

苹果市场

周度报告

(2023.6.25-2023.6.29)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 6. 25-2023. 6. 29)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第三章 销区市场分析.....	- 5 -
第四章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第五章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产地交投平稳，客商按需采购，东强西弱格局延续，山东产区客商订货积极性尚可，栖霞桃村镇客商货要价有所上涨，客商货 80#一二级条纹货 5.4-6.0 元/斤，片红 4.4-4.6 元/斤，成交以质论价。陕西产区受货源质量影响，存货商让价出售心理强，产地好货难寻。批发市场节后走量有所回落，二三级批发商按需补货。批发价格暂稳运行。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	140.71	118.97	-21.75	本周产地交投平稳，客商按需采购，东强西弱格局延续。
	冷库周出货量 (万吨)	25.82	21.75	-4.07	
	山东剩余库存量 (万吨)	73.28	64.68	-8.60	
	陕西剩余库存量 (万吨)	45.55	39.26	-6.29	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	34.83	9.50	-25.33	端午节后市场到车明显回落。由于市场到车维持偏低水平，批发价格偏强运行。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	16.83	7.75	-9.08	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	13.33	5.75	-7.58	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.3	4.3	0	
	山东栖霞桃村 80#一二级条纹客商货好货	5.6	5.7	+0.1	
	洛川 70#起步客商半商品	4.2	4.2	0	
	洛川 70#客商半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 80#客商半商品	4.6	4.6	0	
	甘肃静宁 75#起步客商货	4.8	4.8	0	
	辽宁瓦房店 80#起步客商货	4.2	4.2	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	1.0	1.2	+0.2	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

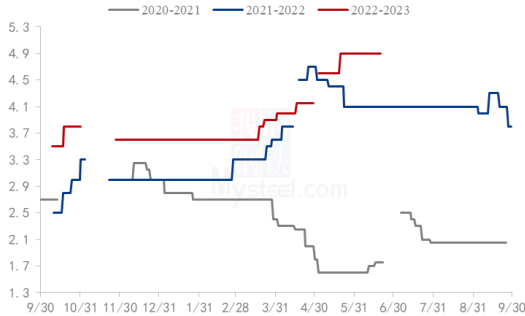


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

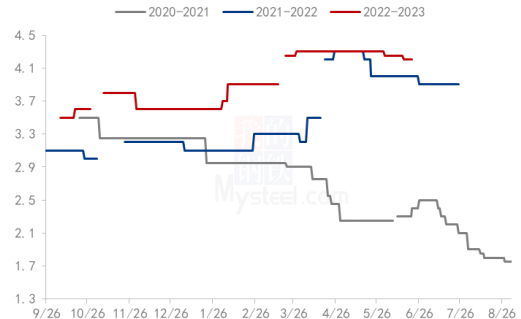


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士出库价格稳中偏。目前栖霞产区产区端午备货结束后，销区市场因需求回落，整体走货较为缓慢，客商仍以消化市场库存为主。价格方面，栖霞桃村镇客商货要价有所上涨，客商货 80#一二级条纹货 5.4-6.0 元/斤，片红 4.4-4.6 元/斤，成交以质论价。

栖霞产区果农货基本结束，客商调货性价比不高，存在调货亏损情况，故产区维持刚需出库局面，销区走货一般，客商放缓节奏发源自存货源为主，短期内现货价格稳定。

陕西：本周陕西产区走货速度尚可，现货价格稳定运行。由随着时间的推移库内货源水烂占比逐渐增加，存货商出货积极性增强，多选择让价出售，产地好货难寻，现货价格呈现优果优价，价差扩大的趋势。目前各产区套袋工作逐渐收尾，库内包装人工费用回落。大荔产区早熟晨阳陆续开始收购，60#以上青红不分收购价格 2.3 元/斤左右，60#以上红果收购价格 2.5 元/斤左右，以质论价。红果量小，收购存在一定难度。近期以山东、河南、河北客商收购为主。

