

鸡蛋市场

月度报告

(2023.6)



Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：0533-7026307

徐攀、张瑶、谢雪丽

传真：021-26093064

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

鸡蛋市场月度报告

(2023. 6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

鸡蛋市场月度报告.....	- 1 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本月鸡蛋市场行情回顾	- 2 -
2.1 本月鸡蛋现货价格分析	- 4 -
2.2 本月鸡蛋期货市场回顾	- 4 -
第三章 本月鸡蛋市场基本面分析	- 5 -
3.1 供应面分析.....	- 6 -
3.2 需求面分析.....	- 8 -
第四章 本月鸡蛋市场库存统计	- 10 -
第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析.....	- 10 -
第六章 相关产品	- 11 -
6.1 肉鸡.....	- 11 -
6.2 生猪.....	- 12 -
第七章 市场心态调研.....	- 12 -
第八章 鸡蛋后市影响因素分析	- 13 -

本月核心观点

本月鸡蛋主产区均价 4.14 元/斤，较上月下跌 0.27 元/斤，跌幅 6.52%；主销区均价 4.13 元/斤，较上月下跌 0.30 元/斤，跌幅 7.26%，月内产销区震荡下滑。月初市场弱势显现，同时受天气影响加剧，市场走货压力增加，蛋价快速下滑，随着端午节临近，需求端受终端备货提振，鸡蛋价格出现小幅反弹，月末，端午节过后二批三批补货，蛋价再次出现短时走强，随后需求端利好支撑有限，叠加学校放假等诸多因素，蛋价承压走低。综合当前供需表现来看，7 月份供应逐渐增加，需求端亦有向好预期，预计鸡蛋市场将会先弱后强，调整幅度在 0.20-0.30 元/斤左右，预计主产区均价在 3.80-4.00 元/斤。

第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

	类别	本月	上月	涨跌
价格	主产区价格（元/斤）	4.14	4.41	6.52%
	主销区价格（元/斤）	4.13	4.43	7.26%
供应	在产蛋鸡存栏量	11.19	11.04	1.36%
	淘汰鸡出栏量	224.70	234.92	4.35%
	淘汰鸡日龄	533	539	6
需求	北京市场到车量	512	508	0.79%
	广东市场到车量	1630	1680	2.98%
	销区日均销量（千吨）	0.96	1.00	4.00%
库存	生产环节	1.21	0.98	23.47%
	流通环节	1.68	1.45	15.86%
利润	蛋鸡养殖成本	4.05	4.10	1.22%
	蛋鸡养殖利润	0.08	0.31	74.19%

第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
辽宁	4.06	4.32	6.02%	本月新开产蛋鸡数量逐步增加，供应面压力环比小增。北方天气陆续高温，养殖端多以顺势出货，贸易端为降低风险控制拿货节奏，内销市场由强转弱。同时南方进入梅雨季，销区采购亦谨慎，辽宁外销纸箱走货持续偏弱，月内蛋价承压走跌，预计下月辽宁市场先弱后强。
山东	4.07	4.32	5.79%	月内山东地区蛋价偏弱运行为主，本月山东多地新开产蛋鸡数量增多，供应较为充足，但需求处在季节性淡季，整体表现一般，月中虽有端午节支撑，但受各地天气高温多雨影响，鸡蛋储存难度较大，各环节为保持低位库存多以随采随销为主，市场交投氛围不温不火，蛋价呈现弱勢；预计下月蛋价或呈现先弱后强走势。
江苏	4.07	4.31	5.90%	本月江苏市场震荡下行。月内蛋价弱勢走低，月初受高温天气影响，各环节谨慎观望，多看空后市，随后受端午备货提振，蛋价小抬头，后旬市场需求跟进不足，加上受湿热天气制约，蛋品质量问题频出，各环节谨慎参市，价格再次走低。综合来看，预计下月江苏鸡蛋市场或先弱后强，重点需多关注实际走货情况。
河北	3.86	4.21	8.31%	月内河北蛋价持续下探，月内红蛋市场供应正常，需求偏弱，各环节均维持低位库存；粉蛋市场小码蛋货源增幅明显，供应压力加大，且月内河北市场多高热高温天气，贸易商多注重蛋品质量问题，多维持清仓操作。月内虽有“端午”节及“618”电商提振，但季节性淡季需求整体较弱，蛋价持续探底。预计下月河北市场呈先跌后涨趋势。

