

青脚麻鸡市场

周度报告

(2022.10.27-2022.11.3)



Mysteel 农产品

编辑：朱鹏亮、程婧

电话：0533-7026587

邮箱：chengjing@mysteel.com

青脚麻鸡市场周度报告

(2022.10.27-2022.11.3)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 4 -
第一章 本周基本面概述.....	- 4 -
第二章 本周青脚麻鸡市场分析	- 4 -
2.1 本周青脚麻鸡市场分析.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况	- 5 -
3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析.....	- 5 -
第四章 养殖盈利数据监测情况	- 6 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 7 -
5.1 玉米行情分析.....	- 7 -
5.2 生猪行情分析.....	- 8 -
第六章 市场心态调研.....	- 9 -
第七章 后市价格影响因素分析	- 10 -
第八章 肉鸡后市预测.....	- 10 -

本周核心观点

本周麻鸡苗价格虽有上涨，但周内行情震荡持稳，疫情期间补栏不佳。部分养户看涨后市，补栏积极，对苗价有一定支撑。周内主产区受疫情影响严重，交通运输受阻，鸡多车少，价格走低；受疫情影响多地进入静默期，餐饮消费大幅走低，活禽市场关闭，需求减量明显，麻鸡价格下滑。

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	青脚麻鸡苗周度出苗量（万羽）	108.20	103.90	4.14%
利润	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	3.43	5.81	-40.96%
价格	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	4.54	4.20	8.10%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	6.81	7.17	-5.02%

第二章 本周青脚麻鸡市场分析

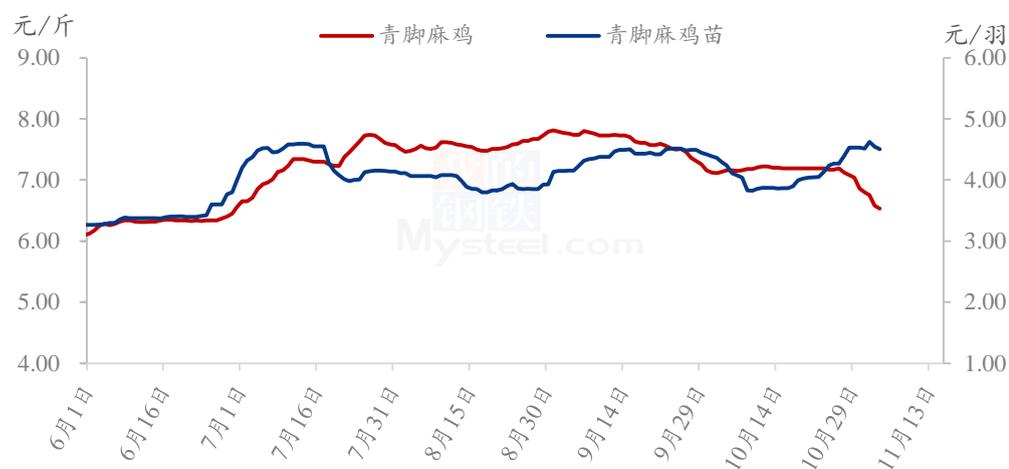
2.1 本周青脚麻鸡市场分析

2.1.1 本周青脚麻鸡苗价格再度走高

本周青脚麻鸡苗均价 4.54 元/羽，较上周均价上涨 0.34 元/羽，环比涨幅 8.10%。本周麻鸡苗价格虽有上涨，但周内行情震荡持稳，疫情期间补栏不佳。部分养户看涨后市，补栏积极，对苗价有一定支撑。

本周青脚麻鸡均价 6.81 元/斤，均价较上周下滑 0.36 元/斤，环比跌幅 5.02%。周内主产区受疫情影响严重，交通运输受阻，鸡多车少，价格走低；受疫情影响多地进入静默期，餐饮消费大幅走低，活禽市场关闭，需求减量明显，麻鸡价格下滑。