6月26日下午黄陵、富县、宜川、延长产区经历冰雹天气，其中黄陵隆坊镇以及延长黑家堡镇影响较大，对商品率产生影响。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08
2023/4/6	42.32%	-2.27%	36.33%	-1.82%	41.12%	17.95%	35.75%	19.76%	491.96
2023/4/13	39.78%	-2.54%	34.01%	-2.32%	38.03%	16.01%	33.02%	17.84%	458.11
2023/4/20	36.29%	-3.49%	31.20%	-2.81%	34.50%	13.75%	30.07%	15.21%	415.88
2023/4/27	33.54%	-2.75%	28.33%	-2.87%	31.23%	11.56%	27.25%	12.95%	377.90
2023/5/4	31.13%	-2.41%	26.34%	-1.99%	28.18%	9.41%	24.49%	10.72%	345.31
2023/5/11	28.97%	-2.16%	24.38%	-1.96%	25.25%	7.66%	21.97%	8.73%	315.34
2023/5/18	26.83%	-2.14%	22.31%	-2.07%	22.35%	5.90%	19.66%	6.61%	285.23
2023/5/25	24.45%	-2.38%	20.42%	-1.89%	19.47%	4.15%	17.23%	4.58%	254.66
2023/6/1	21.96%	-2.49%	18.19%	-2.23%	16.42%	1.68%	14.72%	1.67%	220.03
2023/6/8	19.85%	-2.11%	16.11%	-2.08%	13.35%	0.00%	12.25%	0.00%	190.03
2023/6/15	17.92%	-1.93%	14.23%	-1.88%	10.70%	0.00%	9.82%	0.00%	166.53
2023/6/22	15.76%	-2.16%	12.31%	-1.92%	7.64%	0.00%	7.07%	0.00%	140.71
2023/6/28	13.91%	-1.85%	10.61%	-1.70%	5.13%	0.00%	5.04%	0.00%	118.97

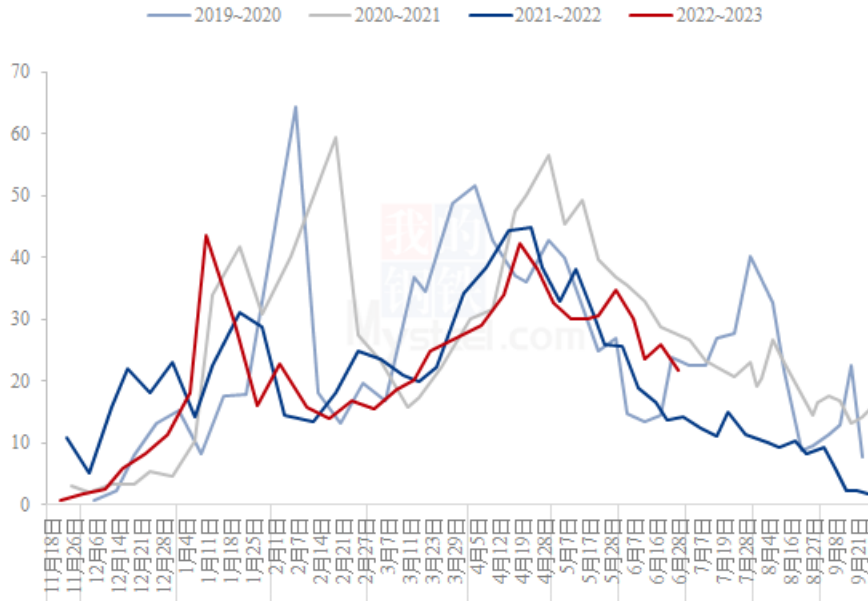
备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至6月28日，本周全国主产区库存剩余量为118.97万吨，单周出库量21.75万吨，其他产区基本结束，后市关注山东、陕西出库量。

山东产区：山东产区库容比为13.91%，较上周减少1.85%。山东产区走货速度较上周有所放缓。产区端午备货结束后，销区市场因需求回落，整体走货较为缓慢，客商仍以消化市场库存为主，叠加时令替代品冲击，销区市场成交量下滑明显。产区方面，栖霞产区果农货基本结束，客商调货性价比不高，存在调货亏损情况，故产区维持刚需出库局面，销区走货一般，客商放缓节奏发自存货源为主，短期内现货价格稳定。