河南	4.04	4.35	7.13%	<p>本月河南蛋价震荡下跌。上旬天气高温高湿，鸡蛋储存与运输难度大，下游拿货谨慎，各环节按需采购，市场交投一般，蛋价承压下行，中旬“6.18”电商活动及端午节日影响，市场走货好转，蛋价出现小幅反弹。下旬省内学校陆续放假，学校需求减少，同时受外围市场影响，市场走货不佳，蛋价再次下滑。预计下月河南市场小幅回落。</p>
湖北	4.12	4.39	6.15%	<p>本月湖北市场震荡下行，月初省内受高温天气影响，鸡蛋存储受限，各环节出货压力增加，价格快速下滑，随后受端午假期备货影响，市场走货出现短时好转，价格小幅反弹，随着端午假期结束，二批三批补货结束，市场交易再次转弱，库存增加，蛋价呈现弱势，预计下月湖北蛋价继续震荡向下。</p>
四川	4.24	4.53	6.40%	<p>本月四川鸡蛋价格震荡走低，月内四川省内供应压力增加，月初蛋价偏高，价格跟随外围走低，中旬受“6.18”活动促销影响，中小码蛋走货加快，外销好转，蛋价小幅提振，下旬随着外销变缓，加之内销偏差，各环节库存压力增加，蛋价偏弱运行，预计下月四川蛋价先跌后涨。</p>

2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）

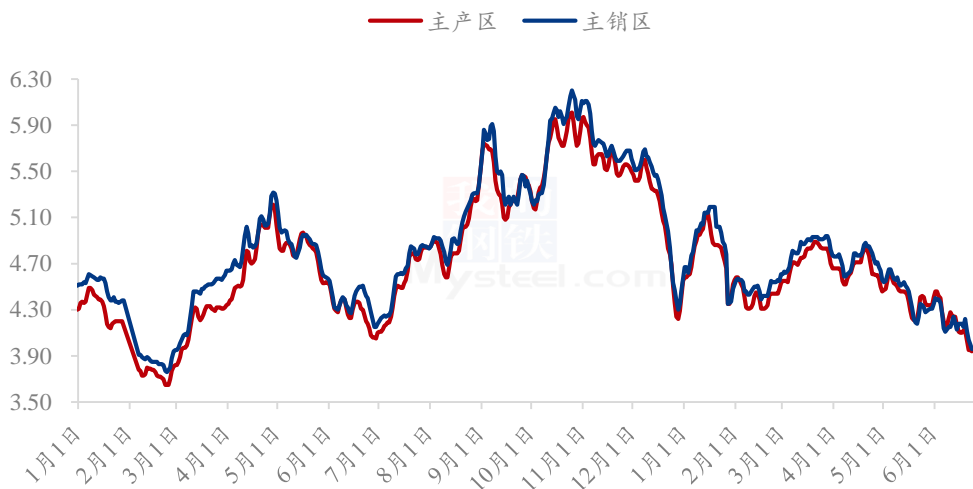


图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

主产区：月内主产区均价 4.14 元/斤，较上月下跌 0.27 元/斤，跌幅 6.52%，月内主产区价格震荡下行。本月全国各地迎来高温多雨天气，鸡蛋运输及存储难度加大，经销商对后市看空心态增加，拿货谨慎。月初贸易环节风控意识较强，市场交投转缓，各地库存均有增加，蛋价承压下跌。月中旬，受端午备货提振，蛋价小幅反弹，随后需求跟进不足，叠加高温，学生放假，团膳需求减弱，蛋价再次承压走跌。

主销区：月内主销区均价 4.13 元/斤，较上月下跌 0.30 元/斤，跌幅 7.26%，月内主销区价格弱势走跌。北京销区到车辆环比减少，广东销区到车辆环比增加。受高温高湿天气影响，鸡蛋质量问题增加，整体销量一般，业者参市心态谨慎，经销商拿货量偏少，各环节多维持低位库存，部分逢低补货。蛋价弱势走低。

