

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.12.8-2022.12.15)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 12. 8-2022. 12. 15)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周随着“双旦”节日临近，产区冷库包装发货加快，走货多以客商发自存货源为主，果农货交易仍显清淡，少量调货交易多集中在价格较低货源。山东产区整体价格偏弱运行，部分副产区果农出货心态略显焦急，价格出现小幅下滑，陕西产区交易氛围远不及去年同期，产地仍有部分果农持挺价情绪，存货商出货心态开始增强。

## 第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	828.83	822.95	-5.88	产区冷库走货有所加快，多以客商发自存货源为主，调货交易有限
	冷库周出货量 (万吨)	2.47	5.88	+3.41	
	山东剩余库存量 (万吨)	294.95	293.46	-1.49	
	陕西剩余库存量 (万吨)	214.30	212.16	-2.14	
需求	批发市场成交量 (吨)	17090.85	17887.80	+4.66%	疫情政策放宽后，部分客商按需采购，同比去年较少 39.33%
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.7	3.7	0	
	陕西洛川 70#起步果农货	3.7	3.6	-0.1	
	陕西旬邑 70#起步果农货	3.0	2.8	-0.2	
	陕西彬县 70#起步果农货	3.0	2.8	-0.2	
	陕西白水 70#起步果农货	3.4	3.2	-0.2	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	3.8	3.8	0	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
	辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	-	-	

## 第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

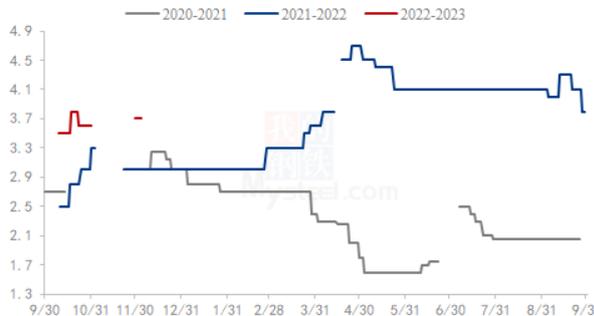


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东产区晚富士出库价格稳中偏弱，个别产区价格小幅下滑。周内山东产区冷库进入圣诞、元旦备货阶段，冷库包装工人有所增加，但包装量同比往年差距仍较大，包装货源主要集中在客商自存货三级果为主，零星调果农货。截至目前，已包装好的货源小部分开始发往市场，仍有较多货源处于待出库状态。其他产区，青岛、威海目前为止出库速度相比正常年份放缓较多，果农出库心态略显焦急，周内价格出现连续下滑，价格下滑后暂未出现明显好转。

批发市场本周到货量明显减少，走货速度较慢，市场库存有一定积压，疫情逐渐放开后，批发市场客流量减少较为明显，短期内需求较为低迷，成交有限。

**陕西：**本周陕西产区整体走货速度有所加快，受节日备货影响，库存货源走货稍有增多，价格稳中偏弱运行。延安产区周内走货集中在客商自存货源，果农货成交较上周减少，高价货有价无市，产地高次货源难寻，主要由于好货成交困难，高次货源难打出，大公司品牌货源电商走货增加。渭南产区整体价格下滑 0.1-0.2 元/斤，下滑初期对走货稍有提振，但周三开始走货又出现放缓态势。咸阳产区交易集中在旬邑以及礼泉秦冠，整体走货受节日带动稍有提升，礼泉秦冠以电商包装发货为主。目前产地受节日备货带动不强，整体交易氛围远不及去年同期，产地仍有部分果农持挺价情绪，存货商出货心态开始增强。

**其他：**本周甘肃产区走货略有好转，低价产区走货好于高价产区。周内静宁产区产区冷库走货多以客商发自存货源为主，果农货基本无人问津，部分果农出货心态交際，要价区间下移，但实际成交有限，70#起步价格 3.2-3.8 元/斤，75#片红价格 3.5-4.0 元/斤，成交以质论价。高价地区（仁大等）果农抗价情绪仍存，75#片红要价基本

在 4.0 元/斤以上。整体来看，疫情政策放开后，产区走货并未有明显提升，节日备货提振效果一般。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	828.83
2022/12/15	63.11%	-0.32%	57.34%	-0.58%	822.95

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

截至 12 月 15 日，本周全国冷库单周出库量 5.88 万吨，相比去年同期减少 73.28%（去年 22.01 万吨），21、22 年库存曲线开始交叉，节日提振效应目前暂不明显。

