

白羽肉鸡市场

周度报告

(2023.7.20-2023.7.27)



Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026925

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

白羽肉鸡市场周度报告

(2023.7.20-2023.7.27)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述.....	- 1 -
第二章 本周白羽肉鸡市场分析.....	- 1 -
2.1 白羽肉鸡种蛋跌后稳定.....	- 1 -
2.2 白羽鸡苗小幅下调后上行.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡先跌后涨.....	- 3 -
2.4 白羽肉鸡分割品震荡上行.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 5 -
3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 5 -
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
第四章 养殖盈利分析.....	- 7 -
4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析.....	- 7 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 8 -
5.1 玉米行情分析.....	- 8 -
5.2 生猪行情分析.....	- 9 -
5.3 817小白鸡行情分析.....	- 10 -
第六章 市场心态调研.....	- 11 -

第七章 后市价格影响因素分析.....	- 12 -
7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 12 -
7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 14 -
第八章 白羽肉鸡后市预测.....	- 15 -
8.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 15 -
8.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 15 -

本周核心观点

本周种蛋价格跌后稳定。现阶段，鸡苗价格虽然连续上调提振，部分孵化企业种蛋上孵情绪也略微缓和，但种蛋供应量充裕，且在部分企业仍旧抵触高价蛋的情况下，市场交投一般，蛋价提涨困难。本周白羽鸡苗价格小幅下调后上调。周前期，毛鸡价格变动不大，鸡苗市场弱势运行；周后期，小厂率先大幅涨价，大小厂价差缩减，鸡苗市场开始上行趋势。本周毛鸡价格先跌后涨，毛鸡价格受的鸡源不足的强力支撑；分割品同样得以止跌反弹，预计短期仍偏强运行。

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	白羽鸡苗出苗量统计（万羽）	5343.23	5328.57	0.28%
	白羽肉鸡开工率	72.36%	70.55%	上涨 1.81 个百分点
	白羽肉鸡库容率	58.59%	65.39%	下跌 6.80 个百分点
利润	白羽肉鸡养殖利润（元/只）	0.45	0.68	-33.82%
	白羽肉鸡种蛋价格（元/枚）	2.17	2.32	-6.47%
价格	白羽鸡苗价格（元/羽）	2.37	2.25	5.33%
	白羽肉鸡价格（元/斤）	4.18	4.18	0
	白羽肉鸡板冻大胸价格（元/公斤）	9.92	9.88	0.40%
	白羽肉鸡大规格琵琶腿价格（元/公斤）	10.73	11.56	-7.18%

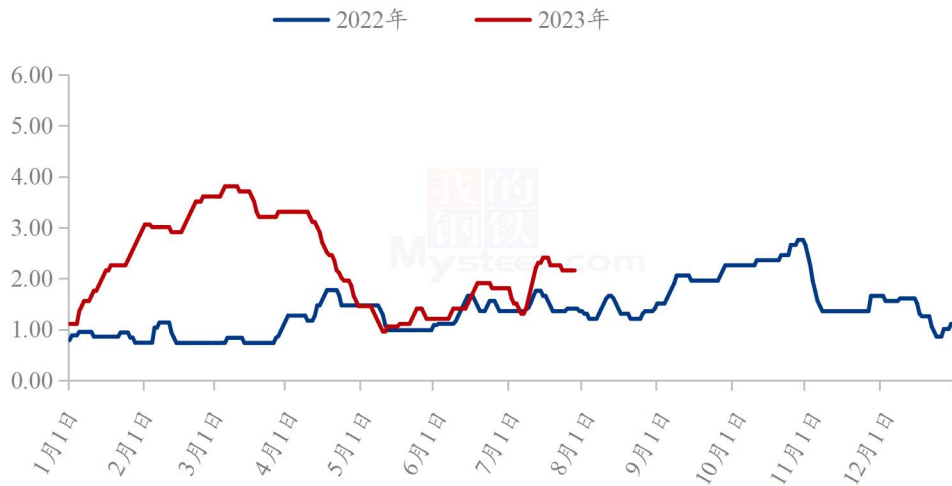
第二章 本周白羽肉鸡市场分析

2.1 白羽肉鸡种蛋跌后稳定

本周白羽肉鸡种蛋均价 2.17 元/枚，较上周均价下调 0.15 元/枚，环比跌幅 6.47%，同比涨幅 56.12%。本周种蛋价格小幅下滑后持稳运行。上半周，因种蛋价格持续高位，超出部分企业的心理预期，多数孵化企业认为风险过大，种蛋订单多以合同蛋为主，市场蛋交投不畅，议价情绪明显，蛋价下调后仍以议价成交为主；下半周，受鸡苗价

