

红枣市场

周度报告

(2023.8.3 -2023.8.10)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 8. 3-2023. 8. 10)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆新季灰枣减产已成定局，目前看产量或与21年产量相近，具体产量、质量仍需关注后期天气变化。销区市场红枣现货价格偏强运行，市场近期货来货增多，交易氛围活跃，B类价格参考11.80元/公斤，一级主流价格10.40-10.80元/公斤，根据成本与质量不同，成交价格不一。

第一章红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

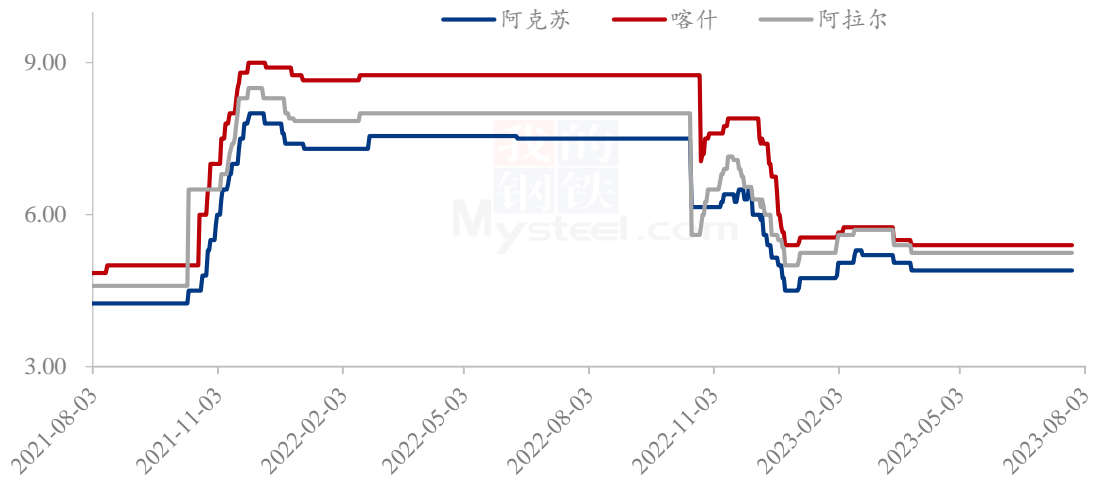
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36家样本点物理库存(吨)	10180	9693	-487	市场交易氛围活跃
需求	如意坊市场上车量(车)	2.50	3.25	+0.75	价格上涨到货增加
利润	河北销区市场一级利润(%)	3.44	3.59	+0.15	成品枣售价上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.30	10.50	+0.20	价格上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.18	5.18	0	产区原料交易结束 销区原料囤货价格不主流

