

苹果市场

周度报告

(2023.6.8-2023.6.15)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 6. 8-2023. 6. 15)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 2 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章相关水果行情.....	- 8 -
第八章下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周苹果产区价格稳定运行，客商按需补货，行情继续保持东强西弱的格局。从库存苹果方面来看，山东产区库存货源价格稳定，果农货陆续进入收尾阶段，优果优价趋势明显，陕西产区多以客商发存货源为主，存货商出货心态积极，但水烂货源成交困难，库存货价格受货源质量拖累而偏弱运行。从新产季苹果方面来看，山东产区套袋工作已陆续结束，库内包装人工费逐渐回落，陕西产区套袋工作仍在进行中，用工仍显紧张。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	190.3	166.53	-23.50	山东性价比高的合适货源难寻，客商按需备货为主。陕西产区受库内货源质量影响，客商订购积极性较差，仍以寻好货为主。
	冷库周出货量 (万吨)	30.00	23.50	-6.50	
	山东剩余库存量 (万吨)	92.30	83.33	-8.97	
	陕西剩余库存量 (万吨)	59.61	52.65	-6.96	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	23.80	21.00	-2.80	桃子开始集中上市，对苹果销售形成一定冲击。市场早间到车偏低，日内基本可消化。周内批发价格有 0.1 元/斤左右的上涨。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	13.80	12.40	-1.40	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	10.80	9.60	-1.40	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.3	4.3	0	陕西产区受水烂影响，库内货源成交困难，存货商急于出货。
	山东栖霞桃村 80#一二级条纹客商货好货	5.6	5.6	0	
	洛川 70#起步客商半商品	4.25	4.20	-0.05	
	洛川 70#客商半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 80#客商半商品	4.6	4.6	0	
	甘肃静宁 75#起步客商货	4.8	4.8	0	
辽宁瓦房店 80#起步客商货	4.2	4.2	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.90	0.90	0	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

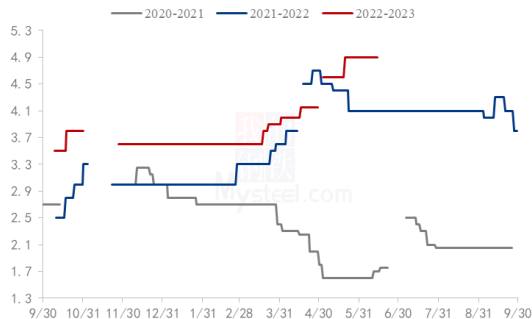


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

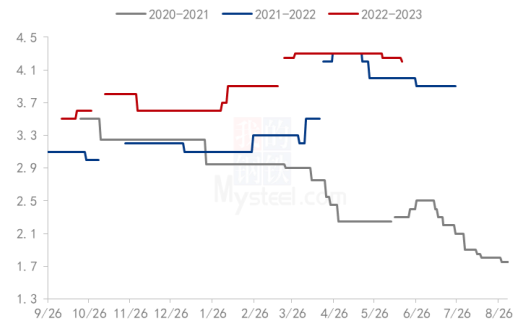


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士出库价格整体稳定，因端午备货，产区冷库80#片红集中出库，目前栖霞产区果农货接近收尾，剩余货源集中在85#片红和质量较差货源为主，周内清库冷库有所增加。价格方面，栖霞果农好条纹4.1-4.3元/斤，客商货好条纹5.5元/斤，价格稳定，但由于冷库库存绝对量减少，出库过程中有刻意放缓情况，客商剩余货源基本以发自己市场为主，可交易的货源减少，随着温度升高，替代品种类逐渐增加，预计后期出库维持缓慢进度，价格稳中上行。

陕西：本周陕西产区走货继续放缓，新季苹果仍处集中套袋阶段。从库存果行情来看，周内库内货源水烂情况继续增加，客商发存货源积极性增强，存货客商出货意愿增强，多让价出售，但客商买货积极性差，实际成交略显困难，库存货价格受货源质量拖累而偏弱运行。从新季苹果方面来看，周内果农处集中套袋阶段，咸阳平原产区陆续收尾，人工紧张的情况仍存。大荔早熟藤木一号膨大略显缓慢，预计下周集中上市，较去年晚一周左右时间。