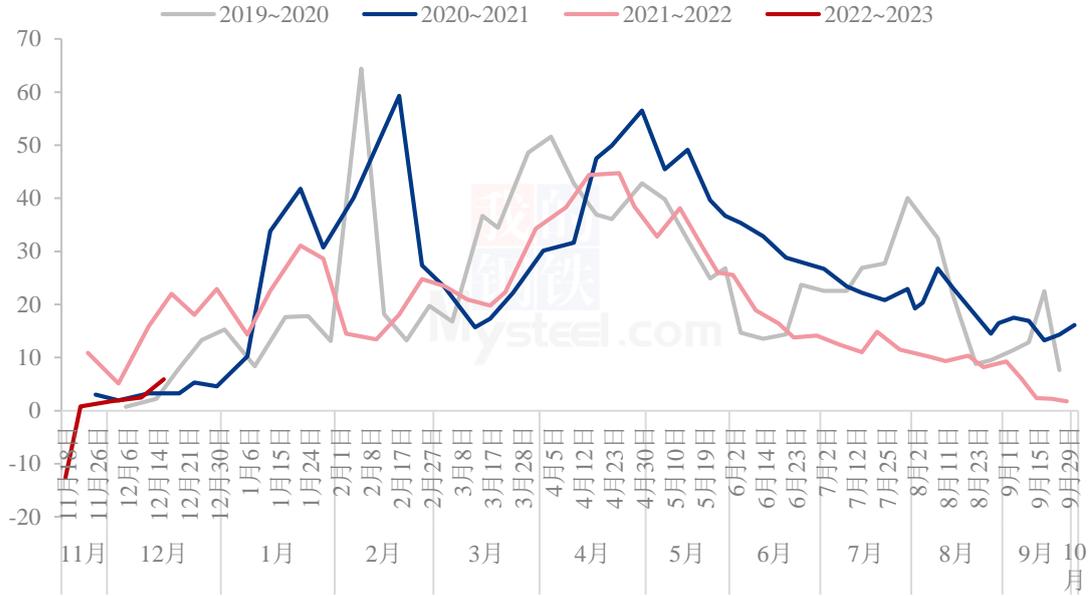
**山东产区：**山东产区库容比 63.11%，较上周减少 0.32%。山东产区本周走货量环比上周略有增加，但相比去年同期差距仍较大。周内山东栖霞产区冷库进入圣诞、元旦备货阶段，库内包装货源略有增加，但基本以客商包装自存货源为主，零星调果农货；包装货源集中在三级果，包装好的货源暂未出库，预计从下周开始陆续发往市场。

销区批发市场周内采购拿货人数、采购量较少，批发市场货源存在一定积压，走货速度不快，部分批发市场批发价格略有下滑。

**陕西产区：**陕西产区库容比 57.34%，较上周减少 0.58%。本周陕西产区走货稍有加快，其中洛川、澄城、旬邑、礼泉、乾县产区增幅相对明显，整体价格偏弱运行。周内产地走货仍多以客商自存货源为主，果农货成交有限。电商发货有所恢复，其中品牌货源以及秦冠、富士次果等果农低价货包装增多。产地走货受节日备货带动作用不强，元旦节日提振作用不及去年同期。

**其他产区：**本周甘肃产区走货略有加快，周内合水、正宁、礼县等价格相对较低产区看货寻货客商有所增多，冷库包装发货略有加快，静宁等高价产区仍以客商发自存货源为主，果农货交易有限。山西产区受节日备货提振，调货交易略有好转，冷库包装增多，主要以周边及河南客商采购为主。辽宁绥中产区冷库多以包装寒富等价格较低货源为主，晚富士成交有限。

