

生猪市场

周度报告

(2022.10.20-2022.10.27)



Mysteel 农产品

编辑：鄢美玲、郭丹丹、吴琳琳、王海莲、王凌云、潘婷婷、吴梦雷、高阳、朱玉珍、张斌、徐学平、谢秉军、高婷婷、杨志远

审核：马明超、陈晓宇

邮箱：chenxiaoyu@mysteel.com

电话：0533-7026598

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

生猪市场周度报告

(2022. 10. 20–2022. 10. 27)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 生猪市场情况回顾.....	- 1 -
1.1 本周生猪行情指标回顾.....	- 1 -
第二章 本周生猪价格情况回顾.....	- 3 -
2.1 商品猪价格分析.....	- 3 -
2.2 商品猪标猪和肥猪价差分析.....	- 4 -
2.3 仔猪价格分析.....	- 4 -
2.4 二元母猪价格分析.....	- 5 -
2.5 淘汰母猪价格分析.....	- 6 -
2.6 前三等级白条价格分析.....	- 6 -
2.7 期货行情分析.....	- 7 -
第三章 供应情况分析.....	- 8 -
3.1 能繁母猪存栏情况分析.....	- 8 -
3.2 母猪淘汰情况分析.....	- 9 -
3.3 商品猪存栏情况分析.....	- 10 -
3.4 商品猪存栏结构情况分析.....	- 11 -
3.5 商品猪出栏情况分析.....	- 11 -
3.6 商品猪出栏均重情况分析.....	- 12 -

3.7 90 公斤以下及 150 公斤以上出栏占比情况分析.....	- 13 -
第四章 需求情况分析.....	- 14 -
4.1 屠宰企业开工率分析.....	- 14 -
4.2 屠宰企业鲜销率变化分析.....	- 14 -
4.3 冻品库容率分析.....	- 15 -
4.4 定点批发市场情况分析.....	- 16 -
第五章 关联产品分析.....	- 16 -
5.1 玉米行情分析.....	- 16 -
5.2 小麦行情分析.....	- 17 -
5.3 麸皮行情分析.....	- 18 -
5.4 豆粕行情分析.....	- 18 -
5.5 禽业 (肉鸡、鸡蛋) 行情分析.....	- 19 -
第六章 成本利润分析.....	- 20 -
第七章 猪粮比动态.....	- 22 -
第八章 行业动态要闻回顾.....	- 23 -
第九章 下周市场心态解读.....	- 24 -
第十章 生猪后市影响因素分析.....	- 25 -
第十一章 下周行情预测.....	- 26 -

本周核心观点

本周全国生猪出栏均价 27.43 元/公斤，较上周下跌 0.44 元/公斤，跌幅为 1.58%。政策引导，规模场出栏积极，加上部分二次育肥户出栏，市场生猪供应略显宽松。部分市场受新冠疫情影响，猪肉消费受限，且涨价之后终端对高价货源较为抵触，屠企开机低位运行。本周利空因素主导，猪价偏弱下行。

第一章 生猪市场情况回顾

1.1 本周生猪行情指标回顾

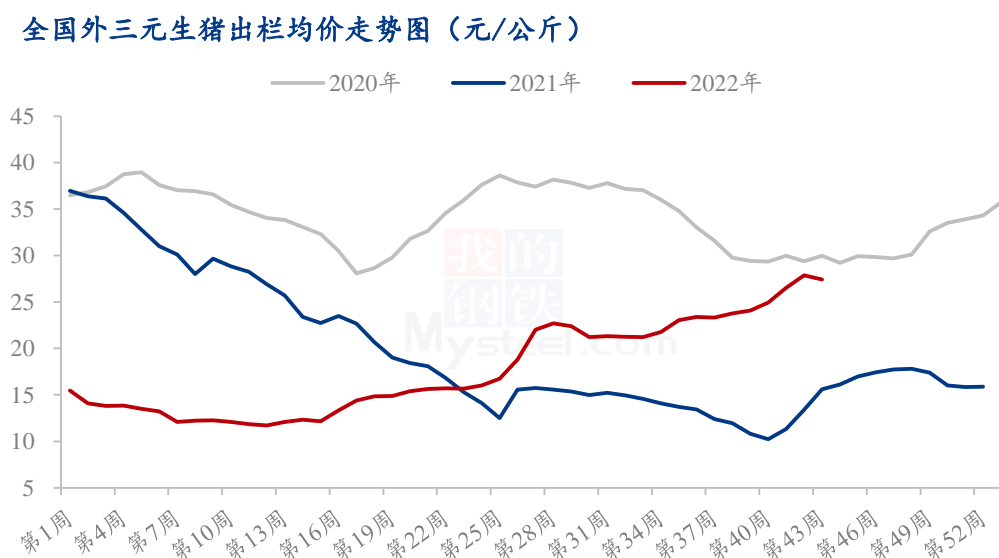
类别		43 周	42 周	涨跌	备注
供应	出栏体重 (Kg)	126.31	126.19	0.12	月底规模场有所增量，市场大猪猪源仍有增加，进而带动整体均重上移。
	90Kg/150Kg 出栏占比 (%)	0.76/1.69	0.77/1.62	-0.01/0.07	养殖利润尚可，小体重猪出栏量较少，中小散出栏积极性提高，大猪需求仍好于标猪。
需求	屠宰开工率 (%)	20.14	20.43	-0.29	屠宰企业多已鲜销为主，多地新冠疫情管理升级，利好于冻品出库。
	鲜销率 (%)	92.89	92.89	0.00	
	冻品库容比 (%)	18.31	18.91	-0.60	

类别		43 周	42 周	涨跌	备注
利润	自繁自养利润 (元/头)	1332.15	1386.25	-54.10	周内饲料原料价格高位盘整，生猪价格受需求低迷影响小幅回落。
	外购仔猪利润 (元/头)	1223.10	1314.35	-91.25	
	屠宰加工利润 (元/头)	27.27	-16.53	43.80	屠宰企业继续缩量保价，毛白价差扩大。
价格	商品猪出栏价 (元/公斤)	27.43	27.87	-0.44	月底规模场上量情况增多，屠企收猪难度不大，多有压价操作。
	7KG 仔猪价 (元/头)	641.90	596.19	45.71	市场成交偏积极但供给量偏少，养殖端采购热情偏高。
	淘汰母猪价 (元/公斤)	19.96	20.47	-0.51	本周养殖端出栏量增加，且受新冠疫情影响，整体消费偏弱。
	前三级白条均价 (元/公斤)	35.42	35.73	-0.31	商品猪价格涨跌频繁的影响，外加市场对高价白条抵触，消费需求有限。
政策	收储或放储	近期暂无放储消息			
	疫情	天气转凉，新冠疫情防控较为严峻，对生猪收购、屠企生产、下游消费等存不利影响。			

数据来源：钢联数据

第二章 本周生猪价格情况回顾

2.1 商品猪价格分析

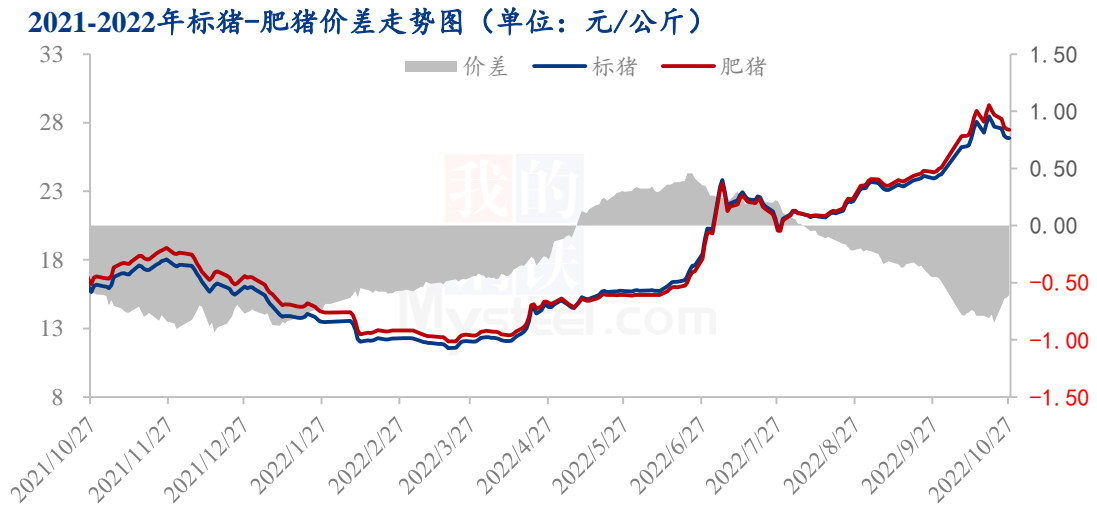


数据来源：钢联数据

图 1 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 27.43 元/公斤，较上周下跌 0.44 元/公斤，环比下跌 1.58%，同比上涨 75.83%。本周猪价偏弱下行，涨跌较为频繁；供应端看，月底规模场上量情况增多，而在政策消息面强力调节大背景下，散户对短期行情预期偏空，出栏积极性有所提升，且部分二次育肥开始陆续出栏，市场猪源尚可，屠企收猪难度不大，多有压价操作；需求端看，多地新冠疫情仍频繁发生，部分区域因疫情防控出现了猪肉禁售，市场关停、停档现象，居民活动受限，猪肉购买积极性、消费量仍未有明显提升；加之政策手段调节不断、市场情绪归于理性等因素，短期市场仍将以利空占主导，猪价或延续偏弱下行走势。