陕西产区：陕西产区库容比为10.60%，较上周减少1.70%，本周陕西主产区走货变化不大，随着套袋工作的陆续结束，库内包装人工费回落，客商按需备货发货。由于水烂占比随时间逐渐扩大，存货商出货意愿增强，产地好货难寻。

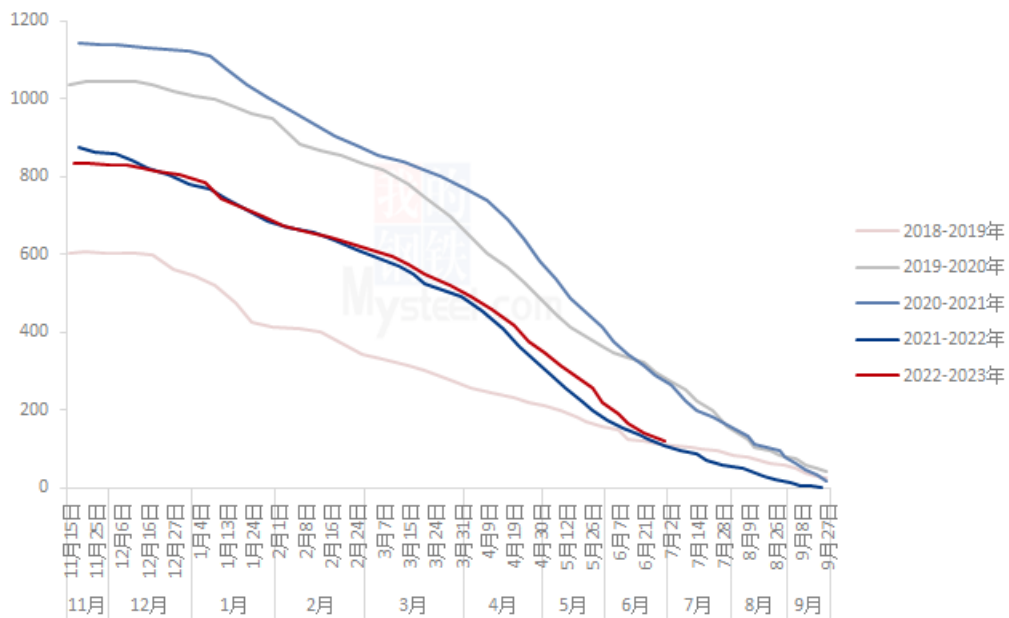
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

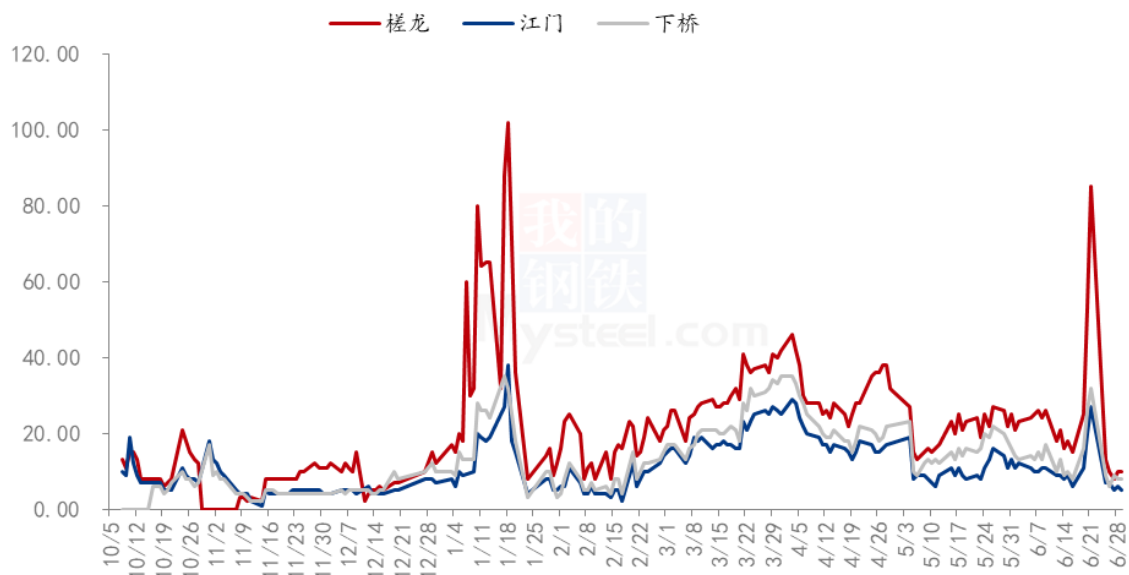


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第三章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

