

苹果市场

周度报告

(2022.11.3-2022.11.10)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 11. 3–2022. 11. 10)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产区晚富士入库工作基本结束，零星冷库开始出库，调货交易多集中在小果货源，大果成交有限，多处于有价无市状态。山东栖霞西部产区周内进入集中入库阶段，入库量增长较为明显，西北产区地面货难寻，库存货源高价难有成交，客商少量包装自存货发市场应对需求。

第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	759.15	821.17	-	2022-2023 产季晚富士陆续入库中
	冷库周出货量 (万吨)	-	-	-	
	山东剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
	陕西剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
需求	批发市场成交量 (吨)	20691.65	20048.55	-3.11%	批发市场成交量下滑
价格	山东栖霞唐家泊 80#一二级条片不分	3.5	3.5	0	
	山东栖霞唐家泊 80#一二级条纹	4.0	4.0	0	
	陕西洛川 70#起步果农货	-	3.8	0	
	陕西黄陵 70#起步果农货	-	3.7	0	
	陕西宝鸡 75#起步果农货	-	2.7	0	
	陕西澄城 75#起步果农货	-	3.4	0	
	甘肃静宁 70#起步通货	-	3.6	0	
辽宁瓦房店 80#起步	-	3.5	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.3	0.3	0	

第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

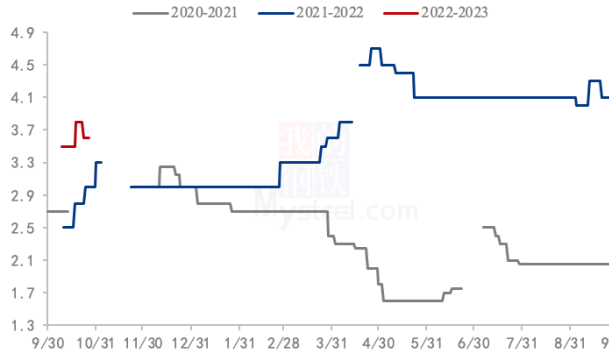


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

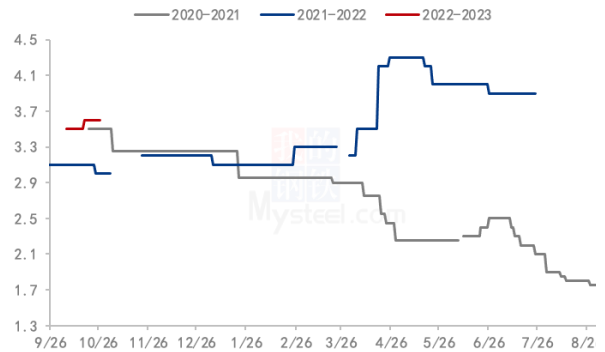


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东栖霞产区晚富士价格整体变化不大，周内栖霞东部桃村等产区大部分冷库入库工作基本结束，西部观里、官道等产区进入集中入库阶段，入库量增加较为明显，截止目前，整体入库工作进入尾声，零星冷库开始出库，交易多集中在小果为主，由于货源难寻，整体交易有限，70#价格 2.5-2.8 元/斤，75#价格 3.5-3.6 元/斤。目前客商多包装自存货源补充市场，暂未有大量调货情况，后需等待产区入库结束后，持续关注市场的价格变化。

陕西：陕西产区本周入库进入收尾，周内部分产区开始零星出库，其中旬邑、彬县果农出库较为积极，70#起步上不封顶主流成交价格 3.1-3.2 元/斤，看货客商增多。延安产区出货量不大，果农与客商间略显僵持，70#起步果农货成交价格 3.7-3.8 元/斤，客商多以包装自存货发货为主。渭南仅澄城产区开始有果农货少量出库，75#起步成交价格 3.4 元/斤，以质论价。总的来看，本周产地地面货难寻，库存货源高价难有成交，客商少量包装自存货发市场应对需求，各产区小果需求紧俏，价格偏硬。

其他：本周甘肃产区入库工作基本结束，零星冷库开始出库，多以果农货交易为主，70#起步通货价格 3.5-3.8 元/斤，75#片红价格 4.2-4.7 元/斤，成交以质论价，近期产区冷库问价询货客商有所增多，但受疫情管控影响，客商到产地不便，整体成交有限。山西产区地面交易进入后期，果农大户自行入库为主，小散户顺价销售为主，整体入库工作进入后期。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/10/27	35.25%	-	52.53%	-	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	759.15
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	821.17

