

苹果市场

周度报告

(2023.9.7-2023.9.14)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

电话：021-26090203、
021-26090204

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

苹果市场周度报告

(2023. 9. 7-2023. 9. 14)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周新季中熟苹果质量影响交易，库存果价格继续呈上涨趋势。从新季苹果方面来看，中熟苹果上货量逐渐增多，但上色问题一直困扰客商收购，好货难大量组织，中熟果价格区间不断扩大，优果优价明显。陕西关中一带采青富士陆续开始摘袋，预计9月20日左右集中上市交易。从库存果方面来看，本周恰逢中秋、国庆备货阶段，产地好货供应偏紧，老富士在库存量低位的支撑下价格继续上涨。

下周关注重点：新季苹果质量、果个情况；中秋及国庆备货积极性；果农出货积极性；库存果行情；销区市场成交氛围。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

	类型	本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	5.49	9.70	-4.21	
	冷库周出货量 (万吨)	4.21	5.46	-1.25	
	山东剩余库存量 (万吨)	5.49	8.00	-2.51	
	陕西剩余库存量 (万吨)	0.00	1.70	-1.70	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	24.83	18.40	-6.43	早富士市场到货增多，成交情况一般，市场走货放缓。
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	18.20	13.40	-4.80	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	14.00	10.20	-3.80	
价格	山东栖霞桃村 80#一二级条纹客商货	5.85	5.5	+0.35	山东红将军上色不佳，客商按需调货，好货价格偏强。 西部早富士陆续进入交易后期，部分客商打冷入库以备中秋、国庆
	山东栖霞桃村 80#一二级片红客商货	4.70	4.70	0	
	毕郭市场 80#红将军统货	2.50	-	-	
	洛川 70#起步客商半商品	4.50	4.50	0	
	洛川 70#以上早富士半商品	4.20	4.20	0	
	合阳 75#以上早富士半商品	3.50	3.50	0	
	白水 70#以上早富士统货	3.10	3.10	0	
	白水早富士铲园	2.55	2.55	0	
三原 75#以上早富士半商品	3.00	3.00	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	1.9	1.6	+0.3	库存果价格继续上涨

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

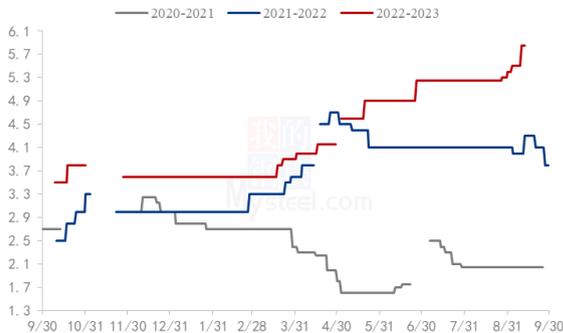


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

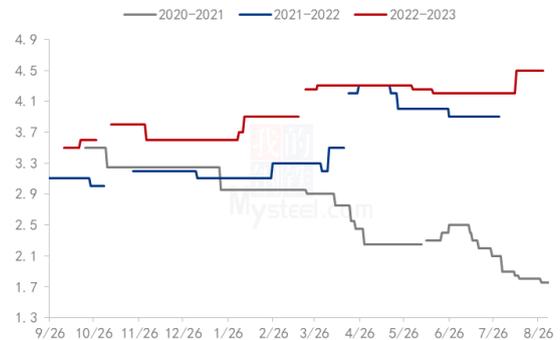


图2 洛川70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：本周山东产区晚富士客商货价格上涨0.4元/斤左右。截至目前，栖霞产区大部分冷库均已清库，相比正常年份提前一个月，个别冷库仍有零星货源，可交易货源极少。客商80#一二级条纹5.95元/斤，条拉片5.3元/斤左右，随着中秋备货来临，不排除老富士价格有个别高价产生。

早熟品种方面，招远毕郭市场上货量同比去年下滑，由于高温天气，红将军上色不佳，商品率下滑严重，每天好货在3车以内，高价3.6元/斤，通货标准倒框收购价2.5元/斤左右。蓬莱产区红将军质量稍好，部分客商转移至蓬莱收货，好货价格上浮0.2元/斤，主流收购价格，条纹3.3-3.5元/斤，看货定价。

