

鸡蛋市场

月度报告

(2023.7)



Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：0533-7026586

徐攀

传真：021-26093064

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

鸡蛋市场月度报告

(2023. 7)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

鸡蛋市场月度报告.....	- 1 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本月鸡蛋市场行情回顾	- 2 -
2.1 本月鸡蛋现货价格分析	- 4 -
2.2 本月鸡蛋期货市场回顾	- 4 -
第三章 本月鸡蛋市场基本面分析	- 5 -
3.1 供应面分析.....	- 6 -
3.2 需求面分析.....	- 8 -
第四章 本月鸡蛋市场库存统计	- 10 -
第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析.....	- 10 -
第六章 相关产品	- 12 -
6.1 肉鸡.....	- 12 -
6.2 生猪.....	- 13 -
第七章 市场心态调研.....	- 13 -
第八章 鸡蛋后市影响因素分析	- 14 -

本月核心观点

本月鸡蛋主产区均价 4.24 元/斤，较上月上涨 0.10 元/斤，涨幅 2.42%。主销区均价 4.26 元/斤，较上月上涨 0.13 元/斤。周内产销区价格上行为主。上旬产区继续受湿热天气制约，各环节为规避风险、维持轻仓节奏，蛋价窄幅盘整。中下旬伴随南方陆续出梅，蛋品质量问题得到缓解。同时多地迎来旅游旺季，餐饮消费量快速提升，下游经销商拿货积极性增加，蛋价持续上行。考虑到下月食品企业将开启中秋前备货通道，食品厂要货量明显增加。叠加月底各地高校陆续开学，食堂采购量亦逐步恢复。预计下月鸡蛋市场震荡偏强运行。

第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

类别	本月	上月	涨跌	
价格	主产区价格（元/斤）	4.24	4.14	2.42%
	主销区价格（元/斤）	4.26	4.13	3.15%
供应	在产蛋鸡存栏量	11.28	11.19	0.80%
	淘汰鸡出栏量	209.39	224.70	-6.81%
	淘汰鸡日龄	530	533	-3
需求	北京市场到车量	521	512	1.76%
	广东市场到车量	1765	1630	8.28%
	销区日均销量（千吨）	1.06	0.96	10.42%
库存	生产环节	0.73	1.21	-39.67%
	流通环节	1.18	1.68	-29.76%
利润	蛋鸡养殖成本	4.22	4.05	4.20%
	蛋鸡养殖利润	0.02	0.08	-75.00%

第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
辽宁	4.07	4.06	0.25%	<p>月内辽宁蛋价偏强运行。本月新开产蛋鸡数量增加，小码蛋供应较为充足。但受高温天气影响，蛋鸡产蛋率及蛋重均下降，优质大码蛋货源依旧偏紧。月内需求端无明显利好因素提振，辽宁内销市场持续不温不火，外销受南方需求拉动走货显快，整月价格随外围节奏盘整。随着进入需求旺季，预计下月辽宁蛋价偏强运行。</p>
山东	4.25	4.07	4.42%	<p>本月山东鸡蛋价格上行为主，月内供应压力表现尚可，虽整体新开产蛋鸡数量有所增多，但受天气、疾病等影响，产蛋率有所下降，尤其是聊城、德州等鲁西地区下降较为明显，需求端来看，前期受鸡蛋质量影响，各环节采买较为谨慎，市场交投氛围一般，但随着天气的好转，以及旅游需求的影响，终端需求明显好转，各环节交投逐渐积极，蛋价开始上行，预计下月蛋价或继续偏强运行。</p>
江苏	4.25	4.07	4.42%	<p>本月江苏蛋价上涨为主，月初受天气影响，各环节随行就市，成交不温不火，中下旬随着天气转好，以及假期旅游季来临，下游需求向好，市场走货好转，蛋价逐步上行，预计下月蛋价或继续走高。</p>
河北	4.08	3.86	5.70%	<p>本月河北蛋价震荡上涨，月内新开产数量逐渐增加，当前红蛋供应正常，小码粉蛋增加明显。需求方面来看，局部市场受旅游餐饮提振，内销走货尚可，各环节库存不多，月内蛋价上行为主。随着需求逐渐转好，预计下周河北蛋价继续冲高。</p>

