

苹果市场

周度报告

(2023.6.29-2023.7.6)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 6. 29–2023. 7. 6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第三章 销区市场分析.....	- 5 -
第四章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第五章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周苹果交易氛围转淡，现货价格稳定运行，东强西弱态势延续。销区市场表现一般，季节性淡季影响下，市场成交回落较为明显。由于销区市场表现清淡，客商调货利润低，山东产区货源流通性较弱，走货速度有所放缓。陕西产区水烂占比继续增加，存货商多让价出售，交易量不大，客商以发自存货源为主。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	118.97	100.63	-18.34	本周冷库走货明显放缓，产区货源流通性较弱。
	冷库周出货量 (万吨)	21.75	18.34	-3.41	
	山东剩余库存量 (万吨)	64.68	57.29	-7.39	
	陕西剩余库存量 (万吨)	39.26	33.67	-5.59	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	10.25	10.20	-0.05	到车继续维持偏低水平，桃子、西瓜类水果走量增加，苹果进入季节性淡季，成交氛围一般。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	8.00	7.00	-1.00	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	6.25	5.40	-0.85	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.3	4.3	0	
	山东栖霞桃村 80#一二级条纹客商货好货	5.7	5.7	0	
	洛川 70#起步客商半商品	4.2	4.2	0	
	洛川 70#客商半商品	3.9	3.9	0	
	洛川 80#客商半商品	4.6	4.6	0	
	甘肃静宁 75#起步客商货	4.8	4.8	0	
	辽宁瓦房店 80#起步客商货	4.2	4.2	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	1.2	1.2	0	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

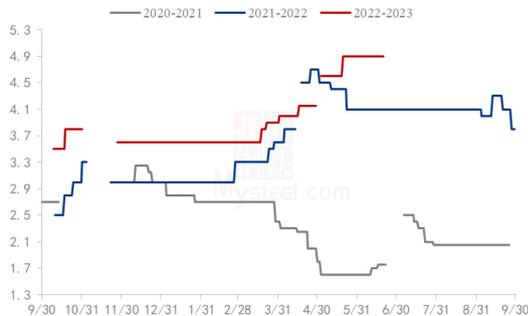


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）



图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士出库价格稳定，部分货源因质量问题价格下滑。栖霞产区果农货基本结束，西边果农货乡镇冷库仍未完全清库，剩余货源基本以少量果农货和客商货为主，官道、观里个别果农货气调库开库，80#一二级果农片红 4.2 元/斤，85#4.5 元/斤，条纹+0.3 元/斤。由于目前批发市场苹果走货放缓明显，产区冷库出库价格近期维持稳定状态，且后市短期内并无新增利好因素，预计 7 月份，产区现货波动不大，关注西部早熟品种上市开秤价格。

陕西：本周陕西产区走货速度放缓，客商按需发自存货源为主。周内陕西产区水烂货源占比进一步增加，客商发货积极性不高，产地客商按需出货为主。受季节性因素影响，本周终端市场表现不佳，产地发货速度放缓。受货源质量影响，存货商虽让价出售，但实际成交有限，目前打下来的水烂货源成交价格 0.1 元/斤左右。

其他：甘肃、辽宁产区交易进入扫尾阶段，剩余货源不多，基本集中在当地大型企业及部分客商手中，多通过自有渠道消化为主。山西产区早熟品种陆续上市，但今年交易热度较差，随着货源集中上市，产地主流收购价格不断下滑，目前以南方客商收购为主