2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）

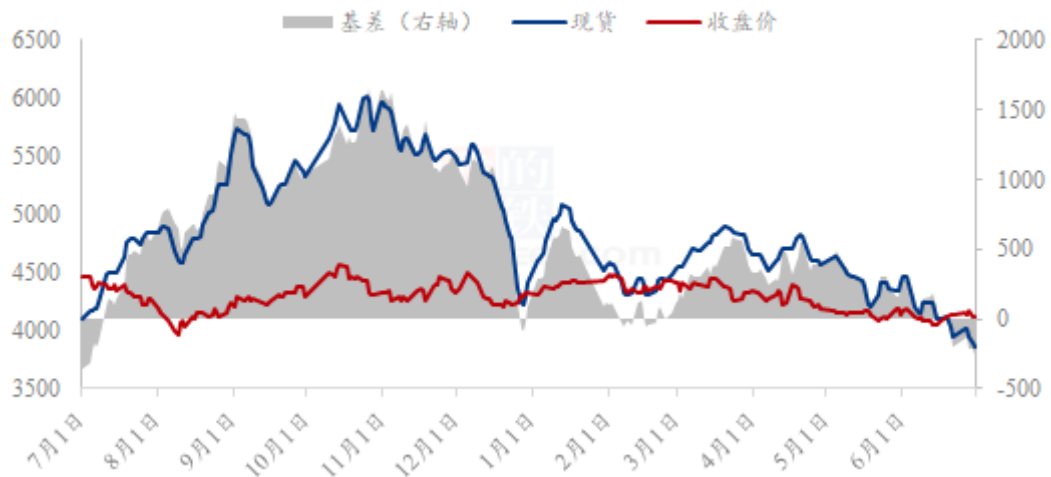


图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约 2309 先跌后涨。月内最高收盘价 4182 元/500 千克，最低收盘价 4046 元/500 千克，价差 136 元/500 千克，加权平均价 4119 元/500 千克，较 5 月下跌 26 元/500 千克。本月鸡蛋现货市场震荡走低，月内受高温梅雨天气制约，市场需求持续弱势，中旬虽有“6.18”以及端午节日，但蛋价提振力度较为有限，蛋价震荡走低。本月期货市场走势与现货市场略有不同，其中上旬走势较为一致，下旬出现背离，月初受现货影响，期货顶部压力渐显，盘面氛围明显偏空，盘面持续回落，至月中上旬跌至 4000 元/500 千克附近，而下旬多头发力，盘面增仓拉升，期价重回 4100 元/500 千克附近。

第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

3.1 供应面分析

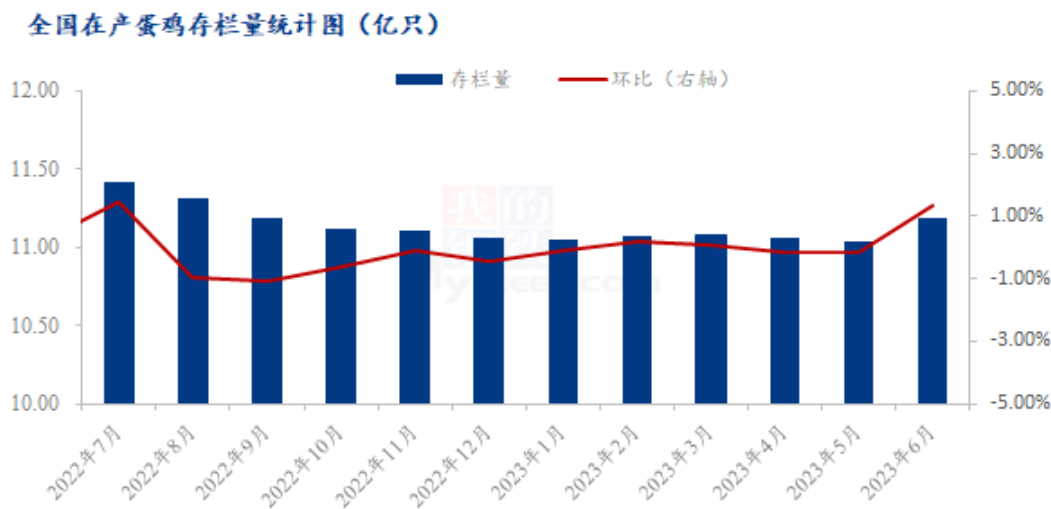


图3 在产蛋鸡存栏量

在产蛋鸡存栏量分析：在产蛋鸡存栏量环比增加。本月全国在产蛋鸡存栏量约为 11.19 亿只，环比增幅 1.36%，同比跌幅 0.62%。本月新开产蛋鸡主要是 2 月份前后补栏的鸡苗，春节过后，养殖单位补栏积极性大幅提升，鸡苗销量环比增加 19.14%；淘鸡方面，本月受高温高湿天气影响，养殖单位饲养难度偏大，多顺势淘汰适龄老鸡，但由于适龄可淘老鸡数量偏少，本月老鸡出栏量小幅减少。综合来看月内新开产蛋鸡数量有所增加，淘汰鸡出栏量环比降低，且新开产蛋鸡数量明显高于淘汰鸡实际出栏量，月内虽有高温天气抑制蛋鸡产蛋率，但在产蛋鸡存栏量增幅明显，鸡蛋供应面有所宽松。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