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

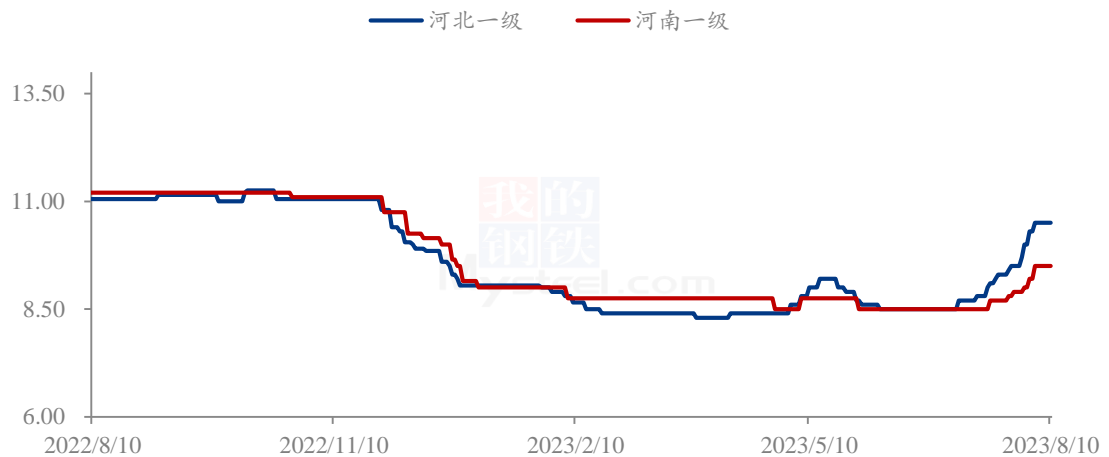
图 1 主产区统货价格走势

产区情况

从新疆主产区红枣长势来看，存在一定差异化，坐果情况优劣均有，由于生长期推后，减产已落定，后期需持续关注产区天气变化对产量、质量的影响。

2.2 主销区行情分析+

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场近期到货增多，市场聚拢看货客商较多，平均日均到货在 3 车左右，其中期货 C 类到量增加，根据质量不同价格参考 10.40-10.80 元/公斤，B 类价格参考 11.80 元/公斤，经过一轮采购，客商拿货积极性减弱，随着仓单注销量增多，客商观望情绪浓厚。崔尔庄当地贸易商对于新季原料 8.00 元/公斤以上价格大量采购存谨慎心态。参考特级主流价格 11.00-12.50 元/公斤，一级主流价格参考 10.20-10.80 元/公斤，二级主流价格 9.00 元/公斤，三级主流价格 7.50-8.00 元/公斤，实际成交根据产地不同价格不一，以质论价。

河南市场

河南市场红枣价格稳中小幅波动，经过一轮来豫采购，外来客商寻货采量减少，价格趋稳运行。参考特级 11.00-11.50 元/公斤，一级在 9.50-10.00 元/公斤，二级价格在 7.50-8.50 元/公斤，三级在 6.80-7.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

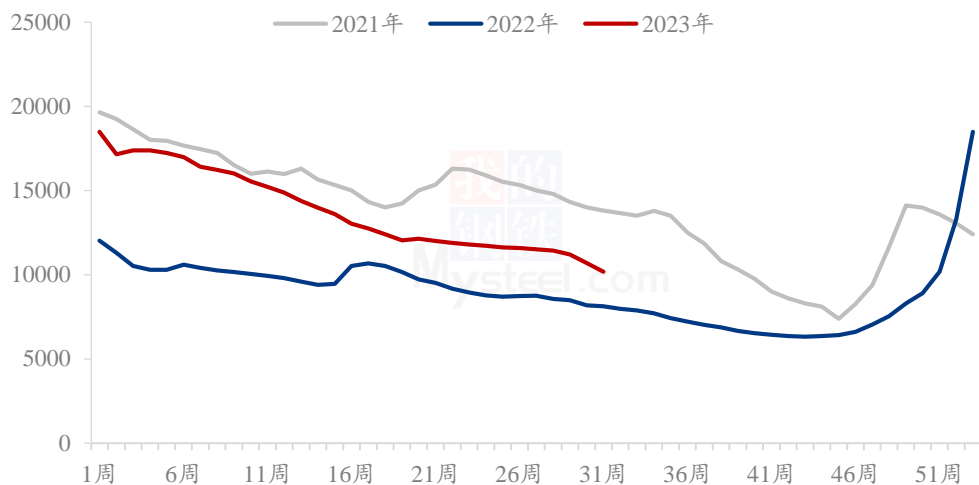
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 3.25 车较上周 2.5 车增加 0.75 车，本周市场到货

增加，周初来货价格上涨 0.30-0.50 元/公斤，经过一轮积极采购，市场饱和度增加，叠加来货增多，贸易商继续拿货积极性减弱，部分持货商要价开始松动 0.10-0.20 元/公斤。市场价格参考特级：12.50-13.50 元/公斤，一级 10.50-12.00 元/公斤，二级主流价格 9.00-10.00 元/公斤，三级价格参考 8.00-9.00 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

