

苹果市场

周度报告

(2023.7.20-2023.7.27)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2023. 7. 20–2023. 7. 27)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周库存富士交易重心为山东产区客商片红货源，西部水烂影响交易，销区市场好货成交尚可，周内高温天气影响下，西瓜等时令鲜果走量增加，产销区均倾向于优质货源，优果优价趋势更为明显。西部早熟秦阳头批摘袋货源在高温天气下，返青现象较多，客商所需求的大量红货较难组织，富平 70#以上纸袋秦阳价格 4.2-4.5 元/斤，个别高价达 4.8 元/斤，以北方客商收购为主。未来一周西部有降雨天气预报，关注早熟秦阳集中上市后价格情况。

下周关注重点：早熟秦阳集中上市、台风降雨天气影响、纸袋嘎啦摘袋期、库存富士去库节奏、早熟品种销区市场反馈。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	本周	上周	涨跌	备注	
供应	全国总库存量 (万吨)	59.44	71.61	-12.17	质量影响交易，山东客商片红成交增多
	冷库周出货量 (万吨)	12.17	12.89	-0.72	
	山东剩余库存量 (万吨)	39.20	45.34	-6.14	
	陕西剩余库存量 (万吨)	20.24	24.09	-3.85	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	14.40	13.80	+0.60	市场到车变化不大，以山东货源到货为主，交易集中在优质好货。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	10.00	9.40	+0.60	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	7.20	6.60	+0.60	
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级条纹果农货	4.3	4.3	0	
	山东栖霞桃村 80#一二级条纹客商好货	5.7	5.7	0	
	洛川 70#起步客商半商品	4.2	4.2	0	
	三原 70#以上纸袋秦阳红果	4.3	-	-	
	富平 70#以上纸袋秦阳红果	4.5	-	-	
	运城 65#以上美八 30%红	3.0	-	-	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	1.2	1.2	0	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

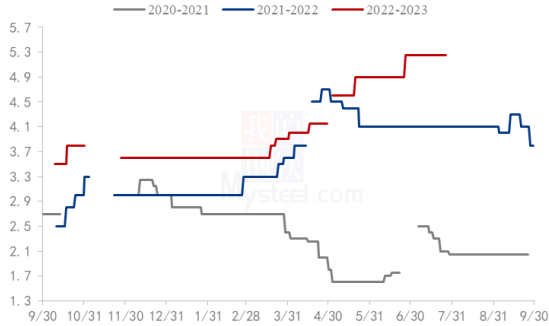


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

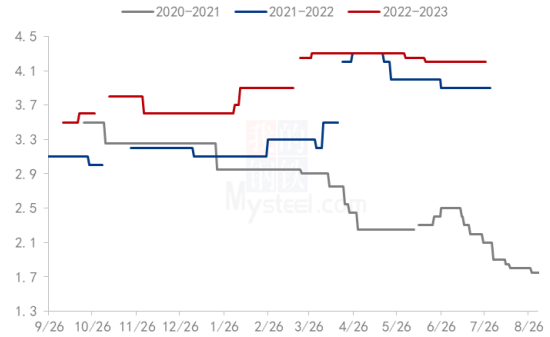


图2 洛川70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区客商货成交稍有增多，市场到货以山东货源逐渐成为主流。栖霞桃村镇客商货价格稳定，市场整体变化不大。近期冷库成交货源集中在4.0元/斤客商货片红，条纹成交相对较少，客商货80#一二级条纹货5.4-6.0元/斤，片红4.3-4.5元/斤（一二级），成交从低价区间至高价区间逐渐减少。山东产区果农货受质量影响成交有限，客商采购积极性不高。

陕西：本周陕西产区走货继续维持偏慢的速度，以客商按需发自存货源为主，由于货源的水烂影响，实际成交困难，价格略显混乱。周内纸袋秦阳陆续开始交易，头批摘袋货源由于高温天气影响，上色缓慢，且果个普遍偏小，周内前三原、富平产区组织大量红货略显困难，截至7月27日，富平70#以上30%红果价格在4.2-4.5元/斤，个别高价达4.8元/斤。未来一周陕西产区有降雨天气预报，预计下周秦阳集中上市。