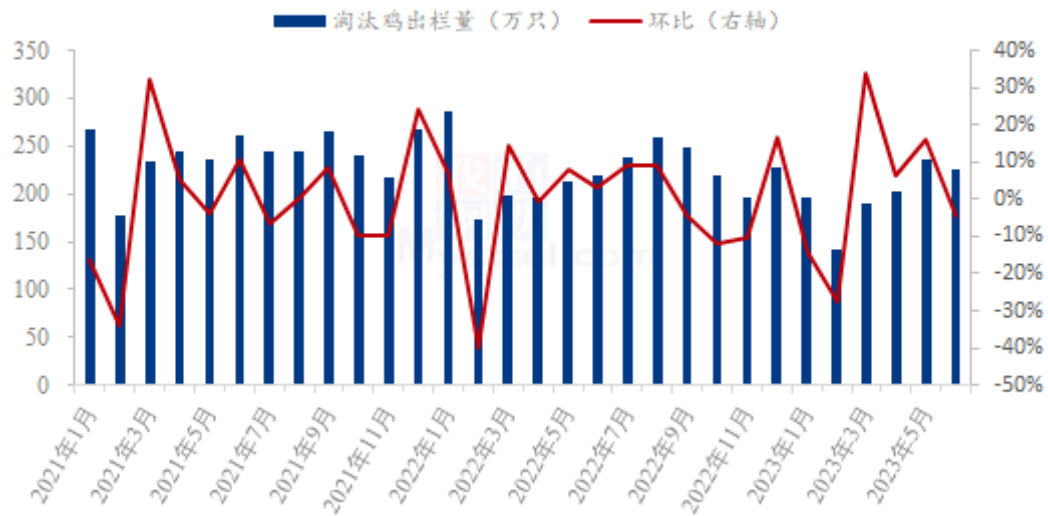


图 4 代表市场淘汰鸡月度出栏量

淘汰鸡出栏量分析：淘汰鸡出栏量微降，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 224.70 万只，环比跌幅 4.35%，月内淘鸡出栏量呈先增后减走势。月初鸡蛋价格持续下探，且高温天气下蛋鸡产蛋率有所下降，养殖单位看空后市，多积极淘汰适龄老鸡，上半月淘鸡出栏量持续增加。随着前期老鸡集中出栏，导致后半月可淘老鸡相对有限，从需求面看，月内屠宰企业开工一般，产品高价难消，多维持按需采购为主，农贸市场受肉鸡压制销量平平。整体来看，本月淘汰鸡出栏量小幅减少，短期淘鸡出栏量难有明显增幅，需求面仍偏弱，预计下月淘汰鸡出栏量微幅调整。

淘汰鸡日龄分析：淘汰日龄减少，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 533 天，较上月减少 6 天。月内平均日龄最高 560 天，最低 503 天，月内养殖单位大多选择择机淘汰适龄老鸡，淘汰日龄少于上月。

3.2 需求面分析

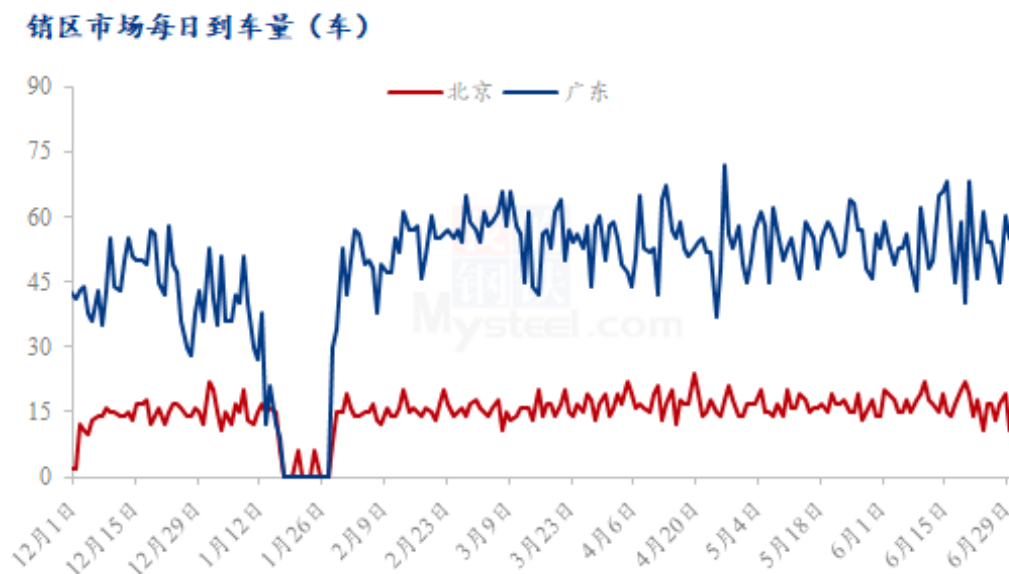


图 5 销区市场到车量对比图

北京到车量分析：本月北京市场到货 512 车，较上月到车量增加 4 车，增幅 0.79%；北京市场到车量呈增-减-增趋势，日均到车量基本维持在 22 车左右。月初产区蛋价持续下探，产区贸易商看空后市积极抛货为主，北京市场到车增多；随着库存不断增加，且北京天气高热潮湿，市场经销商多担忧蛋品质量问题，拿货需求降低；随着端午节日临近，终端迎来一波补货小高峰，市场走货好转，到车辆增加。