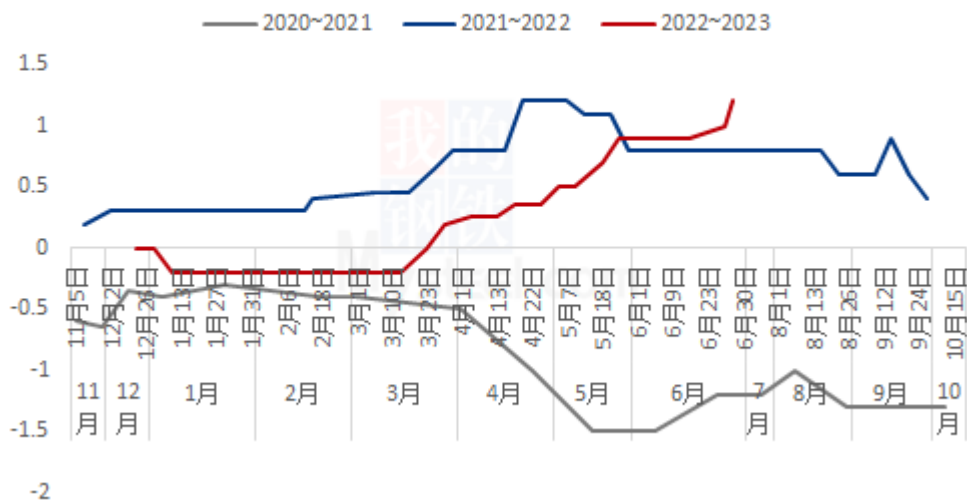
华南市场：广东三大批发市场早间到车量均值较上周减少，端午节后市场到车有较为明显的回落，由于到车持续维持偏低水平，批发价格偏强运行。槎龙批发市场筐装：80#洛川货一般货 3.7-4.0 元/斤，好货 4.3-4.5 元/斤。箱装：好货 88-98 元/箱，一般货 82-87 元/箱，以质论价。

华东市场：浙江嘉兴水果批发市场苹果交易量较上周减少，端午节后市场苹果交易量有所回落，西瓜类水果交易开始上量。福州海峡水果批发市场交易平稳，一车 9.6 米货源平均消化 4-5 天，80#旬邑筐装批发价格 4.1-4.2 元/斤。

综合来看，综合来看，端午节日市场交易整体较好，节后走量有所回落，二三级批发商按需补货。批发价格暂稳运行。

第四章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东栖霞产区 80#一二级货源价格上涨，存储利润为 1.2 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第五章 苹果期货盘面解读



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

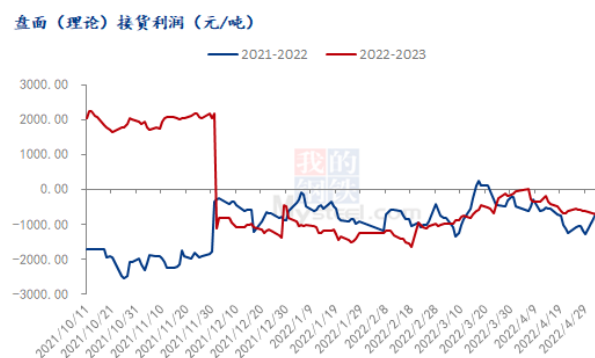


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图(元/公斤)

