

红枣市场

周度报告

(2022.11.10-2022.11.17)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 11. 10–2022. 11. 17)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章 价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 6 -
第六章 业内动态.....	- 6 -
第七章 心态调研.....	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆主产区多数地区仍处于管控中，随着下树的进行，客商在可活动区域开展采购工作，阿克苏价格参考 5.80-7.00 元/公斤，阿拉尔参考 6.35-7.30 元/公斤，喀什地区成交在 7.50-8.50 元/公斤，且未成交较多参考 6.30-7.50 元/公斤，下树较快的地区一般货价格出现小幅松动，但好货价格依然坚挺。销区市场少量到货，西安雨润、广东如意坊、河南百荣仍处于静默管理，河北崔尔庄市场也暂未开市，货源流通存压，预计价格短期难有涨势。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

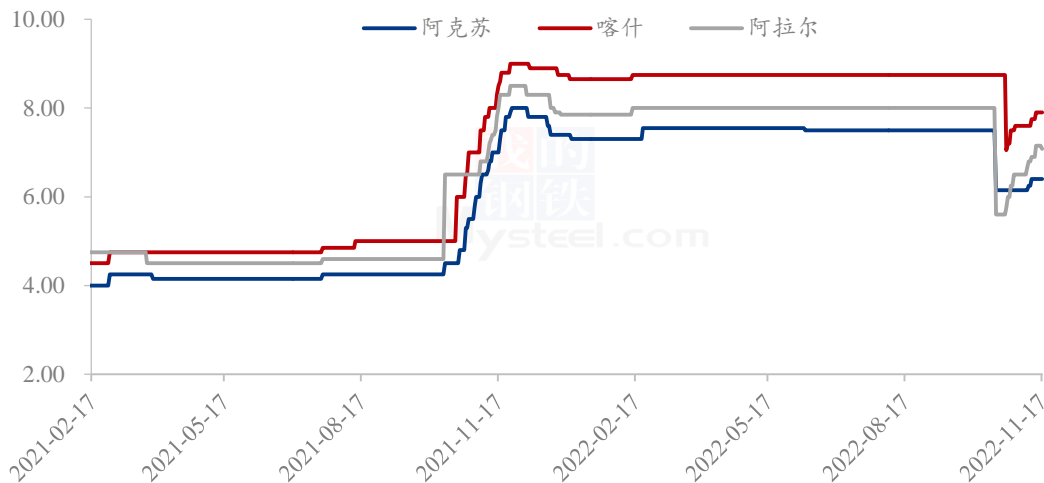
	类型	上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	6411	6610	+199	客商少量收货
需求	如意坊市场上车量(车)	2.25	1.50	-0.75	物流受限到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	0.92	1.22	+0.30	运费上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.05	11.05	0	价格暂稳

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区红枣下树进展较快，因新冠疫情防控政策多地仍处于静态管理，到疆隔离结束后客商开始小范围看货，客商择优选择，当前成交较少，参考统货 5.80-7.00 元/公斤，好货及一般货价差区间较大，好货价格偏强，客商按需采购。陈枣灰枣价格参考：特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣下树在 6-7 成，客商活动范围仍受限制，当地加工厂持有通行证活动范围略大，由于运力紧张，市场发运货源较少，枣农好货挺价情绪仍强，一般货成交价格小幅松动 0.10-0.20 元/公斤，收购价格参考 6.35-7.80 元/公斤，成交以质论价。陈枣价格参考特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

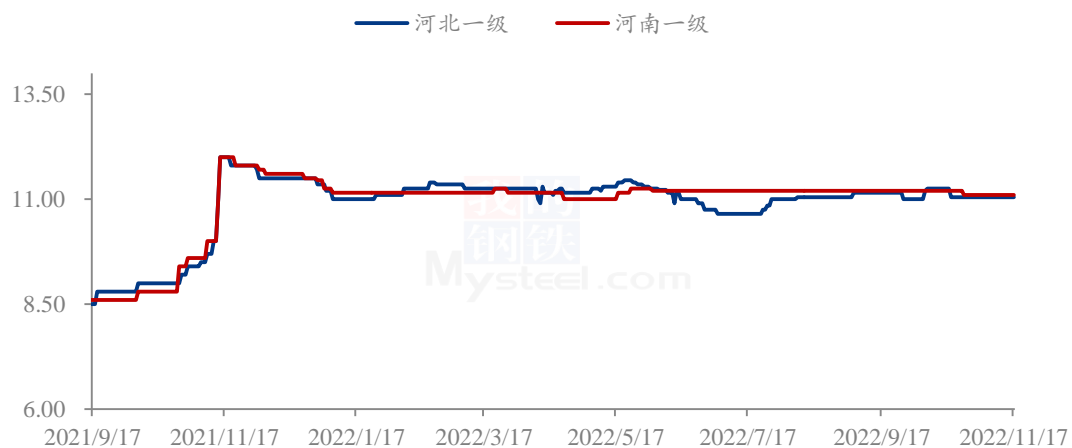
喀什地区仍处于疫情管控中，部分地方得到缓解，各团场之间不能互通，客商仅小范围看货询价，枣农低价惜售，挺价情绪较强，当前成交较少，参考 7.50-8.50 元/公斤，好货价格偏强，麦盖提地区仍处于静默管理，跟进下树进展。旧季价格参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