广东到车量分析：广东市场到货 1630 车，较上月到车量减少 50 车，降幅 2.98%。月初广东天气高热高湿，销区贸易商多担忧质量问题，采购心态较为谨慎，广东市场到车量有所减少；随着“6.18”节日促销活动开启，电商平台拿货量有所增加，广东市场到车总量有所增加；月末受多雨天气影响，广东市场接货积极性持续不高，且因广东销区价格偏低，贸易商多是少量要货支撑省内价格，到车量降幅明显。

销区市场销量统计 (千吨)

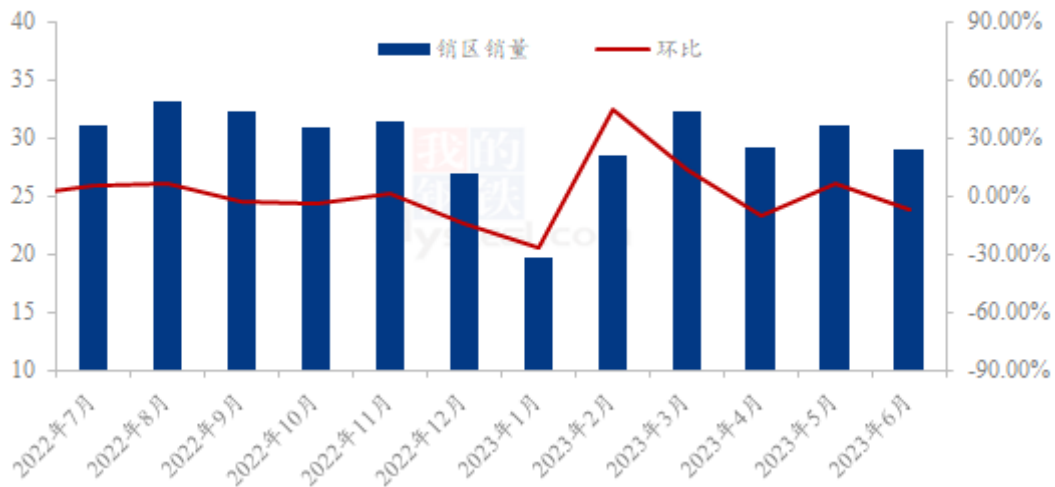


图 6 销区市场销量统计图

6月市场需求弱势，销区销量环比降低。本月Mysteel农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，月内代表销区市场鸡蛋日均销量为0.96千吨，较上月日均销量环比下跌3.53%，截止到6月30日，月内总销量合计为28.94千吨。本月中上旬受“端午节”以及“6.18”活动促销提振，食品厂以及电商、商超拿货量增加，市场需求尚可，而中下旬随着学校陆续放假，学校集中需求逐步减弱，整体需求面偏弱，销区销量走低，综合来看，本月需求由强转弱，各地持续受高温梅雨天气影响，贸易商采购量偏低，整体需求面无好转，销区销量有所下降。

中国鲜鸡蛋月均出口量统计图 (吨)