格连续上调提振，部分孵化企业种蛋上孵情绪缓和，但种蛋供应量充裕，且在部分企业仍旧抵触高价蛋的情况下，市场交投一般，蛋价提涨困难。预计下周种蛋价格或以震荡调整为主。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

2.2 白羽鸡苗小幅下调后上行

本周白羽鸡苗均价 2.37 元/羽，较上周均价上调 0.12 元/羽，环比涨幅 5.33%，同比涨幅 11.27%；周内白羽鸡苗价格小幅下调后上行。周前期，毛鸡价格变动不大，市场鸡源虽然紧缺，但是屠宰场库存高位，整体市场情绪不高，养殖端补栏意向不足，有下压鸡苗价格的情况，鸡苗价格小幅下调；但周后期开始，鸡苗市场走苗见快，价格开始上行。一是毛鸡价格连续上涨，带动养殖端的补栏情绪，鸡苗计划瞬间增多，计划紧张；二是小厂出苗量少，前期种蛋市场欠佳，处于落价趋势，前期小厂上孵种蛋的少，小厂苗量少，计划紧张之后，小厂计划满足不了养殖端需求，价格快速上调，大小厂价差缩小，推动大厂价格再度上行；三是当下时节养殖端补栏是最好养的时间，养殖端补栏意向较高；四是终端产品走货见好及生猪价格上涨的情绪带动；五是养殖端补栏年前三批鸡且有部分养殖户提前补栏中秋国庆，补栏情绪积极，无论大厂还是小厂排苗计划紧张，鸡苗价格上涨趋势明显。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 全国白羽鸡苗均价走势图

2.3 白羽肉鸡先跌后涨

本周白羽肉鸡价格先跌后涨，周尾加价力度巨大。周内全国棚前成交均价为 4.18 元/斤，环比稳定，同比跌幅为 11.25%。本周毛鸡价格虽然数据面变动不大，但周内走势变化明显。前半周，毛鸡突兀走低，市场整体反馈一般，存在为 8 月份蓄力的迹象；下半周，经销端抄底备货需求利好，叠加进入中伏天后，各地鸡源不断收紧，屠宰加价力度不断增加，周尾实际收鸡价格达到 4.35 元/斤左右。毛鸡价格周内涨幅较大，在一定程度上提前透支下周涨价动能。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图3 国内白羽肉鸡均价走势图

2.4 白羽肉鸡分割品震荡上行

本周白羽肉鸡分割品价格震荡上行，板冻大胸周度均价为 9.92 元/公斤，较上周均价上站 0.04 元/斤，环比涨幅 0.40%，同比跌幅 6.85%；大规格琵琶腿周度均价为 10.73 元/公斤，较上周均价上涨 1.16 元/公斤，环比跌幅 7.18%，同比跌幅 14.77%。分割品综合售价周均价 10400.09 元/吨，较上周上涨 74.91 元/吨，环比涨幅 0.73%，市场类产品价格快速拉升，原料类价格涨幅偏弱。

本周中期，屠宰端经历了一波产品拉涨，一方面由于部分经销端存在抄底行为，认为后续行情处于上行通道；二是近期生猪价格阶段反弹，提振补货信心；三是毛鸡价格缺量明显，尤其以山东产区为代表，有意配合拉涨毛鸡来推动产品出货。综合影响下工厂出货量改善明显，分割品价格得以止跌反弹。

