

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.11.10-2022.11.17)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 11. 10–2022. 11. 17)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周产区晚富士入库工作扫尾，山东、山西、河南产区本周仍有少量货源在入库阶段，截止目前，全国入库工作基本结束，山东产区冷库走货多集中在性价比较高的副产区，陕甘产区零星冷库开始出库，调货交易多集中在小果货源，大果成交有限，多处于有价无市状态。

## 第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	821.17	833.85	-	2022-2023 产季晚富士陆续入库基本结束，零星冷库开始出库
	冷库周出货量 (万吨)	-	-	-	
	山东剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
	陕西剩余库存量 (万吨)	-	-	-	
需求	批发市场成交量 (吨)	20048.55	19574.22	-2.37%	批发市场成交量下滑
价格	山东青岛 65-70#果农货	-	2.0	-	
	山东莱州 65-70#果农货	-	2.2	-	
	陕西洛川 70#起步果农货	3.8	3.8	0	
	陕西黄陵 70#起步果农货	3.7	3.7	0	
	陕西宝鸡 75#起步果农货	2.7	2.7	0	
	陕西澄城 75#起步果农货	3.4	3.4	0	
	甘肃静宁 70#起步通货	3.6	3.6	0	
	辽宁瓦房店 80#起步	3.5	3.5	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	-	-	交易转向库内，80#一二级暂无调货交易

## 第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

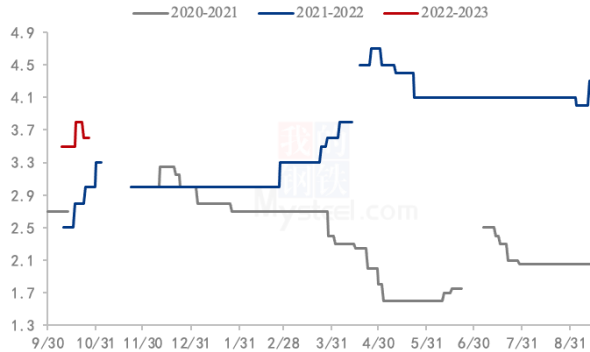


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

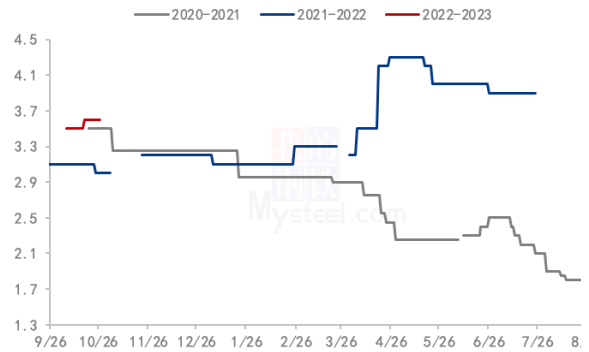


图2 洛川70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东栖霞产区入库工作扫尾，周内栖霞西部观里、官道等产区仍有零星的入库，截止目前，整体入库工作基本结束，部分产区零星冷库开始出库，交易多集中在性价比较高的副产区，高价产区成交有限，从出库货源结构来看，出库多集中在小果货源，大果等高价货源多呈有价无市状态。莱西产区库内交易以外贸公司及电商采购为主，整体出库量不大，65-70#价格2.0元/斤左右，75#价格2.7-3.0元/斤。平度产区地面余货剩余不多，客商采购积极性不高，75#起步尾货价格2.6-2.7元/斤，零星小果开始出库，65-70#价格2.0-2.2元/斤。

**陕西：**陕西产区本周入库工作基本结束，部分产区开始零星出库。周内库内包装发货有所减少，延安、渭南产区果农抗价情绪较高，部分客商包装自存货发市场，客商发自存货占比高于调果农货，洛川库内70#起步果农货3.7-4.0元/斤，高次价格2.6-2.8元/斤，65#2.5-2.7元/斤，以质论价。陕西旬邑、彬县相对低价产区，由于性价比相对较高，果农货交易多集中在这些产区，旬邑70#起步果农货3.1-3.2元/斤，客商以包装货源现发市场为主。

