

生姜市场

周度报告

(2022.12.8-2022.12.15)



Mysteel 农产品

编辑：路倩华

电话：0533-7027126

邮箱：luqianhua@mysteel.com

传真：021-26093064

生姜市场周度报告

(2022. 12. 8-2022. 12. 15)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

生姜市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 供需情况分析.....	- 3 -
3.1 供应方面.....	- 4 -
3.2 需求方面.....	- 4 -
第四章 相关产品.....	- 6 -
第五章 市场心态调研.....	- 7 -
第六章 生姜后市影响因素分析.....	- 8 -
第七章 下周展望.....	- 9 -

本周核心观点

本周大姜产区生姜价格持续上涨。本周大姜产区市场整体货源供应量一般，产区仍是以交易老姜为主，受到近期持续涨价影响，农户出货积极性不高，多有捂货惜售心理，出货要价强硬，客商拿货积极，另外受到网络舆论影响，需求量增加，终端市场走货快，产区市场上货略显供不应求，整体交易火热，价格在周内连续上涨。南方小黄姜产区交易以稳为主，部分产区鲜姜少量上市，整体供应有限，农户出货积极性一般，客商拿货积极性有所提升，整体成交量一般，价格有稳有涨。

第一章 本周市场主要指标概述

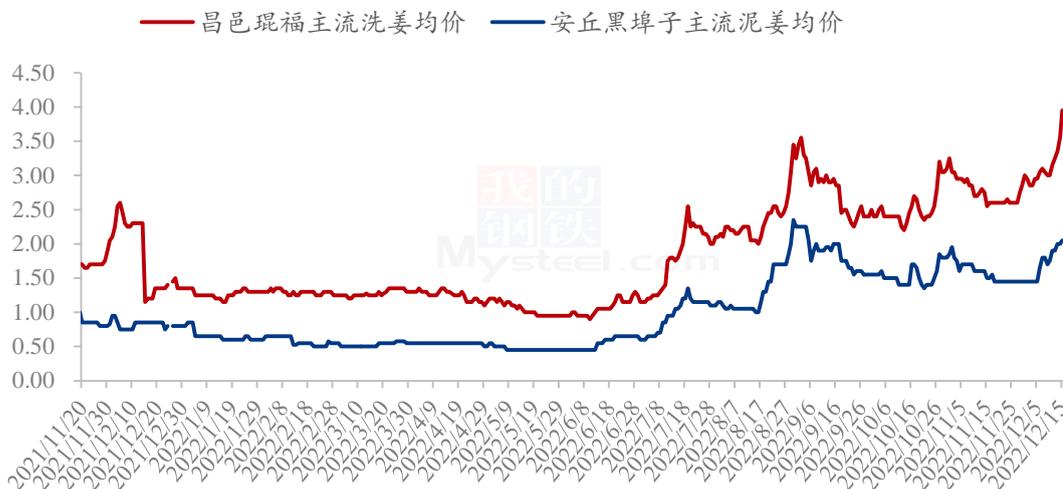
表 1 生姜市场主要指标情况汇总表

	类型	上周	本周	涨跌	备注
供应	昌邑琨福市场（车）	2050	1500	-26.83%	
	昌邑宏大市场（车）	2780	2140	-23.02%	
需求	批发市场成交量（吨）	10792.95	10851.14	0.54%	
价格	山东昌邑主流水洗姜	2.97	3.32	11.78%	
	山东安丘主流泥姜	1.58	1.90	20.25%	
	山东青州主流水洗姜	1.95	2.21	13.33%	
	河北唐山主流水洗姜	2.25	2.44	8.44%	
	云南罗平小黄姜	2.50	2.50	0	
	湖南汝城小黄姜	2.50	2.64	5.60%	

数据来源：钢联数据

第二章 本周市场行情回顾

中国生姜主产区主流价格统计(元/斤)



数据来源：钢联数据

图 1 昌邑琨福洗姜市场和安丘黑埠子泥姜市场价格

本周大姜产区生姜价格持续上涨。本周大姜产区市场整体货源供应量一般，产区仍是以交易老姜为主，受到近期持续涨价影响，农户出货积极性不高，多有捂货惜售心理，出货要价强硬，客商拿货积极，另外受到网络舆论影响，需求量增加，终端市场走货快，产区市场上货略显供不应求，整体交易火热，价格在周内连续上涨。昌邑琨福市场本周主流洗姜均价 3.32 元/斤，较上周上涨 11.78%。安丘黑埠子市场泥姜本周交易均价在 1.90 元/斤，较上周上涨 20.25%。