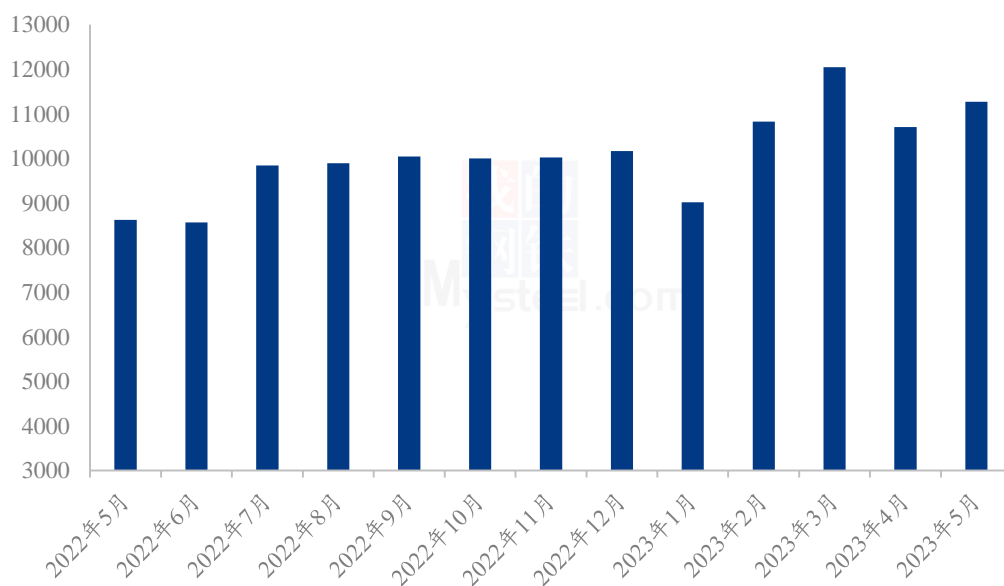


图 7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

上月出口分析：2023 年 5 月我国鲜鸡蛋合计出口 11271.072 吨，出口金额 19009325 美元，出口均价 1686.56 美元/吨，出口较 4 月份环比增加 5.34%，较 2022 年 5 月同比增加 30.74%，2023 年累计出口数量较去年同期增加 39.29%。

第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表 4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计（2023. 6. 30）

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	0.67	1.00	1.30	0.70	1.00	1.00	2.40	1.00	1.25	1.00
流通环节	1.17	0.83	2.00	1.60	2.00	2.00	1.60	2.00	2.00	2.00

截至 6 月 30 日，生产环节库存为 1.21 天，较 5 月 31 日增加 23.47%；流通环节库存为 1.68 天，较 5 月 31 日增加 15.86%。当前新开产蛋鸡数量呈递增趋势，产区供应面压力小增。同时各地受湿热天气影响，鸡蛋质量问题频现，下游二三批经销商及商超等接货意愿谨慎，市场交投不佳，故生产及流通环节库存均上升。

第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）

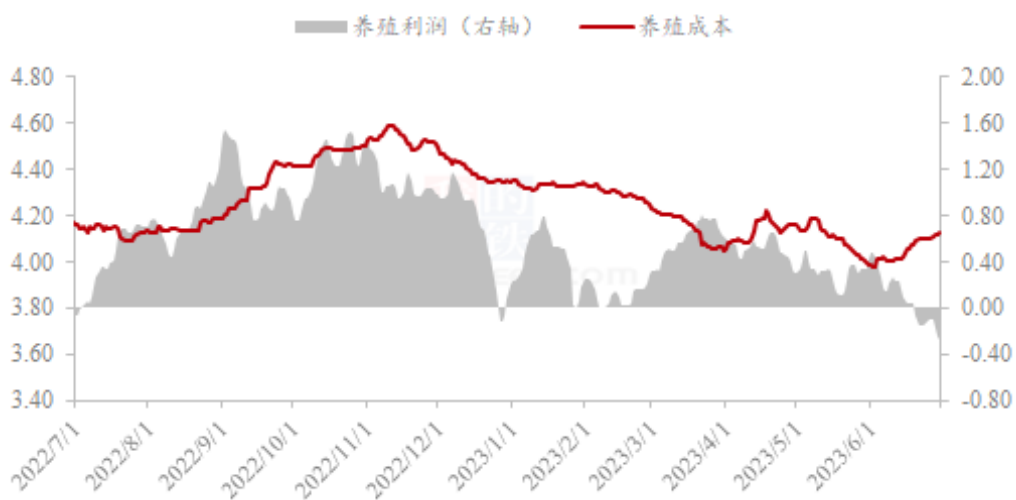


图 7 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本为 4.05 元/斤，较上月下跌 0.05 元/斤，环比跌幅 1.22%；养殖盈利为 0.08 元/斤，较上月下跌 0.23 元/斤，环比跌幅 74.19%。本月玉米均价为 2764 元/吨，较上月上涨 41 元/吨，涨幅为 1.51%。6 月份全国玉米价格明显上涨，月初价格供需相对稳定，价格震荡偏强，但涨幅有限。中旬以后芽麦及小麦价格持续上涨，给市场带来提振。下旬产区余粮同比减少预期开始发酵，华北产区贸易商忙于小麦收购，基层购销减弱，产区贸易商挺价，市场供应维持偏紧的状态，下游企业库存维持低位，采购需求增强，多重利好刺激下，玉米价格上涨速度加快。本月豆粕均价为 3925 元/吨，较上月下跌 311 元/吨，跌幅为 7.34%。本月豆粕月均价虽下跌，但呈震荡上行趋势。由于国内虽面对进口大豆集中大量到港，油厂开机率升至相对高位，豆粕库存也整体回升的压力。但在头部油厂积极挺价，以及豆粕库存大多集中在挺价的油厂方手中，并且下游饲料养殖企业豆粕库存维持低位，有随补现货的需求，因此豆粕现货价格维持相对高位。综合来看，月内玉米小涨，豆粕均价跌幅较大，蛋鸡养殖成本环比微降。本月鸡蛋市场震荡下行，月内各地受湿热天气制约，经销商为降低风险控制拿货节奏。叠加随着中高考结束后，市场需求逐步转弱。月中虽有端午节支撑，但提振力度不足。蛋价呈震荡走跌趋势。本月鸡蛋月均价环比跌幅较大，月内养殖盈利缩减明显。

