

# 红枣市场

# 周度报告

(2023.8.17 -2023.8.24)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

# 红枣市场周度报告

(2023. 8. 17-2023. 8. 24)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 4 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 4 -
第二章价格回顾.....	- 5 -
2.1 主产区行情分析.....	- 5 -
第三章红枣库存分析.....	- 7 -
第四章销区市场利润分析.....	- 8 -
第五章期货盘面解读.....	- 8 -
第六章业内动态.....	- 8 -
第七章心态调研.....	- 9 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 10 -
第九章后期预判.....	- 11 -

## 本周核心观点

新疆新季灰枣减产已成定局，目前看产量或与21年产量相近，具体产量、质量仍需关注后期天气变化。销区各市场红枣到货增多，现货价格趋稳，参考C类价格10.30-10.60元/公斤，交易氛围较活跃，河北B类报格参考12.00-12.40元/公斤，成交情况一般。关注市场到货及消化情况，预计短期现货价格偏强运行。

## 第一章红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

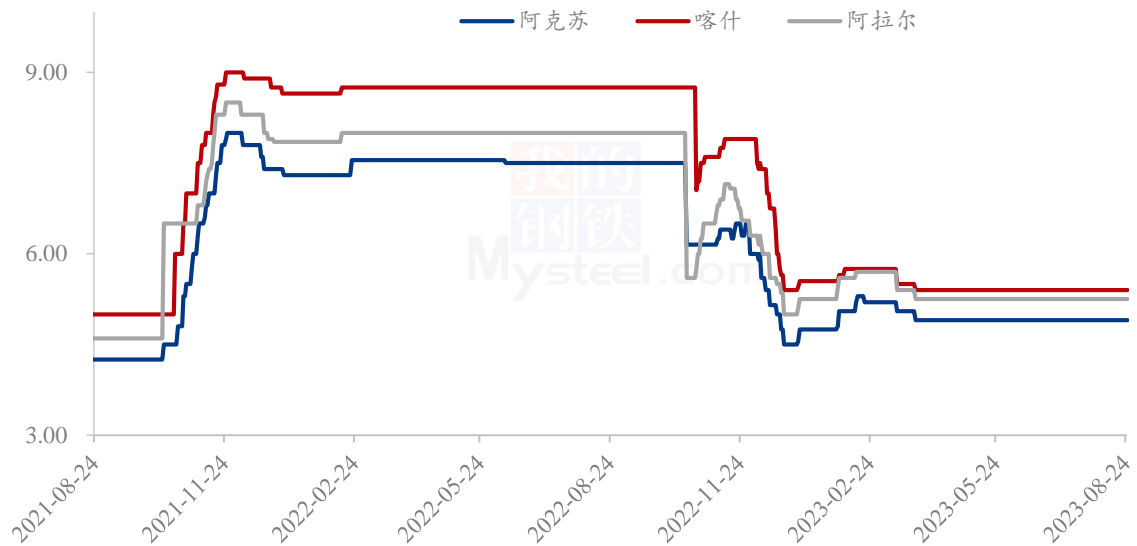
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36家样本点物理库存(吨)	9470	9675	+205	新疆发内地货源增多，存在库存转移情况
需求	如意坊市场上车量(车)	3	2.5	-0.50	下游继续大量拿货积极性减弱，到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	3.49	3.57	+0.08	成品枣售价上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.20	10.50	+0.30	价格上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.18	5.18	0	产区原料交易结束 新季少量订园价格不主流