全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图



数据来源：钢联数据

图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本周样本企业统计出苗量为 108.20 万羽，较上周出苗量增加 4.30 万羽，环比涨幅 4.14%，维持上涨态势。前期种禽端看涨鸡苗价格，年前补栏最后一批麻鸡，叠加孵化盈利尚可，种禽端上孵情绪较高。麻鸡出苗量维持缓增态势，预计下周仍有小幅增量。

国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图（万羽）

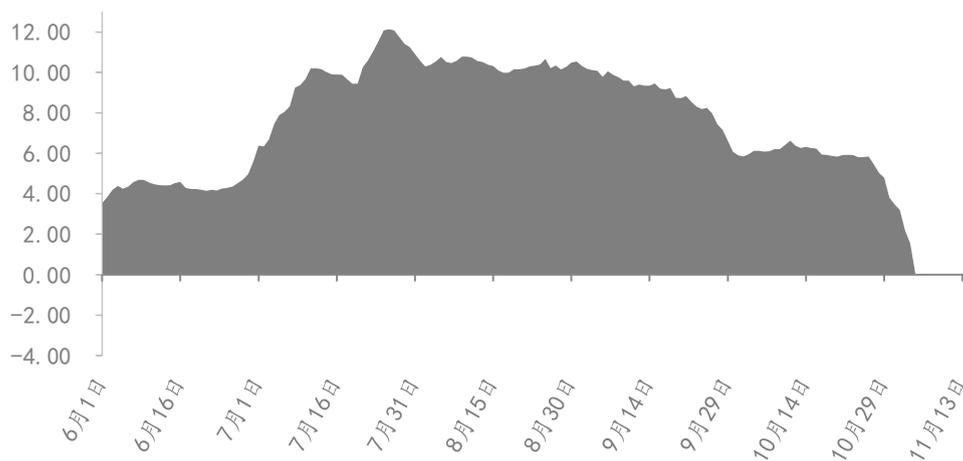


图 2 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

第四章 养殖盈利数据监测情况

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本周出栏青脚麻鸡平均养殖盈利为 3.43 元/只，较上周下滑 2.38 元/只，环比跌幅 40.96%，本周养殖盈利大幅走低，处于中低盈利位。鸡苗成本虽较上周上涨 0.31 元/羽，叠加饲料价格上涨，导致前期养殖成本处于高位，在疫情影响下，毛鸡走低的背景下，养殖盈利快速收缩。当前养殖盈利明显走低，养户认为短期疫情无法影响后市，补栏情绪未见明显衰退。