全国大规格琵琶腿、板冻大胸价格走势（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 全国板冻大胸、大规格琵琶腿均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本周白羽商品代鸡苗出苗量为 5343.23 万羽，出苗量较上周增加 14.66 万羽，环比增幅 0.28%。其中，山东、吉林市场出苗量增加，一方面是新开产的种鸡逐步上高峰，鸡苗出苗量增加；另一方面是 4 月下旬开始，市场种鸡换羽量增加，现阶段鸡苗出苗量开始陆续增加。辽宁、河南、河北市场出苗量减少，主要是企业内部计划调整导致，尤其是小厂有规避行情差的情况，种蛋前期没有上孵或者上孵量少，后续才进行上孵。江苏市场鸡苗出苗量稳定。据 Mysteel 农产品市场调研，当前市场新开产种鸡多，淘鸡少，叠加前期换羽鸡开始出苗，市场整体出苗量依旧处于高位，预计下周出苗量或有小幅增量。（备注：31 家监测企业主要来自山东 14 家、辽宁 10 家、吉林 1 家、江苏 2 家、河南 2 家、河北 2 家）

表 2 国内监测企业白羽商品代鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

市场	本周出苗量	上周出苗量	增/减
----	-------	-------	-----

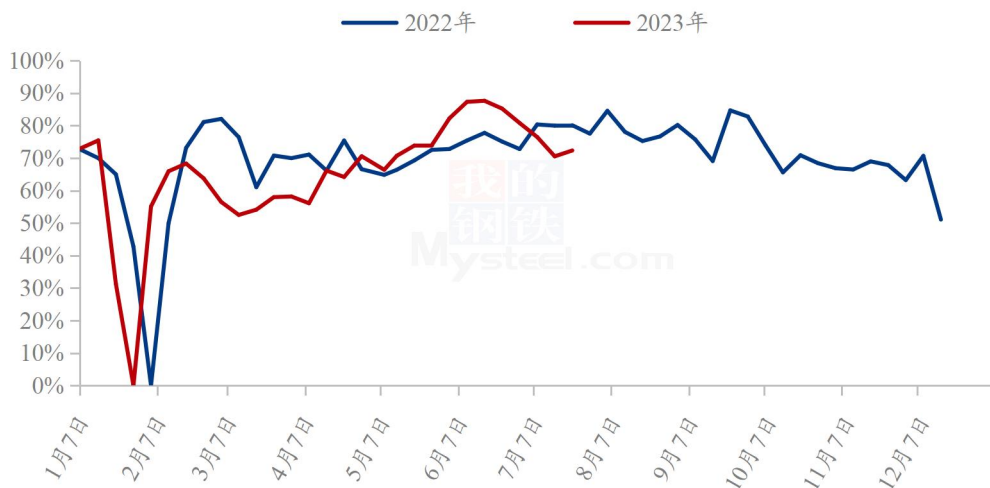
山东	3623.77	3566.77	57.00
吉林	117.00	110.00	7.00
辽宁	1388.00	1428.00	-40.00
河南	53.46	58.30	-4.84
河北	29.00	33.50	-4.50
江苏	132.00	132.00	0
总计	5343.23	5328.57	14.66
数据来源：钢联数据			

3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

3.2.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均开工率为 72.36%，较上周上调 1.81 个百分点。本周屠企开工区域性差异较大，东北产区先低后高，鸡源先少后多；中小规模屠宰厂基本维持满宰状态，中大型稍有 2 成左右缺口。山东产区和东北相背而驰，鸡源前多后少，屠企开工逐步收缩，周后期因缺鸡和养户压栏，导致半开工屠企不断增量。前期山东、河北、河南及江苏等产区有明显躲避三伏天的操作，而东北产区则相对影响较小，且部分企业前期有逆向操作，有意调整放养计划。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

