

# 红枣市场

# 周度报告

(2022.12.1-2022.12.8)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

传真：0533-26093064

---

# 红枣市场周度报告

(2022. 12. 1-2022. 12. 8)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 1 -
2.1 主产区行情分析.....	- 1 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析 .....	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读 .....	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



## 本周核心观点

经过长时间的静默，新疆红枣主产区终于在12月8日全面解封，客商可在各团场自由活动，更加有利于红枣的消费及流通，但产区目前余货量较多，在总产量的7成左右，大企业尚未大面积采收，货源流通消化压力后移。销区市场到货逐渐增多，虽总体量不及去年同期，但短时供应饱和，价格出现明显下滑，特级11.00-11.50元/公斤，一级参考9.80-10.30元/公斤。

## 第一章红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36家样本点物理库存(吨)	7530	8290	+760	到仓货量增多
需求	如意坊市场上车量(车)	3	6.81	+3.81	市场恢复到货增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.82	1.55	-0.27	销售价格下调
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.80	10.05	-0.75	均价下滑

数据来源：钢联数据

## 第二章价格回顾

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势(单位：元/公斤)

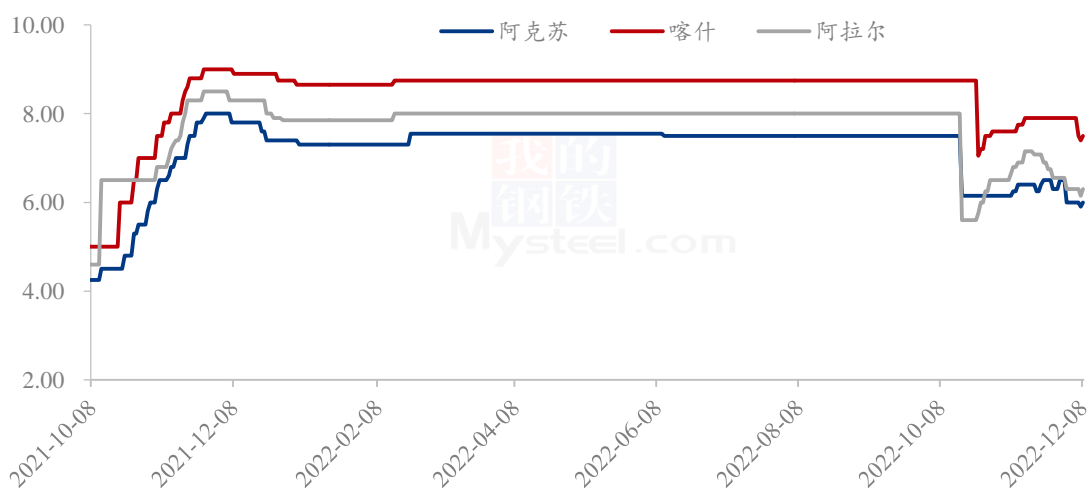


图 1 主产区统货价格走势

### 阿克苏

阿克苏地区于 12 月 8 日解封，各地可自由流通，枣农挺价情绪增强，要价上涨，受限于销区价格客商观望谨慎采购。参考通货成交价格统货 5.50-6.50 元/公斤，成交以质论价。参考超特级 11.00-11.30 元/公斤，特级 10.30 元/公斤，一级灰枣 9.30 元/公斤，二级 8.30 元/公斤，三级 7.60 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

### 阿拉尔

阿拉尔地区于 12 月 8 日解封，各地枣商可自由活动，枣农挺价情绪升温，价格偏强，部分枣商开始转移阵地，多观望，谨慎拿货。主流收购价格参考 5.80-6.80 元/公斤，部分大企业开始适当收货。新加工价格参考超特级 11.30 元/公斤，特级 10.30 元/公斤，一级灰枣 9.30 元/公斤，二级 8.30 元/公斤，三级 7.60 元/公斤。