陕西：本周陕西产区早富士陆续进入交易后期，好货价格平稳运行，目前洛川产区70#以上早富士收购价格3.8-4.5元/斤，70#以上半商品主流价格4.2-4.3元/斤，70#以上通货主流成交价格3.5-3.6元/斤，以质论价，客商按需采购并有部分客商打冷入库以备中秋、国庆。关中一带采青富士开始摘袋，目前大多处于上色阶段，预计9月20日左右集中上市，下周可重点关注西部采青富士开秤价格。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/6/1	21.96%	-2.49%	18.19%	-2.23%	16.42%	1.68%	14.72%	1.67%	220.03
2023/6/8	19.85%	-2.11%	16.11%	-2.08%	13.35%	0.00%	12.25%	0.00%	190.03
2023/6/15	17.92%	-1.93%	14.23%	-1.88%	10.70%	0.00%	9.82%	0.00%	166.53
2023/6/22	15.76%	-2.16%	12.31%	-1.92%	7.64%	0.00%	7.07%	0.00%	140.71
2023/6/29	13.91%	-1.85%	10.61%	-1.70%	5.13%	0.00%	5.04%	0.00%	118.97
2023/7/6	12.32%	-1.59%	9.10%	-1.51%	3.22%	0.00%	3.37%	0.00%	100.63
2023/7/13	10.99%	-1.33%	7.72%	-1.38%	1.56%	0.00%	1.76%	0.00%	84.50
2023/7/20	9.75%	-1.24%	6.51%	-1.21%	0.72%	0.00%	0.77%	0.00%	71.61
2023/7/27	8.43%	-1.32%	5.47%	-1.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	59.44
2023/8/3	7.22%	-1.21%	4.51%	-0.96%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.26
2023/8/10	5.80%	-1.42%	3.54%	-0.97%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.07
2023/8/17	4.37%	-1.43%	2.60%	-0.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	29.94
2023/8/23	3.32%	-1.05%	1.72%	-0.88%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	21.80
2023/8/31	2.48%	-0.84%	0.98%	-0.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	15.16
2023/9/7	1.72%	-0.76%	0.46%	-0.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.70
2023/9/14	1.18%	-0.54%	0.00%	-0.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.49

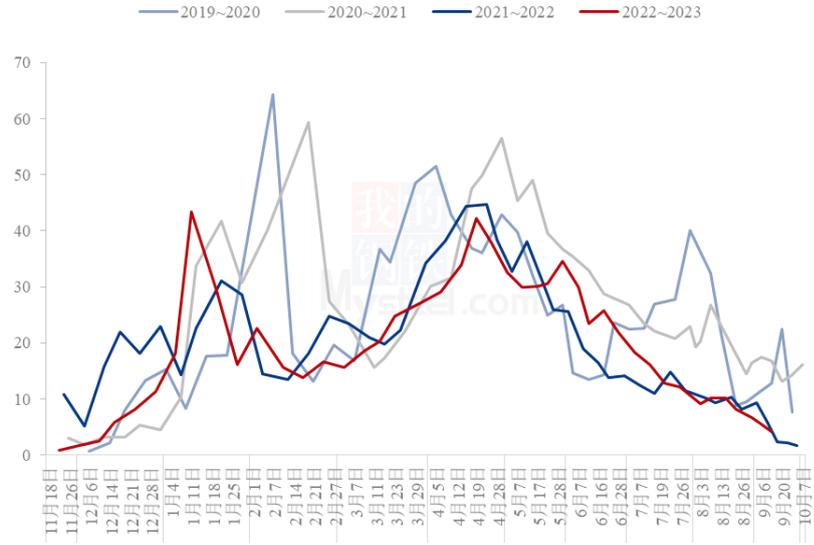
备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至9月13日，本周全国主产区库存剩余量为5.49万吨，单周出库量4.21万吨，栖霞产区大部分冷库已经清库，可售货源极少。

山东产区：山东产区库容比为1.18%，较上周减少0.54%。山东产区剩余货源主要集中在大库，可交易货源极少，后期调货或有个别高价出现，预计冷库老富士现货价格维持高位延续至新富士下树，对新产季开秤价格有一定提振。