2.2 商品猪标猪和肥猪价差分析

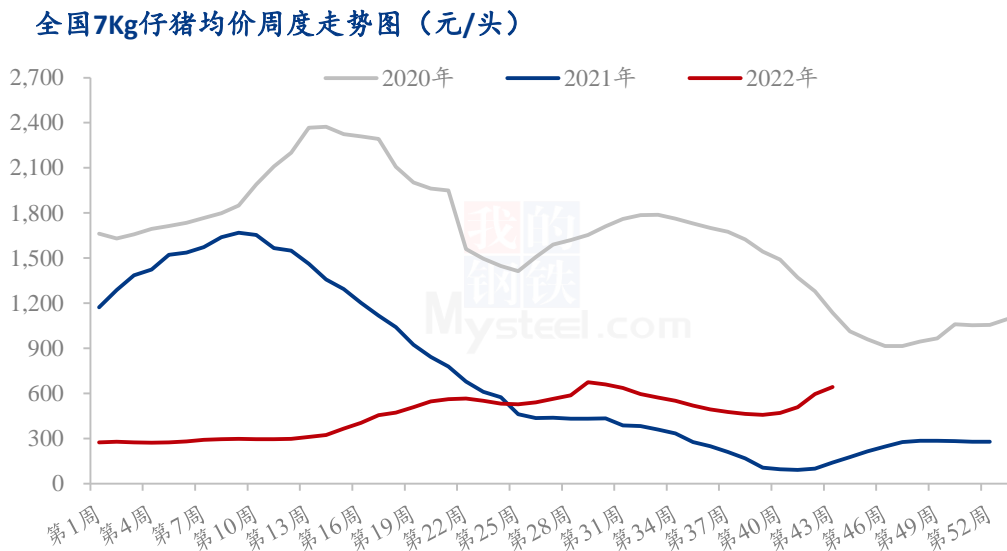


数据来源：钢联数据

图 2 2021-2022 年标猪-肥猪价差走势图

本周全国标肥猪价差均价-0.69元/公斤，较上周上涨0.10元/公斤。10月27日全国标肥价差为-0.61元/公斤，各市场大猪价格均高于标猪。但本周气温尚高，大猪需求稍有降温，且部分散户出栏大肥猪，导致标肥价差有所收窄。冬季随着腌腊、灌肠等活动的到来，大猪消费提振明显，标肥猪价差或扩大。

2.3 仔猪价格分析



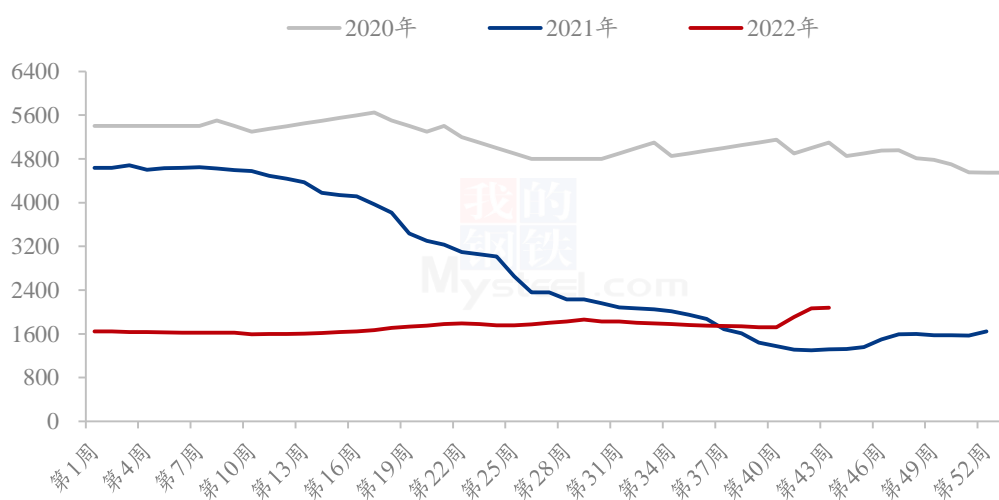
数据来源：钢联数据

图3 全国 7Kg 仔猪均价周度走势图

本周 7 公斤断奶仔猪均价为 641.90 元/头，较上周上涨 45.71 元/头，环比上涨 7.67%，同比上涨 361.63%。本周断奶仔猪部分报价上涨 10-80 元/头，主流成交价为 600-700 元/头；市场成交偏积极但供给量偏少，而市场对年后一季度行情看好预期较强，养殖端采购热情偏高，短期价格看涨情绪仍在，预计下周仔猪价格仍将偏强运行。

2.4 二元母猪价格分析

全国50KG二元后备母猪均价周度走势图（元/头）



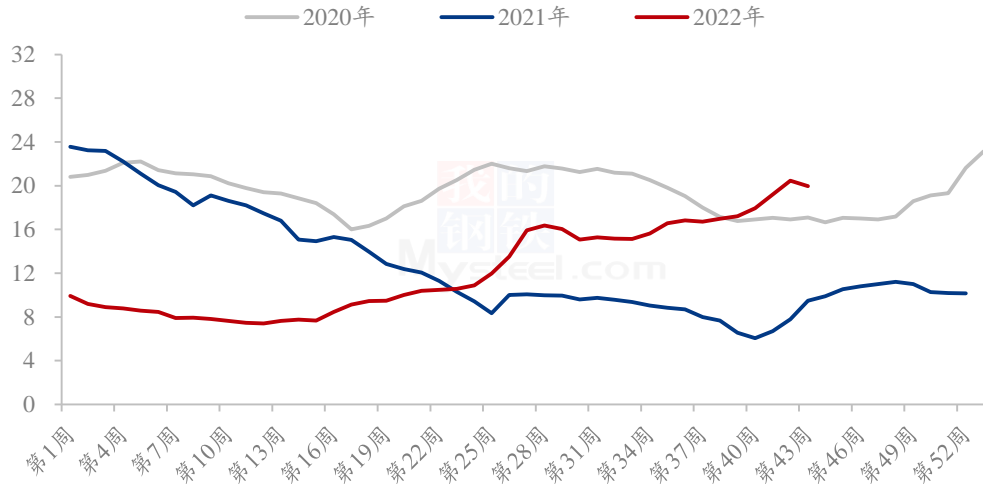
数据来源：钢联数据

图4 全国 50KG 二元后备母猪均价周度走势图

本周 50kg 二元母猪价格为 2076.19 元/头，较上周上涨 9.52 元/头，环比上涨 0.64%，同比上涨 57.68%。本周二元母猪价格涨幅缩小，部分地区报价上涨 50-100 元/头，主流成交价为 2000-2300 元/头；当前市场主要反馈为订单缺乏，市场购买力不足，投交较为冷清，预计下周二元母猪价格以稳定为主。

2.5 淘汰母猪价格分析

全国淘汰母猪均价周度走势图（元/公斤）



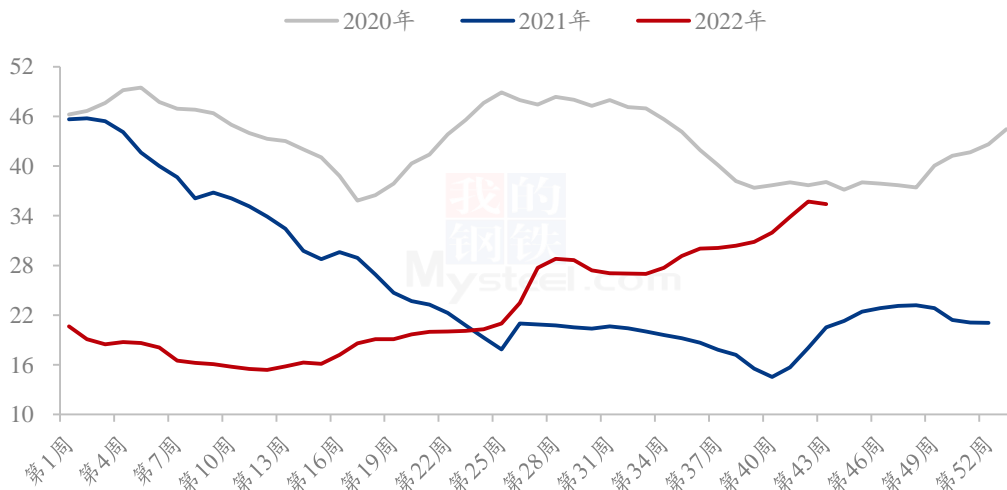
数据来源：钢联数据

图 5 全国淘汰母猪均价周度走势图

本周淘汰母猪均价 19.96 元/公斤，较上周下跌 0.51 元/公斤，环比下跌 2.49%，同比上涨 110.77%。周内以来，淘汰母猪价格连续下跌，其中北方淘汰母猪价格降幅较大。主要因为本周养殖端出栏量增加，且受新冠疫情影响，整体消费偏弱，预计下周淘汰母猪价格偏弱震荡调整。

