

红枣市场

周度报告

(2022.11.3-2022.11.10)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 11. 3-2022. 11. 10)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述	- 1 -
第二章 价格回顾	- 1 -
2.1 主产区行情分析.....	- 1 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 5 -
第六章 业内动态	- 5 -
第七章 心态调研	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析	- 7 -
第九章 后期预判	- 8 -



本周核心观点

新疆主产区多数地区仍处于管控中，少量团场、地方管控放松，客商可局部活动看枣订货，阿克苏价格参考 5.80-7.00 元/公斤，阿拉尔参考 6.50-7.30 元/公斤，喀什地区成交在 7.50-8.00 元/公斤，且未成交较多参考 6.50-7.50 元/公斤，枣农挺价情绪浓厚，客商采购更加谨慎，受物资、物流影响疆内整体下树进展滞后、采购节奏偏慢。广东、河北市场仍处于静默价格以稳为主。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	6361	6411	+50	客商少量收货
需求	如意坊市场上车量(车)	3.17	2.25	-0.92	物流受限到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.12	0.92	-0.20	运费上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.05	11.05	0	价格暂稳

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势(单位：元/公斤)

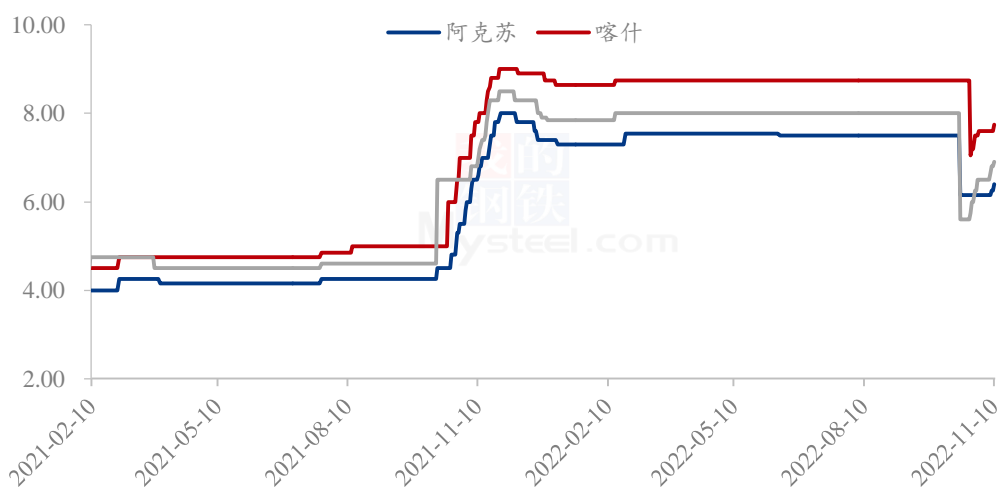


图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣陆续开始下树，因新冠疫情防控政策多地仍处于静态管理，到疆隔离结束后客商开始小范围看货，客商择优选择，当前成交较少，参考统货 5.80-7.00 元/公斤，随着水分减少及客商的采购，价格小幅上涨 0.20-0.30 元/公斤，本地代办存采购优势，采购价格相对低位。近期阿克苏部分地区预报有雨雪天气，降雨过多或影响枣子品质，跟进天气变化。陈枣灰枣价格参考：特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣陆续下树，市区及部分团场内已解除封控，办理通行证后客商可活动范围扩大，收购价格参考 6.50-7.30 元/公斤，存在少量高价 7.90 元/公斤，枣农预期偏强，低价惜售，客商试探性少量采购，成交以质论价。陈枣价格参考特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