### 喀什

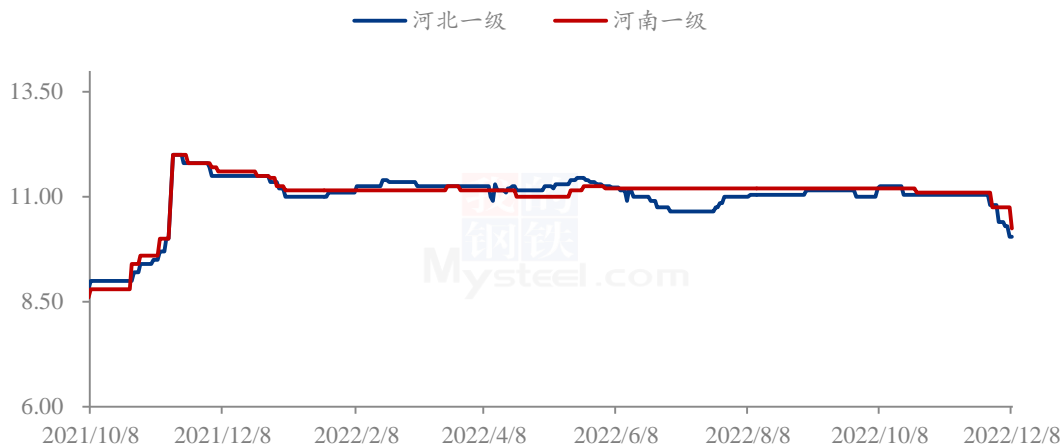
喀什地区于 12 月 8 日解封，逐渐恢复日常秩序，外围客商入喀什不再需要隔离，各团场可互通，枣农挺价情绪升温，客商采购谨慎，成交较少，主流价格参考 7.00-7.80 元/公斤，不乏优质高价存在，喀什地方主流成交价格在 5.50-7.00 元/公斤。

### 产区情况：

灰枣主产区新疆于 12 月 8 日全面恢复正常，客商可各地区自由活动，枣农挺价情绪增强，要价普遍上涨，客商谨慎采购，存在有价无市现象，参考主流成交价格阿克苏 5.50-6.50 元/公斤，阿拉尔 5.80-6.80/公斤，喀什团场少量成交，参考 7.00-7.80 元/公斤，喀什地方 5.50-7.50 元/公斤，若羌主流成交价格 7.00-9.00 元/公斤，随着新疆的全面解封，物流、运输、包装、人工等问题得到改善，预计枣农挺价情绪增强，跟进成交进展。

## 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势

### 河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场于12月7日复市，近期市场到货量增多，随着新货上量，各等级价格均出现下调0.50元/公斤，且粗深加工品枣圈、枣片、干条等价格下调明显，在疆客商采购积极性减弱，参考超特12.50-13.00元/公斤，特级11.00-12.00元/公斤，一级参考9.80-10.30元/公斤，二级参考9.50-9.80元/公斤，三级参考9.00-9.30元/公斤，成交以质论价。

### 河南万邦、百荣

河南逐步恢复日常生活秩序，其中百荣市场于12月5日复市，物流及快递陆续恢复。新货逐渐发至销区市场，随着货源增加，价格出现下调0.30-0.50元/公斤，新加工参考特级11.20-12.00元/公斤，一级在10.00-10.50元/公斤，二级价格在9.30-10.00元/公斤，三级在8.50-8.80元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

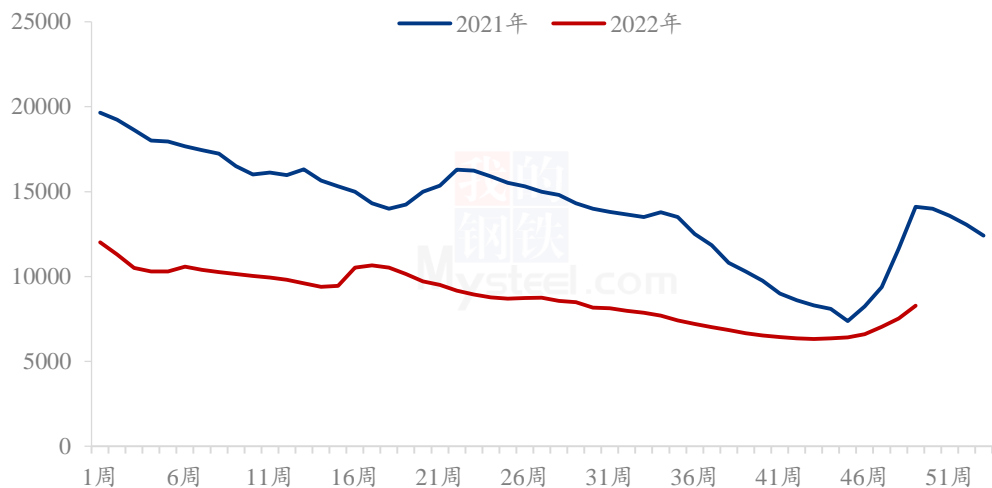
### 广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在6.81车较上周3车增加3.81车，市场于12月1日复市，到货量增多，市场交易氛围提升，本周到货最多在11车，供应饱和后价

格出现下调，各级别下调程度不等 0.30-0.50 元/公斤。参考免洗一级主流参考 11.00-11.50 元/公斤，二级 10.10-11.20 元/公斤，三级 10.00-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