数据来源：钢联数据

## 第二章价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

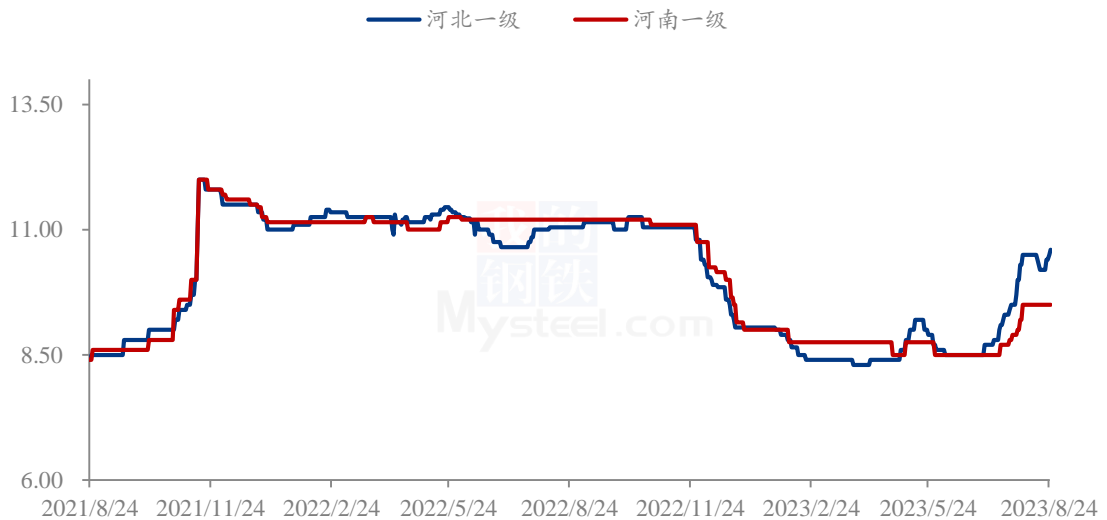
图 1 主产区统货价格走势

#### 产区情况

从新疆主产区红枣长势来看，存在一定差异化，坐果情况优劣均有，由于生长期推后，减产已落定，末茬花新枝坐果存在一定补量，通过产区调研情况来看，产量弥补差异化，总体补量或控制住  $10 \pm 3\%$ ，持续关注产区天气变化。

### 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

### 河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场交割品到货增多，市场聚拢看货客商密集，平均日均到货在 8 车左右，根据到货质量不同价格不一，期货 C 类成交价格小幅上动 10.30-10.60 元/公斤，较上周上涨 0.20 元/公斤，客商对贴水平青睐度高。参考特级主流价格 11.00-12.50 元/公斤，b 类主流价格在 11.80-12.00 元/公斤，一级主流价格参考 10.20-10.80 元/公斤，二级主流价格 9.00 元/公斤，三级主流价格 7.50-8.00 元/公斤，实际成交根据产地不同价格不一，以质论价。

### 河南市场

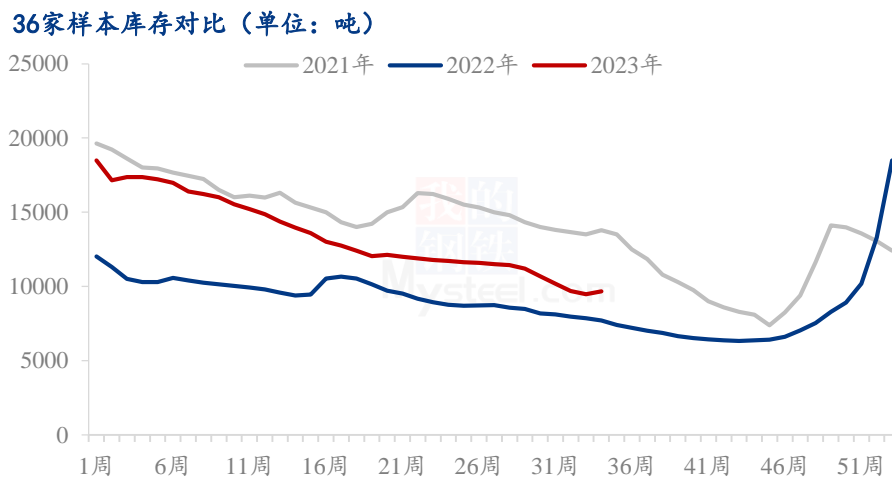
河南市场红枣价格稳中小幅波动。参考特级 11.00-11.50 元/公斤，一级在 10.00 元/公斤，二级价格在 7.50-8.50 元/公斤，三级在 6.80-7.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

### 广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 2.5 车较上周 3 车减少 0.5 车，本周市场到货减少，

经过一波备货下游拿货积极性减弱，市场到货 C 类价格参考 11.00-11.30 元/公斤，当地贸易商更乐忠于干度好级别大货源，据悉发广东货源增加。市场价格参考特级：12.50-13.50 元/公斤，一级 10.50-12.00 元/公斤，二级主流价格 9.00-10.30 元/公斤，三级价格参考 8.00-9.00 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