陕西产区：陕西产区完全清库，较上周减少0.46%，零星货源不在统计。

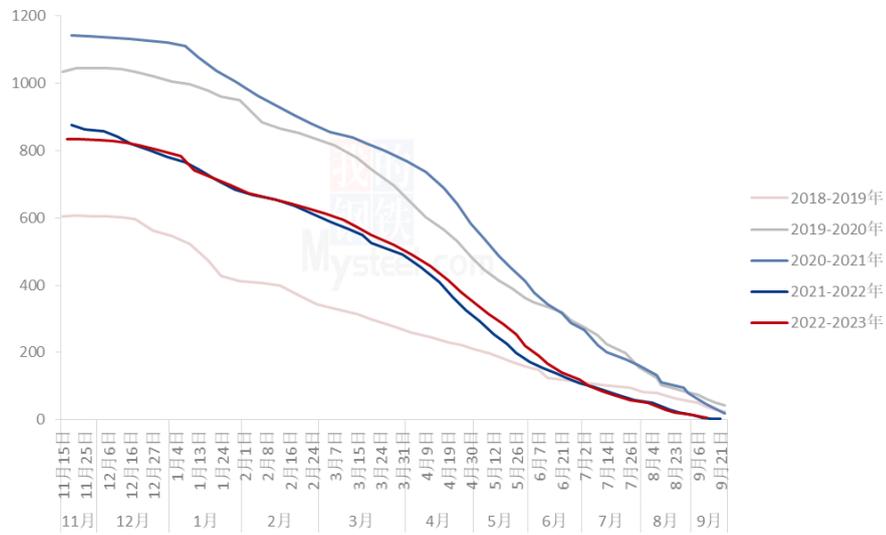
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