其他：山西运城临猗产区早熟美八陆续上市交易，价格较去年同期基本持平，65#以上30%红主流收购价格2.8-3.0元/斤，65#以上20%红度主流收购价格2.5元/斤左右，纯60#30%红1.2元/斤左右，以质论价。客商收购红果积极性较高，多以南方客商收购为主。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/5/4	31.13%	-2.41%	26.34%	-1.99%	28.18%	9.41%	24.49%	10.72%	345.31
2023/5/11	28.97%	-2.16%	24.38%	-1.96%	25.25%	7.66%	21.97%	8.73%	315.34
2023/5/18	26.83%	-2.14%	22.31%	-2.07%	22.35%	5.90%	19.66%	6.61%	285.23
2023/5/25	24.45%	-2.38%	20.42%	-1.89%	19.47%	4.15%	17.23%	4.58%	254.66
2023/6/1	21.96%	-2.49%	18.19%	-2.23%	16.42%	1.68%	14.72%	1.67%	220.03
2023/6/8	19.85%	-2.11%	16.11%	-2.08%	13.35%	0.00%	12.25%	0.00%	190.03
2023/6/15	17.92%	-1.93%	14.23%	-1.88%	10.70%	0.00%	9.82%	0.00%	166.53
2023/6/22	15.76%	-2.16%	12.31%	-1.92%	7.64%	0.00%	7.07%	0.00%	140.71
2023/6/29	13.91%	-1.85%	10.61%	-1.70%	5.13%	0.00%	5.04%	0.00%	118.97
2023/7/6	12.32%	-1.59%	9.10%	-1.51%	3.22%	0.00%	3.37%	0.00%	100.63
2023/7/13	10.99%	-1.33%	7.72%	-1.38%	1.56%	0.00%	1.76%	0.00%	84.50
2023/7/20	9.75%	-1.24%	6.51%	-1.21%	0.72%	0.00%	0.77%	0.00%	71.61
2023/7/27	8.43%	-1.32%	5.47%	-1.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	59.44

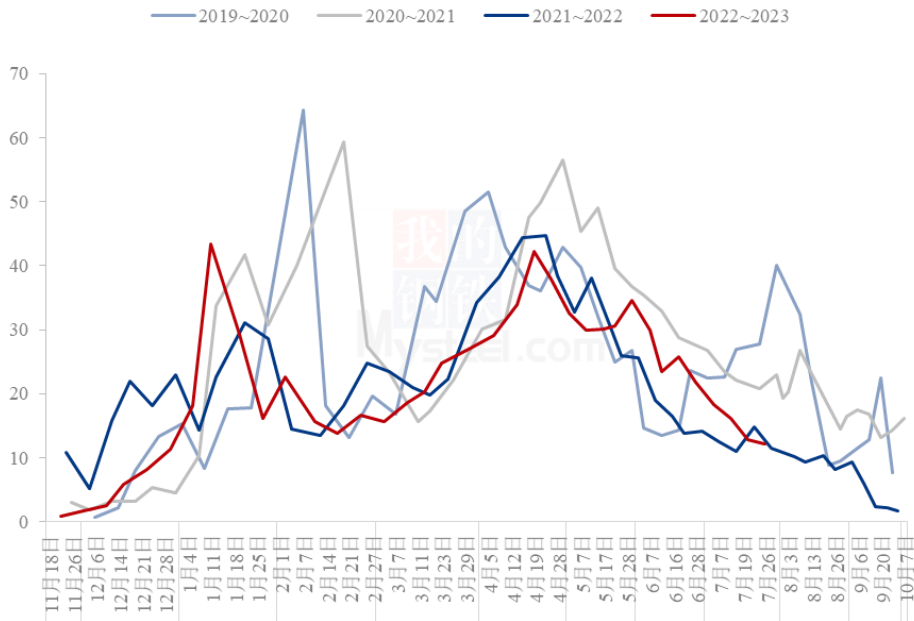
备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 7 月 26 日，本周全国主产区库存剩余量为 59.44 万吨，单周出库量 12.17 万吨，除山东、陕西产区，其他产区冷库库存结束，后期出库量请对比山东、陕西产区。