（2022年-2023年）全国白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图



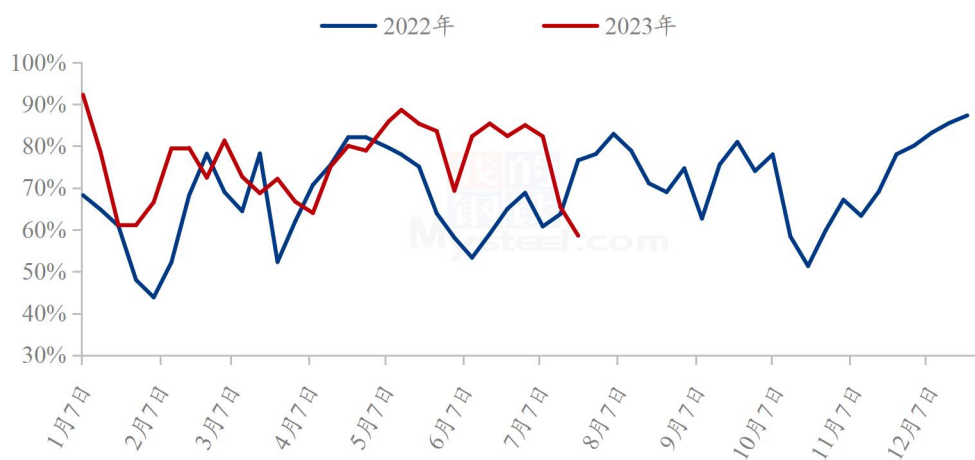
数据来源：钢联数据

图 5 全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图

3.2.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均库容率为 58.59%，较上周下滑 6.80 个百分点。本周分割品出货，尤其是下半周的出货受到了明显提振，鸡源不足、经销抄底叠加猪价上行，综合各方面因素工厂一转颓势，产销率基本都来到了 100% 以上，库存得以快速下行；山东产品周后期受到鸡源不足制约，开工下滑明显，半开工情况普遍，也是导致库存走低的重要原因。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图



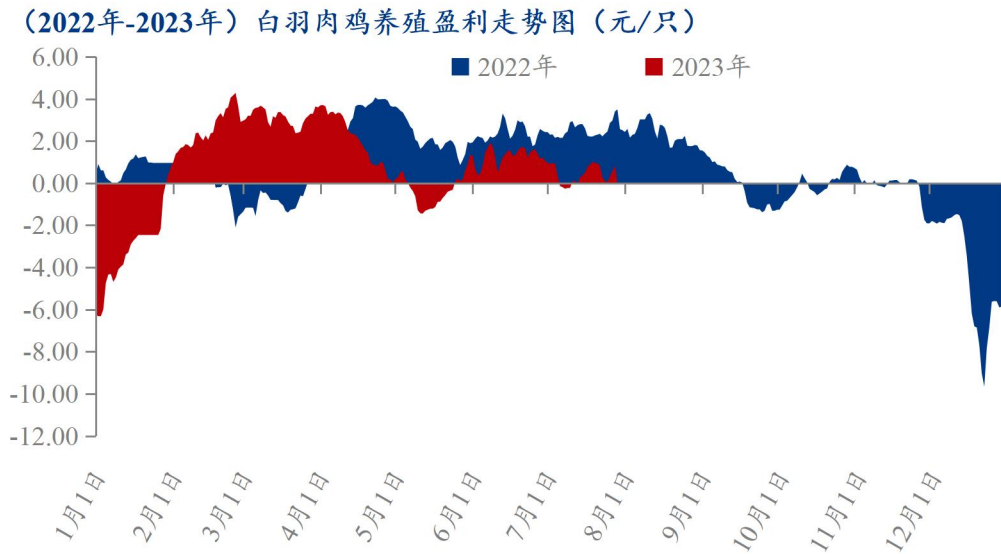
数据来源：钢联数据

图 6 全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图

第四章 养殖盈利分析

4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析

按照毛鸡均重 5.50 斤，山东料比 1.45，东北料比 1.50 计算，本周毛鸡理论养殖盈利均值在 0.45 元/只，较上周下滑 0.23 元/只。本周养殖盈利稍有下滑，主要是成本面上行导致。收鸡价格方面先跌后涨，整体变动幅度有限；但是周内出栏毛鸡对应的前期鸡苗成本由 2.28 元/羽涨至本周的 2.42 元/羽，同时饲料成本继续以 50-100 元/吨的幅度进行上调，因此成本上行后养殖端盈利稍有萎缩。