其他：本周甘肃产区价格稳定运行，部分产区交易逐渐进入扫尾阶段，剩余货源多集中在当地大型企业及部分客商手中，基本通过自有渠道销售为主，可交易货源不多。

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08
2023/4/6	42.32%	-2.27%	36.33%	-1.82%	41.12%	17.95%	35.75%	19.76%	491.96
2023/4/13	39.78%	-2.54%	34.01%	-2.32%	38.03%	16.01%	33.02%	17.84%	458.11
2023/4/20	36.29%	-3.49%	31.20%	-2.81%	34.50%	13.75%	30.07%	15.21%	415.88
2023/4/27	33.54%	-2.75%	28.33%	-2.87%	31.23%	11.56%	27.25%	12.95%	377.90
2023/5/4	31.13%	-2.41%	26.34%	-1.99%	28.18%	9.41%	24.49%	10.72%	345.31
2023/5/11	28.97%	-2.16%	24.38%	-1.96%	25.25%	7.66%	21.97%	8.73%	315.34
2023/5/18	26.83%	-2.14%	22.31%	-2.07%	22.35%	5.90%	19.66%	6.61%	285.23
2023/5/25	24.45%	-2.38%	20.42%	-1.89%	19.47%	4.15%	17.23%	4.58%	254.66
2023/6/1	21.96%	-2.49%	18.19%	-2.23%	16.42%	1.68%	14.72%	1.67%	220.03
2023/6/8	19.85%	-2.11%	16.11%	-2.08%	13.35%	0.00%	12.25%	0.00%	190.03
2023/6/15	17.92%	-1.93%	14.23%	-1.88%	10.70%	0.00%	9.82%	0.00%	166.53

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 6 月 14 日，本周全国主产区库存剩余量为 166.53 万吨，单周出库量 23.50 万吨，苹果替代品增加，环比上周走货有所放缓。

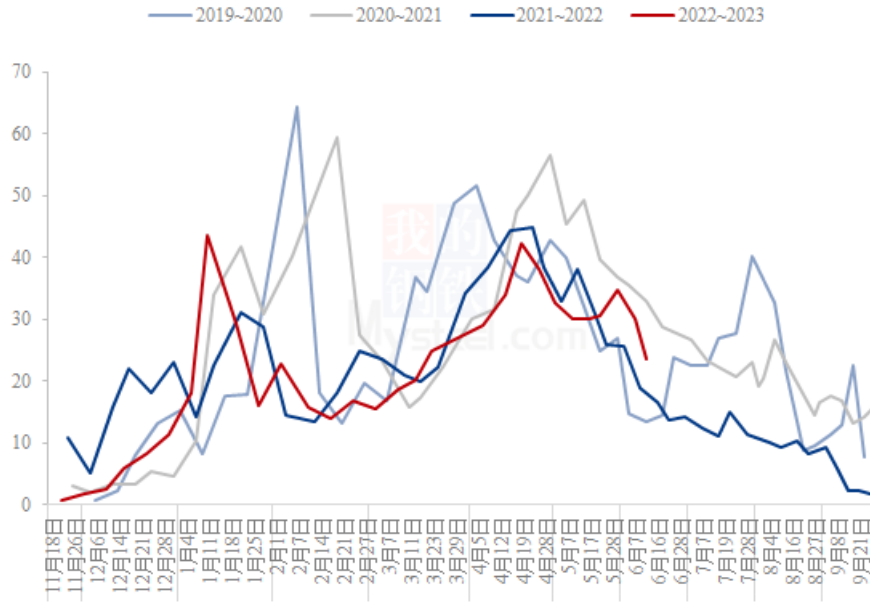
山东产区：山东产区库容比为 17.92%，较上周减少 1.93%。山东产区走货速度较上周放缓。周内山东栖霞产区套袋工作基本结束，冷库包装工人恢复正常，工费有所下降。随着端午备货进入尾声，栖霞果农货片红销售进入后期，西部乡镇冷库清库占比有所增加，剩余果农货源较少，果农要价不变，果农货源预计月内陆续结束。

桃类水果陆续开始上市，批发市场苹果到车辆明显减少，批发价格有所上涨，部分车辆转至其他类水果。

陕西产区：陕西产区库容比为 14.23%，较上周减少 1.88%，本周陕西产区走货速度继续放缓。周内多以客商发前期已包装货源为主，由于本周仍处陕西产区集中套袋期，库内包装工人难寻，整体包装速度放缓。随着时间推移，库内货源水烂占比增加，虽然存货商要价降低，但客商调货积极性较差，多以寻好货为主，整体成交一般。

