

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.10.27-2022.11.3)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 10. 27-2022. 11. 3)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述 .....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾 .....	- 2 -
第三章 苹果库存分析 .....	- 3 -
第四章 销区市场分析 .....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析 .....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读 .....	- 7 -
第七章 相关水果行情 .....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研 .....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析 .....	- 10 -
第十章 后市预测 .....	- 11 -



## 本周核心观点

本周产区晚富士入库工作进入扫尾阶段，山东产区剩余货源质量下滑，周内客商陆续撤离，果农自行入库为主，西北产区地面货源剩余不多，高次等货源需求较高，价格出现小幅上涨，目前部分产区已开始陆续出库。

## 第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	592.04	759.15	-	2022-2023 产季晚富士陆续入库中
	冷库周出货量 (万吨)	-	-	-	
	山东剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
	陕西剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
需求	批发市场成交量 (吨)	20483.94	20691.65	+1.01%	批发市场成交顺畅，交易量呈上升态势
价格	山东栖霞唐家泊 80#一二级条片不分	3.5	3.5	0	
	山东栖霞唐家泊 80#一二级条纹	4.0	4.0	0	
	陕西洛川 70#通货	3.2	3.2	0	
	陕西洛川 70#高次	2.0	2.2	+0.2	
	陕西乾县 70#纸加膜	-	2.3	0	
	甘肃静宁 70#高次	2.0	2.0	0	
	山西临猗 80#晚富士纸加膜	2.8	2.8	0	
辽宁瓦房店 75#晚富士通货	3.2	3.2	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	0.3	-	

## 第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

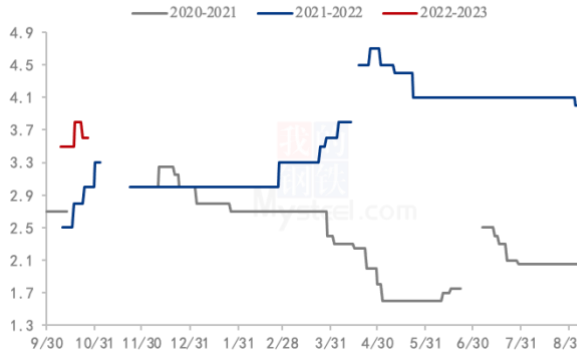


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

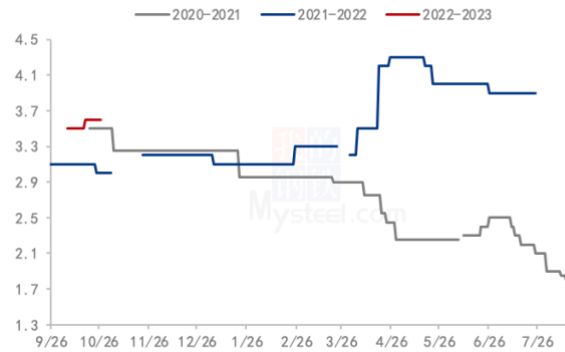


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**周内山东产区入库工作扫尾，产区货源跟随上货质量降低而下滑。栖霞产区东部乡镇入库完成，客商停止收货，地面货经过大冷后陆续发往市场，冷库内少量三级果开始出库补充市场，以客商自己渠道为主。西部乡镇果农入库进入尾声，小户基本结束，大户仍在入库，目前上货的货源质量一般，价格略有下调，冷库之间库存差距较大，后续入库变化不大。

**陕西：**陕西产区本周地面货基本收尾，入库集中在宜川、延长货源，目前宜川入库进入尾声，延长产区预计一周左右时间结束。从入库来看，本周延安产区入库增加最多，主要是宜川、延长货入库，洛川产区外地货源陆续拉入储存，随着地面货的收尾，高次、下捡、果汁果、小果需求增加，果汁果价格上涨至 0.8 元/斤，高次价格上涨至 2.2-2.3 元/斤。目前部分产区已开始陆续出库，其中洛川产区出库以客商货为主，由于果农目前普遍要价较高，买卖双方难协调一致，客商以调自存货为主；咸阳彬县、旬邑果农货开始出库，70#起步果农货 3.1-3.2 元/斤，由于本地入库量偏大，果农顺价出售意愿增强，出库价格较前期库外交易价格基本一致。

