全国玉米主要产区售粮进度指标注释说明

调研指标注释说明：

“主产区售粮进度”指玉米种植户或合作社手中玉米的销售比例，为已经售出玉米的数量与玉米产量的比值，反映基层玉米的销售进度。

数据采集方式：电话调研、实地调研、微信调研

数据采集周期：每年 11 月份到次年 5 月份

数据采集频率：每周一次

数据发布频率：每周一次

数据发布日期：每周四

数据发布时间：北京时间 16:00

数据发布地址：https://ncp.mysteel.com/article/p-4118----070401---------1.html

样本代表性说明：样本覆盖了黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、河北、山东、河南、安徽、山西、陕西、甘肃、宁夏、新疆等 12 个玉米主产区。