

花生库存统计调研指标注释说明

调研指标注释说明：

1、“库存”指跟踪的 10 家样本企业的厂内物理库存。

数据采集方式：电话调研、微信调研

数据采集频率：周度，每周五调研上周六到本周五的花生库存量。

数据发布频率：周度

数据发布日期：每周五

发布时间：北京时间 17:00

数据发布地：

<https://youzhi.mysteel.com/huasheng/article/p-4118----07010402-----1.html>

样本代表说明：样本覆盖了国内华东、华中、华北、东北区域 10 家花生压榨工厂，10 家花生压榨厂库存占全国花生压榨厂库存的 80%。