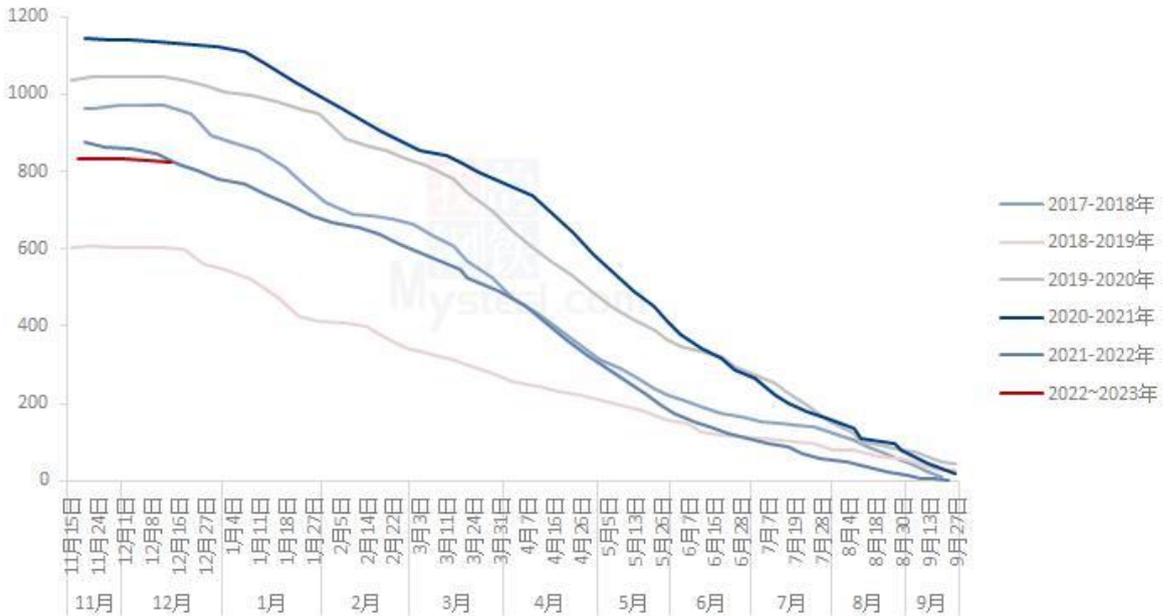
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