### 第三章红枣库存分析



数据来源：钢联数据

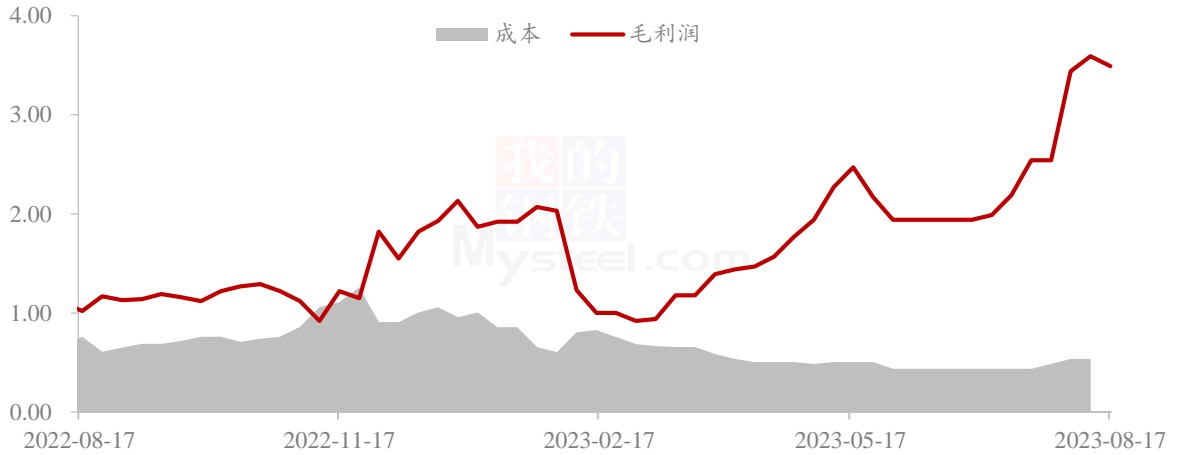
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 9675 吨，较上周增加 205 吨，环比减少 2.30%，同比增加 25.65%。本周样本点库存小幅增加，主产区新疆交割品货源流出增多，客商对于 B、C 类接货意愿增强，市场到货、贸易商拿货热情双增，存在抢货现象，跟进下游走货节奏。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

## 第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货均价参考 5.18 元/公斤，原料购销结束。河北销区市场现货一级灰枣价格参考 10.30-10.60 元/公斤，价格较上周上涨 0.20 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 550 元/吨，毛利润折合 3.57 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

## 第五章期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2401 开盘 13330，收盘 13205，最高 13415，最低 13205，涨 35 元/吨，涨幅 0.26%，成交量 39198 手，持仓量 52296 手，日增仓 1924 手。

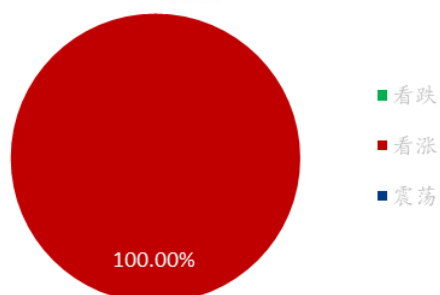
## 第六章业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.61 元，涨 0.78 元，涨幅 9.96%。

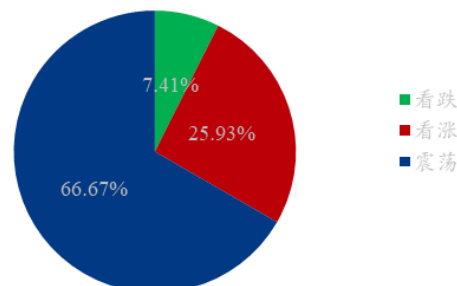


## 第七章心态调研

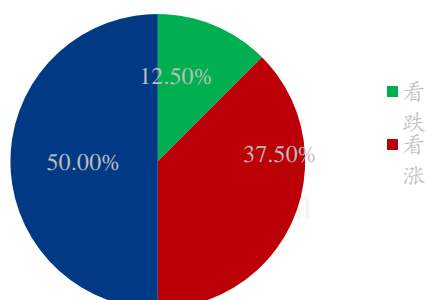
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

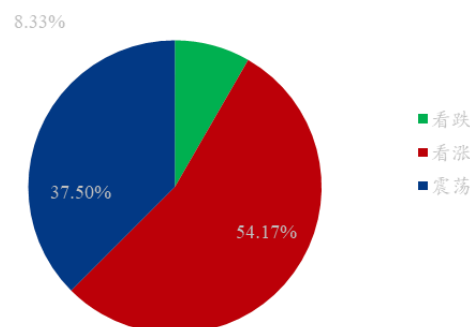


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：主产区枣农普遍反应坐果普遍不佳，枣果同比较小，由于生长期延后，对于后期坐果产量及质量风险存在争议