2.6 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



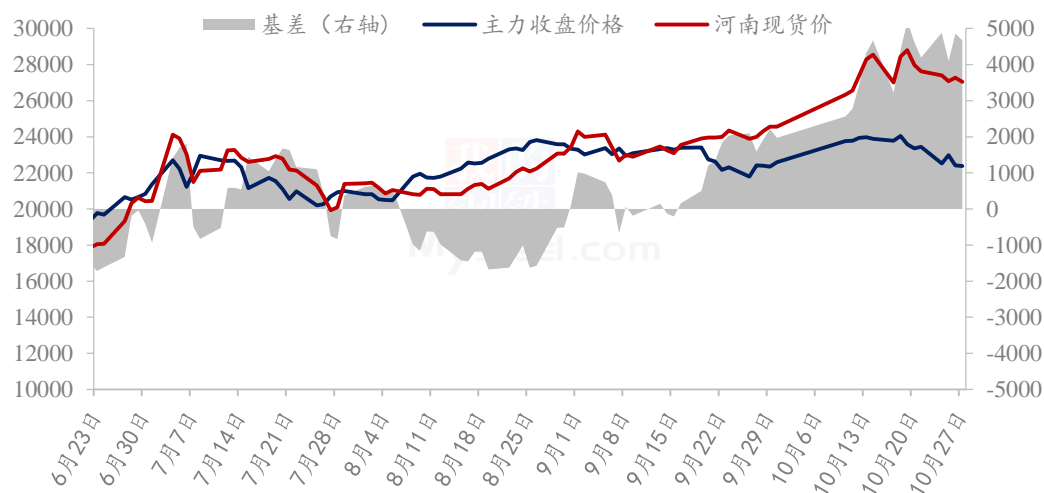
数据来源：钢联数据

图 6 国内 2-3cm 膘厚白条猪肉周度走势

本周白条价格为 35.42 元/公斤，较上周下跌 0.31 元/公斤，环比下跌 0.87%，同比上涨 72.53%。本周在商品猪价格涨跌频繁的影响下，白条价格出现较为明显下跌，加之市场对高价抵触，全国多地新冠疫情复发，消费需求有限，预计下周白条价格随猪价震荡调整。

2.7 期货行情分析

2021-2022年国内生猪期现及基差走势图



数据来源：钢联数据

图 7 国内生猪期现及基差走势

截至本周四生猪期货主力合约 LH2301 开盘价 22370 元/吨，最高价 22625 元/吨，最低价 22180 元/吨，收盘 23370 元/吨，跌 285 元/吨（监测生猪现货价格为 27040 元/吨，基差 4670 元/吨），跌幅 1.26%；截至本周四生猪期货周度成交量 9.2 万余手，较上周减少近 1 万手，持仓 4.4 万余手，较上周减少 1000 余手。

周内生猪主力合约下调幅度较大，受现货价格影响，期货盘面大幅跳水，高基差驱动近月合约向现货价格贴近，周一生猪期货盘面跌 915 元/吨，今日收盘在 23370 元/吨，继续下行，跌幅 1.26%。尾盘继续走略。新冠疫情影响下终端消费较低迷，难以支撑价格持续走高，养殖端出栏意愿渐起，供应增加，屠宰企业收猪难度减弱。但现养殖端惜售情绪仍存，供需博弈之下预计现货价格仍震荡调整为主。近期期货主力 2301 合约偏弱调整，随着政策性及集中性出栏增加，市场预期仍或偏弱，预计下周主

力合约或继续贴水区间震荡。

第三章 供应情况分析

3.1 能繁母猪存栏情况分析

(2020年-2022年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势图(万头)



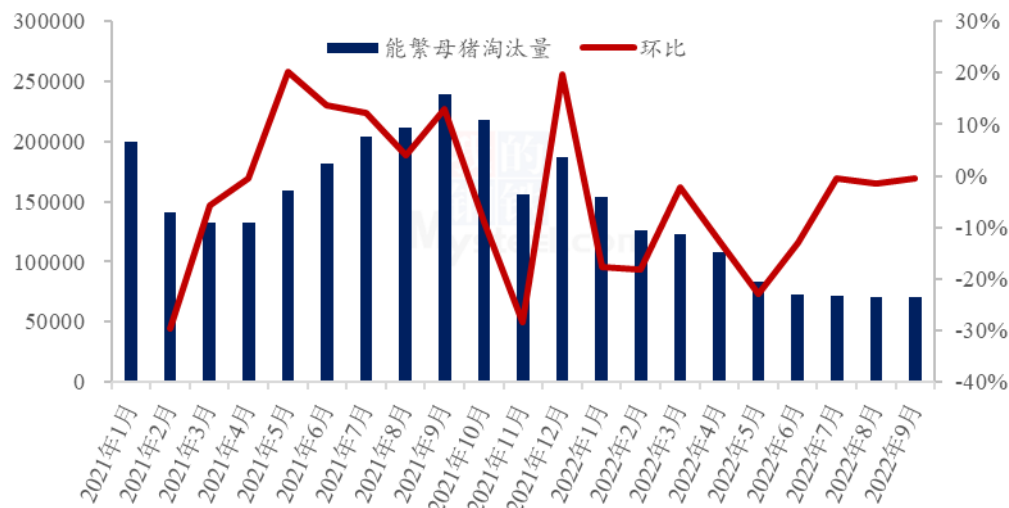
数据来源：钢联数据

图 8 (2020 年-2022 年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，9 月能繁母猪存栏量为 489.77 万头，环比增加 1.17%，同比减少 1.80%。能繁母猪存栏量继续增加，但环比增幅有所收窄，其中规模场母猪存栏量增幅要小于中小散；在市场对明年下半年行情存疑较大情况下，本月规模场母猪上量及后备转能繁操作环比有所减少，但部分中小散在盈亏转换、头均盈利大幅回暖情况下，有着扩群、扩栏及积极补栏操作，同时 9 月份的大规模、大范围二次育肥热潮，也刺激着部分养殖端群体积极进入市场，加之猪周期开启前期的惯性产能交替，9 月能繁母猪存栏量仍有增加。10 月初期猪价维持大幅上行节奏，且供给短缺强烈预期刺激下的行情短期或难见大跌迹象，同时市场对明年整年度行情看好预期逐步增强，猪价高位运行及高利润刺激下，养殖端母猪补栏操作或继续，能繁母猪存栏量或仍有增加。

3.2 母猪淘汰情况分析

(2021年-2022年)样本企业能繁母猪淘汰量月度走势图(头)



数据来源：钢联数据

图 9 (2021 年-2022 年)样本企业能繁母猪淘汰量月度走势图

根据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，9 月份能繁母猪淘汰量为 70754.00 头，环比微降 0.49%，同比下调 70.41%。随毛猪价格震荡上行，养殖端盈利丰厚，企业主动淘汰母猪意愿较弱，个别企业虽有缩减母猪扩充育肥群体操作，但市场整体产能多以产能优化更替为主，多进行劣势母猪淘汰。

近期各地猪瘟疫情相对平稳，加之生猪出栏利润不断攀高，养殖场补栏后备母猪意向略有好转，预计 10 月份母猪淘汰量或仍旧有限，进行种群正常优化调整。

3.3 商品猪存栏情况分析

(2020年-2022年)样本企业商品猪存栏量月度走势图(万头)



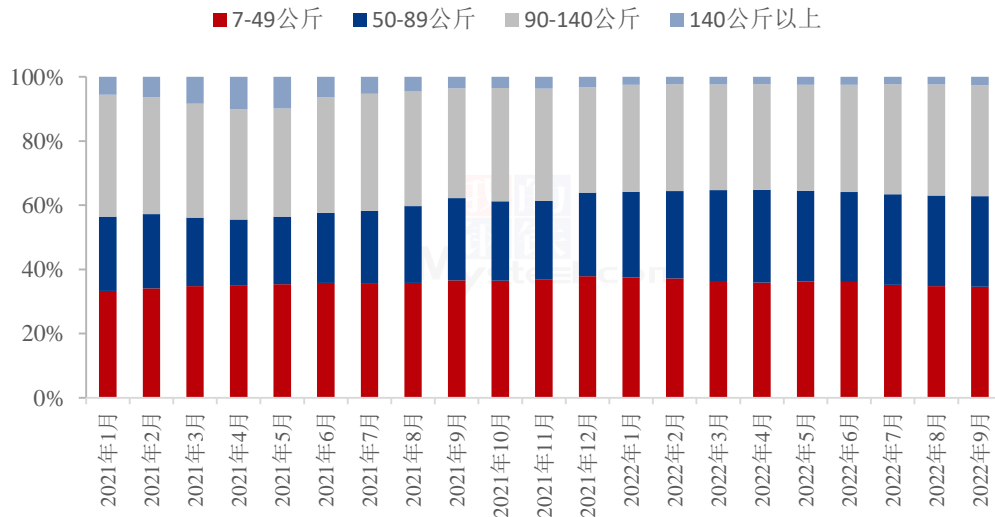
数据来源：钢联数据

图 10 (2020 年-2022 年)样本企业商品猪存栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，9 月商品猪存栏量为 3028.56 万头，环比增加 1.36%，同比增加 7.90%。9 月商品猪存栏量继续增加，虽出栏量亦又增加，但有相当一部分的量是进入二次育肥、三次育肥乃至四次育肥市场，而非通过屠宰端进入消费市场，故总体商品猪存栏量仍呈现增加态势；而目前猪价高位运行背景下，铤而走险的再次育肥动作或仍将持续，且肥标价差持续扩大、养殖盈利持续走高等因素刺激下的中小养殖端的压栏惜售增重情绪或仍强，加之月初国庆时节的放假影响下规模场可出栏天数偏少，相应出栏量或少而存栏增多等等因素影响，10 月商品猪存栏量或仍有增加。

3.4 商品猪存栏结构情况分析

2021-2022年商品猪存栏结构 (%)



数据来源：钢联数据

图 11 2021-2022 年商品猪存栏结构

本月 7-49 公斤小猪存栏占比 34.64%，50-89 公斤体重段生猪存栏占比 28.18%，90-140 公斤体重段生猪存栏占比 34.57%，140 公斤以上大猪存栏占比 2.61%，环比分别为-0.18%、-0.04%、-0.02%、0.23%。天气转凉后，大猪消费向好，大猪价格偏强运行且标肥价差拉大，养殖户压栏增重现象较多，大猪存栏比例小增。腌腊旺季来临之前，养殖户或更愿意压栏增重。