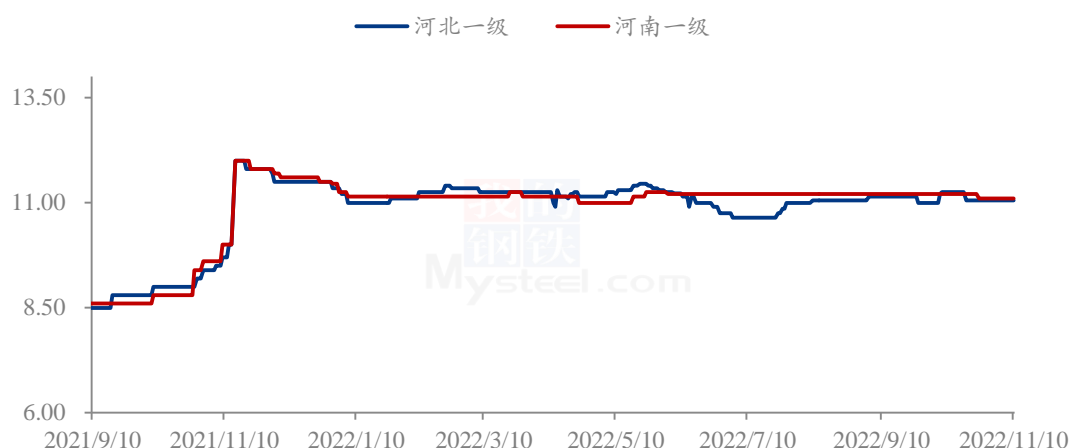
喀什地区仍处于疫情管控中，部分地方得到缓解，各团场之间不能互通，客商仅小范围看货询价，枣农低价惜售，挺价情绪较强，客商择优选择，当前成交较少，参考 7.50-8.00 元/公斤，麦盖提地区开始陆续下数，跟进下树进展。旧季价格参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

产区情况：

新疆灰枣陆续下树，疆内仍处管控状态，少量地区管控放松，新季红枣下树面临人工少、短途运输费用上涨，包装等物资运输不畅，下树进展较慢。阿克苏价格参考 5.50-7.00 元/公斤，阿拉尔参考 6.50-7.30 元/公斤，喀什团场少量成交参考 7.50-8.00 元/公斤，和田地区价格在 7.50-8.50 元/公斤，且末地区下树进展较快价格参考 6.50-7.50 元/公斤，当前成交量低于同期水平，由于枣品质两级分化明显，同地区价格区间增大，买卖双方仍在博弈价格，跟进采购进度。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区红枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场仍处于封闭中，短途物流停运、市场暂无到车及出摊商户，少量新货到沧，新季货源暂未集中上量，陈货整体成交零星，价格暂稳。参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.20-13.00 元/公斤，一级 10.10-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

河南市场价格稳定，受新冠疫情影响，物流运输不畅，客商刚需拿货，据悉部分地区已逐步放松管控，随着旺季的到来走货或有好转。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.20-12.00 元/公斤，价格较上周小幅松动，二级价格在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

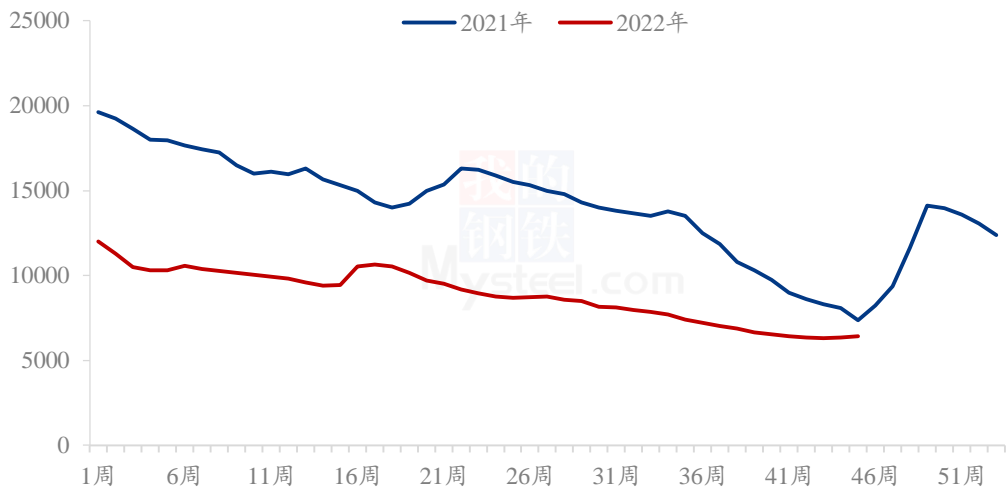
广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 2.25 车较上周 3.17 车减少 0.92 车，本周市场到量减少，受当地防疫政策影响，新疆、河北、河南、西北等多地到车不能进场，叠加近期市场改造升级中，市场看货客商较少，11 月 10 日受防疫政策影响市场暂时

关闭，预计5天。参考：枣王参考 15.00-21.50 元/公斤，超特 13.60-16.50 元/公斤，特级 11.30-14.50 元/公斤，一级灰枣 10.70-12.00 元/公斤，二级 10.20-11.20 元/公斤，三级 10.00-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