**其他：**本周甘肃产区地面交易基本结束，入库工作进入扫尾阶段。庄浪产区入库工作基本结束，静宁产区剩余零星货源，客商采购积极性不高，果农入库为主，目前个别冷库有调货现象。山西产区陆续解封，临猗晚富士 80#起步纸加膜价格 2.8-3.0 元/斤左右，75#以上纸加膜价格 2.4-2.6 元/斤，75#膜袋价格 1.8 元/斤左右。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/10/27	35.25%	-	52.53%	-	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	759.15

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

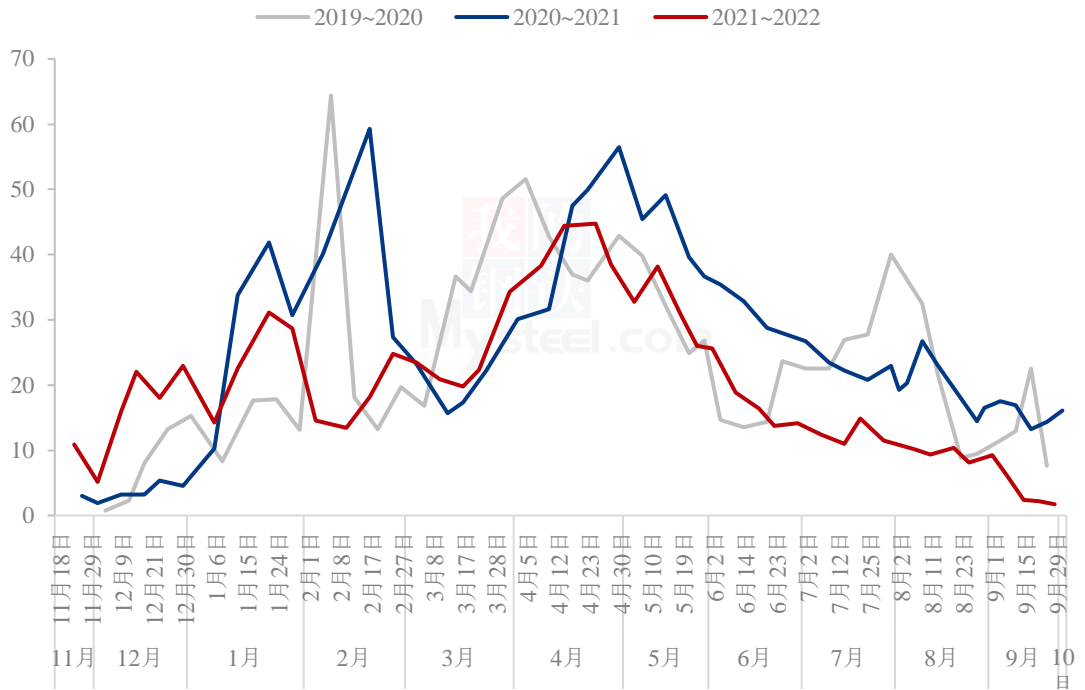
截至目前，全国冷库库容比为 55.17%，库存量为 759.15 万吨。本周库存量较上周增加 167.11 万吨。西部陕西、甘肃入库进入尾声，且已有零星货源开始出库，山东产区接近尾声，霜降后部分客商订货意愿逐渐降低。山西产区陆续解封，但受减产影响，目前入库量不大。预计下周将进入全国入库峰值，届时需关注各产区入库情况，以及出库时间节点。

**山东：**山东产区库容比 54.43%，本周山东产区入库接近尾声，东部乡镇基本结束，少部分客商目前收购后冷库打冷直接发市场。目前主要是栖霞西部乡镇仍在入库，但入库量相比往年高峰期下滑幅度较大，基本也处于入库后期。综合来看，当前入库进度相比山东最后入库进度预计相差不大。**陕西入库动态：**陕西产区库容比 58.13%，本周入库量增加最大的产区集中在延安产区，主要以宜川、延长货源入库为主，目前宜川基本收尾，延长产区仍有货源继续入库。本周随着地面货源的陆续结束，旬邑、三原、洛川等部分冷库开始有货源零星出库，65-70#小果成交居多。

**甘肃产区：**本周甘肃产区入库工作进入尾声，周内庄浪产区入库基本结束，由于今年产区果农入库量较大，部分果农担心后市风险，有意提前开库出售。静宁产区地面剩余零星货源，客商采购积极性不高，果农自行入库为主，个别客商有调冷库货源现象，预计近期入库工作就将结束。