产区情况：

新疆新季灰枣正在下树中，阿克苏、阿拉尔、且末下树进展较快，全疆下树近半，疆内部分地区疫情得到有效控制，阿克苏、喀什部分地区仍处于防疫管控中，物流运输、包装、人工不足，到疆客商仅小范围活动，枣农挺价情绪浓厚，好货价格偏强，一般货价格稍有松动，阿克苏价格参考 5.80-7.00 元/公斤，阿拉尔参考 6.35-7.80 元/公斤，喀什地区成交在 7.50-8.50 元/公斤，若羌主流成交价格 8.00-9.80 元/公斤，当前成交较少，价格不主流，持续跟进其他产区订园情况。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北沧州于11月12日解封，加工厂及物流陆续复工复产，但崔尔庄红枣市场仍处于封闭中，随着防疫得到有效成果，11月17日市场外围少量客商开始出摊售货，经过为时半个月的封闭，物流恢复后，补货情况增多，市场走货尚可，但价格无明显变化。少量土枣新货特级参考14.00-14.50元/公斤，一级参考11.20元/公斤，免洗枣一级参考10.30-10.50-10.80元/公斤，陈货一级参考10.40-10.60元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

河南市场价格稳定，受新冠疫情影响，物流运输不畅，客商刚需拿货，据悉部分地区已逐步放松管控，随着旺季的到来走货或有好转。新货少量上市，参考米兰灰枣一级12.00-13.00元/公斤，二级10.00-10.50元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在1.50车较上周2.25车减少0.75车，受新冠疫情影响市场于11月9日暂停营业，目前尚未开市，少量到货场外装卸及发运。陈货价格趋稳，持货较多的客商积极出售，新货零星上市，一级主流价格参考10.60-10.80元/公斤。参考：枣王参考15.00-21.50元/公斤，超特13.60-16.50元/公斤，特级12.80-13.00元/公斤，一级灰枣10.60-12.00元/公斤，二级10.20-11.20元/公斤，三级10.00-10.30元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）

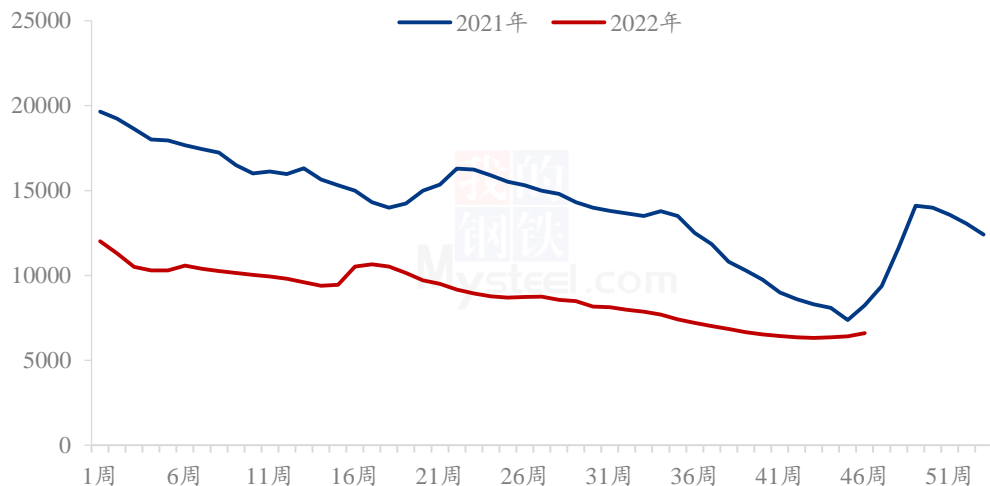


图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 6610 吨，较上周增加 199 吨，环比增加 3.10%，同比减少 19.88%。本周样本库存量小幅增加，首先，销区河北、河南、广东三大销区市场不同程度静默，购销以刚需为主；其次，产区陆续下树，阿克苏、阿拉尔、且末地区成交量相对较多，目前多数隔离结束客商开始订货，中小户订货量在 5-10 车，但受限于物流、运力紧张等因素，发至加工厂货源仅占采购量的 1/5 左右，据疆内代办反映，近期运力或将有好转，预计随着采购的进行，库存将继续增加。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）