河南	4.20	4.04	3.96%	<p>本月河南蛋价持续上涨，月尾涨后企稳。月内河南受当地六月六节日提振，内销走货较快，市场精品大码货源有限，各环节库存均不多，蛋价持续上涨。临近月末，随着蛋价涨至阶段性高位，贸易商拿货趋于谨慎，各环节观望情绪增加，蛋价涨后趋稳。随着需求逐渐回暖，市场迎来旺季，预计下月河南蛋价震荡上行。</p>
湖北	4.34	4.12	5.34%	<p>本月湖北市场先稳后涨，月初受天气影响，省内各环节补货积极性不高，成交不温不火，中上旬价格处于稳中调整阶段，随着省内天气好转，鸡蛋存储难度降低，受餐饮旅游及冷库入库影响，市场走货好转，同时受外围市场影响明显，局部地区出现货源偏紧的情况，价格持续性快速走高，当前市场逐渐进入旺季节奏，预计下月蛋价稳步走高。</p>
四川	4.55	4.24	7.31%	<p>本月四川鸡蛋价格稳步上涨，月内省内新开产蛋鸡有所增多，但高温天气对蛋重及产蛋率有所抑制，整体月内大码蛋供应压力较小，小码蛋供应相对充足，需求方面，中上旬省内旅游、餐饮陆续恢复，中下旬受“成都大运会”外来人员增加提振，市场内需有所好转，月内养殖环节走货无压力，省内塑料筐装走货基本无余货，加之外围蛋价走高，月内蛋价稳步抬升，预计下月四川蛋价环比上涨。</p>

2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）

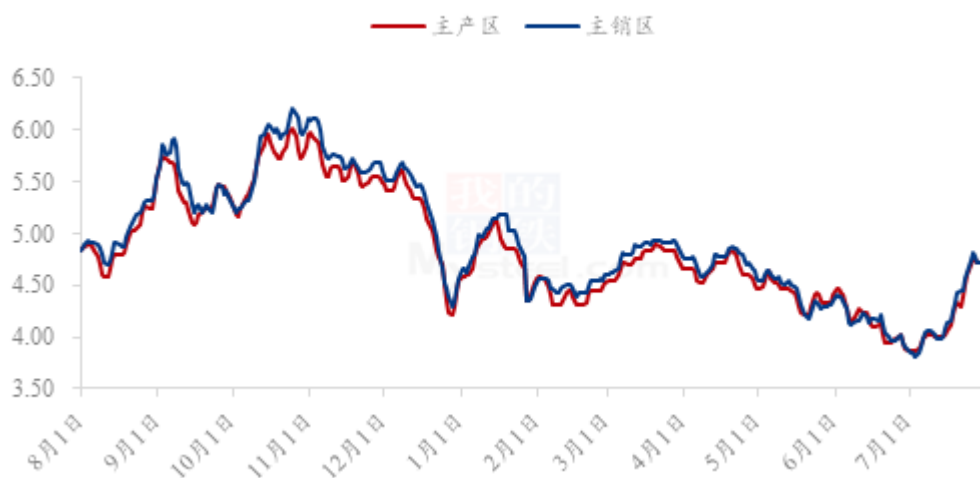


图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

主产区：月内主产区均价 4.24 元/斤，较上月上涨 0.10 元/斤，涨幅 2.42%，月内主产区价格上行为主。上旬产区继续受湿热天气制约，各环节为规避风险、维持轻仓节奏，蛋价窄幅盘整。中下旬伴随南方陆续出梅，蛋品质量问题得到缓解。同时多地迎来旅游旺季，餐饮消费量快速提升，下游经销商拿货积极性增加，蛋价持续上行。

主销区：月内主销区均价 4.26 元/斤，较上月上涨 0.13 元/斤，涨幅 3.15%，月内主销区价格震荡走高。本月三大销区受旅游季拉动，市场需求量提升明显，下游批发商采购积极性增加。叠加受产区价格上涨影响，销区采购成本提高，蛋价同步走强。