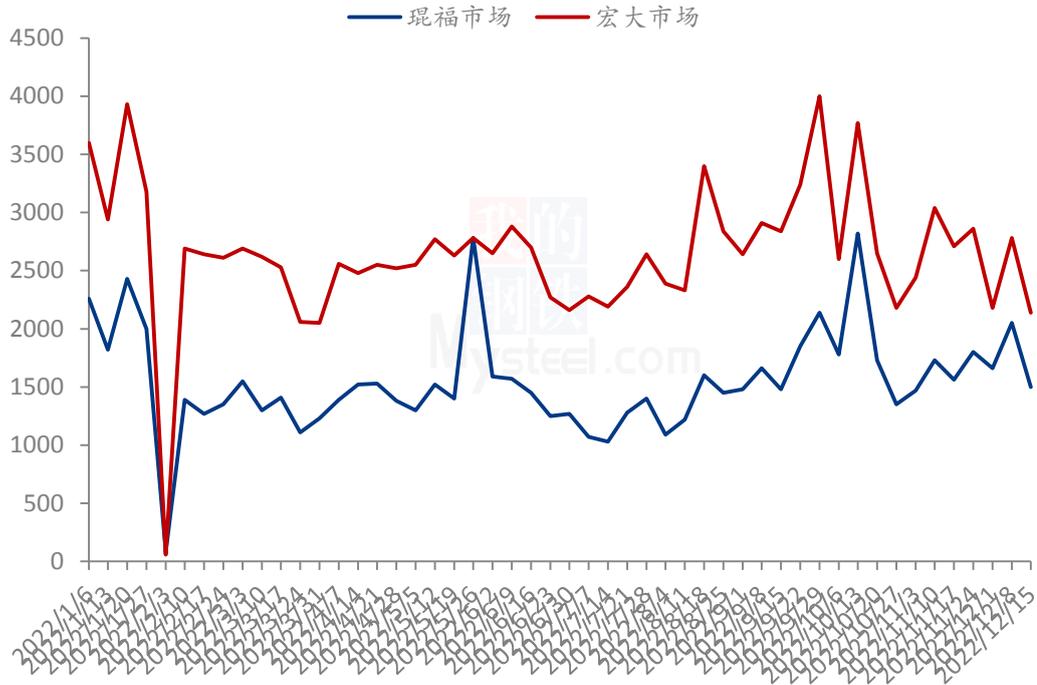
目前洗姜市场货源供应量减少，农户要价强硬，客商拿货积极性持续较高，整体成交量尚可，成交价格上涨 0.30-0.50 元/斤。泥姜产区市场货源供应量不多，多是一般货源供应为主，客商拿货积极性高，走货速度较快，整体成交尚可，价格上涨 0.10-0.20 元/斤。