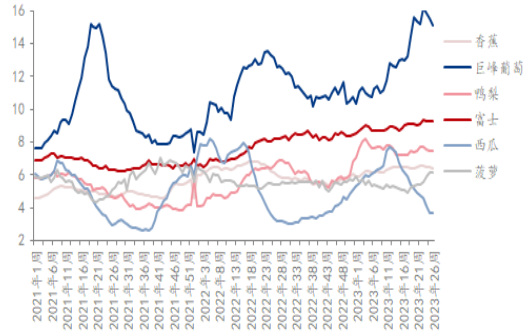


图 9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

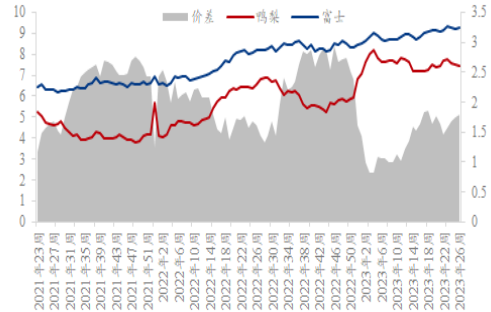


图 10 富士、鸭梨批发价格价差走势

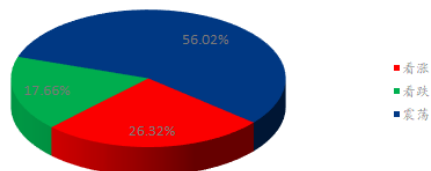
数据来源: 农业农村部

本周相关水果批发价格较上周多呈下跌趋势, 据农业农村部监测, 2023 年第 26 周香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、西瓜较上周跌幅 1.23%、3.02%、0.40%、0.27%, 其中巨峰葡萄跌幅最大。富士、菠萝价格较上周上涨 0.22%、0.16%。

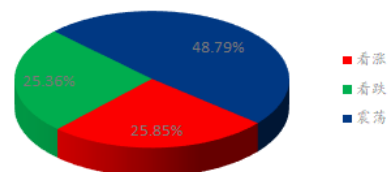
截至 2023 年 6 月 29 日, 本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为 1.80 元/公斤, 较上周增加 0.05 元/公斤。

第八章 下周市场心态调研

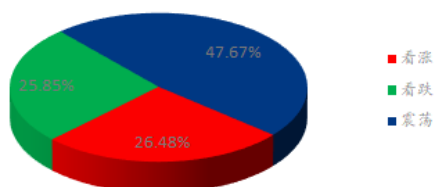
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

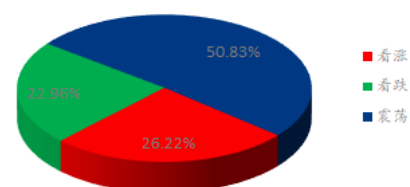


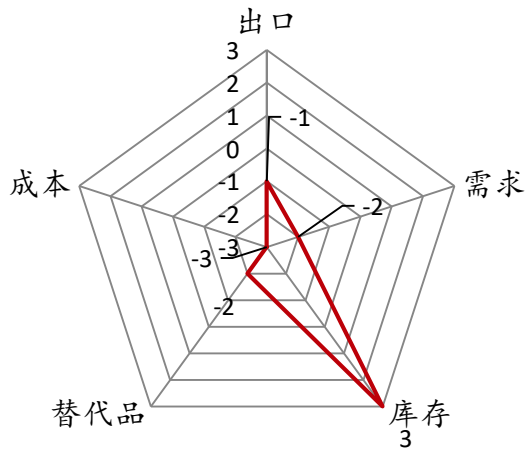
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 26.22% 的看涨心态，22.96% 看跌心态，50.83% 的震荡心态。

节后产地交投平稳，客商按需采购，东强西弱格局延续，批发市场节后走量亦有所回落，苹果市场进入平淡期，市场多持稳心态。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 时令鲜果大量上市，桃子、荔枝、西瓜等水果将对苹果销售形成较大冲击

库存: 库存处于偏低位置，支撑现货价格

需求: 天气转热，时令水果大量上市，苹果进入销售淡季

成本: 现货价格居高不下，农忙阶段，人工费较高，挤压客商利润。

出口: 外贸货源难寻，出口量不大

总结: 节后产地交投平稳，客商按需采购，东强西弱格局延续，批发市场节后走量亦有所回落，苹果市场进入平淡期。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

节后苹果市场进入平淡期，客商按需补货为主，东强西弱格局继续，目前库存处于偏低水平，由于西部货源质量问题，利好山东产区去库，预计短期内山东产区好货价格稳硬运行，西部一般货价格偏弱维持。

栖霞80#一二级价格预测走势图（元/斤）



图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100