3.5 商品猪出栏情况分析

(2020年-2022年)样本企业商品猪出栏量月度走势图(万头)

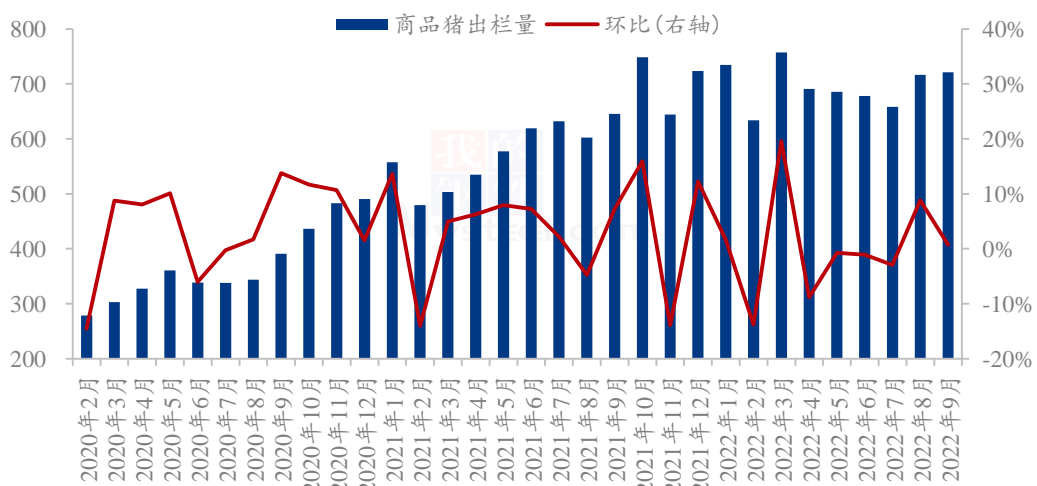
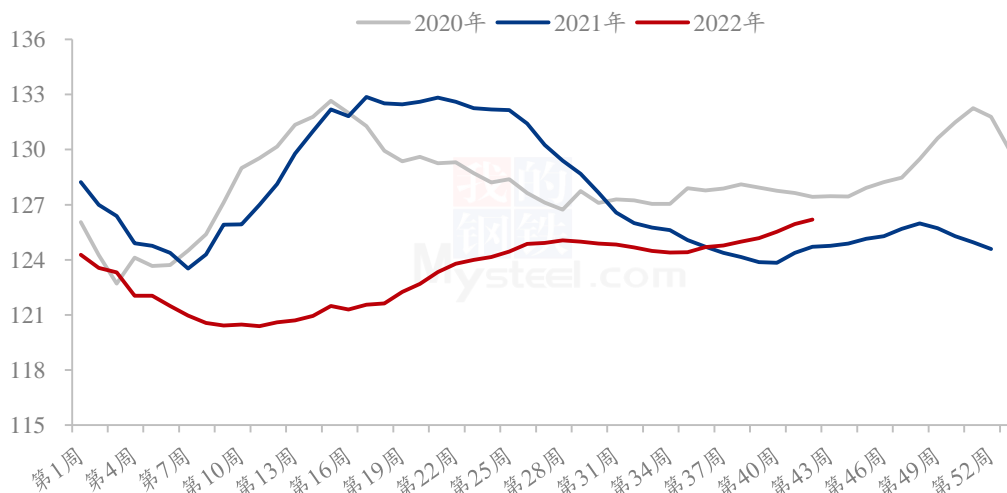


图 12 (2020 年-2022 年)样本企业商品猪出栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，9 月商品猪出栏量为 721.32 万头，环比增加 0.72%，同比增加 11.74%。商品猪出栏量仍有增加，一因高猪价刺激下的二次育肥浪潮火热，部分养殖端增加出栏量流入二育市场，二因中秋、国庆备货提振，部分养殖场有适度体量操作，三因对应期限的仔猪出生量环比增加。10 月生猪高价行情延续，二育话题仍不绝于耳，但规模场出栏计划略有减量，而散户在高猪价、高预期影响下的压栏惜售操作或仍在，预计 10 月生猪出栏量增幅或有所收窄，存由增转减可能。

3.6 商品猪出栏均重情况分析

(2020 年-2022 年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)



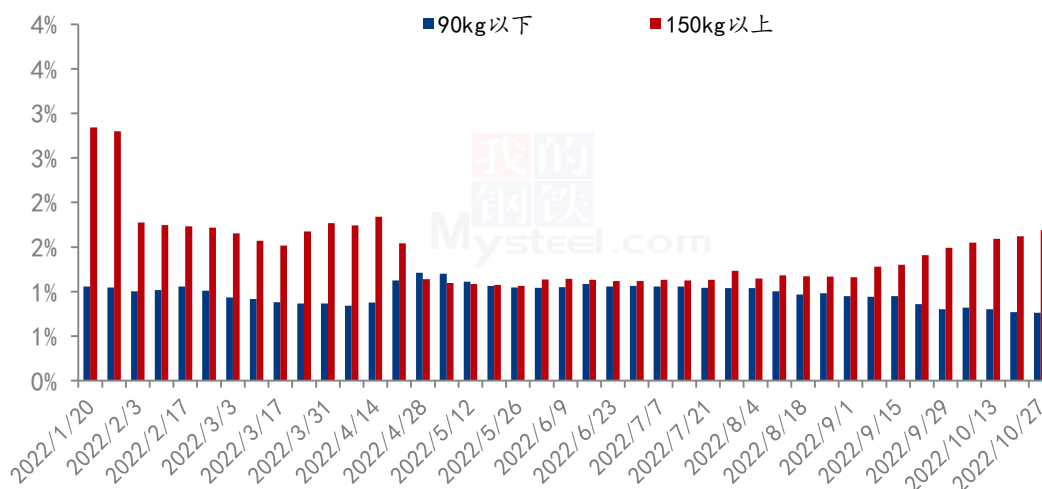
数据来源：钢联数据

图 13 (2021 年-2022 年)全国外三元生猪出栏均重周度走势

本周全国外三元生猪出栏均重为 126.31 公斤，较上周增加 0.12 公斤，环比增加 0.10%，同比增加 1.24%。本周生猪出栏均重继续增加，政策消息面强力调节对市场情绪影响较大，看涨情绪退却、看跌氛围蔓延，养殖端恐慌性出栏现象较多，部分前期二次育肥猪源亦有适量入市，加之月底规模场有所增量，市场大猪猪源仍有增加，进而带动整体均重上移。下周进入 11 月，大猪需求进入旺季前夕，且预计二次育肥猪仍将持续入市，故预计生猪出栏均重或维持惯性增加趋势。

3.7 90 公斤以下及 150 公斤以上出栏占比情况分析

90KG以下150KG以上商品猪出栏占比



数据来源：钢联数据

图 14 90KG 以下 150KG 以上商品猪出栏占比

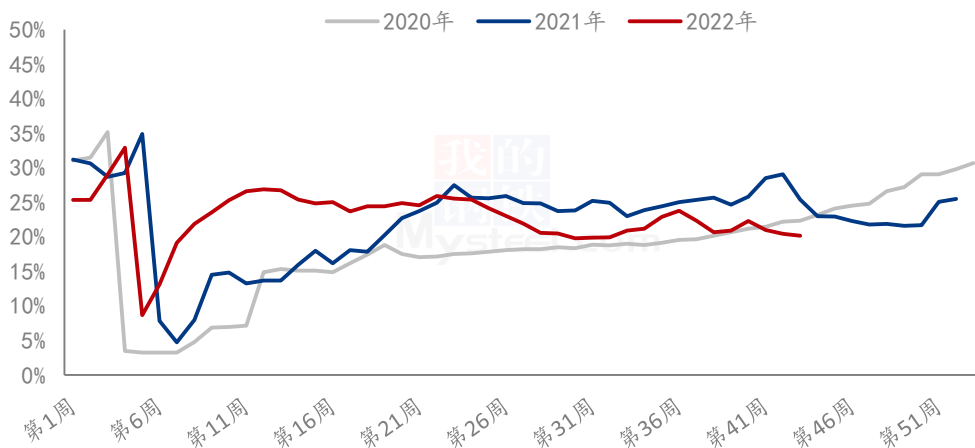
本周 90 公斤以下商品猪出栏占比 0.76%，较上周下跌 0.01%，天气即将转凉，除规模场正常出栏外，中小散多看好冬至行情，目前养殖利润尚可，小体重猪出栏量较少，二次育肥补栏结束，因此小体重猪出栏占比保持弱势，预计下周继续偏弱。

本周 150 公斤以上商品猪出栏占比 1.69%，较上周上涨 0.07%，本周猪价下跌明显，市场看空氛围增强，中小散出栏积极性提高，大猪需求仍好于标猪，此外 400 斤以上的大肥猪价格坚挺，因此本周大体重猪的出栏占比仍保持优势，预计下周继续偏强。