### 第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

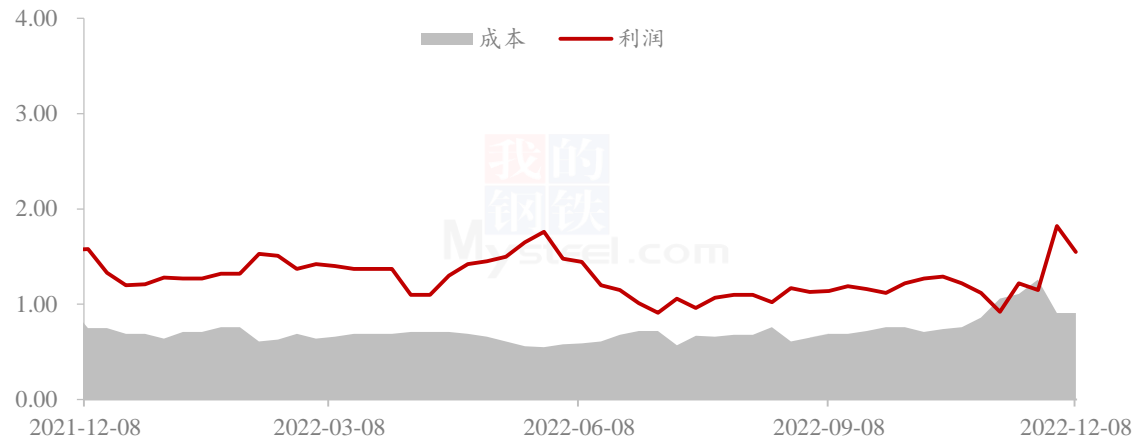
据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 8290 吨，增加 760 吨，环比增加 10.09%，同比减少 41.25%。本周样本库存量继续增加，12 月 8 日新疆的全面解封，提振枣农挺价情绪，客商采购速度放缓，随着运费下调及运力的恢复，已采购货源逐渐发至销区市场，库存明显低于同期水平，销区市场逐步恢复日常秩序，前期错失的销售时间难以弥补销量，当前销区各市场供应充足，利空价格，少量客商已计划返乡，价格松动后多数在疆客商采购更加谨慎。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）



## 第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新货陆续到沧，河北客商采购主流价格在 5.80-6.30 元/公斤，销区市场新货一级灰枣价格参考 9.80-10.30 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 900-950 元/吨，利润折合 1.55 元/公斤，较上周 1.82 元/公斤，减少 0.27 元/公斤，跌幅 14.84%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

## 第五章期货盘面解读

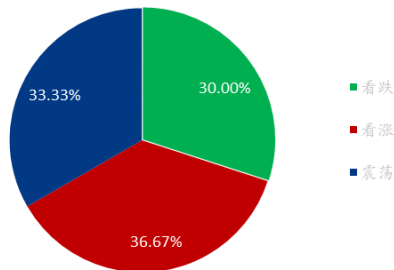
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 10805，收盘 10635，最高 10810，最低 10570，跌 120 元/吨，跌幅 1.11%，成交量 7518 手，持仓量 16984 手，日增仓-348 手。

## 第六章业内动态

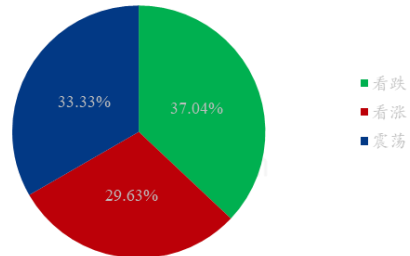
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.33 元，涨-0.04 元，跌幅 0.54%。

## 第七章心态调研

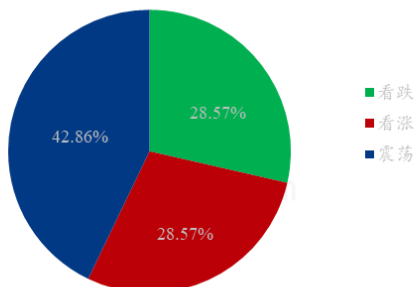
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

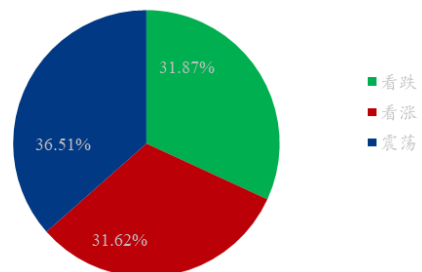


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：新疆各主产区于 12 月 8 日零时解封，各地的恢复流通，客商可自由活动。枣农挺价情绪升温。