数据来源：钢联数据

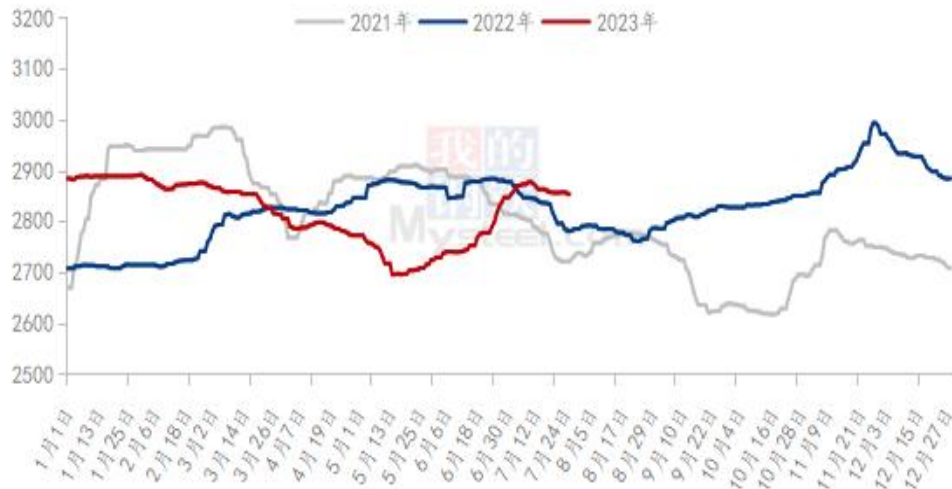
图 7 全国白羽肉鸡养殖盈利走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

本周东北玉米价格重心偏弱，深加工企业主流消耗库存，个别收购价格窄幅涨跌调整。目前市场余粮一方面地区分布不均，黑龙江东部及北部余粮偏多，其他地区余粮同比减少。另一方面，余粮多的地区粮质欠佳，且后期新粮上市时间较早，保管、资金及预期促使贸易商积极出货，可议价空间加大；市场优质粮较少，贸易商走货尚可，报价坚定。本周华北地区玉米价格整体先跌后涨，价格重心继续上移。上周末开始贸易商出货积极性增加，东北粮源流入补充华北市场，深加工到货量增加明显，企业价格下调，但价格下调后到货量逐渐减少，在企业库存低位的情况，价格再次上涨。本周销区市场震荡偏弱。近期芽麦及内贸玉米陆续到港，芽麦价格优势仍存，饲料企业倾向于采购芽麦。港口玉米现货成交较为清淡，市场供需持续博弈，价格趋稳运行。