2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）

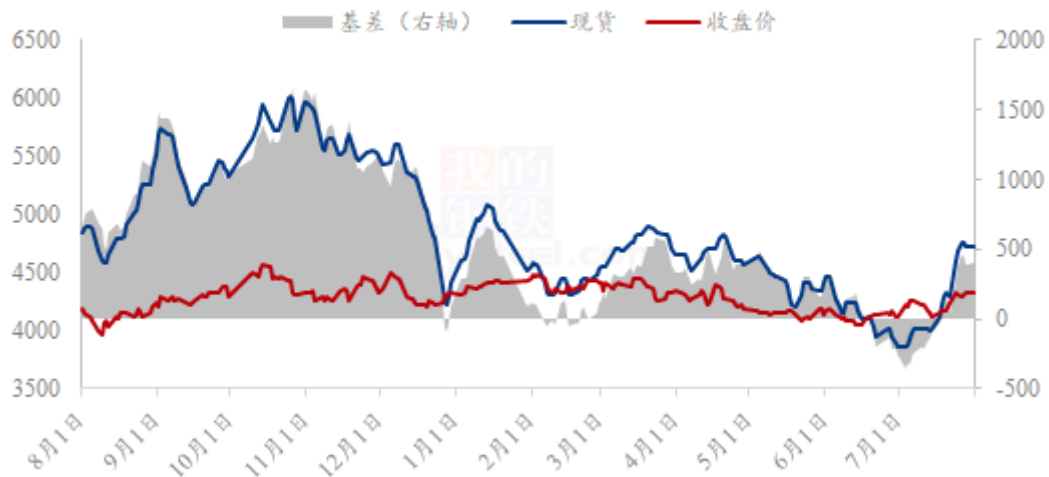


图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约 2309 呈现“N”字走势，月内最高收盘价 4329 元/500 千克，最低收盘价 4112 元/500 千克，价差 217 元/500 千克，加权平均价 4234 元/500 千克，较 6 月增加 115 元/500 千克。本月鸡蛋现货市场呈现震荡上行走势，本月月初受天气影响，鸡蛋质量问题层出，市场交投较为谨慎，蛋价低位震荡，月中旬开始，南方天气逐渐出梅，鸡蛋质量好转，叠加旅游旺季的来临，带动终端消费，拉动蛋价上行；本月期货盘面受现货市场影响呈现先跌后涨走势，月初盘面在 4200 元/500 千克附近震荡徘徊，月中震荡下行至本月低点 4100 元/500 千克附近低位徘徊，月中受现货市场拉动，盘面大幅上行，冲至 4300 元/500 千克以上，后多空博弈，在 4300 元/500 千克附近震荡调整。

第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

3.1 供应面分析

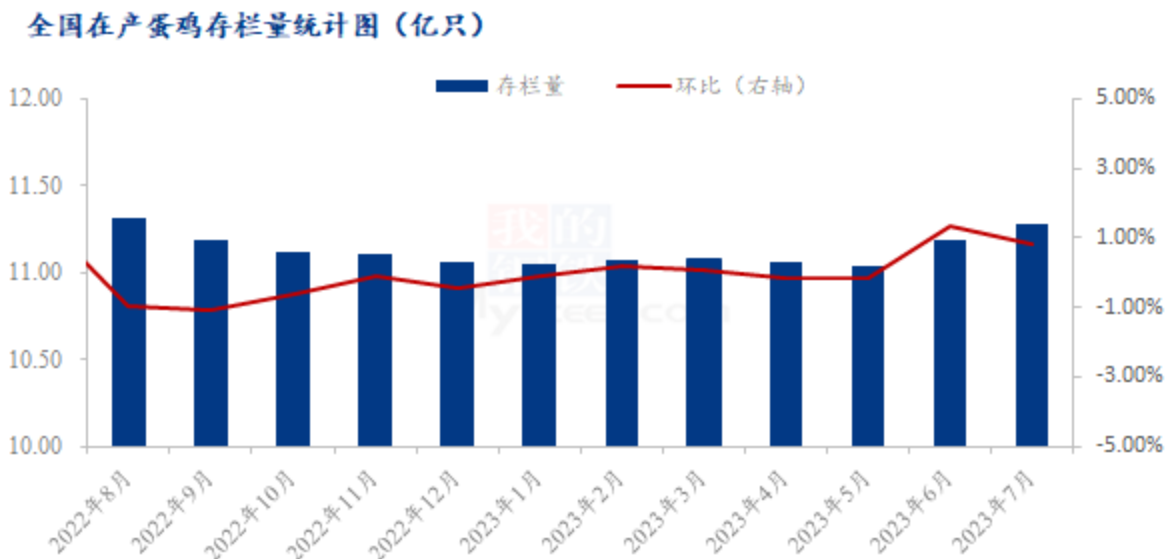


图3 在产蛋鸡存栏量

在产蛋鸡存栏量分析：在产蛋鸡存栏量环比增加。本月全国在产蛋鸡存栏量约为 11.28 亿只，环比增幅 0.80%，同比跌幅 1.23%。本月新开产蛋鸡主要是 3 月份前后补栏的鸡苗，3 月属于春季补栏旺季，鸡苗销量环比增加 5.01%；淘鸡方面，本月养殖单位多顺势淘汰适龄老鸡，但由于适龄可淘老鸡数量偏少，本月老鸡出栏量小幅减少。综合来看，月内新开产蛋鸡数量继续增加，而淘汰鸡出栏量环比降低，整体新开产蛋鸡数量高于淘汰鸡实际出栏量，但在产蛋鸡存栏量继续恢复，月内虽有高温天气抑制蛋鸡产蛋率，但鸡蛋供应面有所宽松。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

