走势图（元/斤）



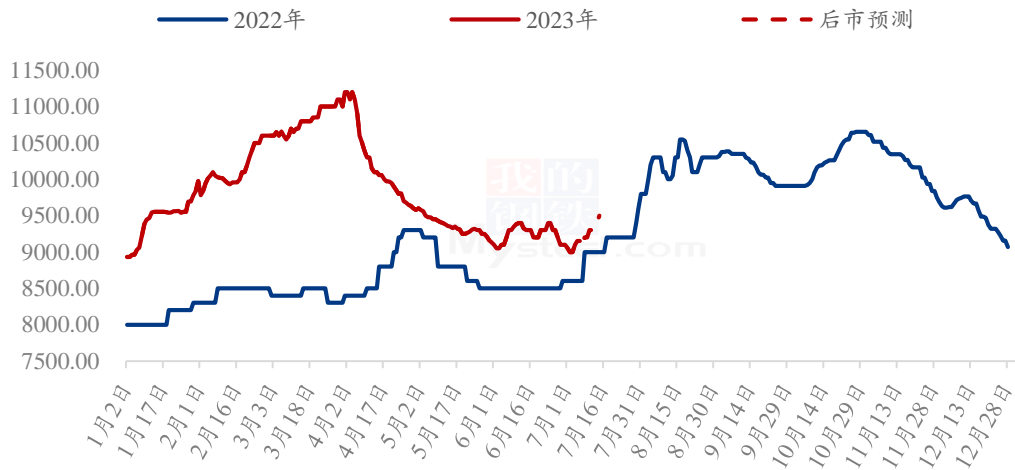
数据来源：钢联数据

图 11 全国肉鸭均价预测走势图

根据目前下游屠宰宰杀盈亏变动以及替代品方面：1、受季节因素减产及行业空产能影响，7月份宰量环比减少趋势。2、生猪持续低迷，压制禽肉消费，市场鸭收购积极性不佳，预计下周毛鸭稳中调整。均价或在 4.60-4.70 元/斤区间，活禽均价或在 4.70-5.20 元/斤区间。

### 6.3 白条鸭及分割品后市预测

(2022-2023年) 鸭分割综合品均价预测走势图 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 12 (2022-2023) 鸭分割综合品均价预测走势图

近期行业协同有规律拉涨，多数尚在盈亏线以下运行，但根据样本点数据监测，预计下周大规格白条报价或在 10200-10500 元/吨区间，小规格白条报价或在 8100-8400 元/吨。分割综合品报价或在 9100-9300 元/吨区间。维持稳步上行趋势。

中长期来看，1、本周开始全国陆续开始暑假，团膳消费虽有减少但随着气温上升，休闲消费常规旺季来临。2、目前厂家库存压力减小后协同挺价共识，带动上行，需持续关注龙头企业产能状态、库存情况、价格变动以及主流市场情况。

资讯编辑：贺丽明 0533-7026593

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100