其他产区：甘肃、辽宁产区剩余货源多集中在当地大型企业及部分客商手中，一般通过自有渠道销售，可交易货源不多，陆续发自己市场直至结束。

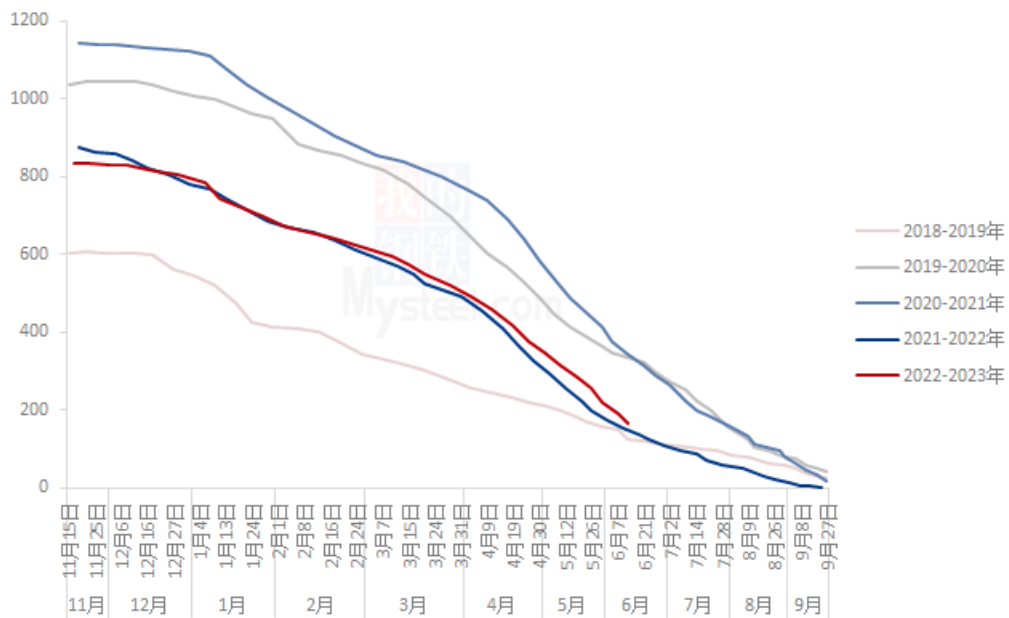
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

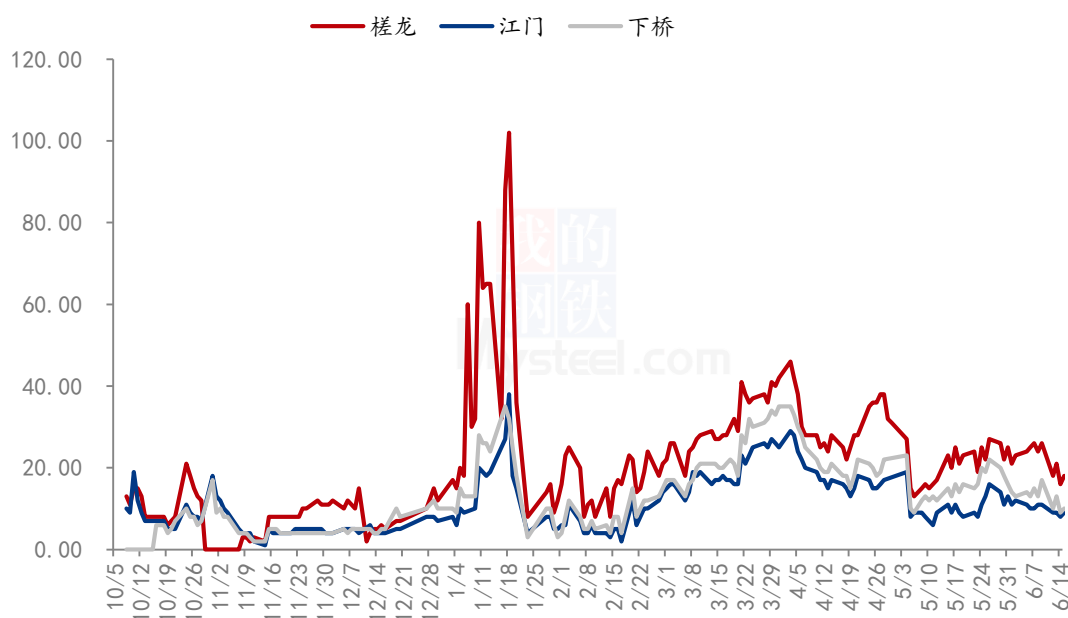


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第三章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图5 广东批发市场早间到车量汇总