**其他：**本周甘肃产区入库工作基本结束，零星冷库开始出库，交易多集中在小果货源，客商果农仍显僵持，大果等高价货源成交有限，整体来看，庆阳等性价比高产产区走货好于平凉等高价产区，静宁60-65#价格2.0-2.1元/斤，70#起步片红价格3.5-4.0元/斤，75#片红价格4.0-4.5元/斤，成交以质论价，正宁70#起步价格3.4-3.8元/斤。山西产区本周仍有部分货源在入库，截止目前入库工作基本结束，零星冷库开始出库，交易多集中在小果货源，大果多呈有价无市状态，万荣产区纯75#价格2.3元/斤左右。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/10/27	35.25%	-	52.53%	-	592.04
2022/11/3	54.43%	19.18%	58.13%	5.60%	759.15
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	821.17
2022/11/17	63.76%	2.51%	58.29%	-0.11%	833.85

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

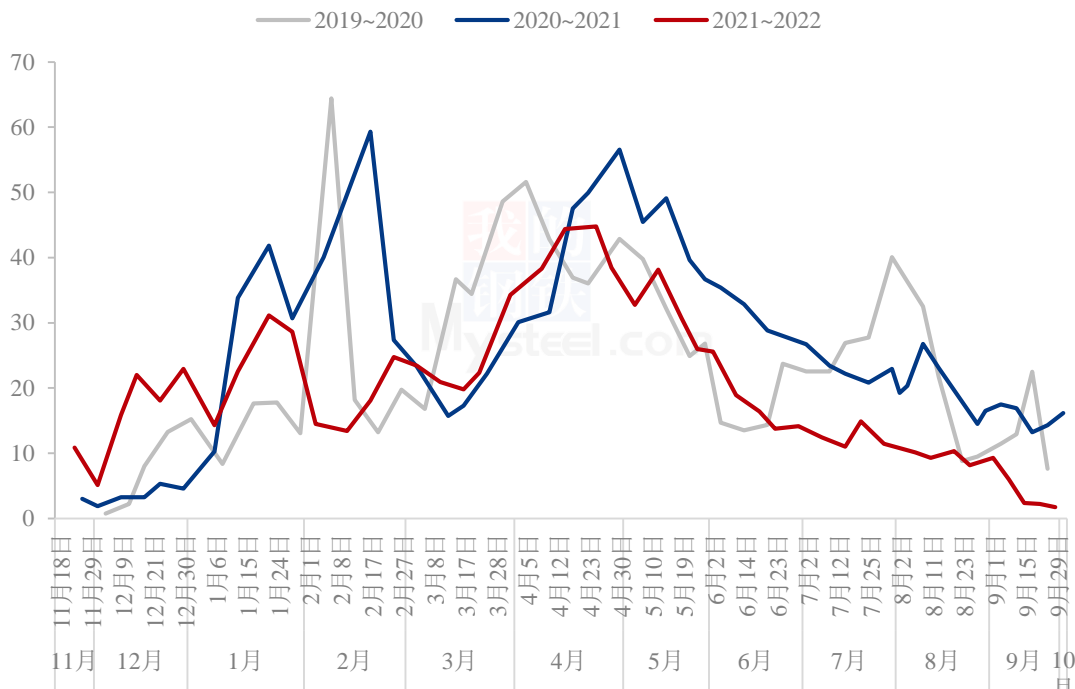
截至 11 月 17 日，全国冷库入库工作基本结束，库容量 833.85 万吨，环比上周增加 12.68 万吨，同比去年减少 41.24 万吨，降幅 4.7%，预计下周全国产区进入出库阶段。山东、山西、河南产区本周仍有少量货源在入库阶段，陕甘产区库存货源开始出货，果农货交易多集中于低价货，高价区成交有限。

**山东产区：**山东产区库容比 63.76%。山东栖霞产区周内果农货入库进入扫尾阶段，个别冷库在零星入库。截至目前，山东产区总入库量 296.48 万吨，相比去年基本持平，但入库价格相比去年普遍高 1.0-1.5 元/斤，较为考验后市需求能力。周内山东产区部分冷库 70#小果开始调货，数量偏少价格偏硬，80#果暂时没有调货情况，多以客商发自存货源为主，销区市场走货一般。