全国青脚麻鸡养殖盈利走势图（单位：元/只）



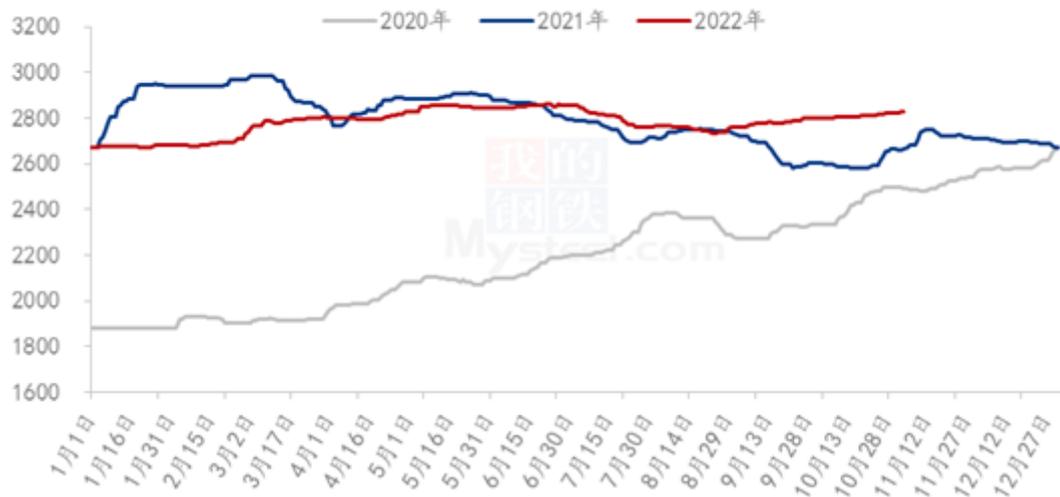
数据来源：钢联数据

图 3 全国青脚麻鸡养殖盈走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



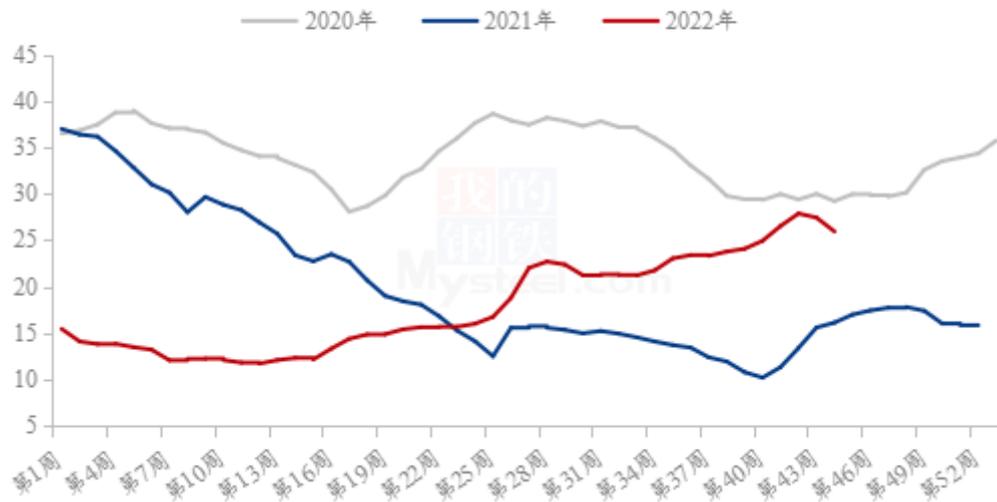
数据来源：钢联数据

图4 2020-2022年全国玉米均价走势

本周全国玉米均价 2824 元/吨，较上周上涨 8 元/吨，上涨幅度 0.28%。主产区玉米报价坚定，下游到货成本高位，国内产销区玉米价格整体偏强。东北地区地趴粮销售较慢，农户要价坚定和局部物流受限，潮粮上量整体有限，需求有所好转，站台发运量提升，供应偏紧，价格高位。华北企业到货以本地粮购销为主，农户售粮积极性不高，深加工企业门前到货量维持低位，饲料企业干粮收购无量，企业价格持续上涨。南方销区受到货成本高位提振，本周价格上涨，饲料企业刚性补库为主，个别地区逐渐开始建库，关注产区售粮进度和后期进口玉米价格。

5.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

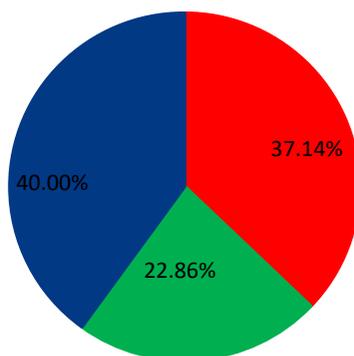
图 5 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 25.94 元/公斤，较上周下跌 1.49 元/公斤，环比下跌 5.43%，同比上涨 60.82%。本周猪价偏弱震荡，涨跌高频运行。供应方面来看，正值月度轮换，市场出栏节奏趋于平缓，虽连续跌价及政策引导，二次育肥有部分出栏，但近期消化有限，且前期产能去化仍在恢复，整体供应仍阶段性偏紧。需求方面来看，腌腊声音多有传出但贸易表现未能兑现，市场整体消费情绪偏低，预期仍需等待，虽边际向好但当前提振有限。整体来看，消费正在蓄力，猪价受支撑预期走强，不过企业出栏计划多有调增，二次育肥或集中出栏，加之政策调节持续，猪价大概率承压上行、仍存回落风险，短期行情走势偏弱震荡。