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



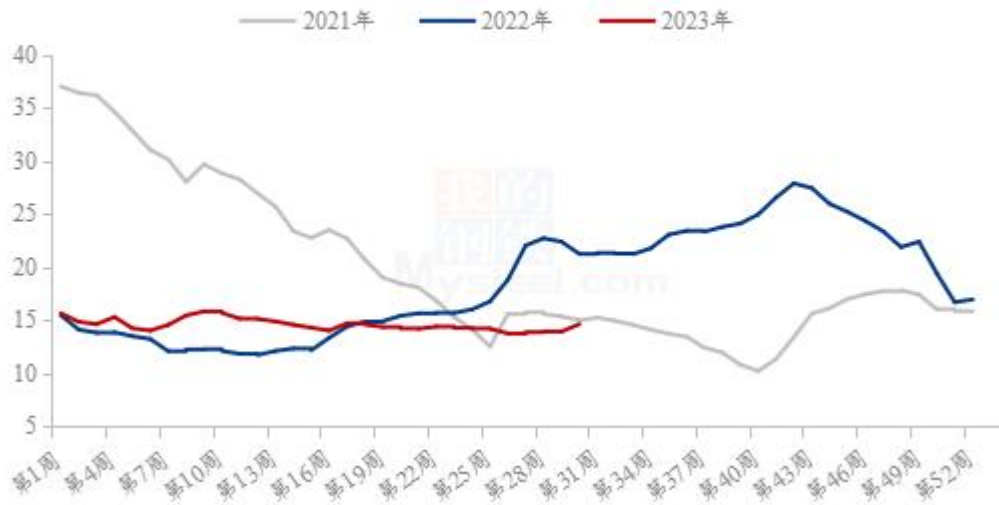
数据来源：钢联数据

图 8 2020-2022 年全国玉米均价走势图

5.2 生猪行情分析

本周生猪出栏均价在 14.62 元/公斤，较上周上涨 0.70 元/公斤，环比上涨 5.03%，同比下跌 31.14%。本周猪价震荡上行，近日涨幅明显，今日已有回落，周度重心明显上移。供应方面来看，市场推涨情绪被点燃，企业控量挺价，养户惜售助涨，加之部分地区天气影响，整体出栏积极性有限。需求方面来看，南方部分沿海地区受台风影响，终端消费阶段性好转，白条走货有所提升，利好价格行情。整体来看，近日市场受情绪端支撑，久亏下业内盼涨心态偏强，加之天气影响助推价格上行，但备货期短暂难以延续，涨价续动力不足，猪价或震荡趋稳，月末情绪有所支撑，后市猪价上行仍承压。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

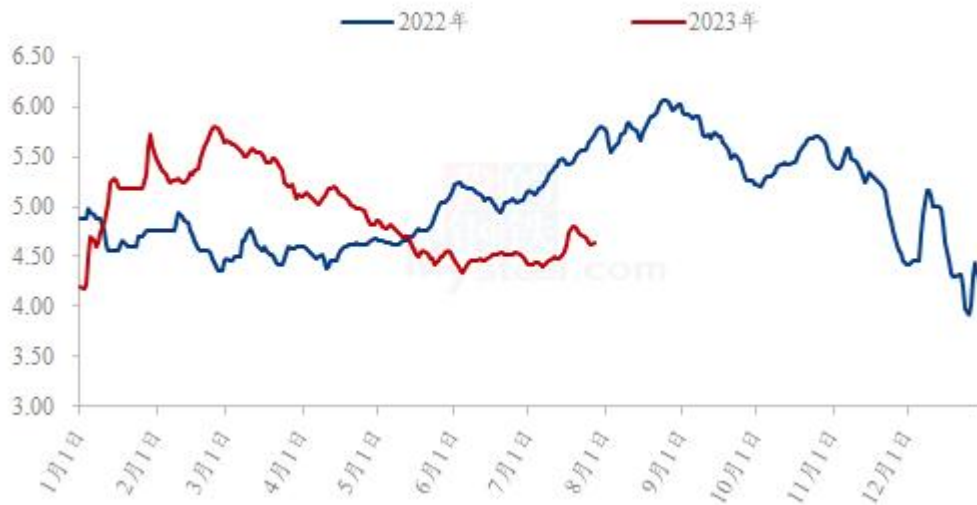
图 9 全国外三元生猪出栏均价走势图

5.3 817 小白鸡行情分析

本周全国市场周均价为 4.68 元/斤，较上周下跌 0.01 元/斤，环比跌幅 0.21%；817 小规格（1.3-1.7 斤）小白鸡的周均价为 4.22 元/斤，较上周价格下跌 0.02 元/斤，环比跌幅 0.47%；817 大规格（3.2 斤以上）小白鸡的周均价为 4.84 元/斤，较上周价格下跌 0.02 元/斤，环比跌幅 0.41%。

本周 817 小白鸡价格高位下跌。周内大小规格齐齐下跌，周底大规格鸡反弹。前期供应端毛鸡出栏量偏紧，出现缺鸡的情况导致毛鸡价格高涨，下游市场有抵触情绪，需求端冻品库存从厂家转移到经销商手中，终端出货困难导致经销商拿货谨慎，屠宰企业走货平平，收鸡情绪一般，叠加成本增加的影响，多地屠宰冻白条的企业有放假减少开工的情况，需求减少，毛鸡价格开始回落。周底，受鲜品走货带动，大规格毛鸡价格微涨，小规格鸡供需平稳，价格难涨难跌、区间震荡为主。

(2022年-2023年) 全国817小白鸡价格走势(元/斤)