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/3/2	50.73%	-0.72%	43.78%	-0.78%	50.97%	26.22%	47.08%	30.66%	611.88
2023/3/9	49.68%	-1.05%	42.65%	-1.13%	49.12%	25.01%	45.01%	28.42%	593.28
2023/3/16	48.35%	-1.33%	41.48%	-1.17%	47.29%	23.82%	42.70%	26.21%	573.06
2023/3/23	46.53%	-1.82%	40.00%	-1.48%	45.46%	22.05%	40.26%	23.85%	548.19
2023/3/30	44.59%	-1.94%	38.15%	-1.85%	43.55%	19.99%	37.97%	21.66%	521.08
2023/4/6	42.32%	-2.27%	36.33%	-1.82%	41.12%	17.95%	35.75%	19.76%	491.96
2023/4/13	39.78%	-2.54%	34.01%	-2.32%	38.03%	16.01%	33.02%	17.84%	458.11
2023/4/20	36.29%	-3.49%	31.20%	-2.81%	34.50%	13.75%	30.07%	15.21%	415.88
2023/4/27	33.54%	-2.75%	28.33%	-2.87%	31.23%	11.56%	27.25%	12.95%	377.90
2023/5/4	31.13%	-2.41%	26.34%	-1.99%	28.18%	9.41%	24.49%	10.72%	345.31
2023/5/11	28.97%	-2.16%	24.38%	-1.96%	25.25%	7.66%	21.97%	8.73%	315.34
2023/5/18	26.83%	-2.14%	22.31%	-2.07%	22.35%	5.90%	19.66%	6.61%	285.23
2023/5/25	24.45%	-2.38%	20.42%	-1.89%	19.47%	4.15%	17.23%	4.58%	254.66
2023/6/1	21.96%	-2.49%	18.19%	-2.23%	16.42%	1.68%	14.72%	1.67%	220.03
2023/6/8	19.85%	-2.11%	16.11%	-2.08%	13.35%	0.00%	12.25%	0.00%	190.03
2023/6/15	17.92%	-1.93%	14.23%	-1.88%	10.70%	0.00%	9.82%	0.00%	166.53
2023/6/22	15.76%	-2.16%	12.31%	-1.92%	7.64%	0.00%	7.07%	0.00%	140.71
2023/6/29	13.91%	-1.85%	10.61%	-1.70%	5.13%	0.00%	5.04%	0.00%	118.97
2023/7/6	12.32%	-1.59%	9.10%	-1.51%	3.22%	0.00%	3.37%	0.00%	100.63

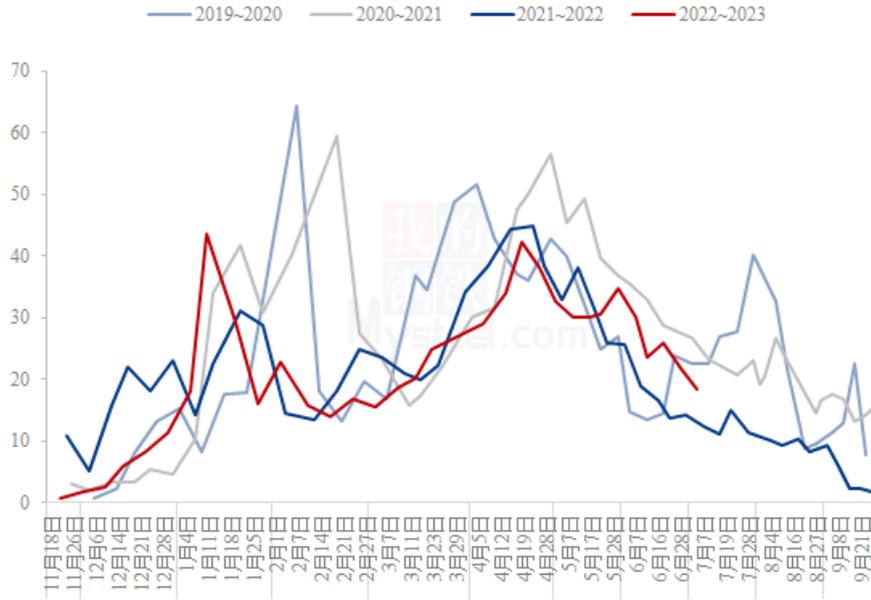
备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至7月5日，本周全国主产区库存剩余量为100.63万吨，单周出库量18.34万吨，冷库走货明显放缓，产区货源流通性较弱。