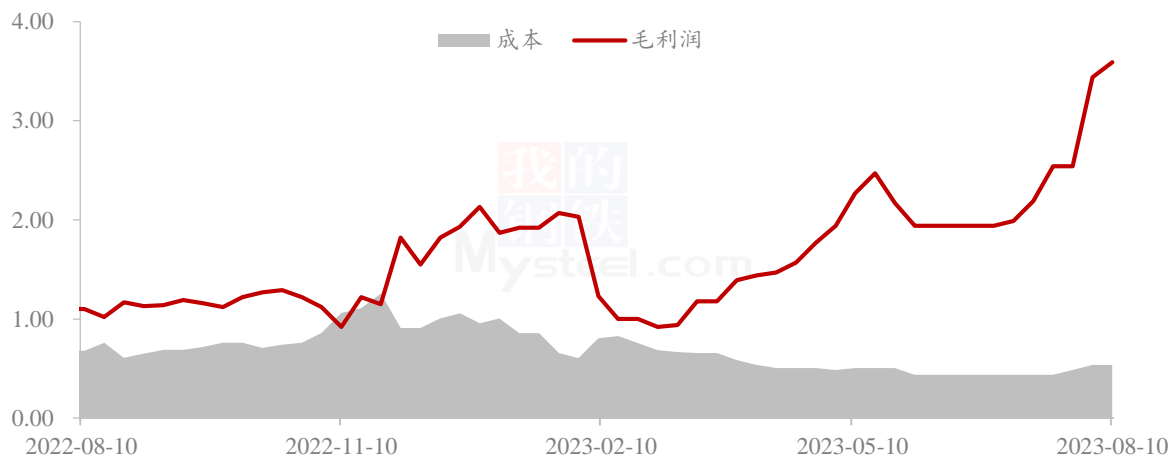
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 9693 吨，较上周减少 487 吨，环比减少 4.78%，同比增加 21.57%。本周样本点库存继续下降，销区市场成品枣价格继续上涨，场内购销氛围仍显活跃，货源流通主要集中在中上游，目前终端市场接受度一般，经过一轮备货，各级经销商已备部分存货，后续拿货存观望态度，关注仓单流出及消化情况。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货均价参考 5.18 元/公斤，原料购销结束。前期囤货原料价格高涨，参考内地原料价格 5.00 元/斤，行情不主流。河北销区市场现货一级灰枣价格参考 10.20-10.80 元/公斤，价格较上周上涨 0.20 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 530 元/吨，毛利润折合 3.59 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

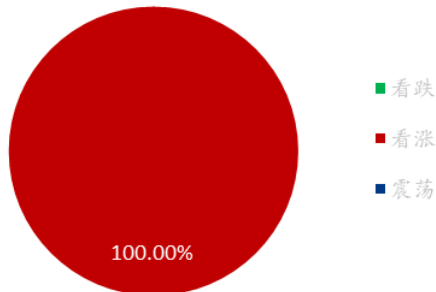
郑商所红枣期货主力合约 CJ2401 开盘 13420，收盘 13460，最高 13615，最低 13390，跌 50 元/吨，跌幅 0.37%，成交量 29873 手，持仓量 46819 手，日增仓-98 手。

第六章业内动态

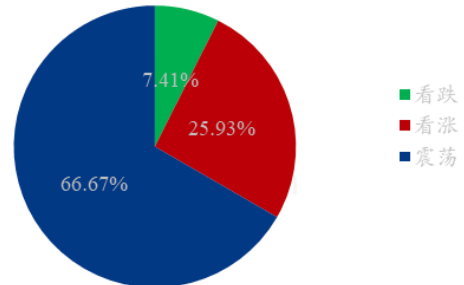
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.68 元，涨 0.21 元，涨幅 2.48%。

第七章心态调研

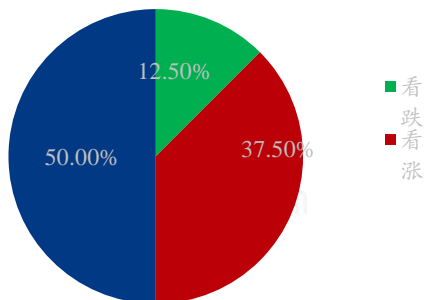
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

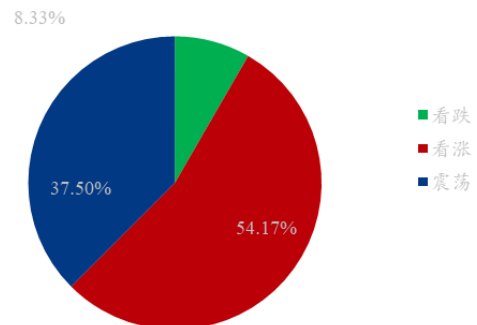


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：主产区枣农普遍反应坐果普遍不佳，枣果同比较小，由于生长期延后，对于后期坐果质量存在争议