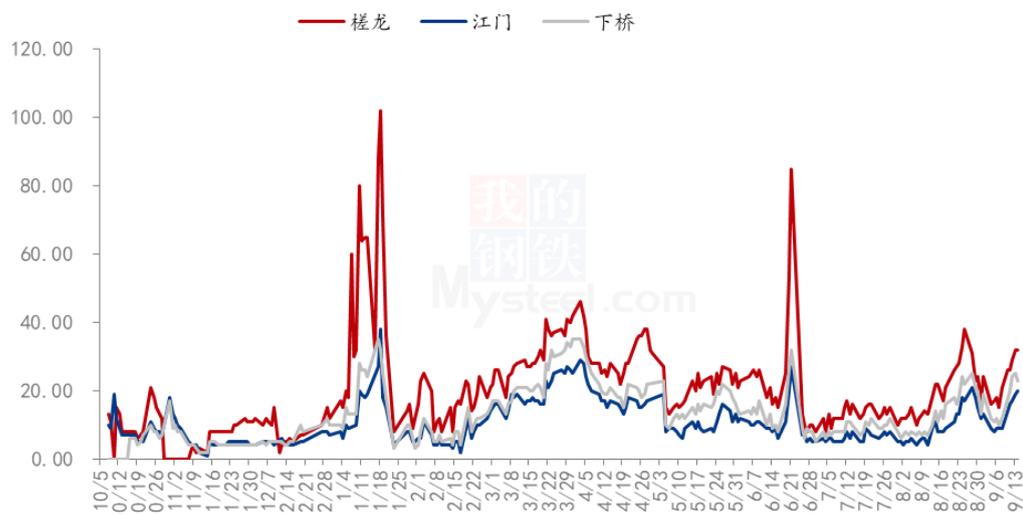


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

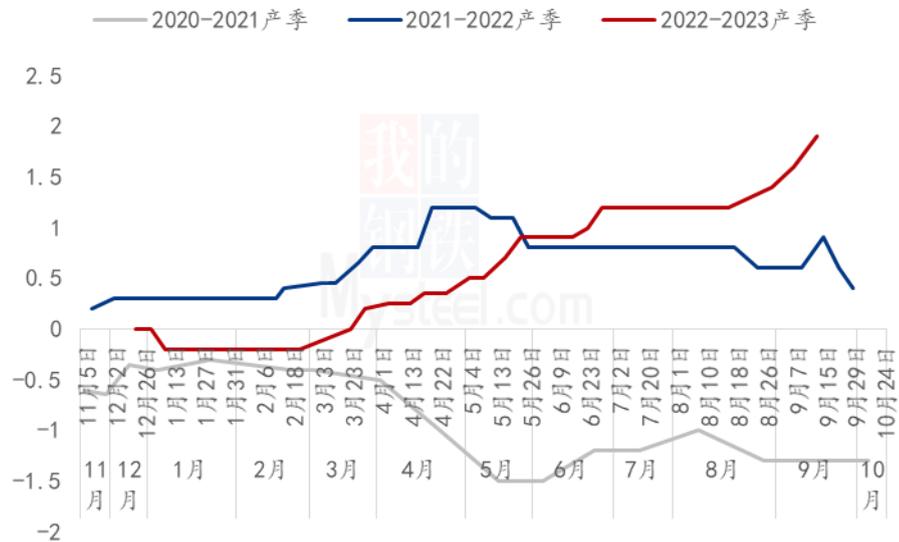
华南市场：广东三大批发市场早间到车较上周开始增多，随着产地早富士的上量，市场整体到货有所增多，但由于南方消费习惯的不同，对早富士需求一般，市场整体成交有所放缓。二三级批发商更倾向于库存老富士以及嘎啦货源。

华东市场：浙江嘉兴水果批发市场早中熟苹果供应逐渐增多，市场成交较上周继续增多，交易价格相对平稳。江西南昌农产品批发市场苹果价格偏强运行，箱装 80# 条纹好货 6.5-6.6 元/斤（带皮），受中秋备货提振，批发市场近期走货尚可。

综合来看，本周销区市场表现不一，新季早中熟苹果逐渐成为市场交易主流，二三级批发商对好货需求尚可，关注下周临近中秋的市场交易氛围。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

红将军质量影响交易，正值国庆、中秋备货，库存果在低库存的支撑下，价格继续上涨，截至9月14日80#一二级货源存储商利润为1.9元/斤。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