山东产区：山东产区库容比为12.32%，较上周减少1.59%。山东产区走货速度较上周继续放缓。栖霞产区果农货基本清库，冷库内剩余货源集中在客商货，货源不多，基本以客商发自己市场为主，当前产区市场成交货源为4.5-4.6元/斤客商货，此价格以下货源质量现对较差，好货（条纹）价格继续偏硬，可交易货源不多。销区市场近期受高温影响走货明显放缓，而替代品桃子、西瓜走货较好。

陕西产区：陕西产区库容比为9.09%，较上周减少1.51%，本周陕西产区走货继续放缓，货源目前多集中于洛川产区，以客商发存为主。随着时间推移，产地水烂占比情况进一步扩大，影响客商调货积极性，产地交易受限。

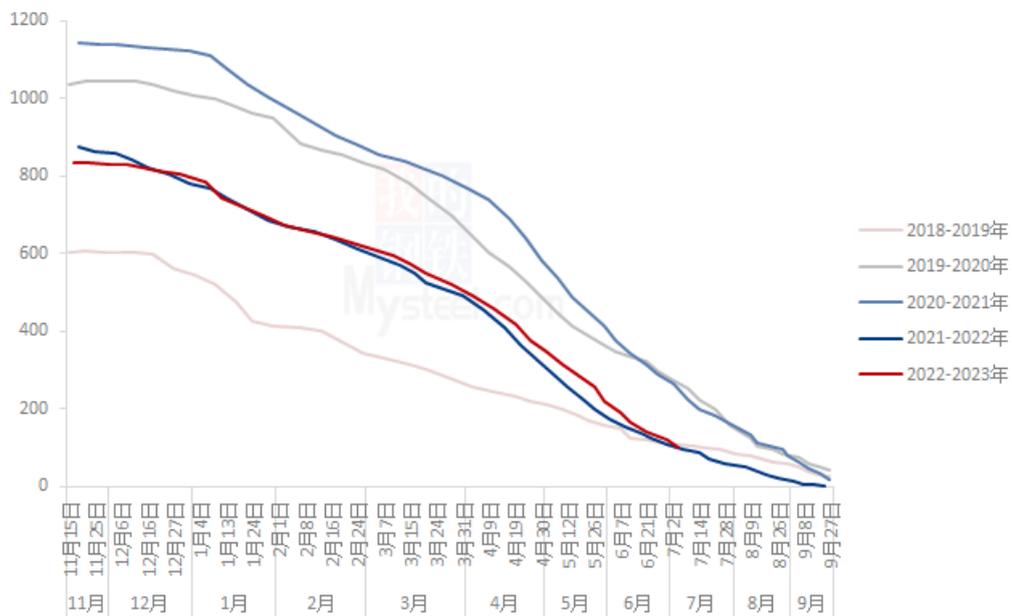
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第三章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

华南市场：广东三大批发市场早间到车量继续维持偏低水平，自端午节后，市场到车有较为明显的回落过程，且成交随之减少，批发价格暂稳。周内桃子、西瓜逐渐占据交易主流，挤占苹果销售空间。

华东市场：浙江嘉兴水果批发市场苹果交易量较上周继续减少，二三级批发商采买积极性不高，苹果交易放缓。江西南昌水果批发市场苹果批发价格暂稳，随着气温的升高，市场苹果成交氛围转淡。

综合来看，本周苹果销区市场表现一般，季节性淡季影响下，市场成交回落较为明显。随着气温的升高，桃子、西瓜、葡萄逐渐成为市场主流交易水果，苹果销售空间受到挤占，可关注近期桃子、葡萄集中上市后市场反馈情况。

第五章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图(元/公斤)