第四章 需求情况分析

4.1 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



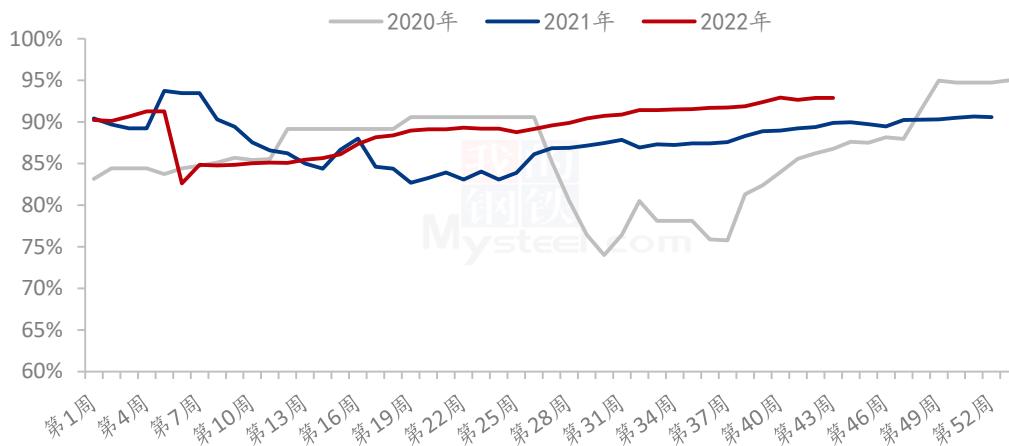
数据来源：钢联数据

图 15 重点屠宰企业开工率周度走势

本周屠宰开工率 20.14%，较上周下降 0.29 个百分点，同比下降 5.25 个百分点。国内多地新冠疫情复发，白条调运受阻，且应疫情防控要求，部分餐饮店暂停堂食，所以本周屠宰开工率整体下降。目前供应端出栏量增加，毛猪价格向下调整，屠企收猪量或增加，但接货成本还是处于高位，预计下周屠宰开工率较本周微涨。

4.2 屠宰企业鲜销率变化分析

重点屠宰企业鲜销率走势图（单位：百分比）



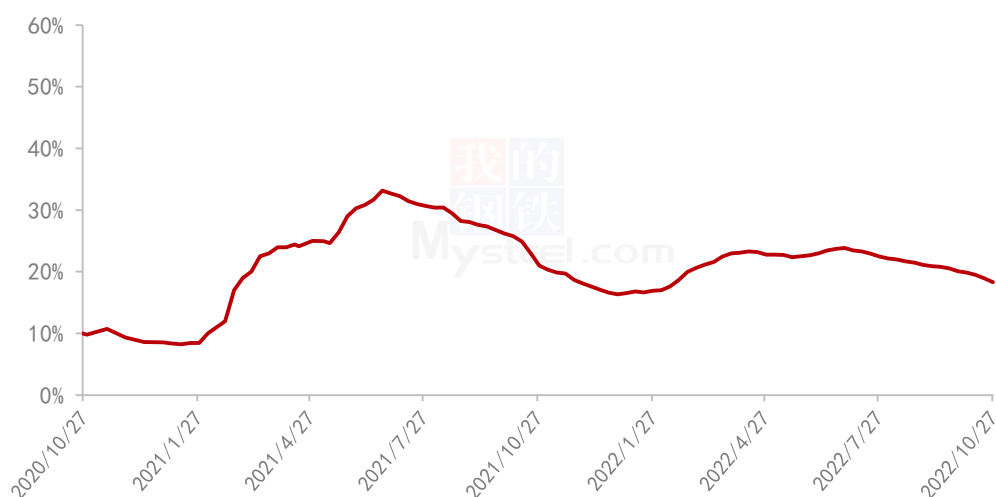
数据来源：钢联数据

图 16 重点屠宰企业鲜销率走势

本周国内重点屠宰企业鲜销率 92.89%，较上周持平。周内毛猪价格高位震荡，猪价虽有小降，但降幅不大。屠宰企业宰量保持低开工率叠加下游接货有限，屠宰企业多已鲜销为主，预计下周鲜销率仍保持高位。

4.3 冻品库容率分析

2020-2022年重点屠宰企业冻品库容率 (%)



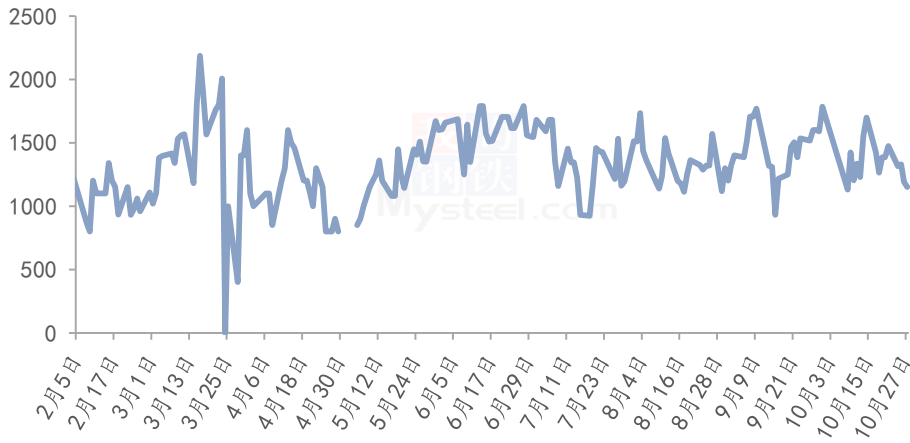
数据来源：钢联数据

图 17 2020-2022 年重点屠宰企业冻品库容率 (%)

本周国内重点屠宰企业冻品库容率 18.31%，较上周下降 0.60 个百分点。当前生猪价格处于高位水平，屠宰企业无主动入库操作；且当前多地新冠疫情管理升级，利好于冻品出库。预计下周冻品库容率将持续降低。

4.4 定点批发市场情况分析

江苏南环桥批发市场白条到货情况（单位：头）



数据来源：钢联数据

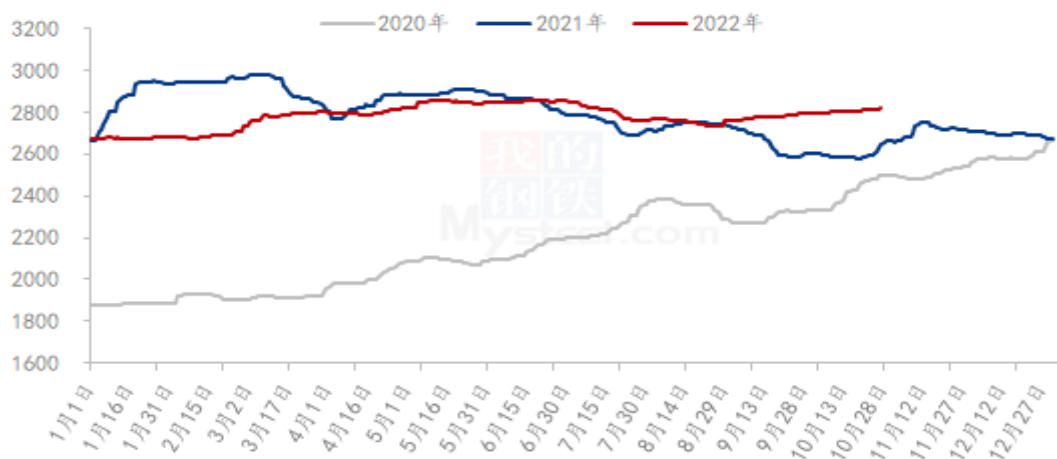
图 18 部分批发市场白条到货情况

本周监测的重点批发市场的白条到货情况来看，日均到货量为 1292 头，环比上周减少 158 头。近期新冠疫情持续存在，生猪调运不畅，白条购销均有难度，加之白条处于高位，终端消费疲软，白条量消化速度慢，因此批发量偏弱整理。

第五章 关联产品分析

5.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



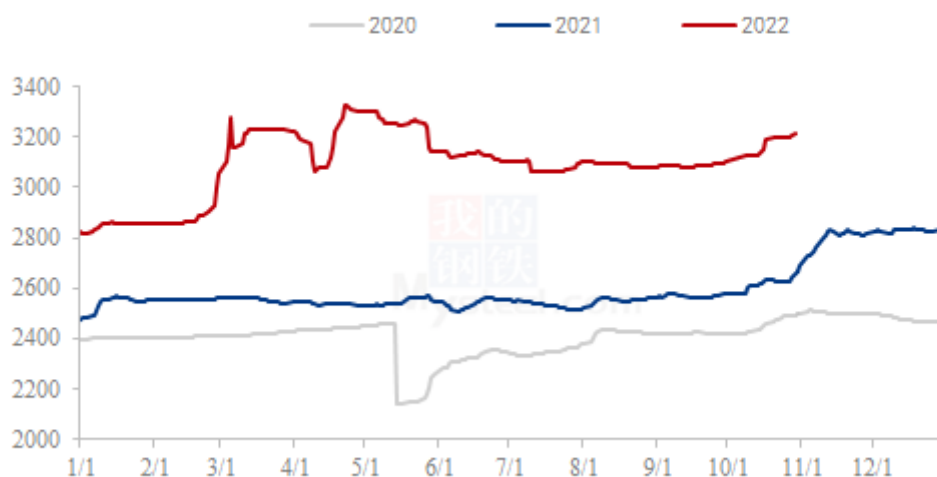
数据来源：钢联数据

图 19 2020-2022 年全国玉米均价走势

本周全国玉米均价 2815 元/吨，较上周上涨 8 元/吨，上涨幅度 0.29%。本周全国玉米价格整体偏强运行。东北地区本周黑龙江农场粮销售收尾，第一波传统卖压缓解，地趴粮上市节奏较慢，需求方基本按需采购。北方港口购销活跃度提升，加上期货上行，给现货价格提供支撑。华北产区先强后稳，基层购销清淡，无季节性供应压力，下游深加工企业看量调价。南方销区市场价格整体也偏强运行，下游企业刚性补库为主，做中长期库存意愿较低，价格多跟随产区波动。