山东产区：山东产区库容比为 8.43%，较上周减少 1.32%。山东产区走货速度较上周稍有好转，栖霞产区西部乡镇去库现状变化不大，苹果产区走货处于传统淡季，果农继续对剩余货源去库，但客商数量较少，走货较为缓慢。客商货货价格稳定，客商按需补货，成交货源以相对低价片红为主。

陕西产区：陕西产区库容比为 5.46%，较上周减少 1.04%。本周陕西产区走货不快，水烂货源影响交易，基本以客商按需发存为主，产地交易不快，水烂货源成交价格混乱。

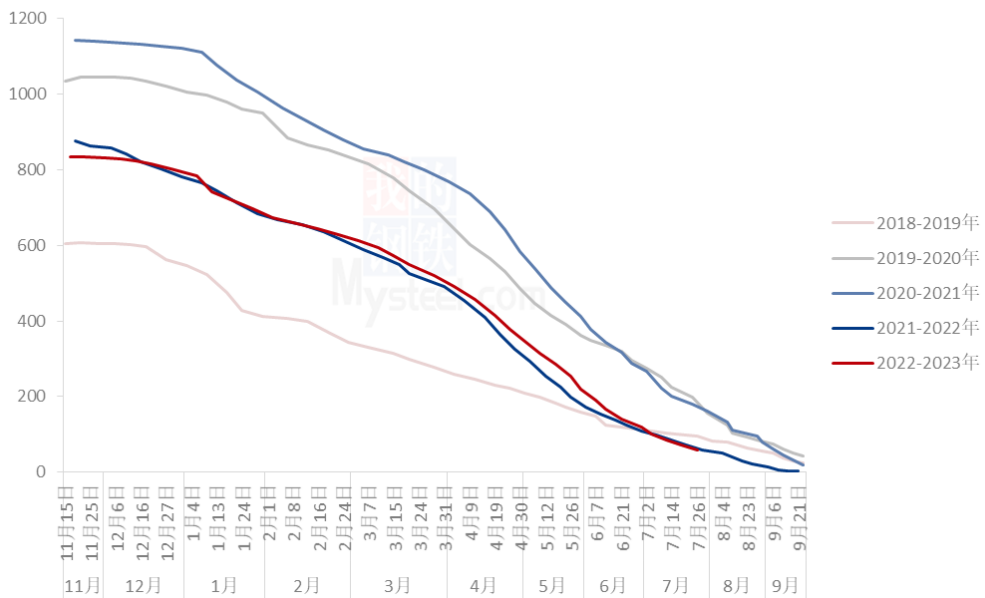
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