第六章 相关产品

6.1 肉鸡

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



图 8 肉鸡价格走势

本月全国白羽肉鸡成交均价震荡下滑。6月份全国白羽肉鸡棚前均价为 4.35 元/斤，较上月下滑 0.34 元/斤，环比跌幅 7.25%，同比跌幅 8.42%。上半月，全国白羽肉鸡均价跌后持稳，月初山东毛鸡的一波阶段性集中出栏，叠加屠宰端库存高位影响，山东率先开始下调毛鸡报价。后续东北毛鸡持续偏紧，山东及周边产区的鸡源也由于出小鸡问题提前消耗，供应偏紧导致毛鸡跌势放缓；下半月，毛鸡价格整体稳后下滑，工厂出于维持端午节前产品周转的考量，始终维稳毛鸡价格，端午节后毛鸡明显支撑不足，同时受到产品出货低迷的利空影响，重新回归下行走势。月底，山东和东北产区放假企业较多，鸡源短期充裕，毛鸡价格弱势持稳。

6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

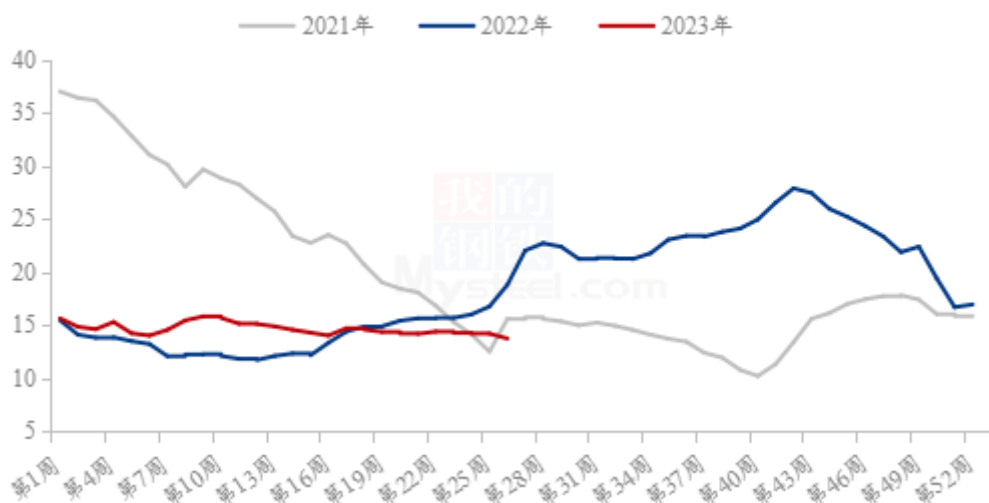
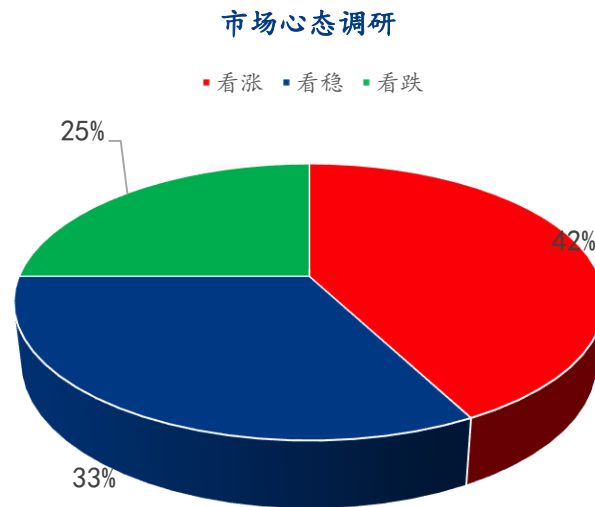


图 9 生猪价格走势

本月生猪出栏均价为 14.14 元/公斤，较上月下跌 0.18 元/公斤，环比下跌 1.26%，同比下跌 15.53%。本月猪价偏弱震荡，期间端午虽有提振，但淡季需求快速回落，月度重心小跌。从供应方面来看，规模企业出栏按计划进行，但部分区域出货受疫病影响略有集中，市场流通略显不畅，猪源存量仍待消化。从需求方面来看，市场正处淡季环境，尽管端午备货提振，但节日短暂且快速回落，冻品库存压力依旧，掣肘猪价上行。整体来看，高温持续加上学校放假，需求端仍将延续淡季表现，而供应端偏宽松、产能仍待优化，预计下月行情承压运行，猪价走势偏弱震荡、仍有下行空间。