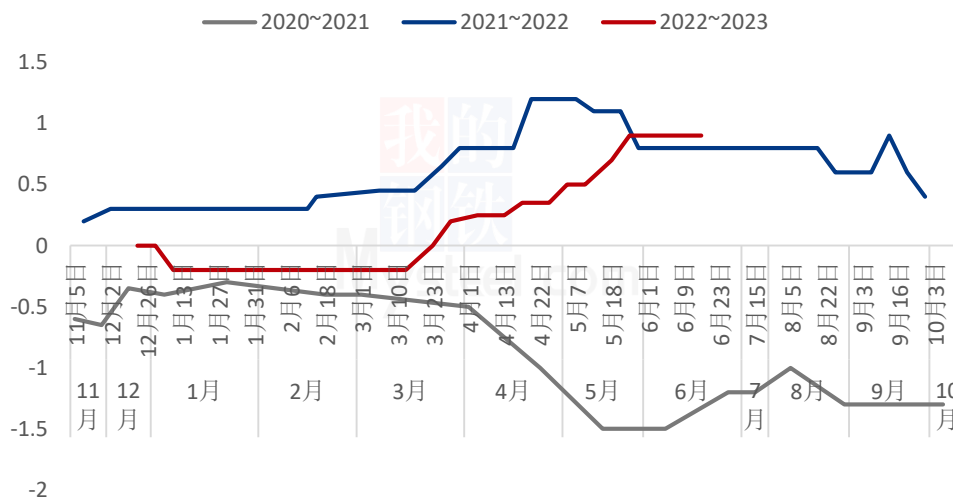
华南市场：广东三大批发市场早间到车量均值较上周继续减少，日内消化压力较小，批发价格有0.1-0.2元/斤的上涨。槎龙批发市场筐装：80#洛川货一般货3.6-3.9元/斤，好货4.2-4.3元/斤。箱装：好货85-93元/箱，一般货78-83元/箱，以质论价。近期桃子开始集中上市，相比于其他时令鲜果比，桃子冲击作用较大。市场西瓜类水果到货量较大，但成交一般，价格继续下滑。

华东市场：浙江嘉兴水果批发市场苹果交易量较上周减少，时令鲜果对苹果及西瓜的销售冲击较大。福州海峡水果批发市场交易一般，一车9.6米货源平均消化4-5天，80#旬邑筐装批发价格4.1-4.2元/斤。

综合来看，本周时令鲜果种类增多，桃子开始陆续上市，对苹果及西瓜此类传统水果形成一定冲击，运费也不断上涨，挤压客商利润。从市场反馈情况来看，目前时令水果冲击作用较去年同期有所减弱。

第四章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东栖霞产区 80#一二级货源价格稳定，存储利润为 0.9 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第五章 苹果期货盘面解读

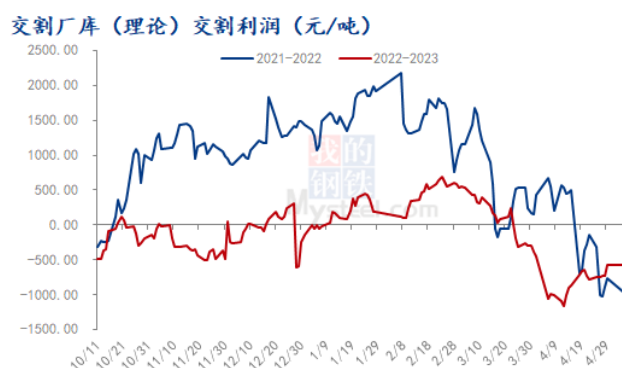


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

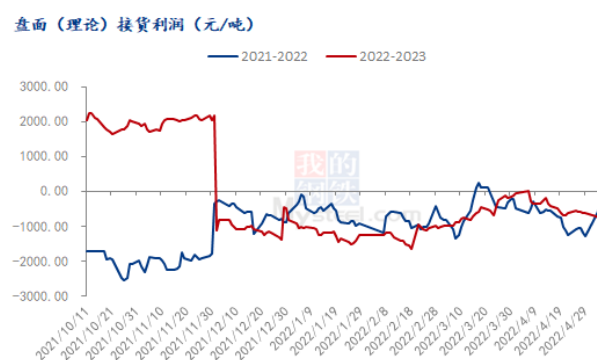


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图(元/公斤)