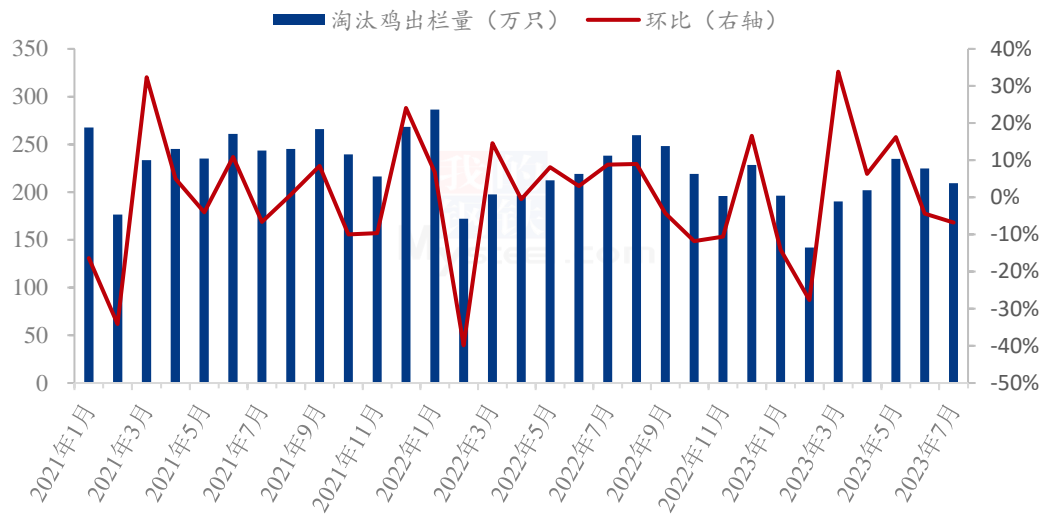


图 4 代表市场淘汰鸡月度出栏量

淘汰鸡出栏量分析：淘汰鸡出栏量减少，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 209.39 万只，环比跌幅 6.81%，月内淘鸡出栏量呈减-增-减趋势。月内鸡蛋价格持续上涨，淘鸡价格不断攀高，养殖端盈利尚可，且随着需求逐渐回暖，养殖端多看好后市，淘汰老鸡紧迫性不高。由于前期集中淘汰，导致当前可淘鸡源相对有限，因此月内淘鸡出栏量环比减少。短时之内淘鸡出栏量增幅有限，且考虑到养殖单位多选择在中秋节前集中淘汰一批，预计下月淘汰鸡出栏量先减后增。

淘汰鸡日龄分析：淘汰日龄减少，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 530 天，较上月减少 3 天。月内平均日龄最高 560 天，最低 500 天，月中下旬养殖单位惜售情绪明显，月中下旬淘鸡价格较高，养殖单位择机淘汰适龄老鸡，整体日龄较上月减少 3 天。

3.2 需求面分析

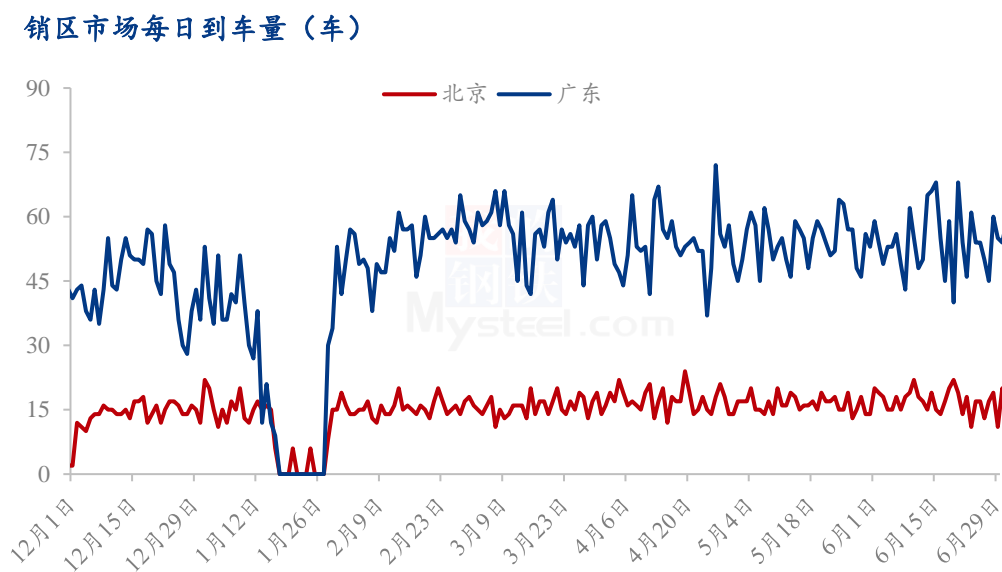


图 5 销区市场到车量对比图

北京到车量分析：本月北京市场到货 521 车，较上月到车量增加 9 车，增幅 1.76%。月中上旬北京市场需求尚可，贸易商接货积极性有所提升，尤其月中市场抄底情绪增加，到车总量有所增加。中下旬随着市场看涨情绪增加，二批、三批补货增加，到车量先增后减，月内北京市场日均到车量基本维持在 17 车左右。

广东到车量分析：本月广东市场到货 1765 车，较上月到车量增加 135 车，增幅 8.28%。月初由于价格偏低，贸易商抄底情绪增加，要货积极性提高，整体到车量偏多；月中下旬广东销区终端市场走货有所好转，因产区货源供应略有偏紧，发往销区数量不多，市场要货量稍增，且月尾受台风情绪影响，市场要货量稍增，日均到车量在 57 车左右。

销区市场销量统计 (千吨)