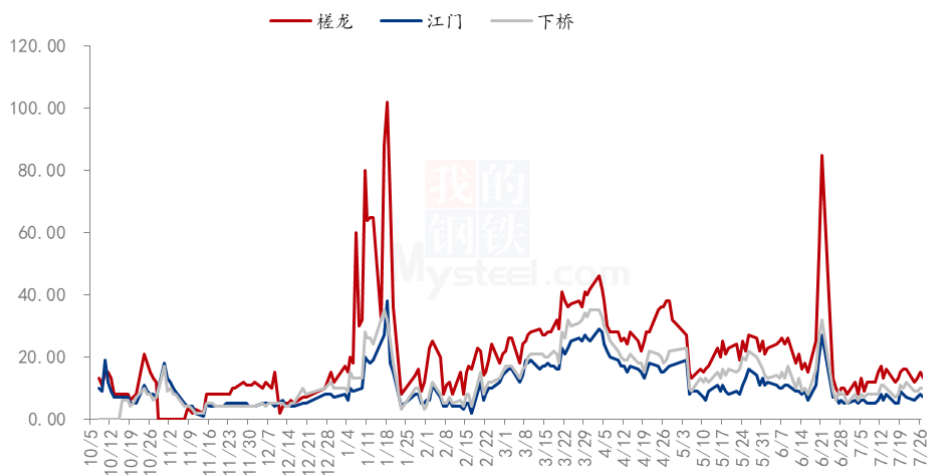


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图5 广东批发市场早间到车量汇总

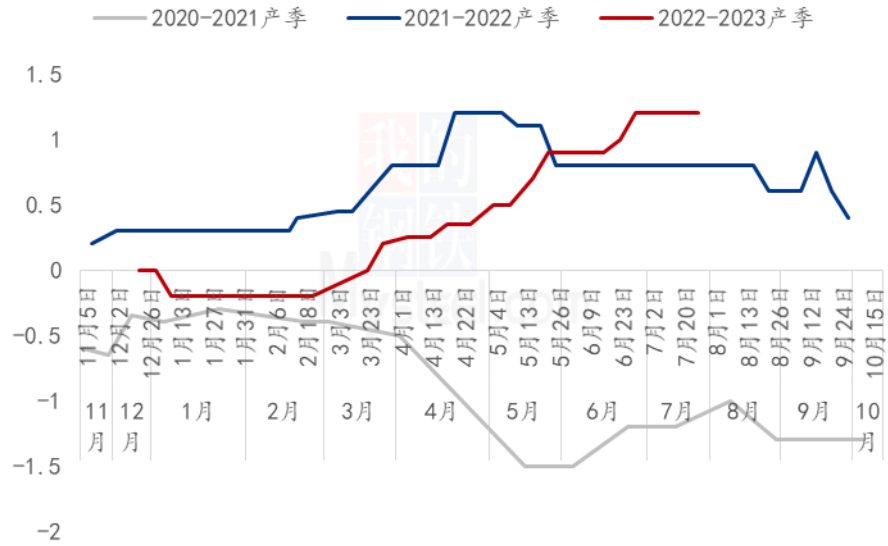
华南市场：广东三大批发市场早间到车较上周变化不大，其中以山东货源到货为主，市场周内成交氛围逐渐转淡，好货仍有成交，差货二三级批发商采购意愿差。由于高温天气持续，周内市场西瓜走量有所增加。

华东市场：浙江嘉兴水果批发市场苹果交易氛围一般，以山东货源成交为主。江西南昌水果批发市场苹果批发价格暂稳，市场苹果交易氛围清淡，以桃子、葡萄、西瓜等时令鲜果成交为主。

综合来看，本周苹果销区市场山东货成为交易主流货源，高温天气影响下，西瓜等时令鲜果走量增加。苹果差货在批发市场货架期较短，二三级批发商更倾向于优质货源，差货销售存在困难。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东栖霞产区好货价格稳定，80#一二级货源存储商利润为 1.2 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