5.2 小麦行情分析

2020年-2022年主产区小麦价格走势图（元/吨）



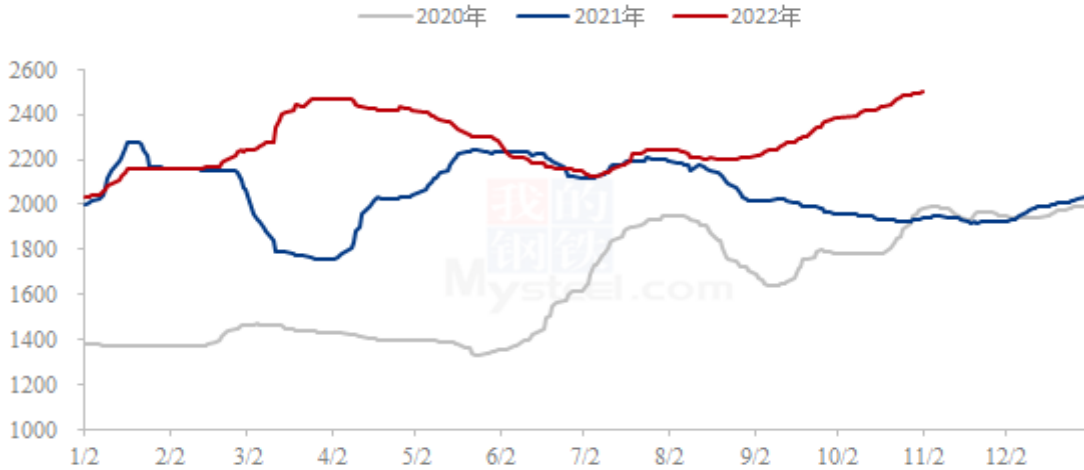
数据来源：钢联数据

图 20 2020 年-2022 年小麦价格走势

截至本周全国小麦市场均价在 3203 元/吨，较上周 3184 元/吨，上涨 19 元/吨，涨幅 0.6%。本周小麦市场价格止跌反涨，市场购销平淡。基层农户售粮积极性依旧不高，捂粮惜售情绪浓厚。周初小麦价格小幅下调后，粮商出货积极性放缓，市场粮源流通稀少，部分地区受新冠疫情影响，小麦跨区域流通受限。制粉企业采购上量稀少，不断提价促收，市场价格温和上行。预计下周小麦价格延续小幅上涨态势。

5.3 麸皮行情分析

2020年-2022年主产区麸皮价格走势图（元/吨）



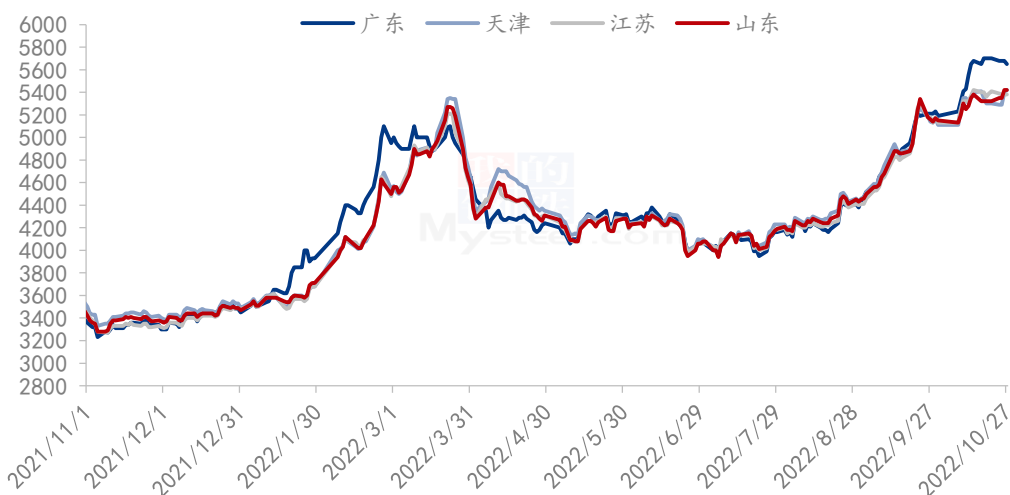
数据来源：钢联数据

图 21 2020-2022 年全国麸皮价格走势

截至 10 月 27 日，本周主产区混合麸皮均价 2494 元/吨，环比上周上涨 1.09%，同比上涨 29.42%。本周麸皮市场价格先跌后稳。前期麸皮价格涨至高位，饲料企业按需采购，下游经销商拿货积极性减弱。制粉企业麸皮走货放缓后窄幅下调出厂价格，促进出货。随着小麦原粮价格持续上涨，企业生产压力加大，利润支撑下挺价心态加强，麸皮短暂落价后维稳。预计近期麸皮市场价格高位维稳，进一步下行空间有限。

5.4 豆粕行情分析

国内沿海区域豆粕主流出厂价（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 22 国内沿海区域豆粕主流出厂价

现货方面，今日全国油厂豆粕报价稳中偏强，其中沿海区域油厂主流报价在 5380-5650 元/吨，广东 5650 元/吨跌 30 元/吨，江苏 5380 元/吨稳定，山东 5420 元/吨涨 70 元/吨，天津 5420 元/吨涨 20 元/吨。后市方面，外盘美豆收盘继续上涨，交易商称，因美元走软推动大豆出口销售的希望，近期连盘依旧在 4050 元/吨一线来回震荡运行为主，市场短期缺乏炒作题材。国内现货方面，目前国内豆粕供应仍未明显缓解，豆粕现货价格仍有支撑，建议下游饲料企业维持安全库存。

5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）

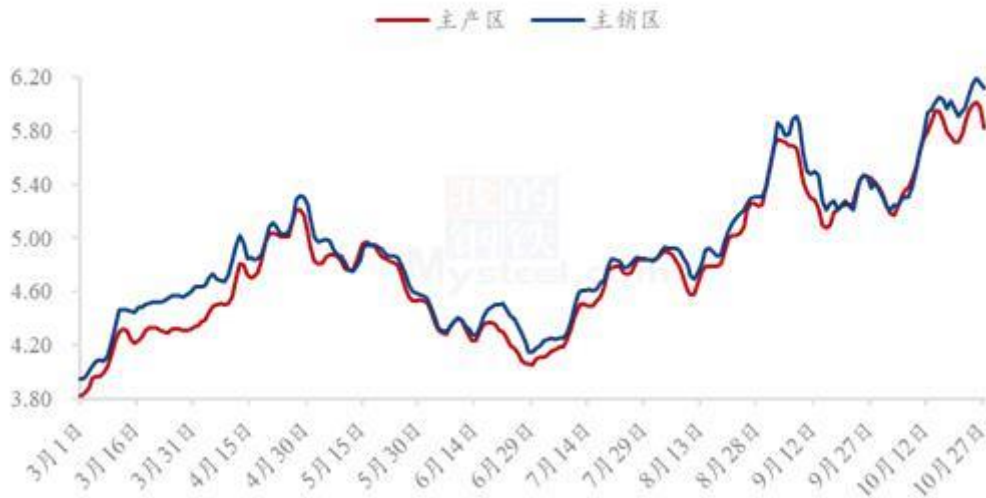


数据来源：钢联数据

图 23 2021-2022 年全国白羽肉鸡均价走势

本周白羽肉鸡受到强势拉涨，周均价快速攀升，周内全国棚前成交均价为 4.71 元/斤，较上周上涨 0.17 元/斤，环比涨幅为 3.74%，同比涨幅为 30.11%。上半周毛鸡涨势主要受到了分割品行情的带动，山东毛鸡出栏量微缺，供给端相对利好，同时屠宰企业为提振产品配合拉涨毛鸡，成功带动了一波补货需求，需求利好刺激下毛鸡涨势较快；下半周产品价格开始初显颓势时，屠宰端同样一波拉涨毛鸡，意图维稳产品并顺势维护开工。毛鸡价格攀至阶段高位后，山东屠宰端加价意愿明显不足，开始持稳为主。辽宁产区周内开工秩序陆续恢复，伴随而来的是鸡源问题开始显现，辽南为代表缺鸡状态已经较为明显，支撑当下高位的毛鸡价格。

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 24 2021-2022 年全国鸡蛋价格走势

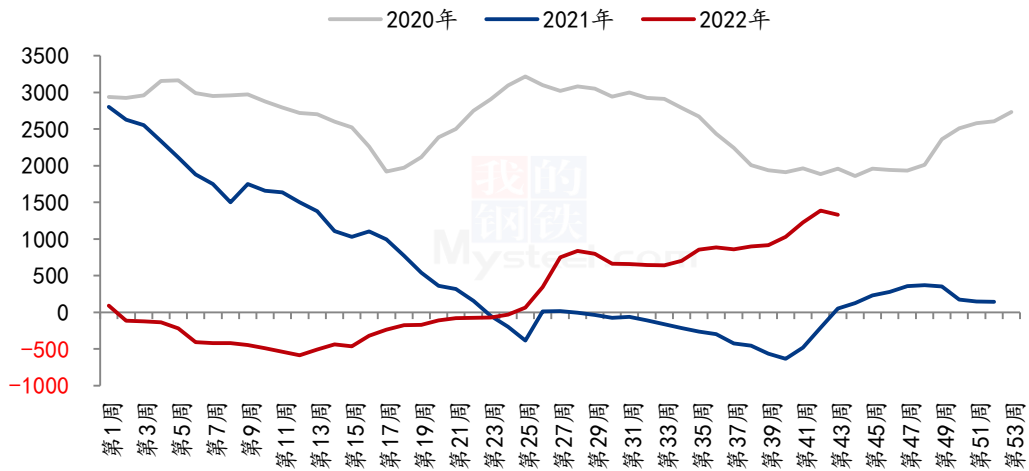
本周鸡蛋主产区均价 5.91 元/斤，较上周上涨 0.09 元/斤，涨幅 1.55%；主销区均价 6.09 元/斤，较上周上涨 0.10 元/斤，涨幅 1.67%，周内产销区价格先涨后落。周初全国各地新冠疫情加重，货源运输受阻，市面上可流通货源有限，而局部地区家庭囤货需求明显增加，市场走货加快，拉动蛋价上涨。随着蛋价涨至高位，终端对高价有抵触，抑制部分需求，贸易商情绪谨慎，市场走货放缓，蛋价承压下调。预计下周鸡蛋市场跌后企稳，周末或小幅回调。