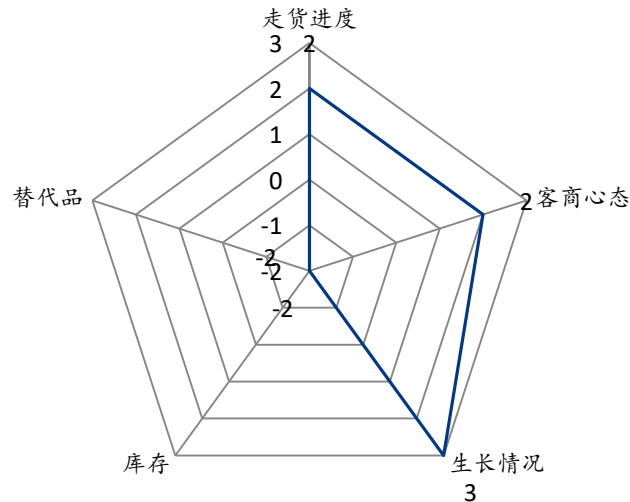
贸易商方面：产区减产落定，市场购销氛围活跃，下游拿货积极，经过一轮备货下游拿货积极性减弱，叠加仓单开始流出，客商多观望态度。

投资客户：产区产量基本明确，对于减产情绪基本已消化两轮，旧季仓单仍存压力，下游终端消费提升不显，多空存博弈

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 54.17% 存看涨心态，8.33% 的看跌心态，37.50% 的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

生长情况：新疆产区红枣生长期推后，枣果明显小于去年同期水平，关注后期天气变化对质量、产量的影响

客商心态：现货价格较月初已上涨 15-20 元/件，继续上涨空间有限，观望情绪浓厚

替代品：天气仍热，时令鲜果供应充足，滋补类干货需求一般

走货进度：受减产影响，下游拿货积极性提高，转票现象普遍，持货商仍存惜售情绪

库存：库存主要集中在河北、交割库、河南、新疆，从库存结构看 22 产季新货占主导，原料、等外品同比增加

总结：受减产影响，下游拿货积极性提高，资金囤货及转票现象普遍，对于新季价格高开预期，持货商惜售情绪浓厚

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空

3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

从新疆主产区红枣长势来看，存在一定差异化，坐果情况优劣均有，由于生长期推后，末茬花坐果是否对产量有一定修复需要继续关注，减产落地但产量仍有争议，后续需持续关注天气变化对新季红枣产量、质量的影响。销区市场现货价格企稳，市场购销氛围走弱，叠加仓单货源流出，下游客商观望情绪浓厚，关注新季质量变化及销区货源消化情况。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

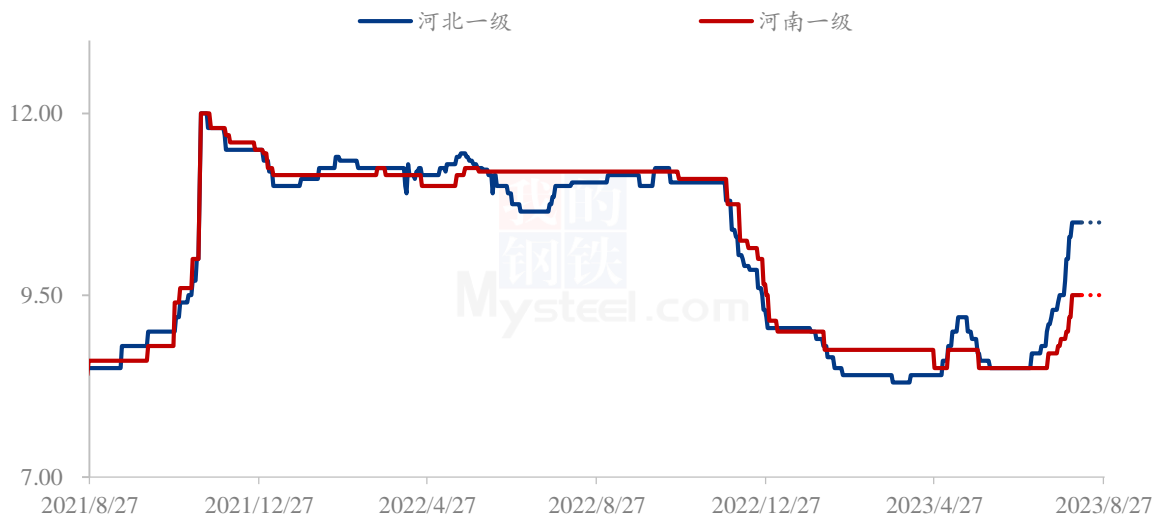


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100