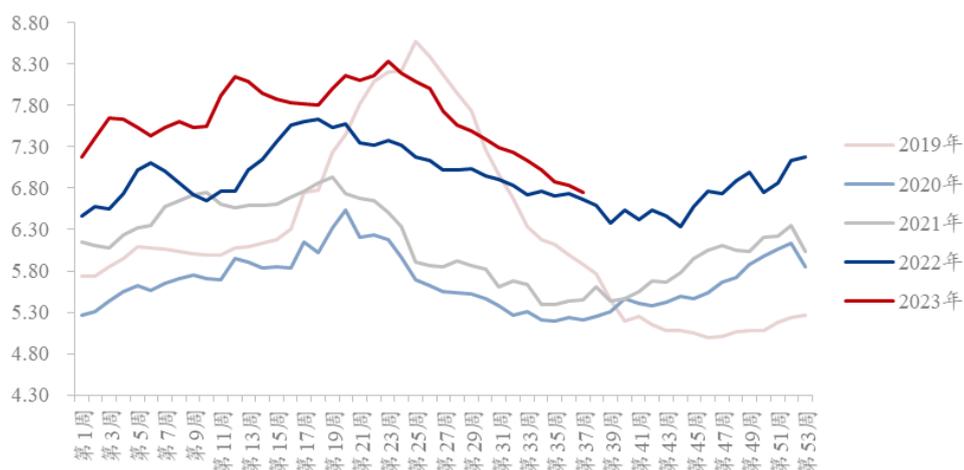


图9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

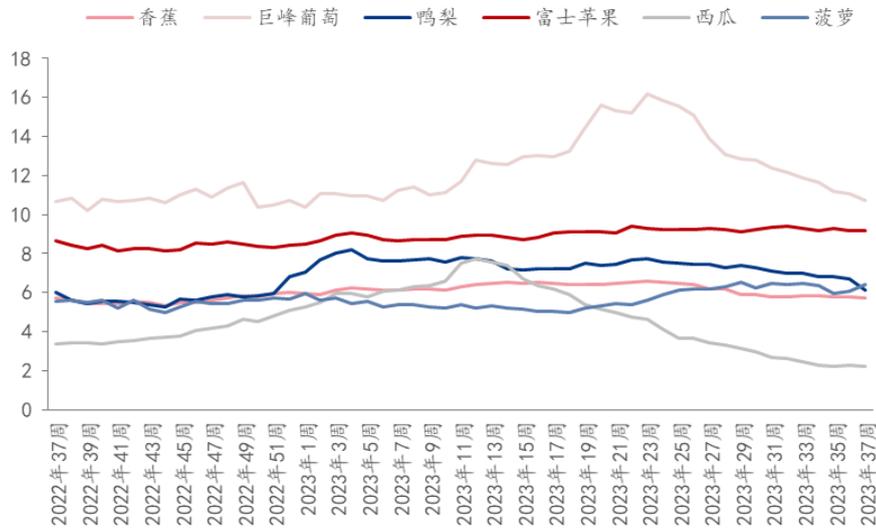


图 10 水果批发价格走势

数据来源：农业农村部

本周农业农村部监测的六种水果批发均价继续呈下跌趋势，较上周下滑 0.10 元/公斤，减幅 1.39%。周内香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、西瓜价格分别较上周下跌 0.04 元/公斤、0.37 元/公斤、0.55 元/公斤、0.02 元/公斤，富士苹果和菠萝分别较上周上涨 0.01 元/公斤和 0.40 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

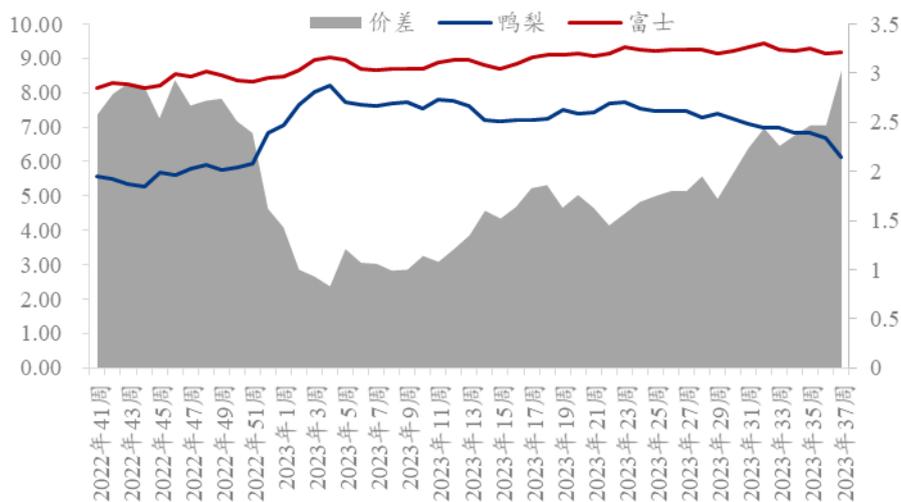


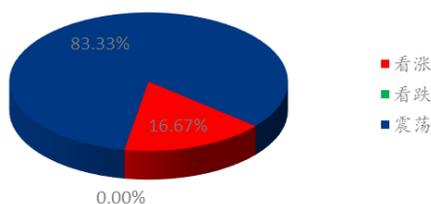
图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

数据来源：农业农村部

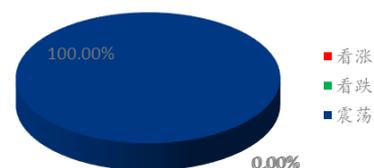
截至 2023 年 9 月 14 日，本周批发市场富士苹果与鸭梨价差为 0.56 元/公斤，环比上周上涨 22.67%，价差拉大。

第八章 下周市场心态调研

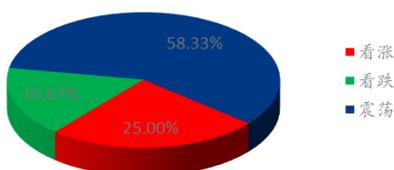
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