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 11 月 9 日，全国冷库库容量在 821.17 万吨，较上周增加 62.02 万吨，周内山东、山西产区入库量较大，其余产区本周内入库工作基本结束。2022-2023 产季处于减产年份，但由于产区收购期疫情管控影响，山西、甘肃及陕西部分副产区出货困难，果农被动入库现象较多，其中山西、甘肃此类现象更为明显。

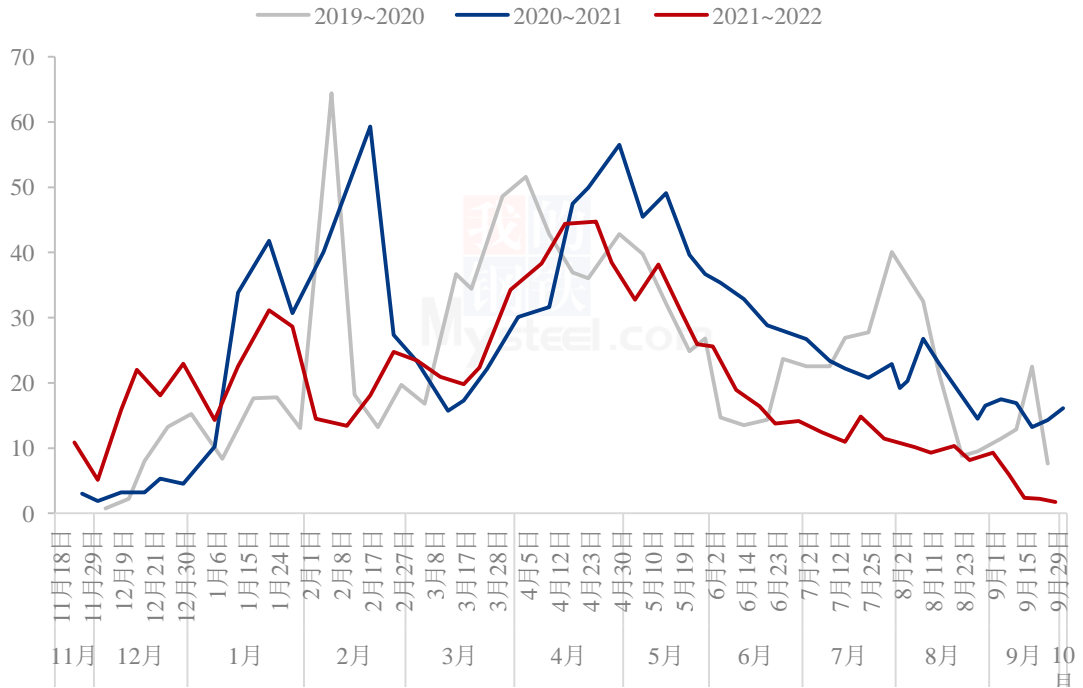
本周山东、陕西、甘肃、辽宁已有部分货源开始出库，主要集中在小果为主。

山东产区：陕西产区库容比 61.25%。山东栖霞产区周内果农货入库进入高峰阶段，西部乡镇果农货入库增加明显。本周批发市场转入销售冷库货源阶段，成本增加后走货一般，产区果农降价销售意愿不强，被动入库较多。截至目前，栖霞整体入库进入收尾阶段，后续入库工作仍会持续，预计山东产区最终入库量与本周相比变化不大。

陕西产区：陕西产区库容比 58.40%，本周陕西各产区入库工作基本结束，部分冷库开始有货源包装入库。出库多集中在旬邑、彬县产区，其余产区出库零星，果农与客商间情绪过于僵持。从整个陕西入库结构来看，果农货入库占比在 58.49% 左右，其中优质产区、无疫情影响产区（延安、渭南白水、合阳、铜川产区）客商货入库占比较大，而疫情管控产区以及副产区（咸阳、渭南澄城、渭南蒲城、宝鸡）果农入库占比相对较大。本周入库峰值已过，预计从下周开始陕西产区库容比逐渐降低。

其他产区：本周甘肃产区入库工作基本结束，周内静宁产区地面剩余货源质量较差，客商采购积极性不高，果农自行入库为主，近期询货客商增多，但由于疫情管控，客商到产地不便，实际成交有限。山西产区地面交易尾声，果农大户自行入库为主，小散户顺价销售，整体入库工作进入后期。