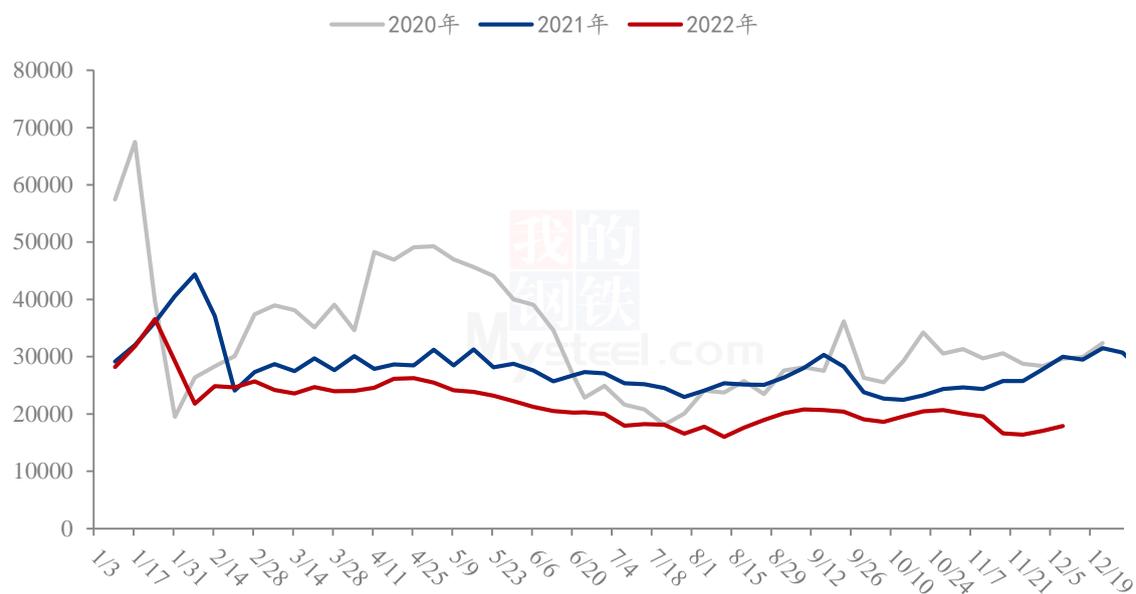


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图5 全国批发市场周度成交量

广东批发市场到车量汇总（单位：辆）

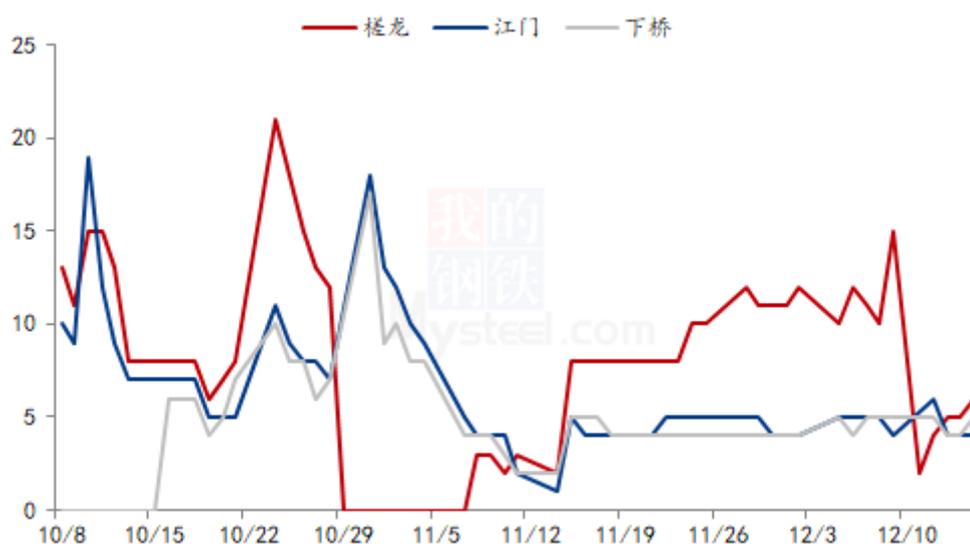


图6 广东批发市场到车量

截止到 2022 年 12 月 15 第 50 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 17887.80 吨，环比上周上涨 4.66%。本周随着疫情政策放宽，批发市场交易好转，成交量继续回升，但同比去年差距较大，同比下滑 39.33%。

据 Mysteel 农产品检测，本周广东槎龙批发市场到车均值在 5 车左右，较上周减少 6 车左右，减幅较为明显。江门、下桥批发市场到车较为稳定。疫情管控虽已放开，但恐慌心理仍存，拿货人员减少明显，市场交易氛围清淡。批发市场冷库存在一定积压，本周首先以消化市场积压库存为主，到车减少。槎龙市场批发价格稳定，市场成交多以旬邑、白水等低价货为主，高价货源难成交。目前批发商降价售货意愿不强，卖货也以自存货为主。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 7 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区交易逐渐向库内转移，零星冷库开始出库，主要以小果为主，80#一二级暂未有成交。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图8 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图9 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

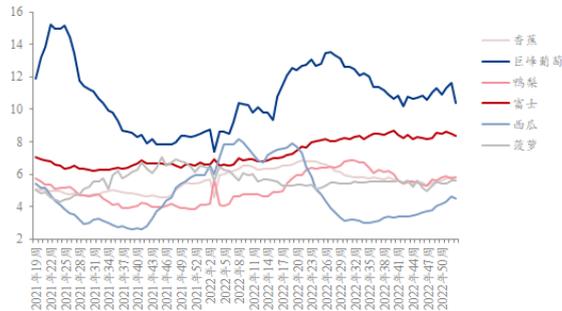


图 10 水果批发价格走势

本周相关水果批发价格较上周均有涨跌，其中鸭梨、菠萝价格环比上周上涨 1.39%、0.36%，香蕉、巨峰葡萄、富士苹果、西瓜价格较上周下滑 0.34%、2.54%、1.76%、2.59%。

截止到 12 月 15 日，批发市场富士苹果跟鸭梨的价差 2.51 元/斤，环比下滑 0.23 元/斤，跌幅 8.39%。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

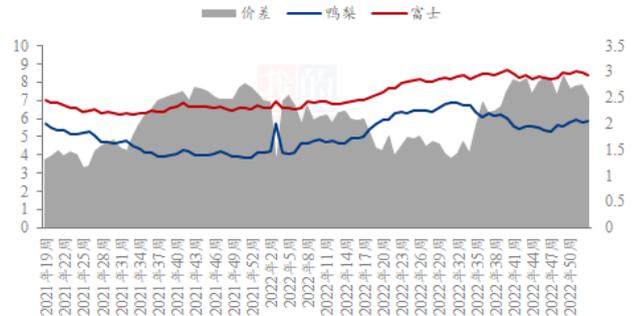
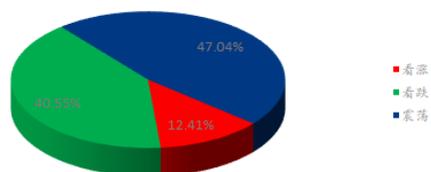


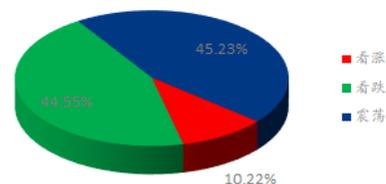
图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