**陕西产区：**陕西产区库容比 58.29%，较上周减少 0.11%。本周陕西产区入库基本结束，库存货源包装发货较上周减少。果农货成交多集中于陕西旬邑、彬县相对低价产区，由于性价比相对较高，以现发市场为主。延安、渭南产区果农货要价较高，客商与果农间持续僵持，成交零星，部分客商包装自存货源发市场。周内库存走货以高次、小果以及低价区货源为主，高价区鲜少成交。

**其他产区：**本周甘肃产区入库工作基本结束，各产区交易陆续转向库内。周内静宁产区寻货客商陆续增多，零星冷库开始出库，但果农客商情绪略显僵持，叠加疫情管控影响，整体交易量不大，出库多集中在小果为主。整体来看，庆阳等性价比较高产区走货好于平凉产区。辽宁产区零星冷库开始出库，大连产区客商不多，整体交易清淡，绥中产区出库以黄元帅为主。山西产区入库扫尾，零星出库多以小果为主，大果多处有价无市状态。

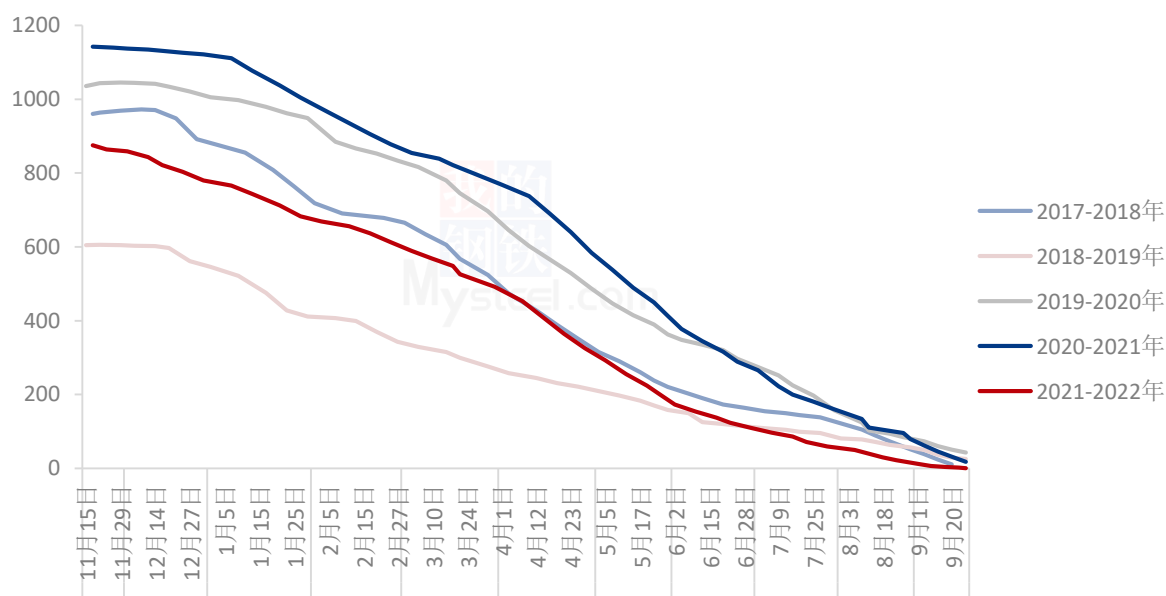
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图 3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