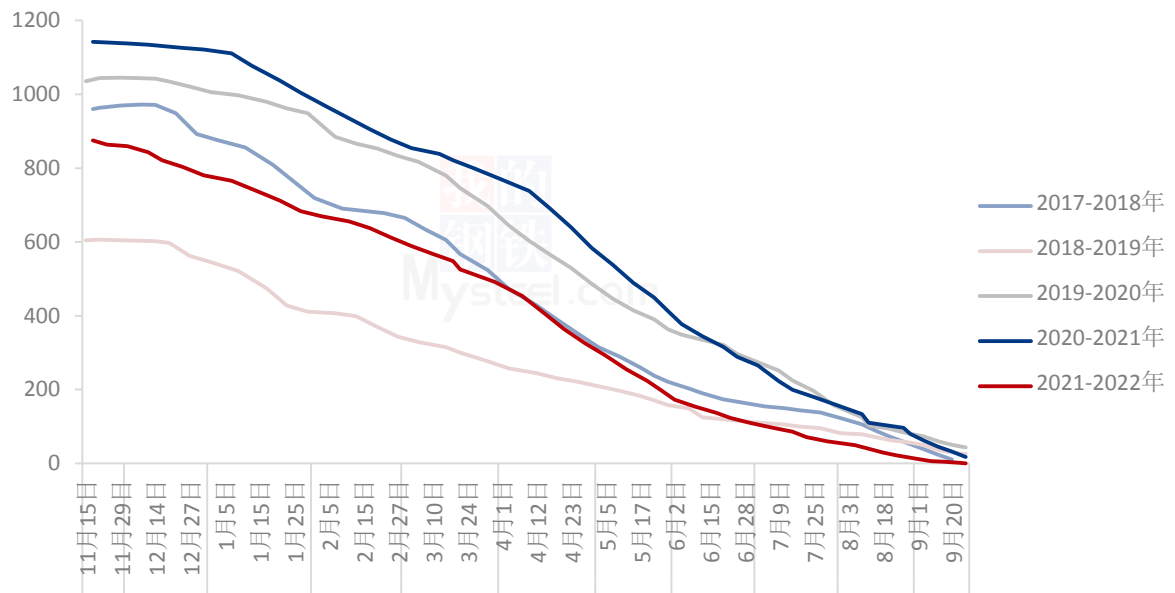
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