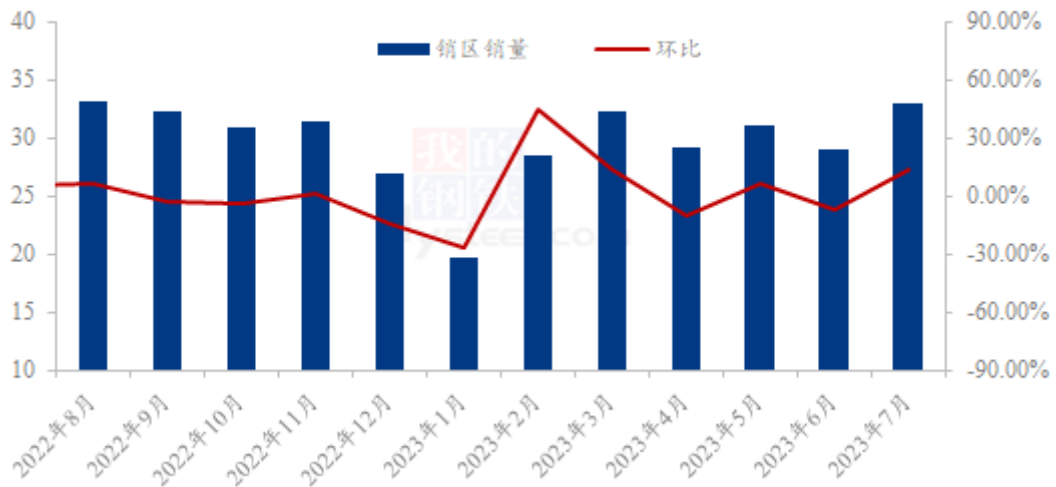


图 6 销区市场销量统计图

7月市场需求转好，销区销量大幅提升。本月 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，月内代表销区市场鸡蛋日均销量为 1.06 千吨，较上月日均销量环比上涨 10.42%，截止到 7 月 31 日，月内总销量合计为 32.93 千吨。月初随着学校集中需求减弱，蛋价阶段性触底，各地经销商、食品企业以及冷库收购商逢低补库，市场销量尚可，而随着蛋价不断走高，各环节收购意愿降低，加之月上旬持续受高温多雨天气影响，终端采购未有明显好转，销量有所下滑，中下旬随着南方市场陆续出梅，各环节避险情绪减弱，拿货积极性有所提升，且月内随着各地旅游、餐饮陆续复苏，带动市场走量，综合来看，本月市场需求转好，整体需求转弱后再度转强，销区销量大幅提升。

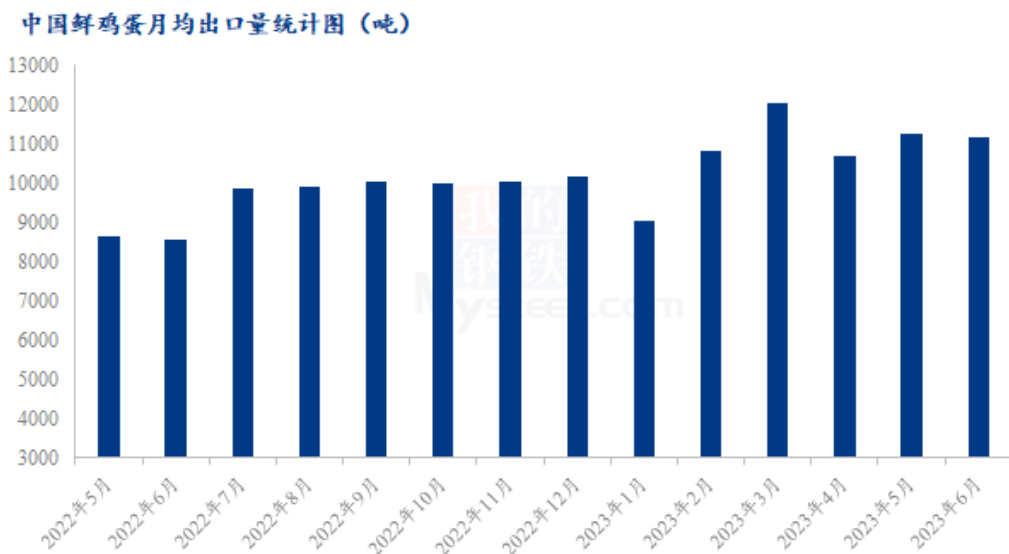


图 7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

上月出口分析：2023年6月我国鲜鸡蛋合计出口11146.687吨，出口金额18156509美元，出口均价1628.87美元/吨，出口较5月份环比减少1.10%，较2022年6月同比增加30.19%，2023年累计出口数量较去年同期增加37.64%。

第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表 4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计 (2023. 7. 31)

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	0.33	0.50	1.00	0.70	0.00	0.50	1.00	0.50	1.00	1.00
流通环节	0.83	1.00	1.50	1.30	0.50	1.00	1.00	1.00	2.00	1.33