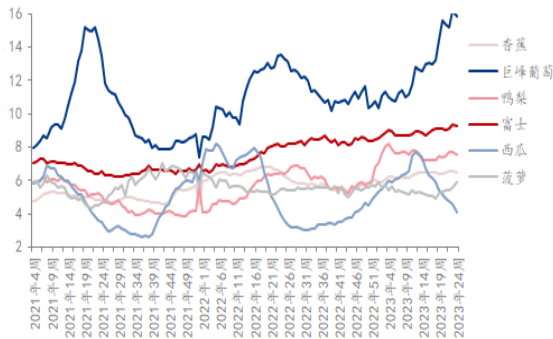


图9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

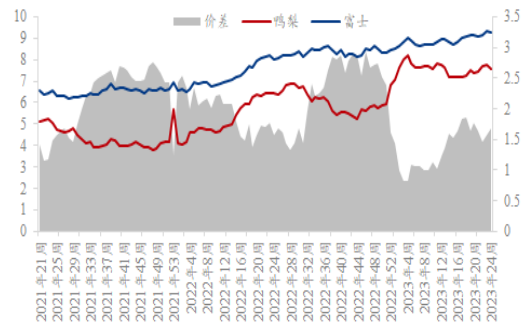


图10 富士、鸭梨批发价格价差走势

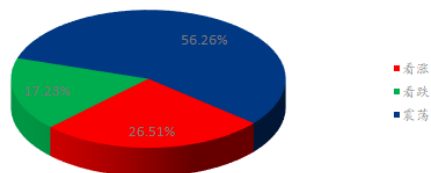
数据来源: 农业农村部

本周相关水果批发价格较上周多呈下跌趋势, 据农业农村部监测, 2023年第24周香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士、西瓜较上周跌幅1.07%、2.10%、2.45%、0.75%、10.41%, 其中西瓜跌幅最大。菠萝价格较上周涨幅4.81%。

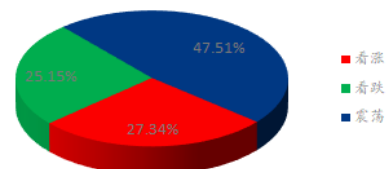
截至2023年6月15日, 本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.69元/公斤, 较上周增加0.12元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

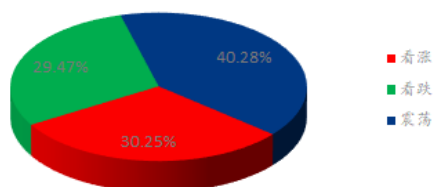
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

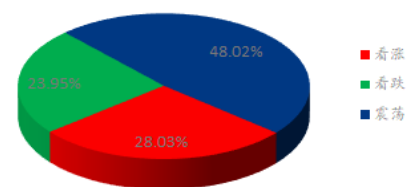


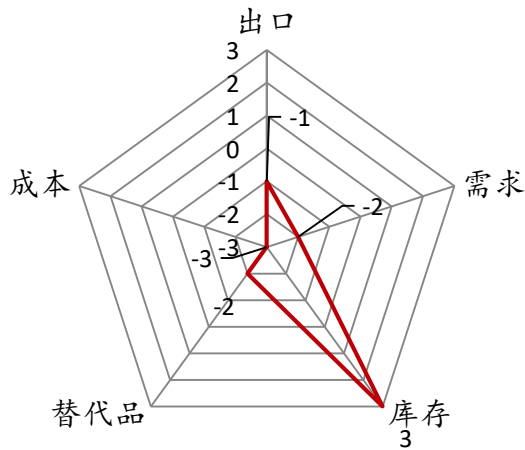
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 28.03% 的看涨心态，23.95% 看跌心态，48.02% 的震荡心态。

进入 6 月份时令鲜果大量上市，对苹果销售形成冲击，虽然库存处于偏低位置，但持续上涨动力不足，本周大多数市场参与者对下周苹果价格持看稳态度。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 时令鲜果大量上市，桃子、荔枝、西瓜等水果将对苹果销售形成较大冲击

库存: 库存处于偏低位置，支撑现货价格

需求: 天气转热，时令水果大量上市，苹果进入销售淡季

成本: 现货价格居高不下，农忙阶段，人工费较高，挤压客商利润。

出口: 外贸货源难寻，出口量不大

总结: 本周行情继续保持东强西弱的格局，山东性价比高的合适货源难寻，客商按需备货为主。陕西产区受库内货源质量影响，客商订购积极性较差，仍以寻好货为主，库存货价格受货源质量拖累而偏弱运行。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

进入六月份后苹果进入传统销售淡季，批发市场交易热度不高，苹果销售受时令水果冲击较为明显，产区行情继续保持东强西弱的格局，客商多寻性价比好货采购，行情分化逐渐明显，叠加端午节日临近，预计短期内苹果好货价格稳定运行为主，一般货随着货源质量以及存货商出货意愿而偏弱运行。

栖霞80#一二级价格预测走势图（元/斤）



图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100