第七章 市场心态调研



本月 Mysteel 农产品共对 52 家企业进行了下月市场心态调研，这 52 家企业中有 36 家是贸易端，16 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 22 家看涨，占比 42%；看稳 17 家，占比 33%；看跌 13 家，占比 25%。

第八章 鸡蛋后市影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量小幅递增。

产蛋率：高温天气，产蛋率下降。

需求：中下旬或有所提升，低价会有入库现象。

库存：库存多是维持低位。

成本：预计下月成本或小幅微增。

天气：高温多雨天气持续，鸡蛋不利于存储。

总结：7月下旬南方市场陆续出梅，同时北方市场雨水也会减少，鸡蛋运输及存储难度下降，蛋品质量将会有所保障，同时低价入库及旅游餐饮行业需求，综合来看，预计下月鸡蛋市场或先弱后强。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 鸡蛋下月价格预测

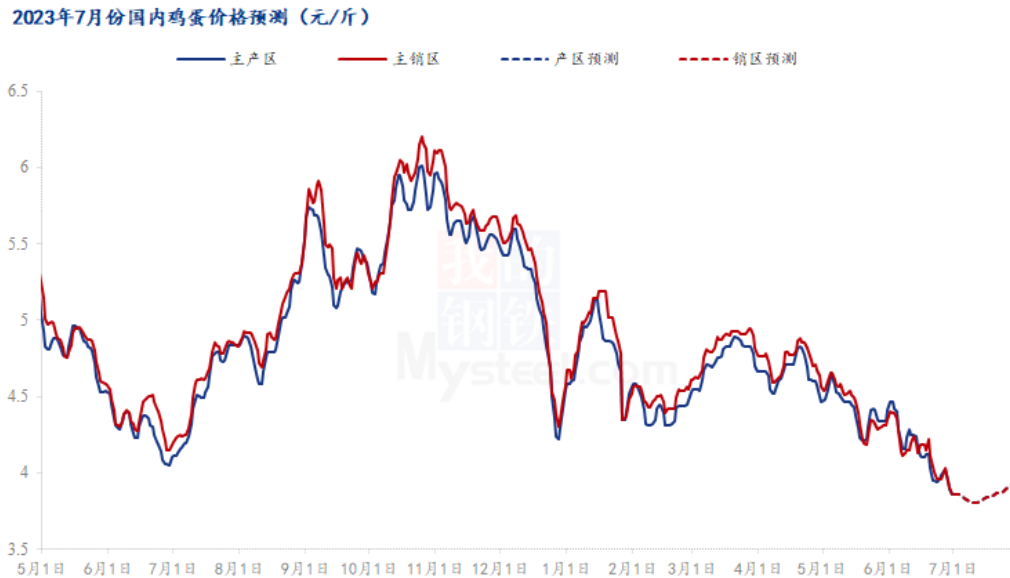


图 10 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，按照养殖周期推算，7月份新开产蛋鸡多3月份前后补栏鸡苗，3月份进入春季补栏旺季，同时蛋价位置较好，鸡苗销量较明显增加，据Mysteel鸡苗数据统计显示，3月份鸡苗销量环比5.01%，故预计7月份新开产蛋鸡数量会进一步增加；淘汰鸡方面，考虑到当前可淘鸡数量有限，同时7月份蛋价会逐步转好，预计7月份淘汰鸡淘汰鸡数量维持低位。综合来看，7月份在产蛋鸡存栏量将会处于缓慢增加的态势。

从需求面看，7月份无节假日刺激消费，以传统消费为主，7月份初各地高校及中小学放假，学校需求会明显减少，而家庭消费将会增加。7月中旬南方市场陆续出梅，北方雨水也将减少，蛋品存储及运输压力缓解，同时冷库商会有部分抄底入库的情况，食品企业亦逐渐进入旺季生产前准备阶段，预计7月份需求面先弱后强。

从市场心态看，当前各环节存抄底心态，市场观望情绪浓厚，各环节按需补货为主，市场流通节奏偏慢，随着蛋价触底，市场成交将有所改变。

综合来看，7月份供应逐渐增加，需求端亦有向好预期，预计鸡蛋市场将会先弱后强，调整幅度在0.20-0.30元/斤左右，预计主产区均价在3.80-4.00元/斤。

资讯编辑：王娜娜 0533-7026581

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100