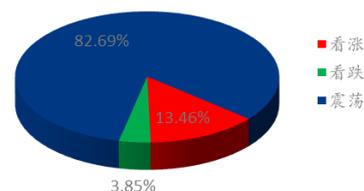


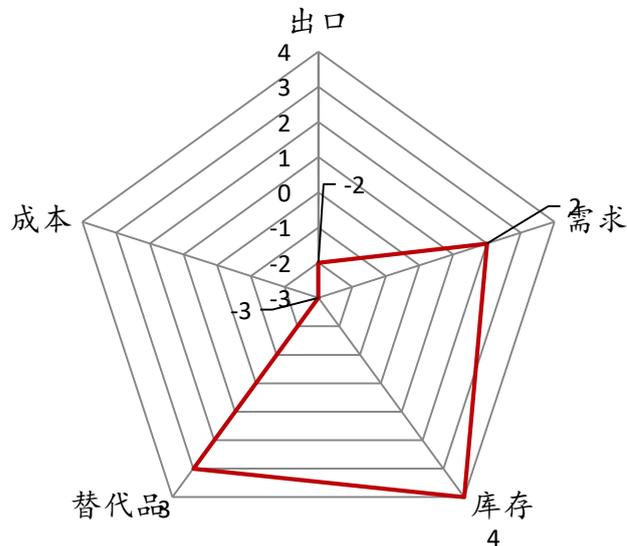
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 13.46% 的看涨心态，3.85% 看跌心态，82.69% 的震荡心态。

本周受中熟苹果质量问题影响，周内库存果价格在低库存的支撑下继续上涨，而新季中熟果多为优果优价，价格区间扩大。销区市场表现不一，新季早富士走货不快，二三级批发商更倾向于嘎啦及库存老富士。目前库存处于近 5 年低位，且正值中秋、国庆备货阶段，市场对库存果价格仍抱有继续上涨的预期。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：早富士质量问题，对库存富士冲击作用较小。

库存：库存处于偏低位置，支撑现货价格

需求：市场成交氛围尚可，好货成交较好。

成本：库存果价格高位运行，客商调货存谨慎心态。

出口：外贸货源难寻，出口量不大。

总结：早富士质量影响交易，中秋、国庆备货期间，库存果仍有一定市场，目前库存剩余量处于历史低位，对库存价格形成有利支撑，预计下周库存果价格继续维持偏强态势。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

本周进入中秋、国庆备货阶段，由于红将军货源上色差、果锈等质量问题，库存好货有更为稳定的市场需求，周内库存老富士价格继续上涨。目前西部部分客商已将早富士货源打冷入库以备中秋国庆，地面交易陆续进入收尾阶段。下周将进入中秋、国庆备货高峰阶段，库存剩余量处于历史低位，对现货价格形成有力支撑，预计短期内库存老富士价格继续呈偏强运行的态势。西部采青富士正值上色期，预计下周集中上市，关注采青富士上色情况、开秤价格，以及销区市场需求。

栖霞80#一二级苹果价格预测走势图（元/斤）

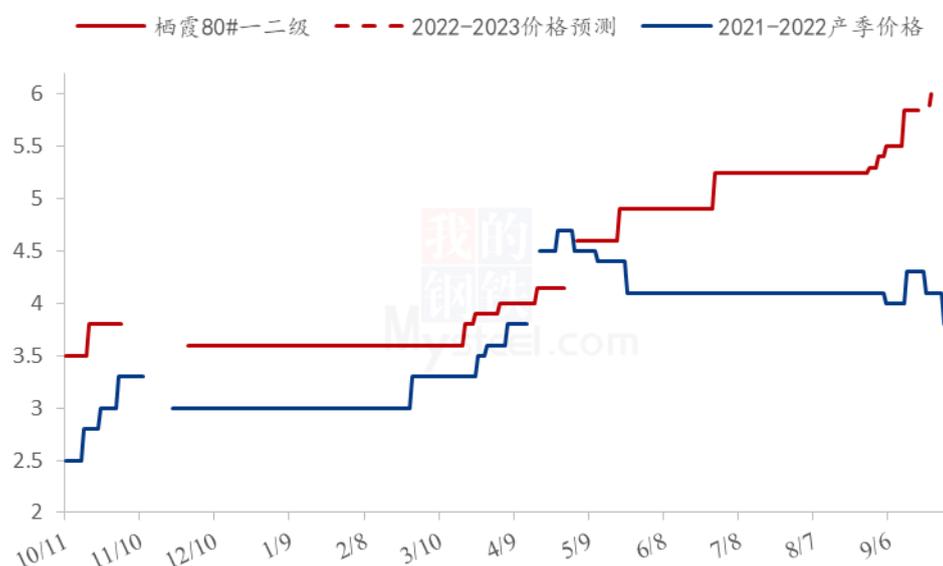


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 021-26090204 孙婧 021-26090204

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100