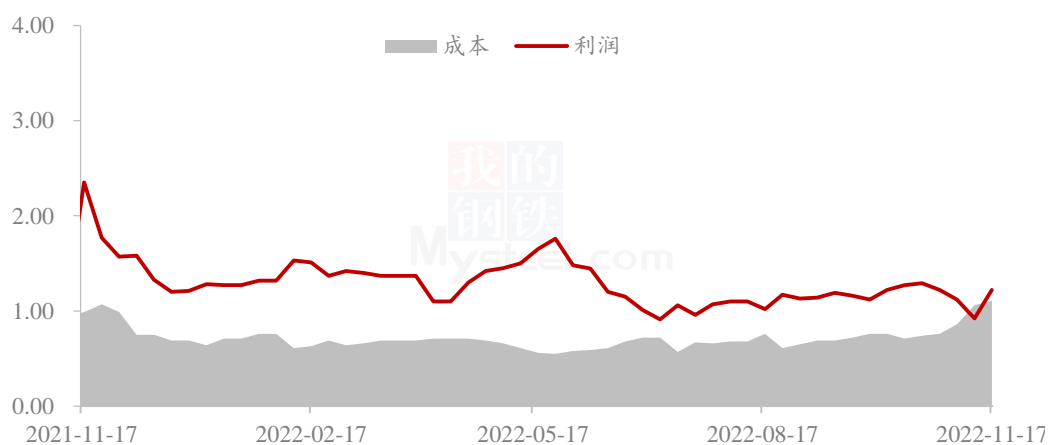


图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周河北销区市场陈货剩余较少，新货零星上市，新疆主产区灰枣统货均价在 7.13 元/公斤，销区市场新货一级灰枣价格参考 10.30-10.80 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 1100 元/吨，利润折合 1.22 元/公斤，较上周 0.92 元/公斤，增加 0.30 元/公斤，涨幅在 32.61%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、

物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

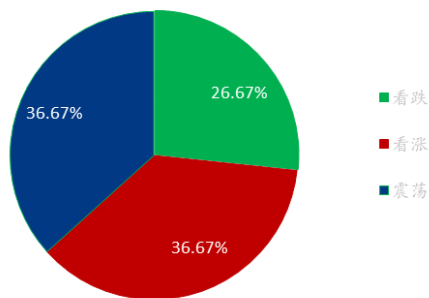
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 11275，收盘 11135，最高 11330，最低 11100，跌 195 元/吨，跌幅 1.72%，成交量 11562 手，持仓量 26704 手，日增仓 679 手。

第六章 业内动态

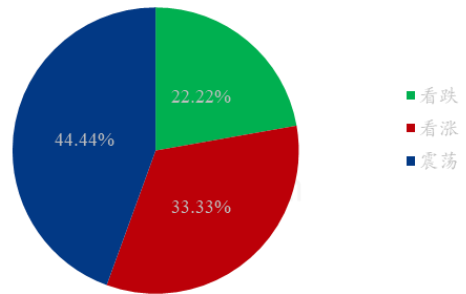
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.15 元，涨 0.00 元，涨幅 0.00%。

第七章 心态调研

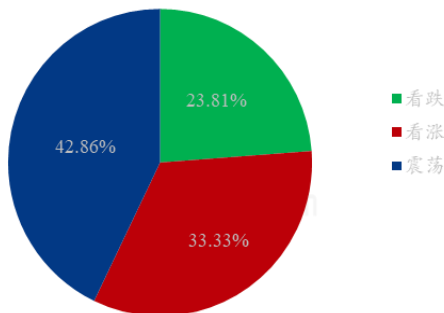
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

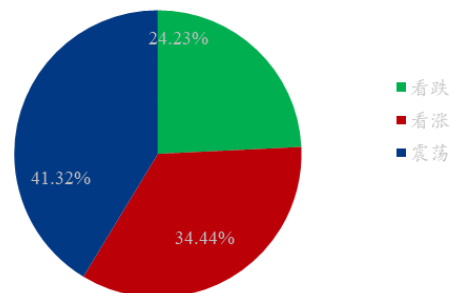


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受成本支撑及吊干枣水分的减少，枣农下树进度较慢，枣农对好货挺价情绪偏强，但受新冠疫情影响，多数地区仍处静默，客商流动性较小，部分枣农挺价情绪弱化。