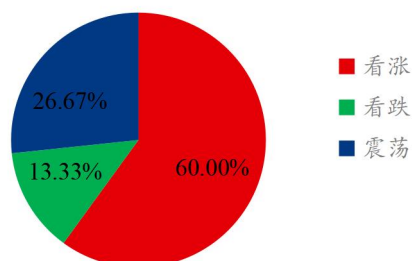
数据来源：钢联数据

图 10 全国 817 小白鸡价格走势

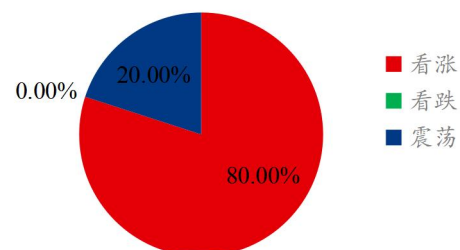
第六章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下周毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 56.00-80.00%的看涨心态，0-24.00%的看跌心态，20.00-33.33%的震荡心态；其中最大看涨心态 80.00%来源于养殖端；最大看跌心态 24.00%来源于经销端；最大震荡心态 33.00%源于贸易经销端。产业链从业者平均看涨心态为 61.04%；平均看跌心态为 14.29%；平均震荡心态为 24.68%。

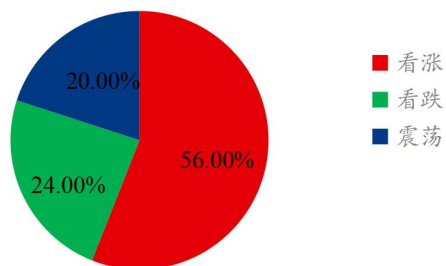
种禽端对毛鸡后市心态



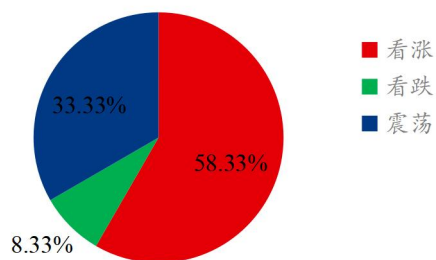
养殖端对毛鸡后市心态



屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态

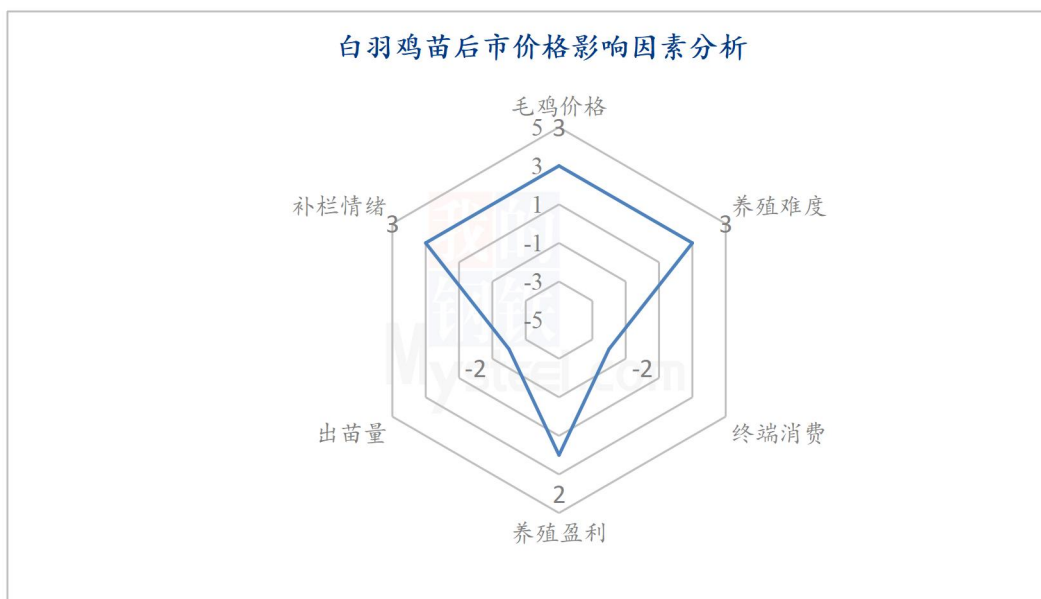


数据来源：钢联数据

图 11 白羽肉鸡市场心态调研

第七章 后市价格影响因素分析

7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 12 白羽鸡苗后市价格影响因素分析

影响因素分析:

毛鸡价格: “中伏天”毛鸡出栏量少, 毛鸡价格有上涨趋势

养殖盈利: 毛鸡价格下滑风险较小, 前期成本低, 养殖盈利尚可

终端消费: 团膳消费依旧处于低位

出苗量: 新开产种鸡及前期换羽种鸡产量大, 商品苗供应量充裕

养殖难度: 高温天气影响减弱, 养殖难度降低

补栏情绪: 养殖端补栏年前三批鸡及中秋、国庆节前补栏, 利好鸡苗需求

利好: “中伏天”毛鸡鸡源紧缺, 毛鸡价格有上涨趋势, 前期鸡苗成本低, 养殖盈利尚可; 高温天气影响减弱, 养殖难度降低, 养殖端补栏节假日鸡源, 补栏情绪尚可。

利空: 当前鸡苗市场供应量依旧处于高位, 团膳消费欠佳, 屠企产品走货支撑力度偏弱。

影响因素及影响力值说明

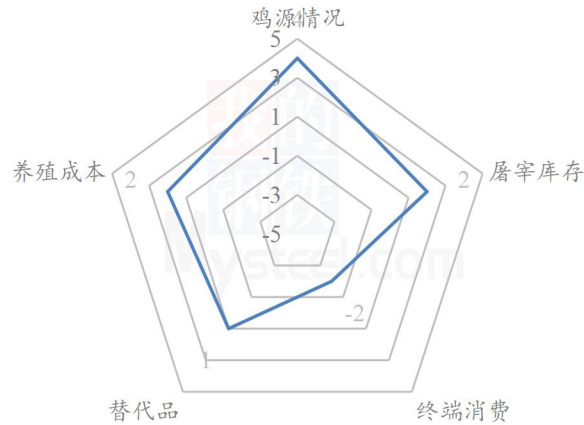
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

数据来源: 钢联数据

7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析

白羽肉鸡后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 13 白羽肉鸡后市价格影响因素分析

影响因素分析：

鸡源供应：缺量明显，支撑上行； **企业库存：**库存中低，操作灵活；

终端消费：消费低迷，有待观望； **替代产品：**生猪反弹，稍有提振；

养殖成本：持续上涨，后市支撑；

利好：鸡源在伏天始终紧缺，从根本上对行情有支撑点；叠加猪价阶段性触底反弹，企业有炒涨产品操作，短期行情偏强运行。

利空：企业库存得以转移到市场端，目前需要观望终端的消化能力，暂未有明显起色，利空为主。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟

通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 白羽肉鸡后市预测

8.1 白羽鸡苗价格预测

据 Mysteel 农产品市场调研：从商品苗供应量来看，下周鸡苗的出苗量依旧处于高位；从季节性因素来看，现阶段补栏，养殖难度降低；从养殖周期来看，下周补栏毛鸡出栏时间将临近中秋节前，补栏积极性或好，叠加不少养户意欲赶在春节前出栏三批鸡，鸡苗需求增量；从养殖成本来看，饲料价格仍存上涨迹象，养殖成本增加，养殖端控制鸡苗成本情绪或将加重；从毛鸡市场来看，三伏天毛鸡出栏量仍旧紧缺，屠宰收鸡难度较大，毛鸡价格仍存在小幅上涨契机；多空因素博弈下，预计下周鸡苗成交价格或在涨至高位后持稳运行。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价预测走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 14 全国白羽鸡苗均价预测走势图

8.2 白羽肉鸡价格预测

从供应角度看，下周山东毛鸡仍处于继续收紧的状态，东北产区毛鸡减量，但基本能满足企业生产需求，供应面支撑较为坚挺，持续利多。

从需求角度看，经销端二次备货结束，批发市场或需要较长时间消化；但屠企同样库存压力不大，存在库存空间，从需求面看，毛鸡先稳后涨概率较大

替代品角度看，生猪近期出现明显的行情波动，虽然整体变化不大，但平淡磨底的状态有所打破。对经销商的情绪面有明显提振，

因本周涨价动能提前释放，毛鸡大幅上涨支撑不足，综合各方因素考虑，预计下周毛鸡价格或先稳后涨，供应占据主导支撑，上行趋势明确。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价预测走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 15 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026925

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100