第六章 成本利润分析

日期	猪价（元/公斤）	自繁盈利（元/头）	外购盈利（元/头）
第 43 周	27.43	1332.15	1223.10
第 42 周	27.87	1386.25	1314.35
涨跌	-0.44	-54.10	-91.25

备注：以当期市场生猪均价及均重推算；外购盈利为 5.5 月前全国仔猪均价。

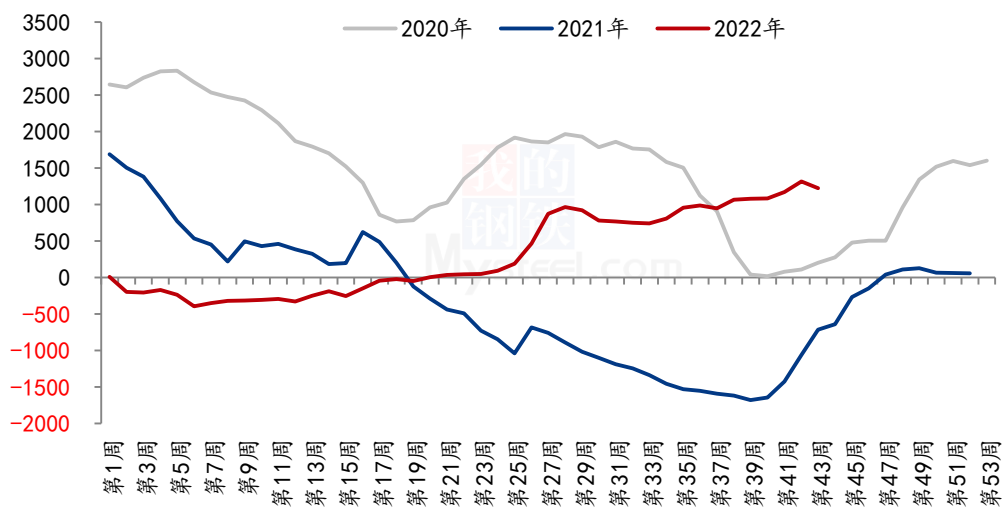
2020-2022年自繁自养利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 25 2020-2022 年生猪自繁自养利润走势

2020-2022年外采仔猪养殖利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 26 2020-2022 年外采仔猪养殖利润走势

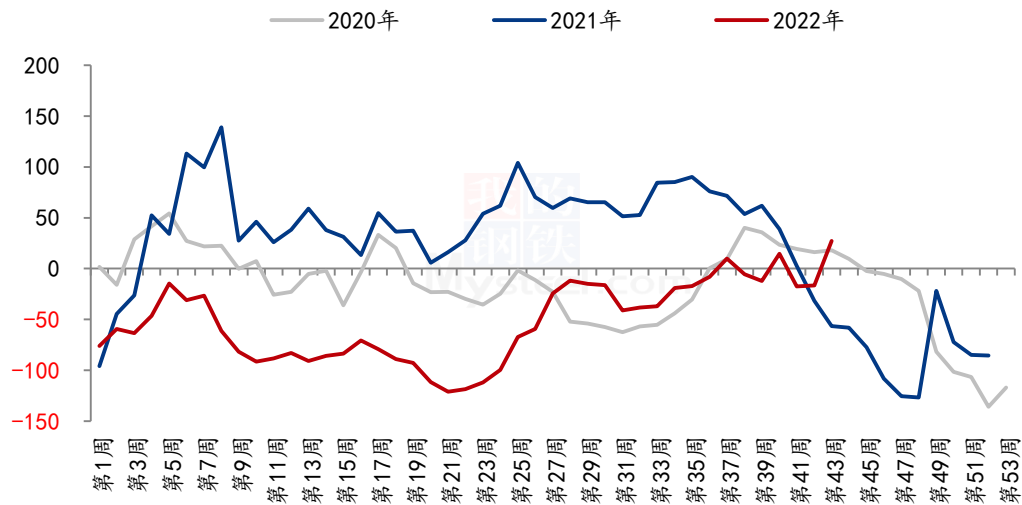
本周自繁自养周均盈利 1332.15 元/头，较上周下跌 54.10 元/头。5.5 月前外购仔猪在当前猪价下盈利 1223.10 元/头，较上周下跌 91.25 元/头。周内饲料原料价格高位盘整，生猪价格受需求低迷影响小幅回落，使之本周养殖盈利有所缩减。

屠宰白条毛利润（单位：元/头）

日期	猪价 (元/公斤)	白条 (元/公斤)	屠宰加工利润 (元/头)
第 43 周	27.43	35.42	27.27
第 42 周	27.87	35.73	-16.53
涨跌	-0.44	-0.31	+43.80

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2020-2022年屠宰白条毛利润 (单位：元/头)



数据来源：钢联数据

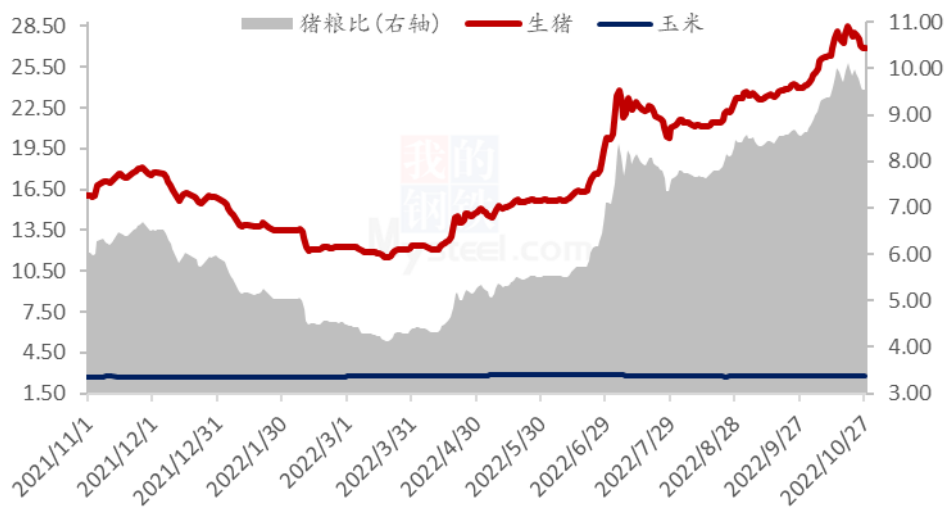
图 27 2020-2022 年屠宰加工利润变化

本周屠宰白条毛利润盈利 27.27 元/头，较上周上涨 43.80 元/头。屠宰企业继续缩量保价，白条肉价跌幅小于生猪价格跌幅，毛白价差扩大；且猪副价格较为坚挺，周内屠宰白条毛利润小幅盈利。

第七章 猪粮比动态

日期	生猪均价 (元/公斤)	环比	玉米均价 (元/公斤)	环比	猪粮比
第 43 周	27.43	-1.58%	2.815	0.30%	9.74:1
第 42 周	27.87	5.05%	2.807	0.15%	9.93:1

2021-2022年猪粮比价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 28 2021-2022 年猪粮比走势

据 Mysteel 农产品数据监测，本周国内生猪出栏均价环比下调 1.58%；玉米均价环比微涨 0.30%；猪粮比值下调至 9.74，环比降幅 1.87%，仍旧处于过度上涨三级预警区间。

新冠疫情反复，多地白条走货滞缓，屠宰企业开工低位调整。近日随局部养殖户高价认卖，市场承压下调，综合带动猪粮比价收窄至 9.74:1。下周来看，月底、月初交替，猪价或弱稳调整。玉米市场下游企业暂刚性补库为主，做中长期库存意愿较低，行情波动不大，综合预计下周猪粮比值或难有明显变化。

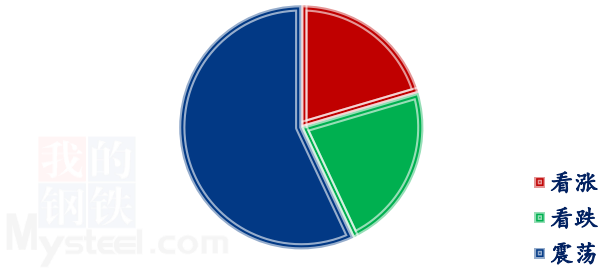
第八章 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
10月26日	同花顺财经	国务院办公厅：加强政府猪肉储备调节 切实做好猪肉市场保供稳价工作。
10月26日	发改委	为做好生猪猪肉市场保供稳价工作，近日国家发展改革委价格司部署各地做好今后一段时间地方政府猪肉储备投放工作，与国家投放中央储备形成调控合力。国家要求各地按照猪肉储备调节预案规定，加大力度持续多批次投放猪肉储备，冬至、元