截至7月31日，生产环节库存为0.73天，较6月30日减少39.67%；流通环节库存为1.18天，较6月30日减少29.76%。本月受高温天气影响，蛋鸡产蛋率以及蛋重均有所下降。叠加伴随南方雨水天气减少，鸡蛋存储问题得到缓解，市场流通转好。同时各地迎来旅游旺季，餐饮消费带动需求量明显提升，生产及流通环节库存压力均不大，环比跌幅明显。

第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）

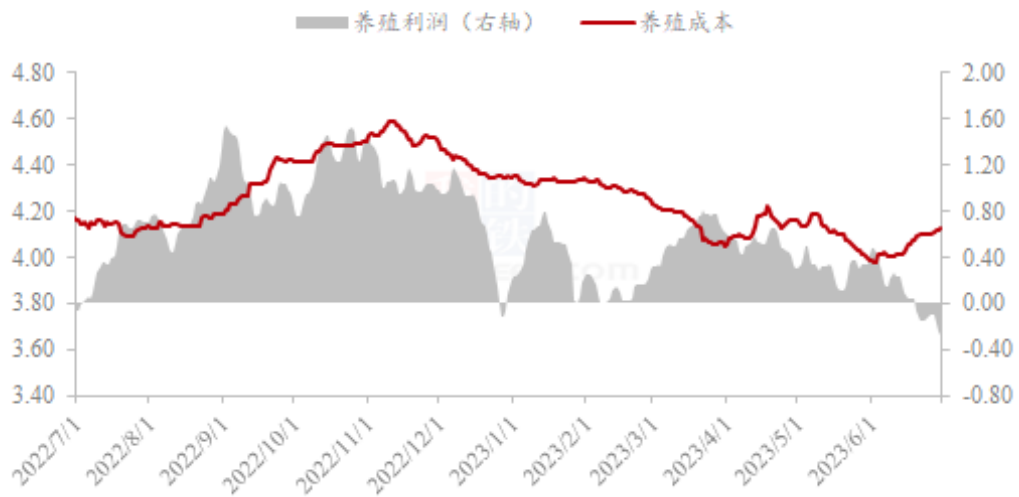


图 7 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本为 4.22 元/斤，较上月上涨 0.17 元/斤，环比涨幅 4.20%；养殖盈利为 0.02 元/斤，较上月下跌 0.06 元/斤，环比跌幅 75.00%。本月玉米均价为 2861 元/吨，较上月上涨 97 元/吨，涨幅为 3.51%。7 月玉米价格震荡企稳运行。月初市场价格继续延续上月上涨趋势，但随着贸易商适量出货，随着供应增量，玉米价格开始滞涨企稳。需求回落，饲料企业采购力度下降，站台多反馈发车量继续下降。至本月下旬，市场观望情绪浓厚，玉米市场呈现购销两淡的局面。本月豆粕均价为 4314 元/吨，较上月上涨 389 元/吨，涨幅为 9.91%。国际方面天气炒作，美豆价格维持强势。其次国内油厂挺粕意愿强烈，下游买兴正浓，且生猪存栏偏高以及后期水产旺季对豆粕需求继续增加。综合来看，月内玉米、豆粕均上涨，蛋鸡养殖成本环比增加。本月鸡蛋市场上行为主，上旬产区继续受湿热天气制约，各环节为规避风险、维持轻仓节奏，蛋价窄幅盘整。中下旬随着南方雨水天气减少，市场流通转好。同时各地迎来旅游旺季，餐饮消费带动需求量明显提升，蛋价持续上行。本月鸡蛋月均价环比虽上调，但受高成本制约，月内养殖盈利环比下降。

第六章 相关产品

6.1 肉鸡

(2022年-2023年) 国内白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)