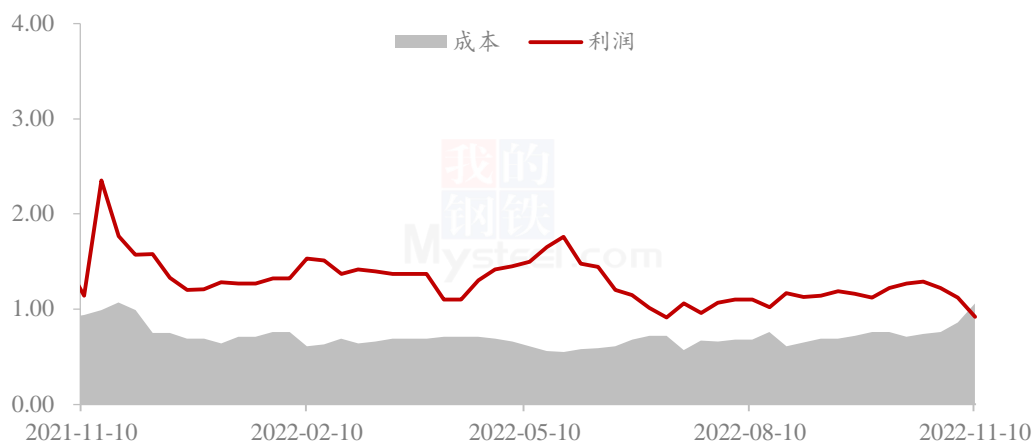
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 6411 吨，较上周增加 50 吨，环比增加 0.79%，同比减少 13.13%。本周样本库存量小幅增加，产区陆续下树，进入集中下树期，部分客商隔离结束后可小范围看货采购，由于原料价格高于预期，客商试探性少量采购，一般采购量在 2-5 车，受限于物流紧张，多数未到沧，另外目前仍有部分客商尚未展开收购。河北、河南、广东三大销区市场不同程度静默，购销以刚需为主。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周河北销区市场一级灰枣价格以稳为主，参考主流成交价格在 10.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 1050 元/吨，涨幅较较多，利润折合 0.92 元/公斤，较上周 1.12 元/公斤，减少 0.20 元/公斤，跌幅在 17.86%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

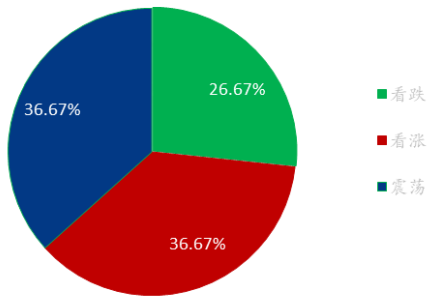
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 11220，收盘 11260，最高 11350，最低 11195，涨 190 元/吨，涨幅 1.72%，成交量 12750 手，持仓量 26442 手，日增仓-682 手。

第六章 业内动态

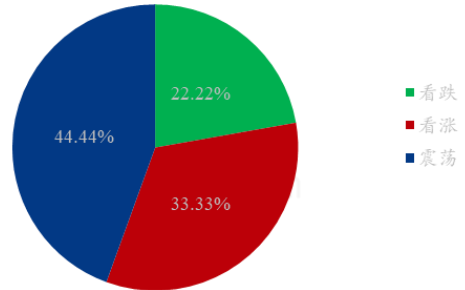
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.08 元，涨 0.02 元，涨幅 0.28%。

第七章 心态调研

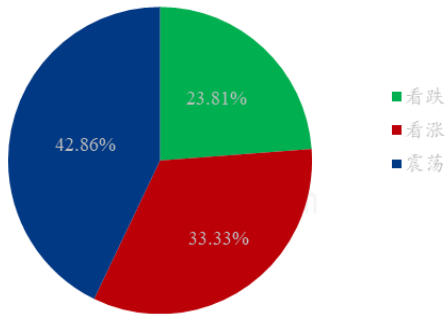
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

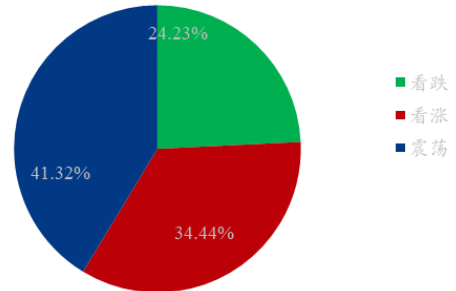


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：新冠疫情影响，多数地区仍处静默，客商收购难度增加，受成本支撑及吊干枣水分的减少，枣农挺价情绪仍存。