其他产区莱芜、青州等地产区市场拿货客商人数增加，农户出货略显消极，挺价惜售情绪较浓，整体成交尚可，价格亦处于上涨态势。

第三章 供需情况分析

3.1 供应方面

琨福市场和宏大市场周累计上货量（车）



数据来源：钢联数据

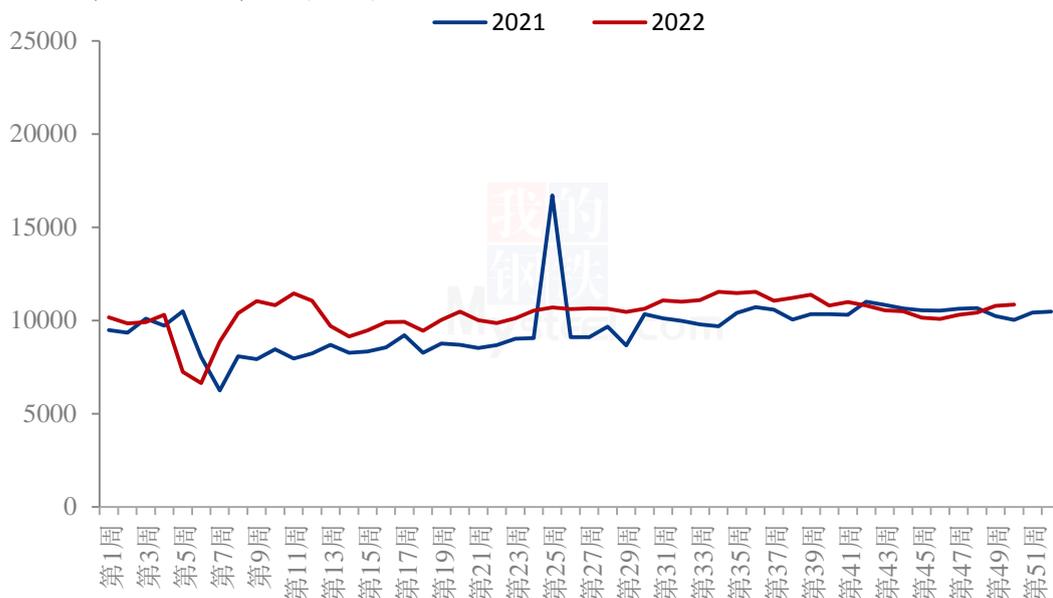
图 3 琨福市场和宏大市场周累计上货量

本周琨福市场和宏大市场累计上货车数减少，本周农户手中所剩货源减少，另受涨价影响，惜售情绪浓厚。

3.2 需求方面

生姜销区市场交易活跃度尚可，随着各地区批发市场解封，需求有所增加，另外受到舆论发酵影响，下游市场前来采购客商增加，拿货积极性较高，终端市场走货快，整体成交量尚可，价格多跟随产区价格上涨进行调整，部分货源价格稳定。当前出口加工厂方面仍是保持按订单需求情况购货，预计出口或将维持现状，对大姜价格和行情的提振作用有限。

2022年全国批发市场周度成交量（吨）



数据来源：钢联数据

图 4 全国批发市场周度成交量

截至 12 月 15 日第 50 周，据国家农业农村部监测，全国批发市场生姜走货总量 517878.72 吨，第 50 周走货量 10851.139 吨，较第 49 周交易量增加。国内市场需求有限，暂无明显利好。

第四章 相关产品

4.1 大蒜行情及预测



数据来源: 钢联数据

图 5 中国大蒜主产区价格统计 (单位: 元/斤)

本周大蒜全国六大产区价格上涨。金乡本周价格上涨，一般混级周均价在 1.70 元/斤，环比涨幅为 2.49%。主要基于防控措施放开后对于未来预期看好以及种植面积减种带来的未来预期提振。另外下游走货显快，老蒜继续切片对去库带来利好支撑。

4.2 洋葱行情及预测

洋葱主产区平均价格走势 (元/斤)



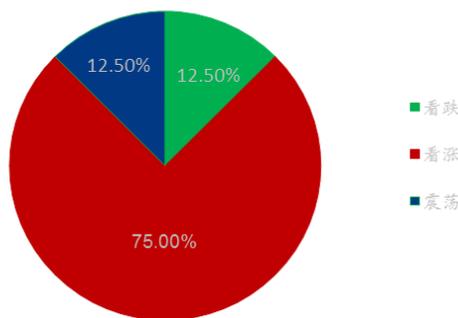
数据来源: 钢联数据

图 6 洋葱主产区平均价格走势

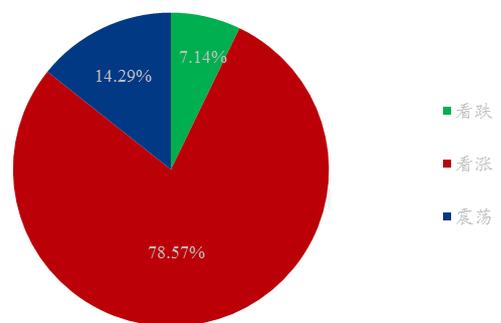
本周主产区洋葱价格延续窄幅调整的态势。红葱均价 0.61 元/斤，黄葱均价 0.84 元/斤，较上周暂无明显变化。甘肃各产区货源充足，低质量货源占比逐渐下降，部分储存商仍存在好货惜售心理，整体走货较为平稳。山东各产区库内葱出货量逐渐增加，老葱质变率提高，走货加快，部分新葱储存商继续观望市场，交易多以质论价。