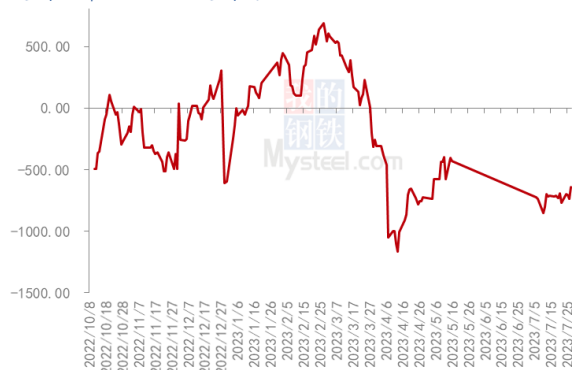


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

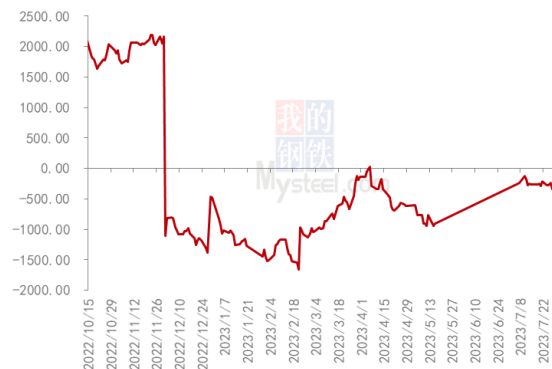


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

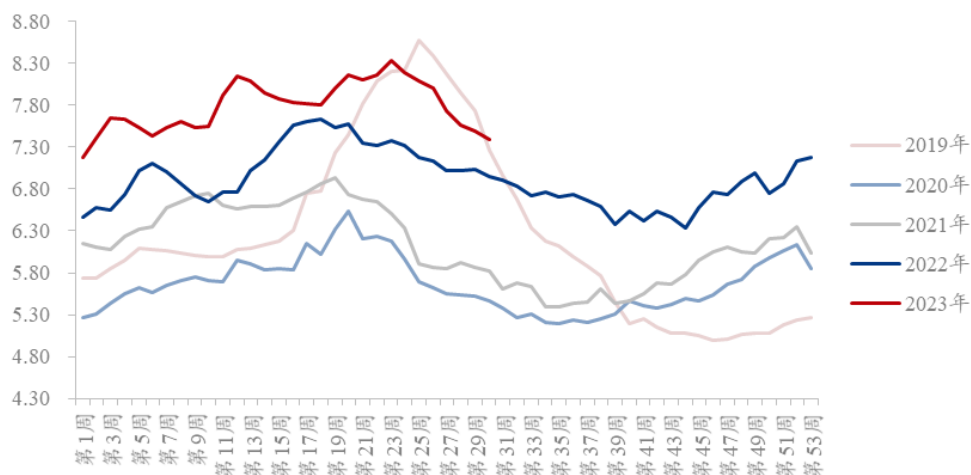


图 9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

6种水果批发价格走势（元/公斤）

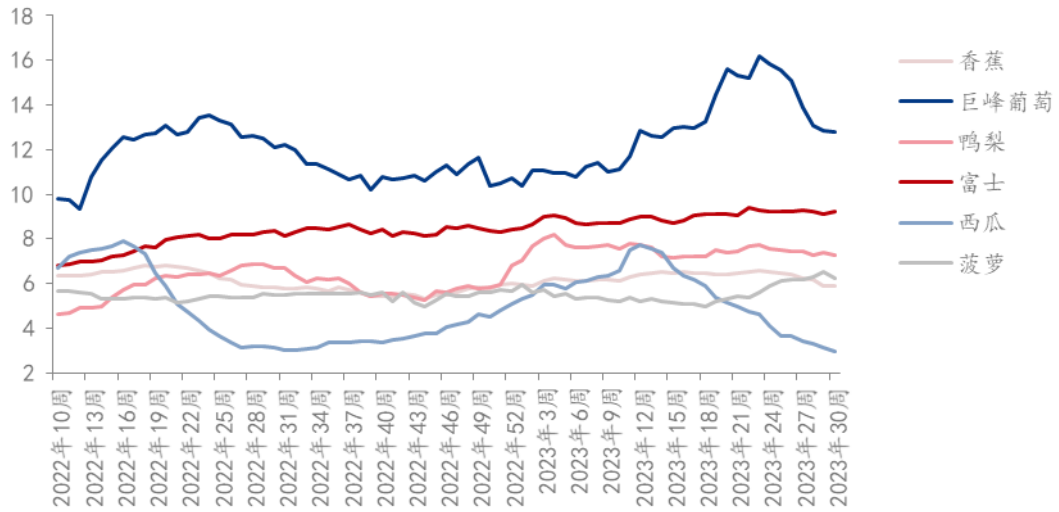


图 10 水果批发价格走势

数据来源：农业农村部

本周水果价格多呈继续下跌的趋势，周度六种水果批发均价较上周下滑 0.10 元/公斤。其中香蕉、富士苹果较上周分别上涨 0.02、0.10 元/公斤，涨幅 0.34%、1.10%。巨峰葡萄、鸭梨、西瓜、菠萝分别较上周下滑 0.06、0.16、0.16、0.32 元/公斤，减幅 0.47%、2.16%、5.13%、4.89%，跌幅最大仍为西瓜类水果。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