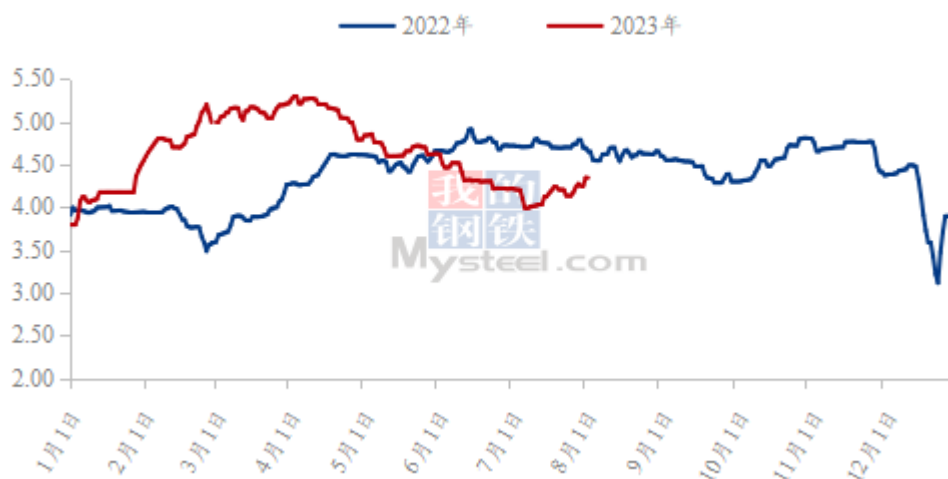


图 8 肉鸡价格走势

本月全国白羽肉鸡呈跌后震荡上行趋势。7月份全国白羽肉鸡棚前均价为 4.15 元/斤，较上月下滑 0.20 元/斤，环比跌幅 4.60%，同比跌幅 12.26%。毛鸡虽然环比较 6 月有所下滑，但月内整体呈震荡上行走势；一方面是月内鸡源整体呈前多后少的趋势，供应面从月初利空逐步转至月底的强力支撑；另一方面，进入三伏天后，在明确的上行趋势下，养殖端压栏惜售，鸡源供应和屠企需求博弈加剧；最后，经销端在下半月出现两次备货抄底的操作，使得本应 8 月份的上涨动能，在 7 月底得到提前释放，供需双向利多，价格不断上探高点。

6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

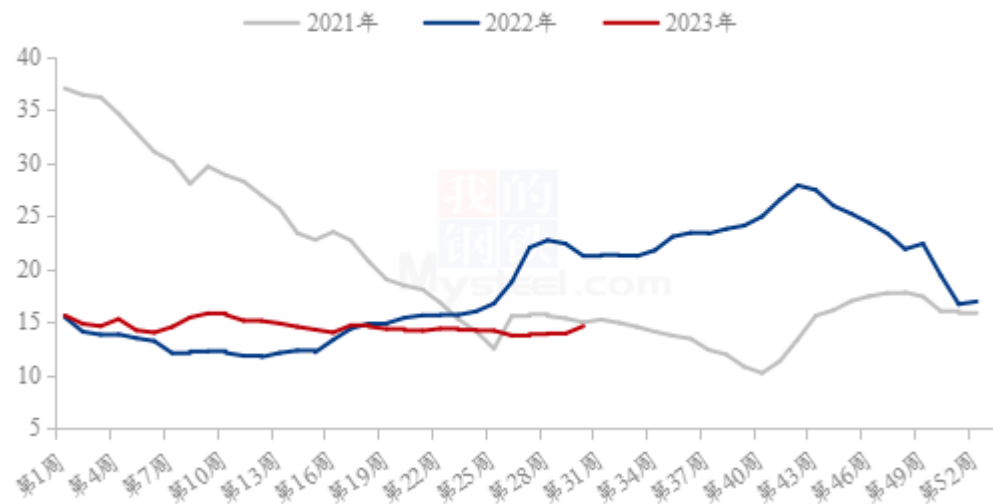


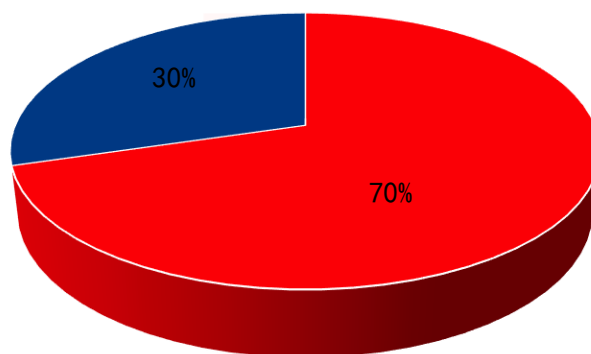
图9 生猪价格走势

本月生猪出栏均价为 14.33 元/公斤，较上月上涨 0.19 元/公斤，环比上涨 1.34%，同比下跌 34.83%。本月猪价震荡上行，月初价格低位，下旬震荡上涨，月底涨幅明显，月度重心偏强运行。从供应方面来看，企业出栏按计划进行，社会场观望以待，低价时出栏积极性有限，月末市场交易量较少，供应偏紧助推猪价上行。从需求方面来看，猪肉消费仍偏淡季，库存虽有消化但压力仍偏高，不过随着升学宴等提振，需求或将小幅好转。整体来看，养殖端惜售挺价，屠企采购不畅，加上二次育肥入场增加，市场看涨情绪较浓，短期供应释放有限，涨价后压栏情绪偏强，预计下月猪价偏强运行。