**其他产区：**山西产区陆续解封，客商逐渐增多，但整体货源不多，果农、客商陆续入库中。辽宁大连产区地面剩余货源不多，入库陆续进入收尾阶段；绥中产区陆续解封，客商逐渐增多，但整体货源不多，果农、客商陆续入库中。

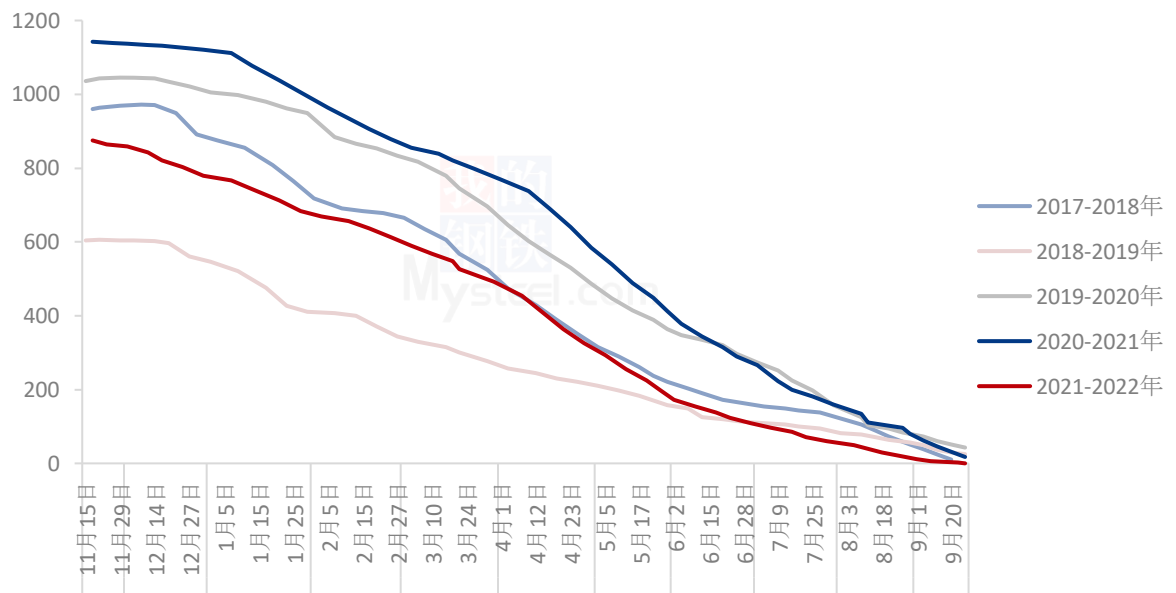
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



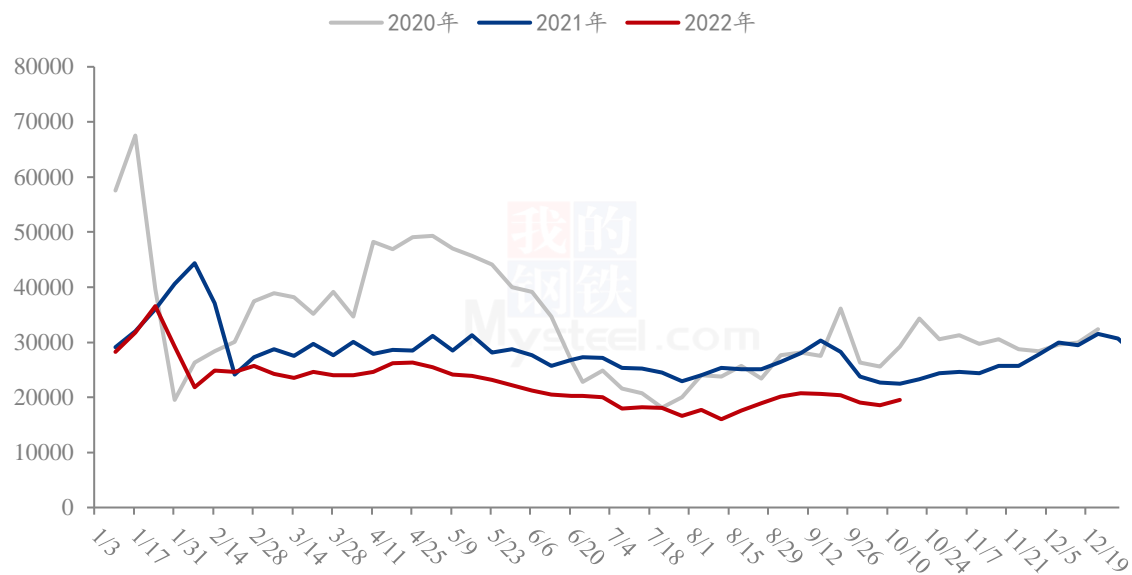
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