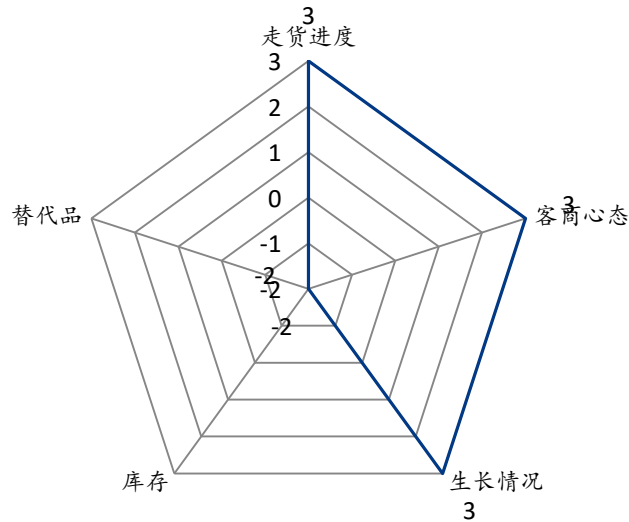
贸易商方面：BC 类仓单市场接受度逐渐提高，尤其是贴水产品，尽管盘面价格下跌升水提高，下游对于好货采购仍较积极。

投资客户：近期疆内传出减产不及预期以及产量恢复等消息，多空双方对于供给消费存不同观点，博弈激烈。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 54.17% 存看涨心态，8.33% 的看跌心态，37.50% 的震荡心态。

## 第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

### 影响因素分析：

**生长情况：**新疆产区红枣生长期推后，各产区枣园两极分化明显，关注后期天气变化对质量、产量的影响

**客商心态：**仓单流出增多，现货价格略有松动，市场对于优质货源需求较高，购销仍较活跃

**替代品：**天气仍热，时令鲜果供应充足，滋补类干货需求一般

**走货进度：**受减产影响，下游拿货积极性提高，中转地河北交易氛围活跃

**库存：**库存主要集中在河北、交割库、河南、新疆，从库存结构看 22 产季新货占主导，原料、等外品同比增加

**总结：**受减产影响，下游拿货积极性提高，对于新季价格高开预期，客商对优质 C 货采购积极。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空

2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章后期预判

从新疆主产区红枣长势来看，差异化明显，坐果情况优劣均有，由于生长期推后，业内对于末茬花修复存不同观点，减产落定但产量仍有争议，后续需持续关注天气变化对新季红枣产量、质量的影响。销区市场交割品到货增多，价格小幅上涨，市场购销氛围活跃，预计短时现货价格偏强运行，关注新季产区异动及现货消化。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

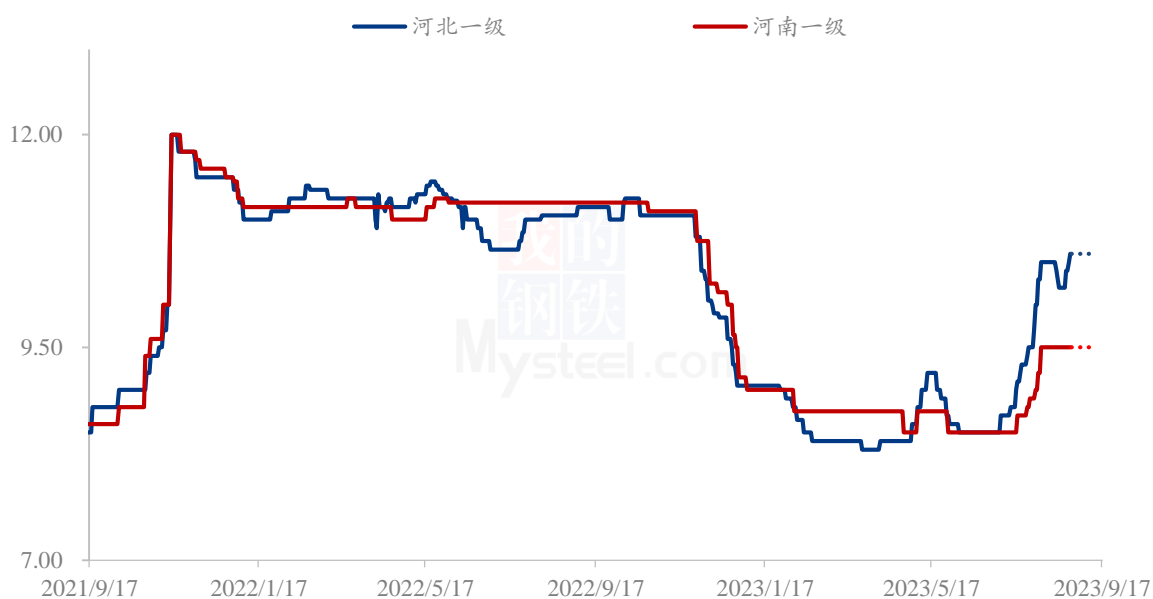


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 021-26090206

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100