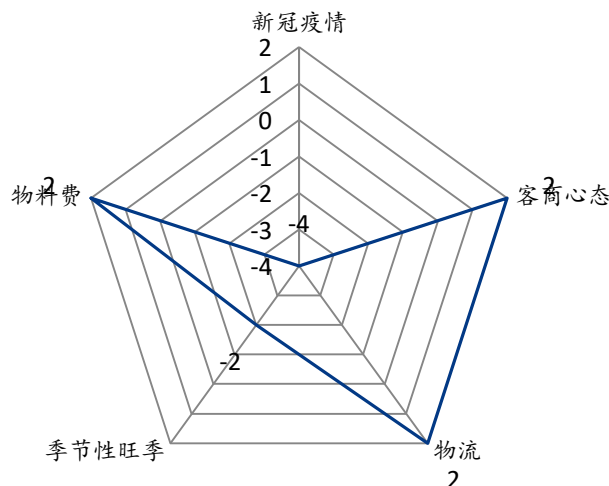
贸易商方面：目前新疆处于封控中，各地方不能互通，采购难度加大，叠加各大销区不同程度封控，客商不急于大量采收。

投资客户：新季产量定性，较去年增产，炒作情绪降低。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 34.44% 存看涨心态，26.23% 的看跌心态，41.32% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第八章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：疆内阿克苏、阿拉尔、喀什多地仍处于管控中，仅少数地方局部放开

物流：新冠疫情影响，物流车辆紧张、运输不畅，进出疆手续繁琐、运费上涨

积极性旺季：种植成本增加，枣农挺价情绪偏强

物料费：疆内包装箱费用上涨，物资紧张，装车滞后

客商心态：枣果质量不及去年，枣农挺价情绪较高，试探性少量采购

总结：新冠疫情影响，疆内下树时间后移，进疆客商受限于活动范围采购不畅，且原料价格高于枣商预期，采购量较少。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后期预判

受新冠疫情影响，产区物流运输紧张，运费上涨明显，进出疆车辆较少，叠加产区原料价格趋强运行，疆内客商采购量有限，多观望少量采购，销区市场多个重要批发市场陆续静默管理，供需双弱情况短时难以扭转。即将进入季节性销售旺季，二三级货源缺口明显，大级别价格稳定，待主销区恢复正常购销，若产区新货仍未及时上量，结构性缺口势必会更加明显，预计现货价格将有上涨趋势。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

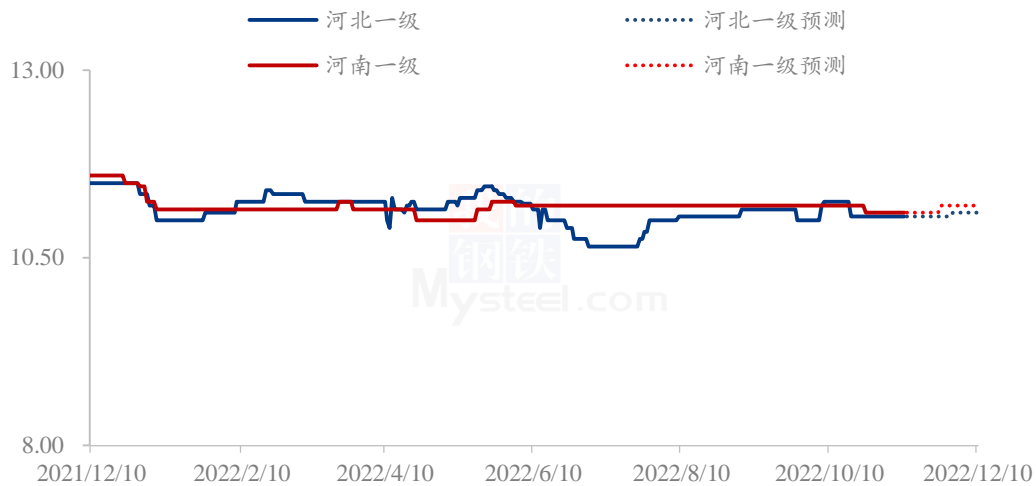


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100