图9 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

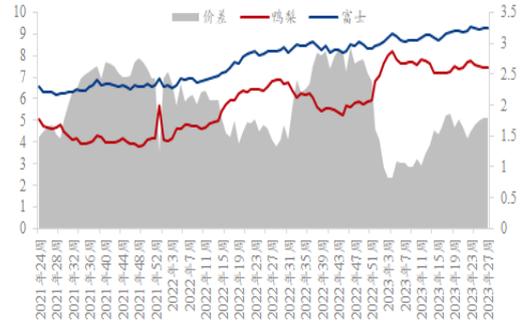


图10 富士、鸭梨批发价格价差走势

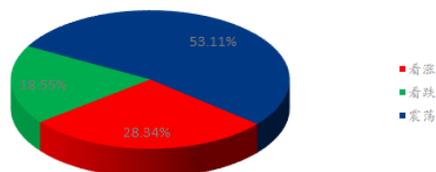
数据来源: 农业农村部

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌, 据农业农村部监测, 2023年第27周香蕉、巨峰葡萄、西瓜较上周跌幅2.97%、8.09%、5.99%, 其中巨峰葡萄跌幅最大。鸭梨、富士苹果价格较上周上涨0.13%、0.11%, 菠萝价格较上周持平。

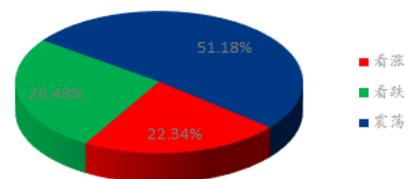
截至2023年7月6日, 本周批发市场富士苹果与鸭梨间价差为1.80元/公斤, 较上周持平。

第八章 下周市场心态调研

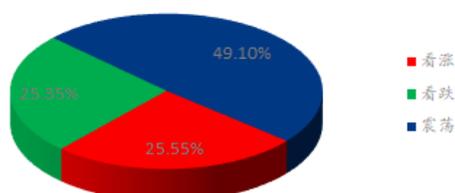
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

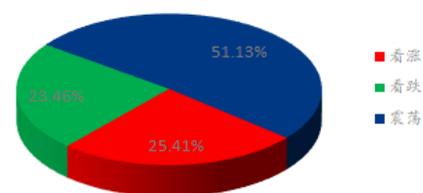


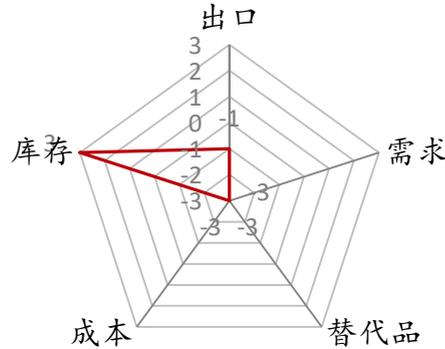
图 11 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 25.41% 的看涨心态，23.46% 看跌心态，51.13% 的震荡心态。

随着气温的升高，桃子、西瓜、葡萄逐渐成为市场主流交易水果，苹果销售空间受到挤占，本周苹果销区市场表现一般，季节性淡季影响下，市场成交回落较为明显，由于销区市场表现清淡，产区冷库走货明显放缓，产区货源流通性较弱，受产区库存处偏低水平支撑，现货价格暂稳运行。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 随着气温的升高, 桃子、西瓜、葡萄逐渐成为市场主流交易水果, 苹果销售空间受到挤占

库存: 库存处于偏低位置, 支撑现货价格

需求: 天气转热, 时令水果大量上市, 苹果进入销售淡季

成本: 现货价格居高不下, 销区市场表现清淡, 客商调货利润低。

出口: 外贸货源难寻, 出口量不大

总结: 本周由于销区市场表现清淡, 客商调货利润低, 产区货源流通性较弱, 走货速度有所放缓。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

苹果产销区进入季节性淡季，需求有所下降，时令鲜果逐渐占据水果交易主流，苹果走量降低，客商按需备货为主，流动性不高，但目前苹果库存剩余量处于近5年来的低位水平，且西部水烂货源占比在增大，均支撑山东产区库存果价格，预计短期内苹果现货价格稳定运行为主。

栖霞80#一二级价格预测走势图（元/斤）



图 12 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100