		旦和明年春节等重要时点以及压栏惜售和二次育肥过多、价格水平过高的重点地区，进一步加大储备投放力度。
--	--	---

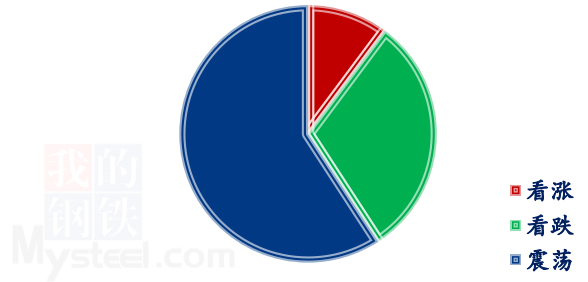
第九章 下周市场心态解读

养殖端对后市心态



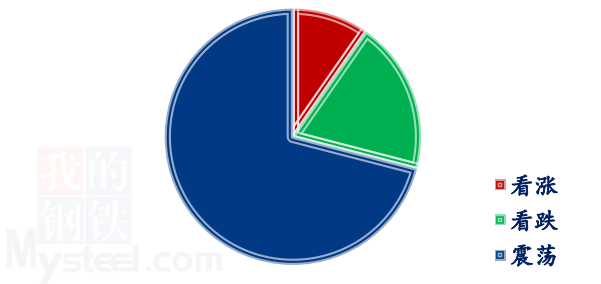
数据来源：钢联数据

屠宰端对后市心态



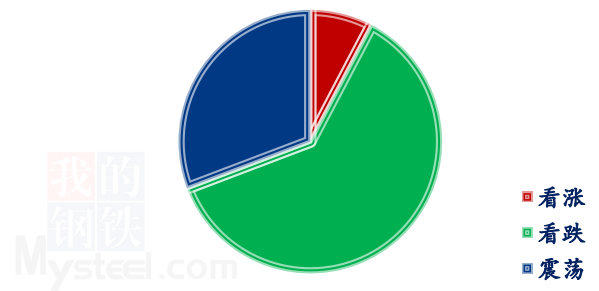
数据来源：钢联数据

经纪端对后市心态



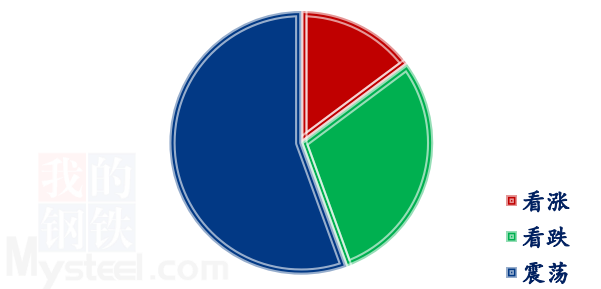
数据来源：钢联数据

动保及冻肉贸易端对后市心态



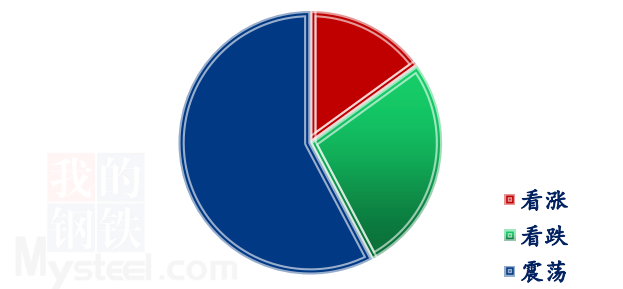
数据来源：钢联数据

金融投资类客户对后市心态



数据来源：钢联数据

各方主体对后市心态



数据来源：钢联数据

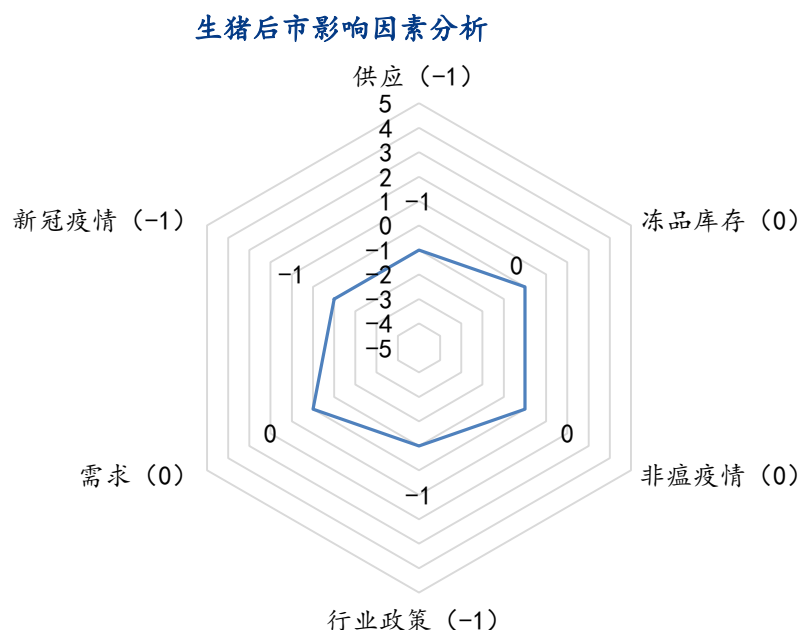
图 29 生猪后市走势心态调查

本周 Mysteel 农产品统计了 211 家样本企业对下周猪价预期，其中养殖企业 93 家，经纪 31 家，屠宰企业 49 家，动保及冻肉贸易端 11 家以及金融从业者 27 家。统计有 8%-20% 的看涨心态，23%-61% 的看跌心态，31%-59% 的震荡心态；其中最大看涨心态 20% 来源于养殖端，最大震荡心态 59% 来自屠宰端，最大看跌心态 61% 源于动保及冻肉贸易端。

总体观察分析图表，下周猪价震荡偏弱为主，看跌心态略强。本周猪价下行明显，养殖端出栏量明显增加，散户出栏意向增加；规模场大体重猪出栏节奏加快，屠宰企业收猪困难有所缓解，猪价止涨回落。下周来看，随养殖端出栏减少，价格有小幅反弹可能，加之政策及其他因素影响，预计市场或区间震荡。

终端需求增量有限，市场白条走货较差，屠宰企业开工仍处低位水平。近期冻品贸易商逢高出库。受出栏增加影响，结合市场消费现状，后市屠宰端压价收购可能性仍大。但养殖端挺价观望情绪仍在，尤其部分二次育肥养殖户，预计下周生猪价格或区间震荡，弱稳运行。

第十章 生猪后市影响因素分析



影响因素分析：

供应：养殖端出栏压力不大，养殖端出栏心态较前期改善。

需求：猪价带动肉价高位运行，下游需求受到一定抑制。

冻品库存：厂家以销定宰，冻品灵活出库中，目前库存压力下降。

政策：猪价处于过度上涨区间，国家不间断投放储备肉，政策方面保供稳价的调节意向坚定。

非瘟：南方、东北等部分地区有零星非瘟疫情，但影响很小。

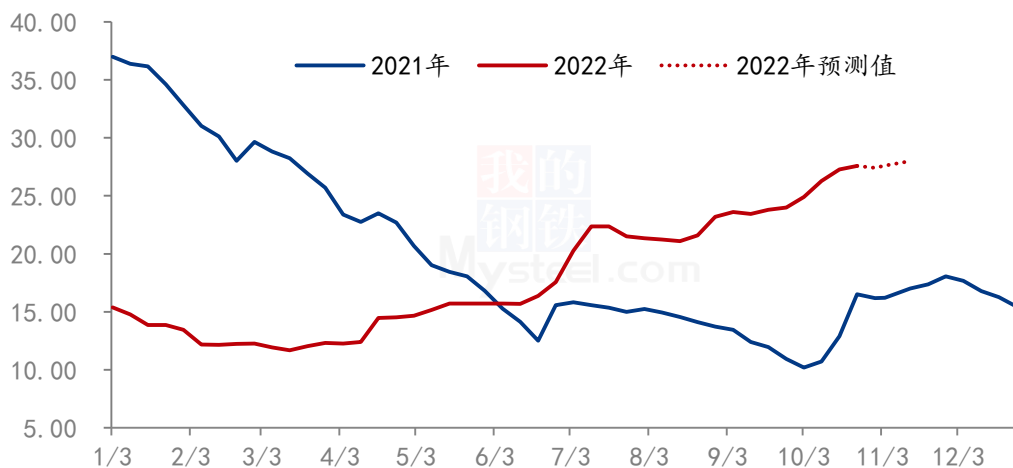
新冠疫情：天气转凉，新冠疫情防控较为严峻，对生猪收购、屠企生产、下游消费等存不利影响。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十一章 下周行情预测

全国生猪均价走势预测图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 30 全国生猪价格预测

从供应端来看，集团场出栏进度完成良好，散户出栏心态较前期有所改善，部分

认价灵活分批出栏，但部分出现下跌之后习惯性抗价，市场供应紧张有所缓和。国家不间断投放储备肉及约谈龙头企业来“稳供保价”，猪价过度上涨局面受到抑制。

从需求端来看，目前猪价及肉价处在高位区间，下游需求受到抑制，屠企处境困难，部分继续压价收猪；南方中大猪需求暂时有所降温，但因腌腊旺季尚未到来，后期大体重猪需求预期还会回升，养殖散户压栏心态仍在。

综合来看，Mysteel 预计下周生猪市场偏弱震荡为主。近期猪价高位回落之后，部分散户出现抗价，对低价有支撑，但集团场出栏仍较积极，下游需求不旺，屠企压价意愿强，买卖博弈中寻平衡，猪价预期弱势震荡，局部低点短暂反弹之后仍将回落。

资讯编辑：陈晓宇 0533-7026598

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100