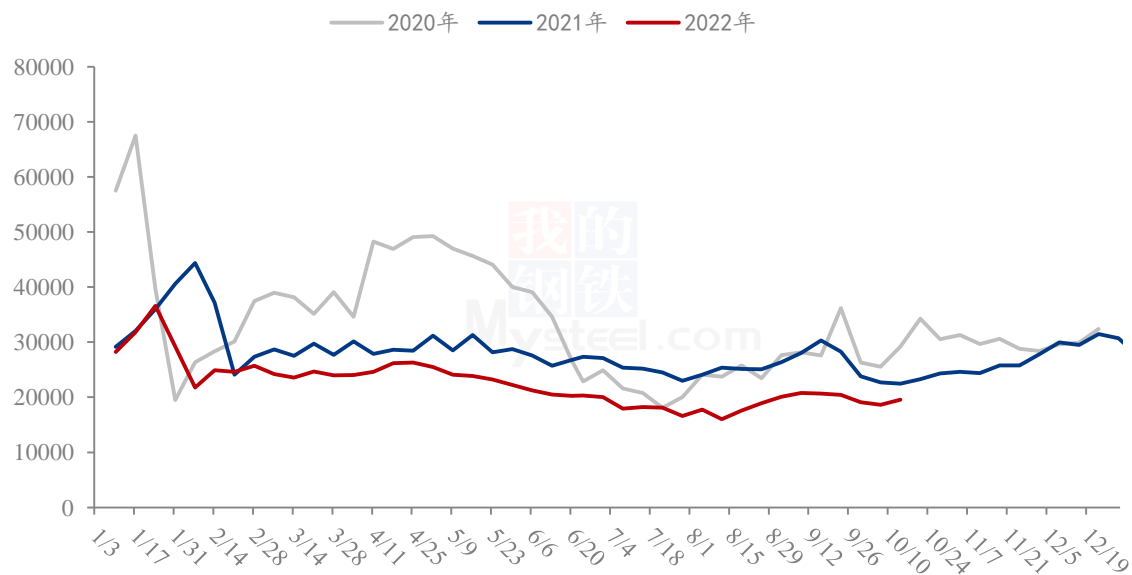


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



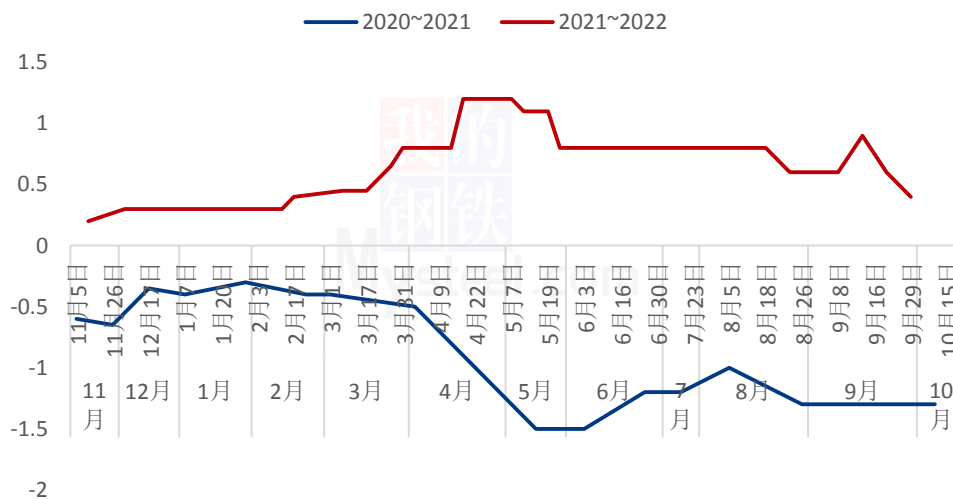
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 11 月 10 日第 45 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 20048.55 吨，环比上周下滑 3.11%。本周批发市场走货速度一般，批发商以销售市场库存为主，整体到车辆有所减少。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区零星冷库开始出库，目前储存商储存利润为 0.3 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

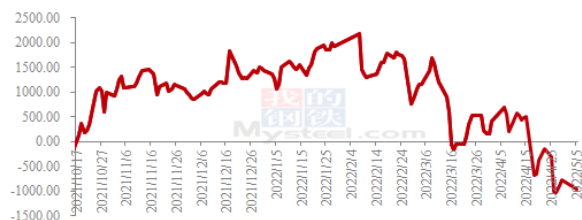


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

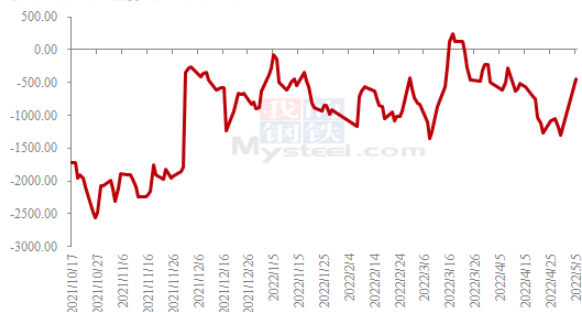


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

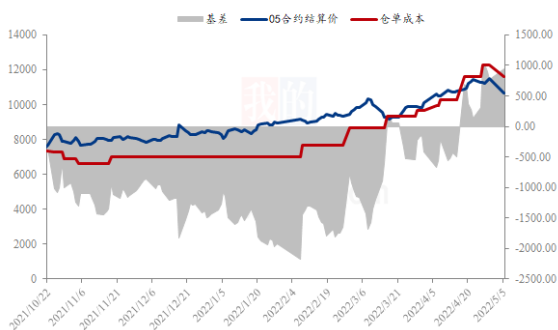


图 9 苹果主力合约基差走势图

第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）



图 10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

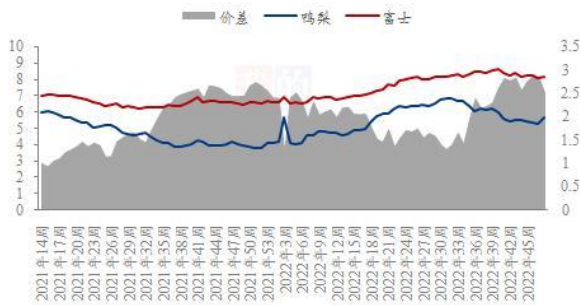


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比



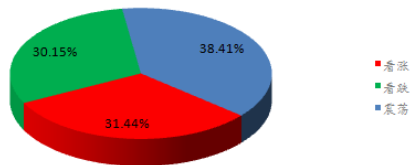
图 11 富士、西瓜批发成交量走势

本周相关水果批发价格较上周均有所上涨，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周分别上涨 3.77%、3.96%、7.59%、0.86%、1.07%、5.82%。