第五章 市场心态调研

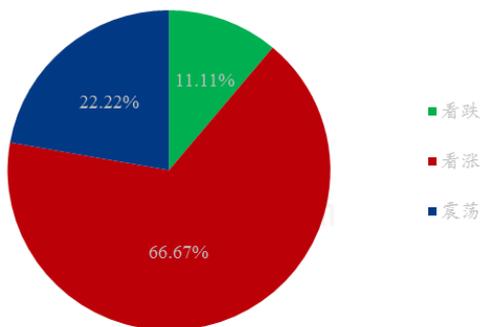
金融投资类客户对生姜后市心态



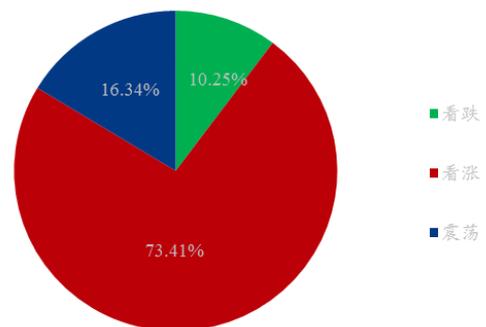
储存商和经纪人对生姜后市心态



批发商对生姜后市心态



后市心态总结



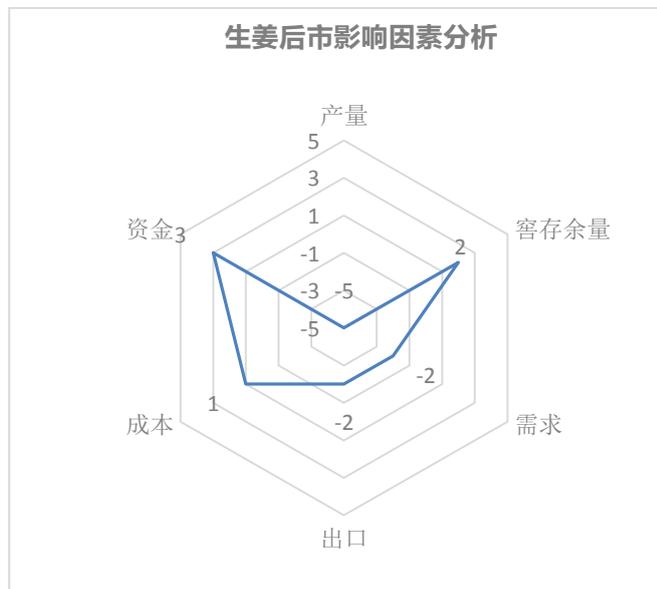
数据来源：钢联数据

图 7 市场心态调研

本周【Mysteel 农产品】采访了 30 个业内人士对下周生姜价格的看法，其中储存商和经纪人 14 个，批发商 9 个，金融投资类客户 7 个。从统计情况来看，有 73.41% 的看涨心态，10.25% 的看跌心态，16.34% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于储存商和经纪人，最大看跌心态来自于批发商。

综合来看，目前业内人士看后市行情发展看涨的仍是偏多。

第六章 生姜后市影响因素分析



影响因素分析：

产量：产量增加，利空后市；**窖存余量：**窖存余量减少，利好后市

需求：终端需求平稳为主；**出口：**出口未见明显起色，利空后市

成本：种植成本减少，利好后市；**资金：**场外资金进入，利好后市

总结：窖存余量减少，冷库货源依旧充裕，后市发展仍需观望。

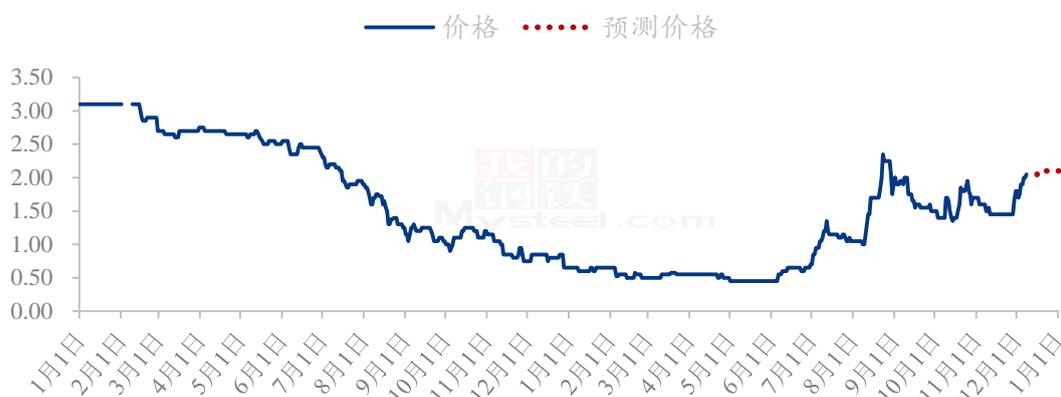
影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 下周展望

安丘泥姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

图 8 后市价格预测

供应方面：目前产区农户手中剩余黄姜货源已不多，外加捂货惜售，市场上货量处于减少状态，略显供不应求，交易仍是以黄姜为主。

需求方面：随着批发市场解封，需求逐渐提升，整体交易较前期有所好转，同时发市场客商、出口加工厂以及部分储存商的需求也有所增加，整体走货尚可。

预计，短期内黄姜价格或维持稳硬态势运行。

资讯编辑：路倩华 0533-7027126

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100