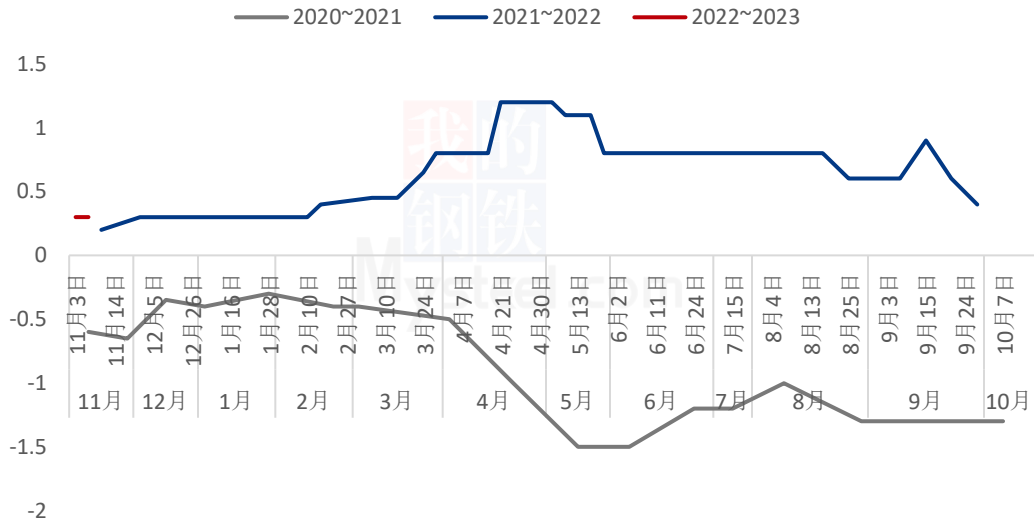
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 11 月 3 日第 44 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 20691.65 吨，环比上周上涨 1.01%。本周批发市场成交较为顺畅，成交量呈上升态势。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区零星冷库开始出库，目前储存商储存利润为 0.3 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

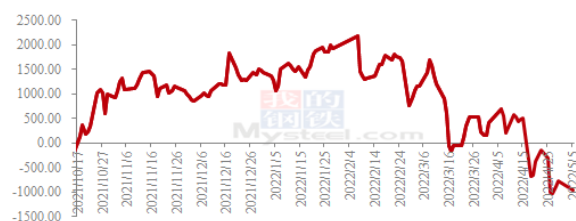


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

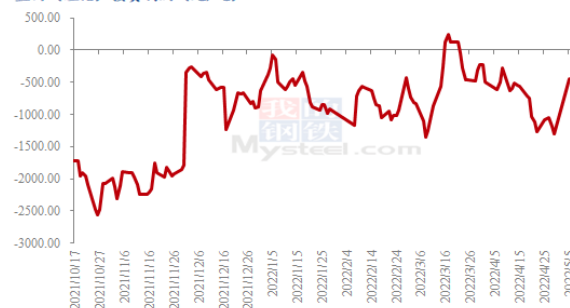


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

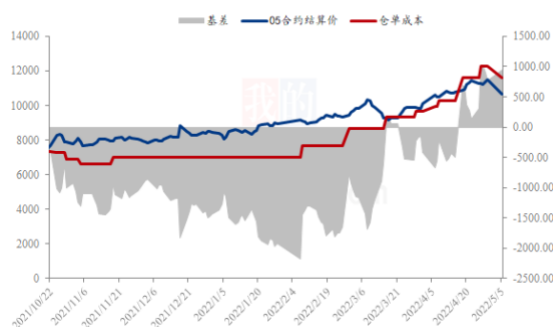


图 9 苹果主力合约基差走势图

## 第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）



图 10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

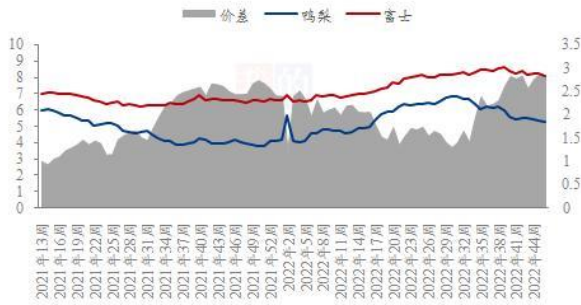


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比



图 11 富士、西瓜批发成交量走势

本周相关水果批发价格较上周均有涨跌，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝价格环比上周下滑 3.28%、2.21%、1.68%、1.45%、3.11%，西瓜价格较上周上涨 2.47%。