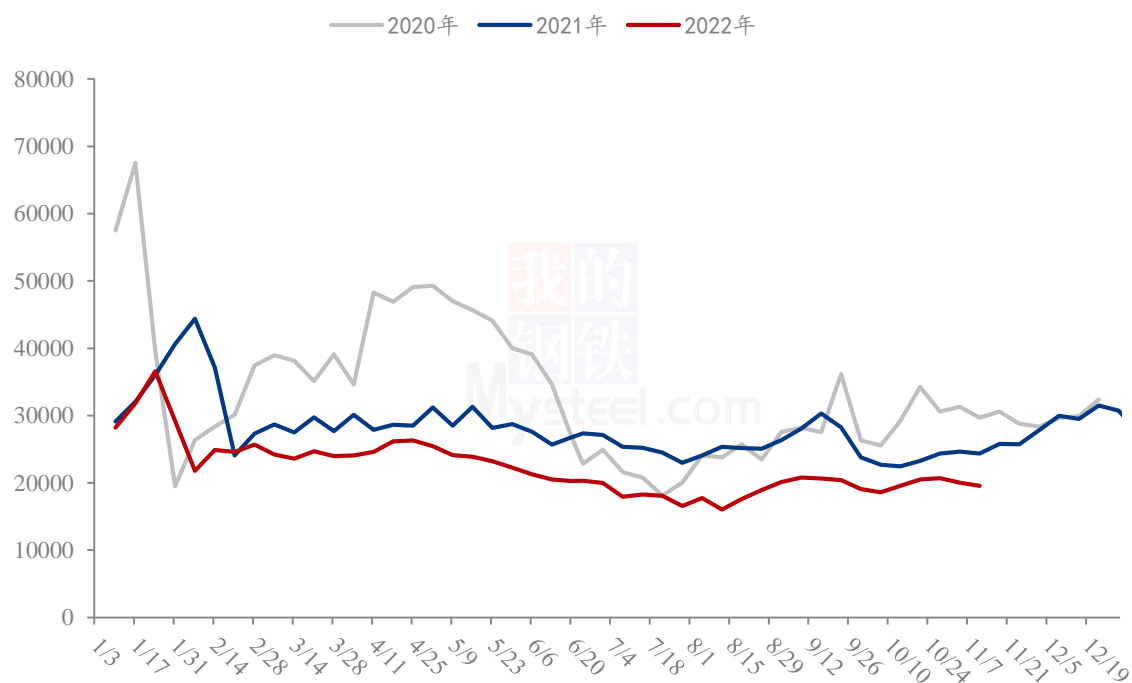
数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



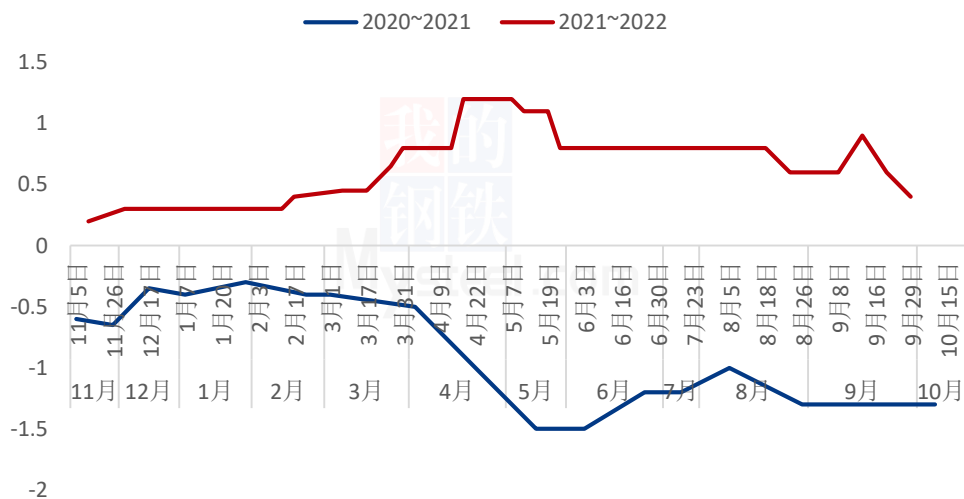
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 11 月 17 日第 46 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 19574.22 吨，环比上周下滑 2.37%。本周批发市场交易仍不景气，部分市场受疫情管控影响，进出市场难度加大，货流量有所降低，周内市场到货多以西北货源为主，交易多集中在性价比高货源，大果等高价货源成交缓慢。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区交易逐渐转向库内，零星冷库开始出库，主要以小果为主，80#一二级暂未有成交。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