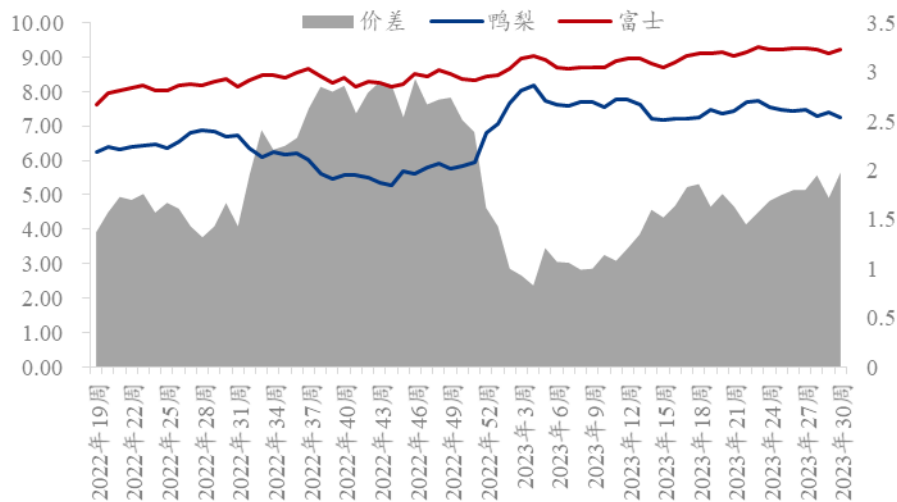


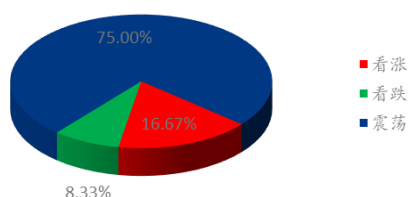
图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

数据来源：农业农村部

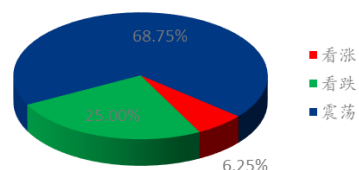
截至 2023 年 7 月 27 日，本周批发市场鸭梨价格下跌而富士苹果价格上涨，两者价格差较上周扩大，目前富士苹果与鸭梨价差达 1.98 元/公斤，较上周上涨 0.26 元/公斤，涨幅 15.12%。

第八章 下周市场心态调研

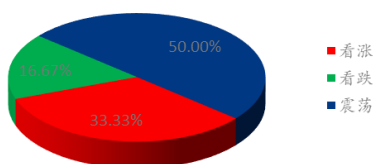
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

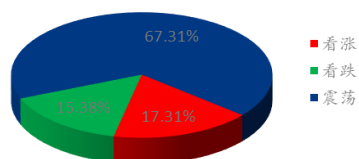


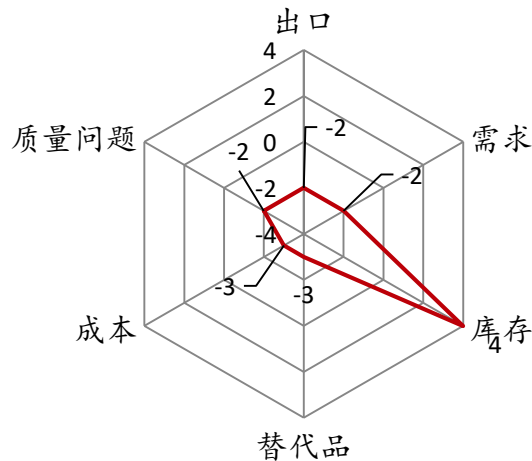
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 17.31% 的看涨心态，15.38% 看跌心态，67.31% 的震荡心态。