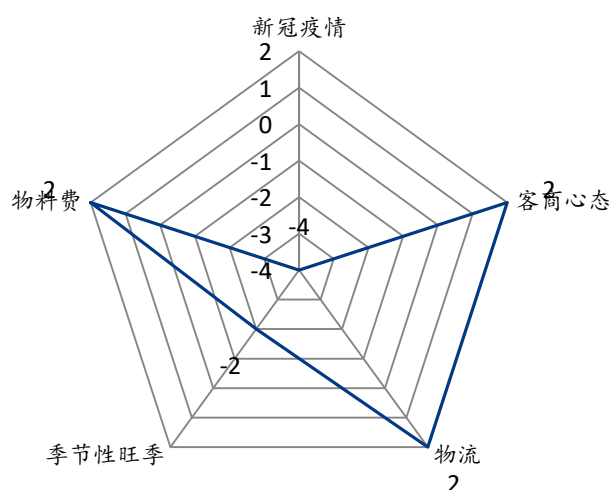
贸易商方面：目前新疆处于封控中，各地方不能互通，叠加好货价格偏强，采购仍存压力。

投资客户：新季产量定性，较去年增产，炒作情绪降低。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 34.44% 存看涨心态，26.23% 的看跌心态，41.32% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第八章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：疆内阿克苏、阿拉尔、喀什、且末和田多地仍处于管控中

物流：新冠疫情影响，物流车辆紧张、运输不畅，进出疆手续繁琐、运费上涨

积极性旺季：种植成本增加，枣农挺价情绪偏强

物料费：疆内包装箱、胶带费用上涨，物资紧张，发车滞后

客商心态：枣果质量不及去年，枣农挺价情绪较高，采购量减少，采购战线

拉长

总结：新冠疫情影响，疆内下树时间后移，进疆客商受限于活动范围采购不畅，且原料价格高于枣商预期，采购量较少。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后期预判

受新冠疫情影响，产区物流运输紧张，运费继续上涨，阿克苏到沧运费达 1100 元/吨，目前进出疆车辆仍较紧张，客商已采购原料发运拖延，阿克苏、阿拉尔地区下树进展较快，好货价格偏强，但一般货价格出现小幅松动。销区市场少量上新，由于各市场均未完全恢复，持货商自有渠道出货，价格平稳，即便二三级货源缺口明显，但有价无市情况仍存，预计近期到货将逐渐增量，价格难有明显起伏。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

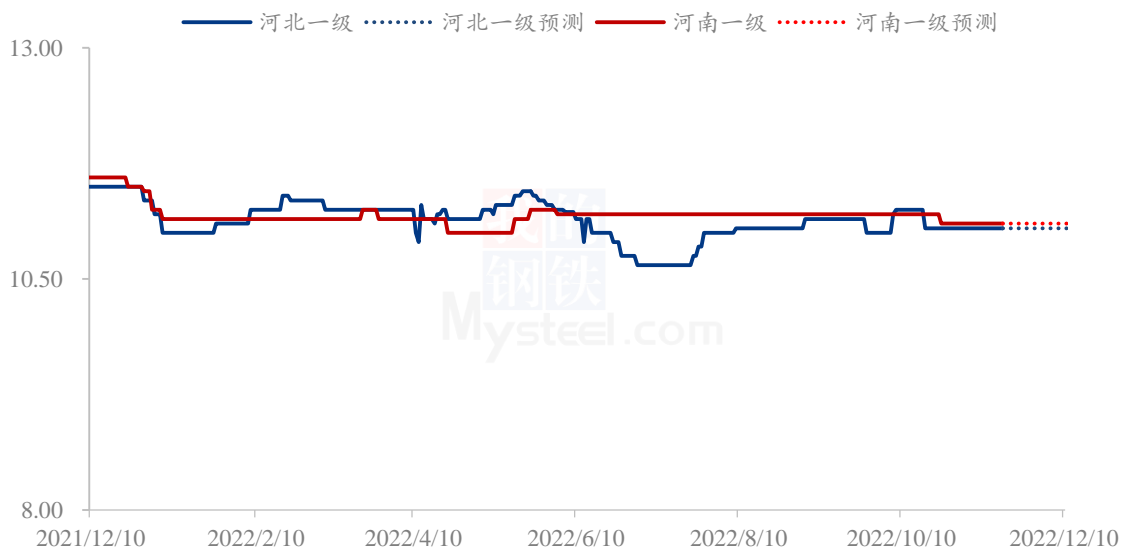


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100