第七章 市场心态调研

市场心态调研

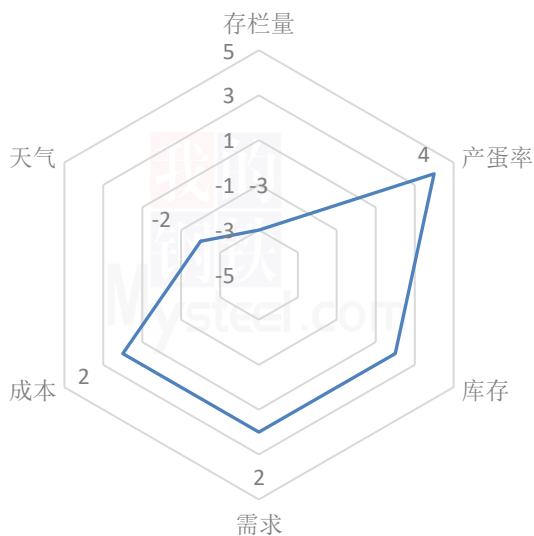
■ 看涨 ■ 看稳 ■ 看跌



本月 Mysteel 农产品共对 54 家企业进行了下月市场心态调研，这 54 家企业中有 35 家是贸易端，19 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 38 家看涨，占比 70%；看稳 16 家，占比 30%；看跌 0 家。

第八章 鸡蛋后市影响因素分析

鸡蛋后市影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：存栏量：在产蛋鸡存栏量环比增加。

产蛋率：进入三伏天，蛋鸡产蛋率下降。

需求：下月食品企业中秋前备货、月底学校陆续开学，需求增加。

库存：各环节维持低位库存。

成本：蛋鸡养殖成本微增。

天气：受高温天气制约，鸡蛋储存条件仍受限。

总结：当前新开产蛋鸡数量增加，小码蛋供应较为充足。受高温天气影响，蛋鸡产蛋率下降，优质大码蛋货源依旧偏紧。考虑到下月食品企业将开启中秋前备货通道，食品厂要货量预增加。同时月底各地高校陆续开学，食堂采购量亦逐步恢复。预计下月鸡蛋市场震荡偏强运行。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 鸡蛋下月价格预测

2023年8月份国内鸡蛋价格预测（元/斤）

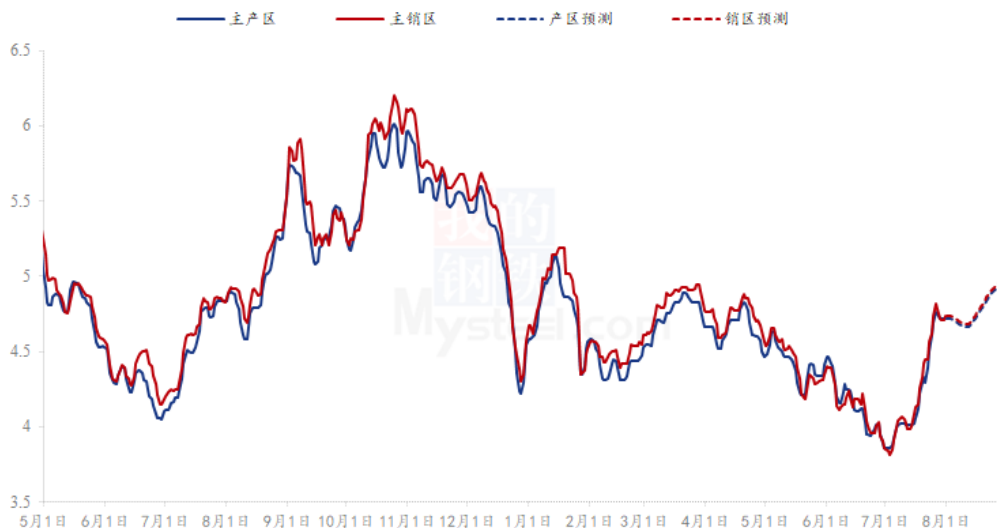


图 10 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，8月份新开产蛋鸡多为今年4月份前后补栏鸡苗，上高峰的蛋鸡多为3月份补栏鸡苗，从前期鸡苗销售数据推算，3-4月份鸡苗销量为上半年最高月份，环比增加8%左右，故预计8月份新开产蛋鸡数量及高峰蛋鸡数量继续增加；从淘汰鸡方面来看，蛋价持续走高，逐渐进入旺季，养殖收益增加，养殖户淘鸡意向减弱，同时屠宰企业对淘汰鸡价格接受程度有限，开工率不高，预计8月份淘汰鸡数量将维持较低水平。

从需求面看，8月份进入鸡蛋市场年内旺季，届时食品企业将会进入中秋前生产阶段，需求量较往常月份增加10-20%左右，同时8月底学校陆续开学，食堂将会提前备货，而南方市场会受到台风天气影响，终端商超、农贸市场以及家庭消费也将会出现少量储备情况，预计8月份需求端将会明显好转，进入旺季需求阶段。

从市场心态看，8月份天气将会继续好转，蛋品存储难度降低，质量得到改善，各环节补货积极性将会提升，同时对于鸡蛋旺季来临，中间商亦会积极补货，但若是蛋价高出预期，或将有部分冷库蛋冲击市场。

综合来看，8月份市场向好明显，不乏窄幅震荡调整的可能，预计鸡蛋市场将会震荡冲高，预计主产区均价在4.90-5.20元/斤。

资讯编辑：徐攀 0533-7026586

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100