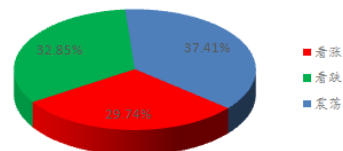
本周销区批发市场走货速度一般，批发商以销售市场库存为主，整体到车辆有所减少。

第八章下周市场心态调研

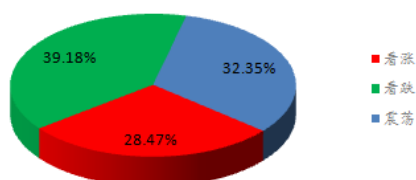
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

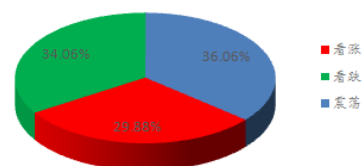


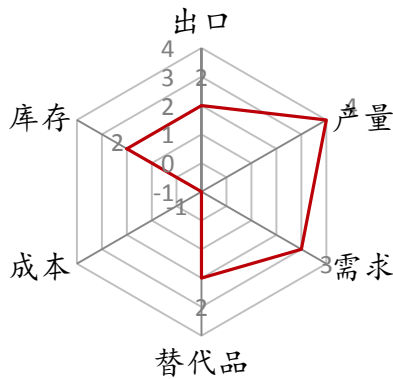
图 13 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 29.88% 的看涨心态，34.06% 看跌心态，36.06% 的震荡心态。其中最大看涨心态 31.44% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 39.18% 来源金融投资类客户。

产地入库工作基本结束，零星冷库开始出库，客商发存货源补充市场，调货交易多集中在小果。本周批发市场走货量下滑，发库存货客商利润较低，批发商多以销售市场货源为主，市场到车辆有所减少。

第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 替代水果品类减少

产量: 2022-2023 产季相比去年产量减少

库存: 2022-2023 产季晚富士入库工作进行中

需求: 批发市场成交情况较好, 交易量呈上升态势

成本: 部分地区受疫情影响, 运费增加

出口: 外贸订单增多, 产地小果需求良好

总结: 产区入库工作基本结束, 零星冷库开始出库, 小果需求较高, 大果整体成交有限。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章后市预测

产区入库工作基本结束，近期各产区交易陆续像库内转移，但果农与客商间情绪仍显僵持，库存货源高价难有成交，叠加目前发库存货客商利润较低，市场到车辆有所减少，整体交易一般，预计短期内苹果价格稳定运行为主。

苹果价格预测走势图（元/斤）

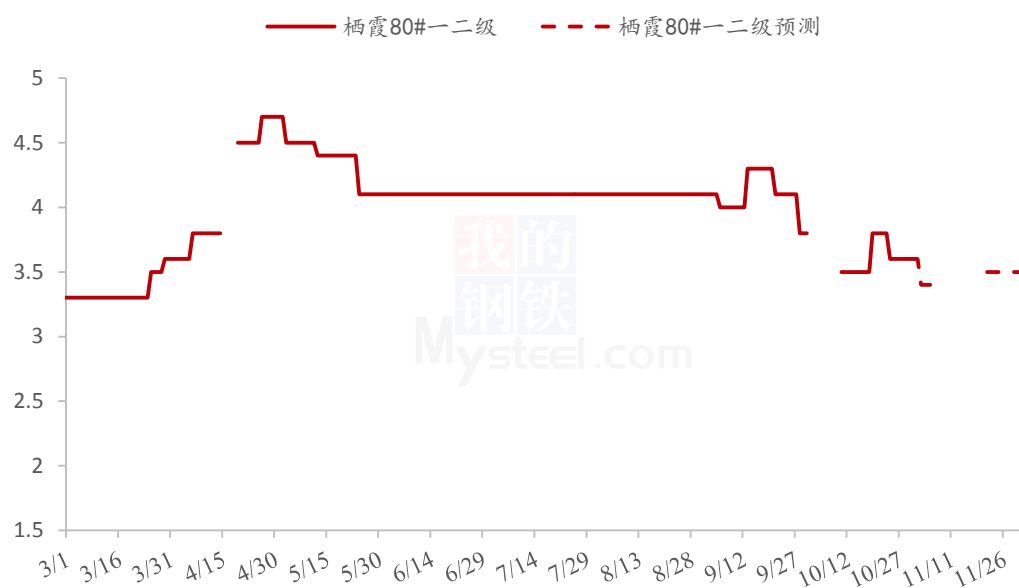


图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100