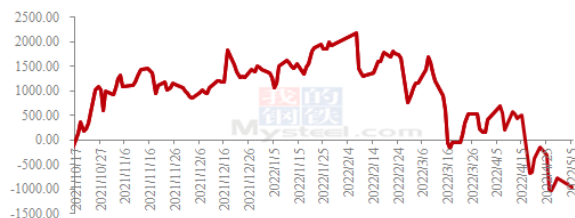


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

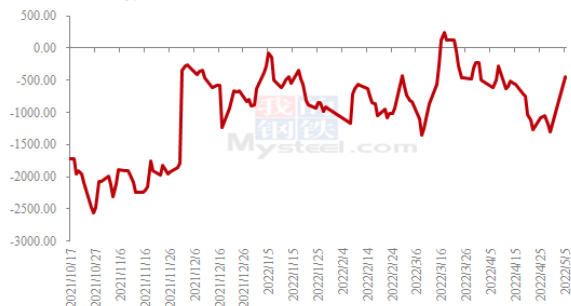


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

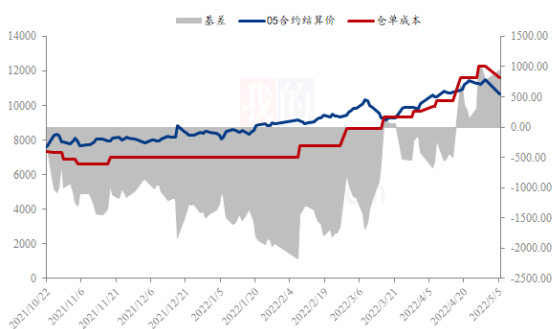


图 9 苹果主力合约基差走势图

## 第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

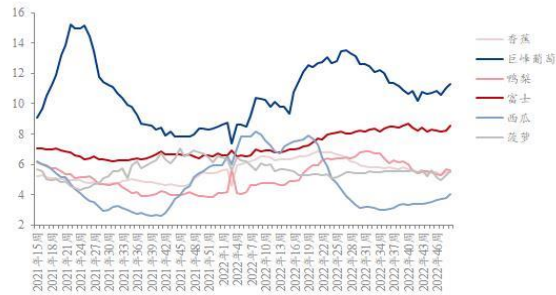


图 10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

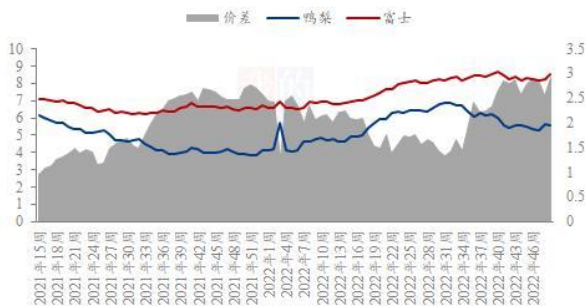


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比



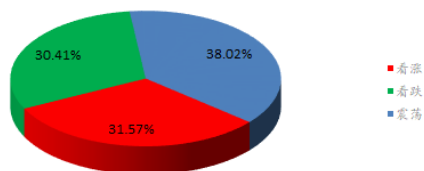
图 11 富士、西瓜批发成交量走势

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中巨峰葡萄、富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周分别上涨 2.54%、3.90%、7.41%、5.50%，鸭梨价格较上周下滑 1.23%，香蕉价格较上周持平。

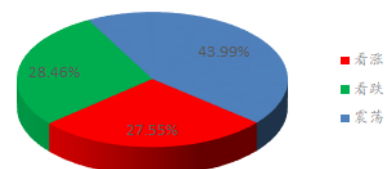
截止到 11 月 17 日，批发市场富士苹果跟鸭梨价差 2.93 元/斤，环比上涨 0.39 元/斤，涨幅 15.35%。

## 第八章下周市场心态调研

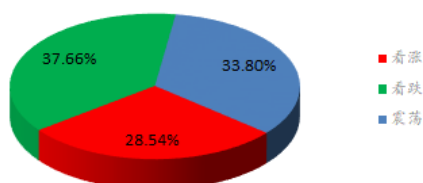
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