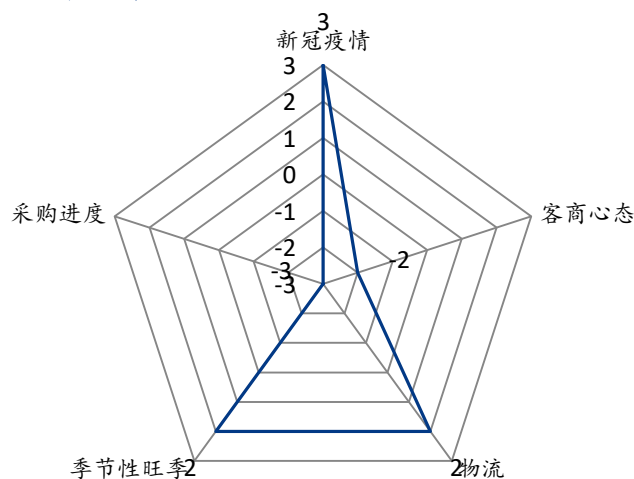
贸易商方面：虽新疆已解封，但销区市场销售价格持续松动，利润缩减，产区枣农挺价情绪增加，采购谨慎。

投资客户：新季产量定性，较去年增产，炒作情绪降低。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 31.62% 存看涨心态，31.87% 的看跌心态，36.51% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

## 第八章红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

#### 影响因素分析：

**新冠疫情：**新冠防疫政策的改变，有利于货源流通及消化

**采购进度：**产区采购进度偏慢，仅3成左右，大型企业尚未大面积采购

**客商心态：**新货逐渐上量，已采购新货逐渐发至销区市场，供应充足，价格下调，继续大量采购偏谨慎

**物流：**随着政策的改变，物流、快递逐渐恢复，运费下降，加工企业运输成本降低

**季节性旺季：**时间节点来看，春节前旺季消费时间紧张

**总结：**防疫政策的改变，产销区逐步恢复正常运转，红枣季节性消费明显，年前销售时间偏紧，销售压力后移。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章后期预判

新疆红枣主产区于12月8日全面解封，枣商可各地区自由活动，各地看枣客商明显增多，枣农挺价情绪增强，多数客商按需采购，鉴于销区市场销售价格下行，继续大量采购谨慎，产区存“有价无市”现状，另外大型企业尚未大面积采收，产区整体余货量在7成附近，出货压力后移；销区市场近期上货量增加，产区解封后，物流运力增加，销区到货量或持续增多，价格承压，客商不乏以价换量，积极出货，价格或继续下滑。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

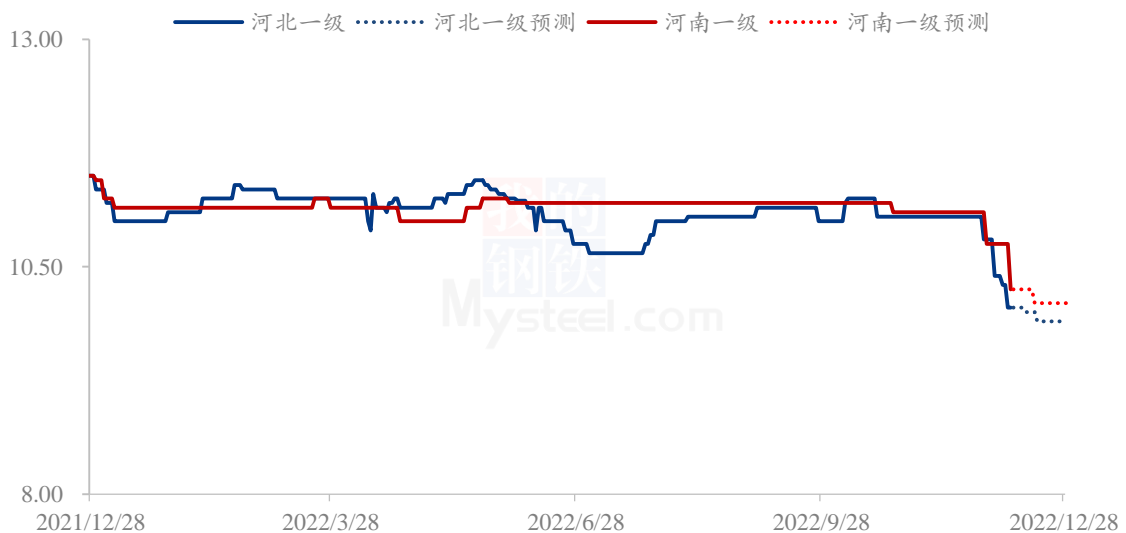


图6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100