## 第八章下周市场心态调研

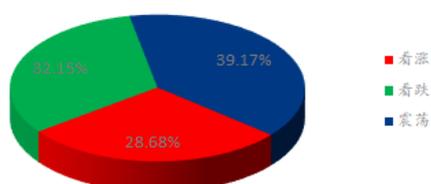
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

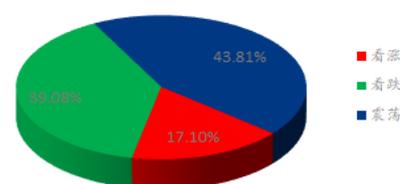


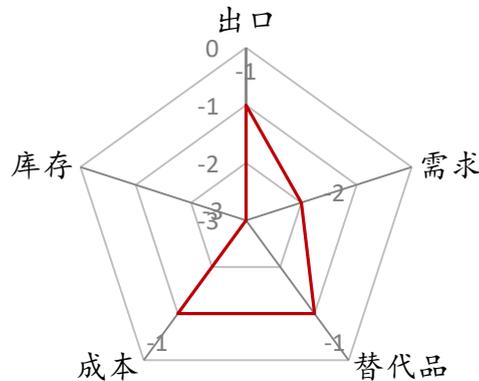
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 17.10% 的看涨心态，39.08% 看跌心态，43.81% 的震荡心态。其中最大看涨心态 28.68% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 44.55% 来源批发商类客户。

本周受节日提振，冷库走货速度有所加快，但整体来看备货不及预期，冷库包装发货仍以客商自存货源为主，果农货鲜有成交，成交也是价格较低货源为主，部分产区果农心态略显焦急，要价区间下移。疫情政策放宽以后，市民普遍存有担忧心理，销区市场人流量减少明显，现货整体行情偏弱，市场多持悲观心态。

## 第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 柑桔等替代品价格下滑

**库存:** 2022-2023 产季入库量高于市场预期, 且出货缓慢

**需求:** 终端市场成交低迷, 客商调货积极性差

**成本:** 入库价格高, 出库成本高, 发市场毛利降低

**出口:** 国外需求偏弱, 外贸订单减少

**总结:** 本周受节日备货提振, 产区走货速度略有提升, 冷库包装发货仍以客商自存货源为主, 果农货鲜有成交。疫情政策放宽后, 终端市场人流量减少明显, 叠加柑橘等替代品价格下滑, 对苹果销售产生抑制作用, 整体行情偏弱运行。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章后市预测

本周冷库走货速度有所加快，但整体来看备货不及预期，冷库包装发货仍以客商自存货源为主，果农货鲜有成交，成交也是价格较低货源为主，部分产区果农心态略显焦急，要价区间下移，疫情政策放宽后，批发市场成交未见明显好转，人流量较少，需求不旺，预计短期内苹果价格稳中偏弱运行。

### 2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

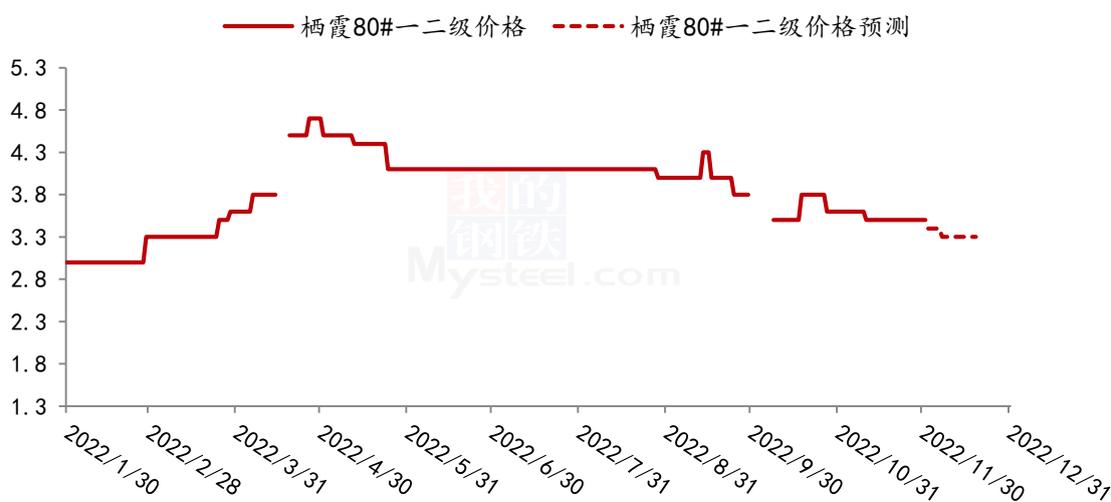


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100