本周苹果产销区质量影响交易，客商多倾向于优质货源，差货成交困难。早熟秦阳陆续上市，价格较去年稳中有涨，主要由于大量红货较难组织，利好山东库存好货出货。目前库存处于偏低水平，支撑现货价格，但库内差货消化困难，销区市场时令鲜果成交增多，对苹果冲击作用增强，因此下周市场心态多以持稳为主。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 时令鲜果挤占苹果销售空间

库存: 库存处于偏低位置, 支撑现货价格

需求: 苹果进入传统季节性淡季, 且暂无节日利好

成本: 库存客商货价格暂稳, 运费偏高, 客商调货利润较低。

出口: 外贸货源难寻, 出口量不大

质量问题: 部分库存果质量下滑, 拉到销区市场后货架期有限, 影响交易。

总结: 本周产区库存剩余量处偏低水平, 支撑现货价格; 销区好货成交尚可, 差货采购积极性差, 高温天气影响下, 时令水果冲击作用较强。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

本周产销区差货难有成交，好货仍有一定市场，客商倾向于优质货源居多。西部库存水烂影响交易，客商转战山东产区或采购早熟品种来供应市场。山东产区周内客商片红成交增多，剩余果农货交易略显困难。质量问题导致苹果优果优价的趋势更为明显，预计短期内较低的库存水平支撑现货价格，库存果因质量影响的价格差逐渐扩大。

西部早熟品种交易热度较高，主要由于头批摘袋货源返青较多，红货难大量组织，为客商采购增加了难度。未来一周陕西有降雨天气预报，秦阳将在下周集中上市，可关注下周产地秦阳价格走势及纸袋嘎啦摘袋时间段。

栖霞80#一二级苹果价格预测走势图（元/斤）

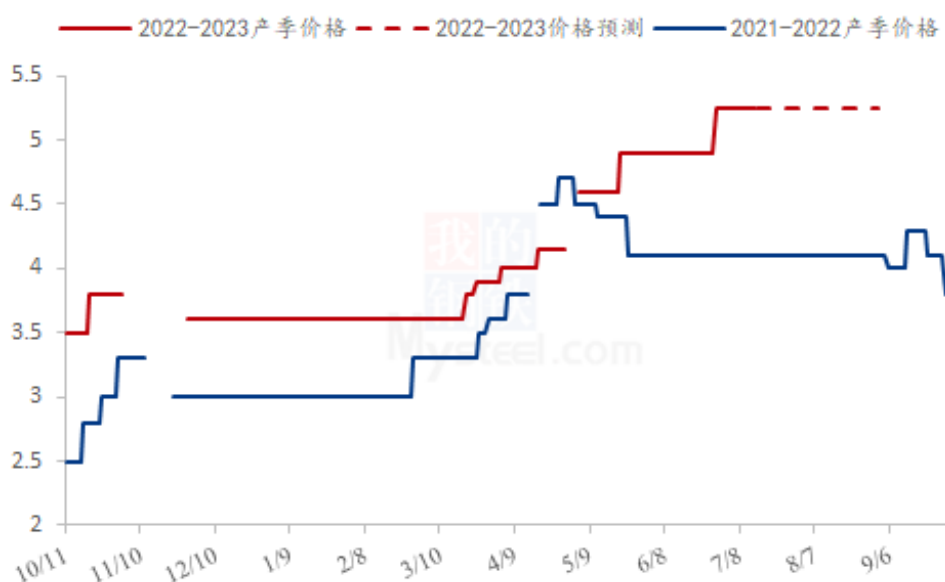


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100