第六章 市场心态调研

青脚麻鸡市场心态调研

■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



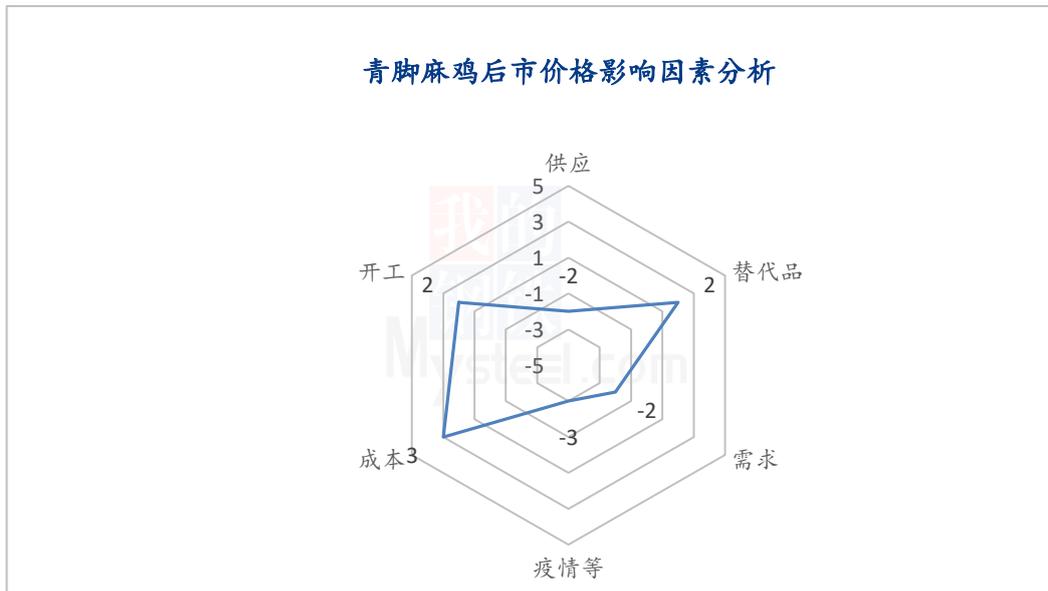
数据来源：钢联数据

图 6 青脚麻鸡市场心态调研

本周 Mysteel 农产品对 35 家样本企业进行下周市场心态调研，这 35 家样本单位有 8 家养殖端，13 家贸易端，4 家屠宰端，10 家孵化企业，看涨 13 家，看跌 8 家，看稳 14 家。平均看涨心态 37.14%，平均看跌心态 22.86%，平均看稳心态 40.00%。

总体来看，从业人员对下周市场多以震荡看涨为主。当前疫情对部分主产区造成鸡苗、饲料、兽药及毛鸡等多维度的运输问题，市场从业者心态各异。疫区内餐饮消费处于停滞状态，活禽市场关闭，市场需求减量，整体对疫情周期不看过长。

第七章 后市价格影响因素分析



影响因素分析:

供应: 供应增量, 逐步利空

成本: 高位成本, 支撑毛鸡

需求: 疫区餐饮停滞, 需求减量

疫情等: 疫情复发, 从业心态不佳

替代品: 817 开涨, 情绪好转

开工: 经销提前备货, 稍有利多

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 肉鸡后市预测

从前期鸡苗供应角度看, 下周鸡源变化不大; 就当下疫情发展程度, 下周产区疫情或仍将维持, 短期内麻鸡需求难有好转; 交通运输受阻使得高位的鸡苗成本和饲料成本对麻鸡价格支撑减弱。当前市场情绪化较上周好转, 补栏相对正常。综上所述预

计下周麻鸡价格或以稳中震荡为主，上下浮动有限。

全国青脚麻鸡均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 7 全国青脚麻鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026587

程 婧 0533-7860047

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100