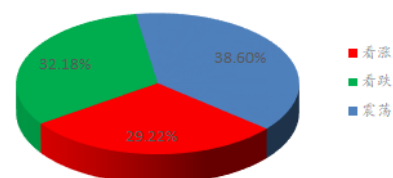


图 13 市场心态调研统计

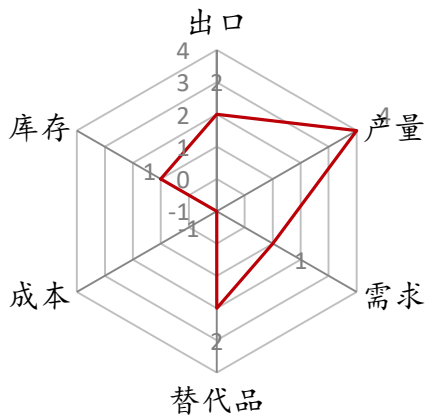
本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 29.22% 的看涨心态，32.18% 看跌心态，38.60% 的震荡心态。其中最大看涨心态 31.57% 来源冷库商类客户，最大看跌心态 37.66% 来源金融投资类客户。

本周产地入库工作扫尾，西北产区零星冷库开始出库，客商与果农间持续僵持，成交零星，部分客商包装自存货发市场，调货交易多集中在小果货源，大果等高价货源成交有限，叠加新冠疫情的影响，部分批发市场受到风控，市场成交不旺，导致金融投资类客户普遍抱有悲观情绪。

从目前入库情况来看，目前入库量未达到去年同期水平，叠加新产季减产预期，产业类客户看涨心态占比较大。

## 第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 替代水果品类减少

**产量:** 2022-2023 产季相比去年产量减少

**库存:** 入库量未达到去年同期水平

**需求:** 批发市场成交不旺，交易多集中在小果货源，大果等高价货源成交有限

**成本:** 部分地区受疫情影响，运费增加

**出口:** 外贸订单增多，产地小果需求良好

**总结:** 产区入库工作基本结束，零星冷库开始出库，客商果农情绪仍显僵持，目前交易多集中在小果货源，大果多呈有价无市状态，部分批发市场受疫情管控影响，成交不旺。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章后市预测

目前全国冷库入库工作基本结束，交易逐渐转向库内，目前果农与客商间持续僵持，走货多集中在性价比较高产区，从出库结构来看，冷库走货多集中在小果货源，大果等高价货源成交有限，叠加销区批发市场成交不旺，预计短期内苹果价格稳定运行为主。

苹果价格预测走势图（元/斤）

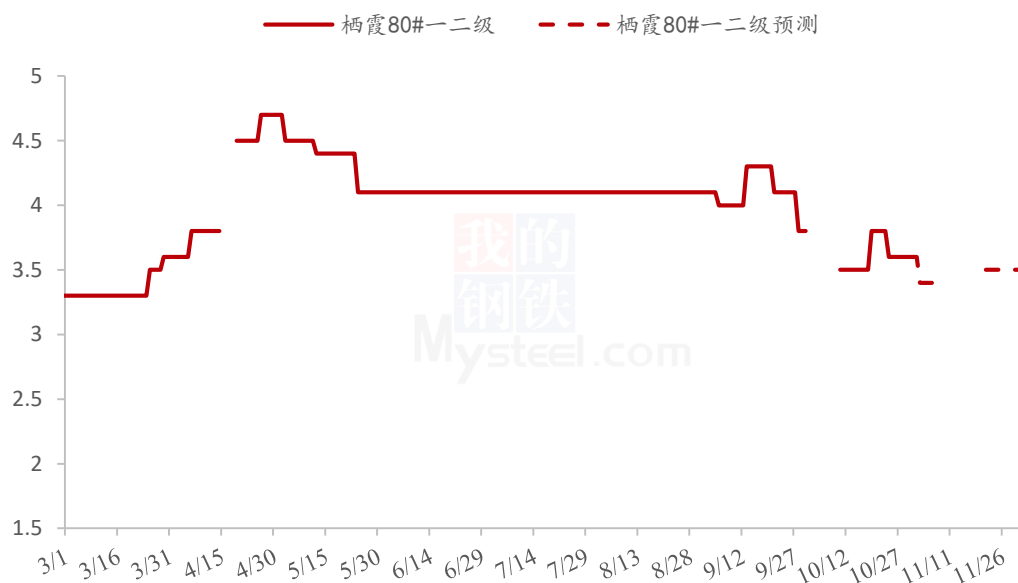


图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100