本周销区批发市场成交量有所上涨，近期产地剩余货源难寻，现发市场车辆减少，市场成交较好。

## 第八章下周市场心态调研

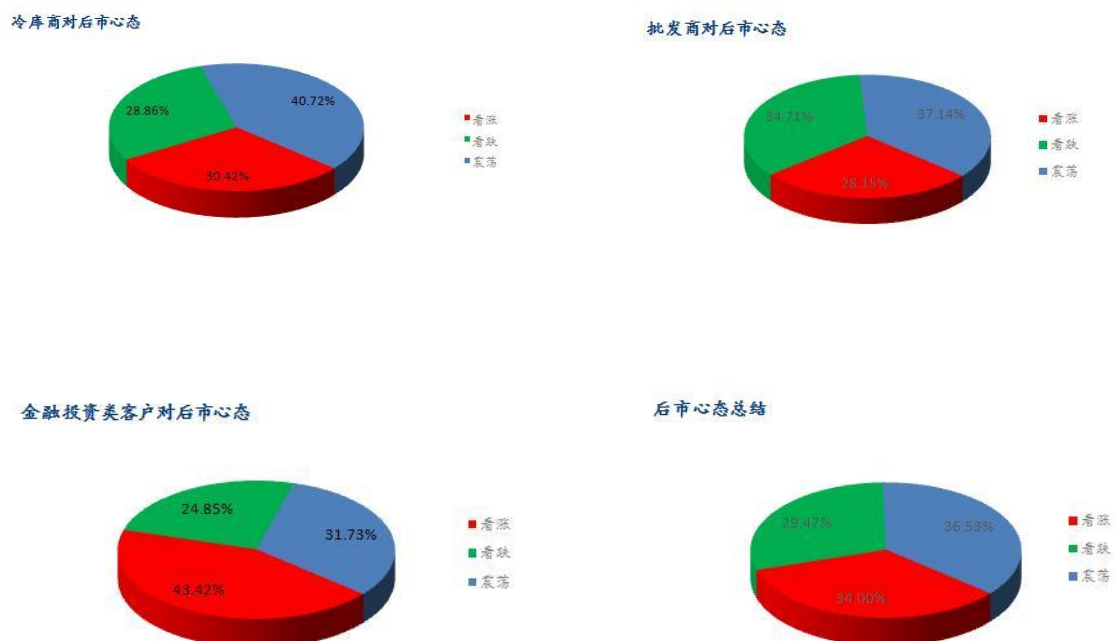


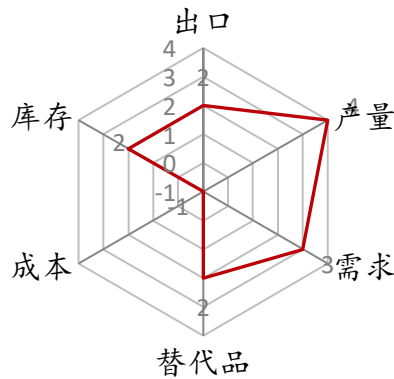
图 13 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 34.00%的看涨心态，29.47%看跌心态，36.53%的震荡心态。其中最大看涨心态 43.42%来源金融投资类客户，最大看跌心态 34.71%来源批发商类客户。

产地入库工作陆续进入尾声，从目前情况来看，入库量少于去年同期，近期部分冷库开始有货源零星出库。周内市批发市场成交顺畅，近期交易量呈上升态势，市场到货多集中在西北货源。

## 第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 替代水果品类减少

**产量:** 2022-2023 产季相比去年产量减少

**库存:** 2022-2023 产季晚富士入库工作进行中

**需求:** 批发市场成交情况较好，交易量呈上升态势

**成本:** 部分地区受疫情影响，运费增加

**出口:** 外贸订单增多，产地小果需求良好

**总结:** 产区入库工作进入尾声，地面货源剩余不多，近期次果、小果等需求较高，价格小幅上涨；销区市场整体成交顺畅，交易量呈上升态势。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章后市预测

产区入库工作进入尾声，地面剩余货源不多，客商采购积极性不好，多以果农自行入库为主，预计短期内苹果价格随质量偏弱运行。近期部分冷库开始有零星货源出库，需关注各产区开库时间节点及出库和价格。

苹果价格预测走势图（元/斤）



图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100