

红枣市场

周度报告

(2022.12.8-2022.12.15)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 12. 8-2022. 12. 15)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

本周新疆产区红枣采购继续进行，成交量在4成左右，其中喀什团场及地方余货量较大，枣农抗风险能力偏弱，部分枣农为及时回款顺价出售，产区价格继续下调，参考主流成交价格阿克苏4.50-5.80元/公斤，阿拉尔5.00-6.20/公斤，喀什团场少量成交，参考6.00-7.50元/公斤，价格或有继续松动可能。防疫政策的改变使得人们自我防护意识增强，销区市场购销相对清淡，“旺季不旺”魔咒重现，一级主流价格参考9.50-10.20元/公斤。

第一章红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

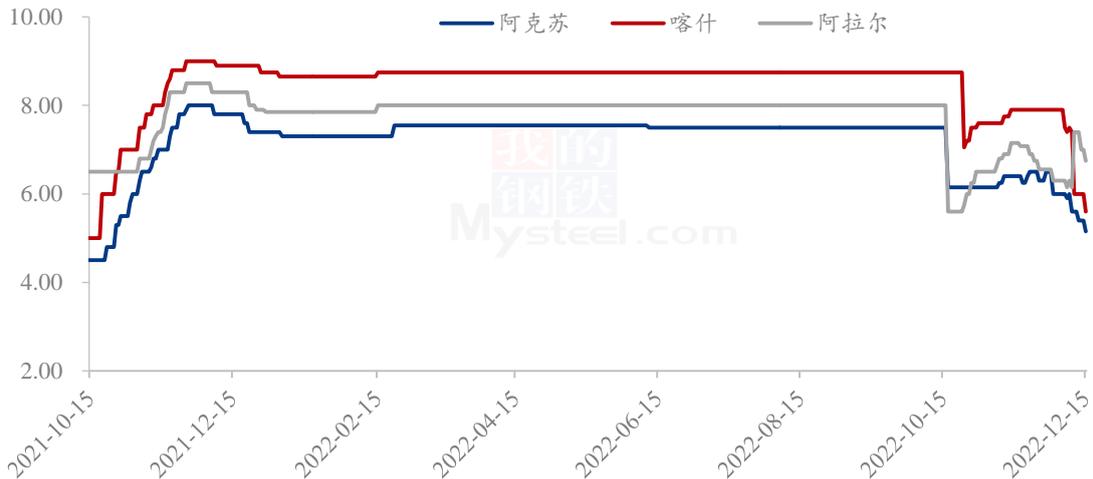
	类型	上周	本周	涨跌	备注
供应	36家样本点物理库存(吨)	8290	8910	+620	新货持续到沧
需求	如意坊市场上车量(车)	6.81	8.38	+1.57	新货供应饱和
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.55	1.82	+0.27	原料价格松动
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.05	9.85	-0.20	均价下滑

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

本周阿克苏地区价格松动，下调 0.30-0.50 元/公斤，临近年底，枣农挺价情绪降低，顺价销售情况增多，仅少量种植大户惜售，参考主流成交价格 4.50-5.80 元/公斤，成交以质论价。参考超特级 11.00-11.30 元/公斤，特级 10.30 元/公斤，一级灰枣 9.30 元/公斤，二级 8.30 元/公斤，三级 7.30 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

本周阿拉尔地区红枣价格松动，下调 0.30-0.50 元/公斤，临近年底，枣农挺价情绪降低，顺价销售情况增多，仅少量种植大户惜售，主流收购价格参考 5.00-6.20 元/公斤，部分大企业开始放量收购，好货价格偏强。参考新加工价格参考超特级 11.30 元/公斤，特级 10.30 元/公斤，一级灰枣 9.30 元/公斤，二级 8.30 元/公斤，三级 7.30 元/公斤。

喀什

本周喀什地区采购进度相对较慢，不乏部分枣农为回款随行低价出货，价格松动，下调 0.30-0.50 元/公斤，团场主流成交参考 6.00-7.50 元/公斤，喀什地方主流价格参考 5.00-7.00 元/公斤，部分企业出价在 6.50 元/公斤上下，种植大户挺价情绪偏强，成交以质论价。

产区情况：

产区采购有序进行，目前新疆红枣成交量在 4 成左右，其中喀什团场及地方余货量较大，枣农抗风险能力偏弱，部分枣农为及时回款顺价出售，产区价格继续下调，参考主流成交价格阿克苏 4.50-5.80 元/公斤，阿拉尔 5.00-6.20/公斤，喀什团场少量成交，参考 6.00-7.50 元/公斤，部分大企业已采购适量货源，阿拉尔主流价格在 6.00 元/公斤附近，喀什地区主流价格在 6.00-7.50 元/公斤，以质论价，跟进大型企业采购进展。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣市场本周初走货节奏尚可，据当地多个客商反映，防疫政策放开

后，部分加工厂人力偏紧，市场出摊商户减少，物流、快递发运不畅，部分等级价格松动 0.20-0.30 元/公斤，人们防护意识提高，下游市场人气清淡，参考：超特 12.50-13.00 元/公斤，特级 10.50-11.80 元/公斤，一级参考 9.50-10.20 元/公斤，二级参考 9.20-9.80 元/公斤，三级参考 8.60-9.20 元/公斤，成交以质论价。

河南万邦、百荣

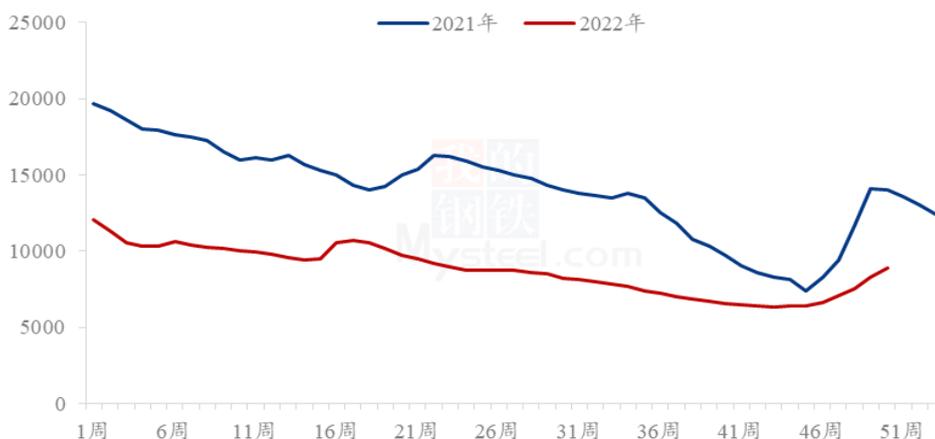
河南市场价格较上周下调 0.20-0.30 元/公斤，新货逐渐上市，供应相对充裕，市场人气清淡，客商按需拿货，成交以质论价，新加工参考特级 11.00-10.80 元/公斤，一级在 9.80-10.50 元/公斤，二级价格在 9.00-10.00 元/公斤，三级在 8.50-8.80 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 8.38 车较上周 6.81 车增加 1.57 车，到车辆较多，市场供应饱和，近期下游外出采购相对谨慎，客商按需采购，部分等级价格下调 0.30-0.40 元/公斤，参考免洗一级主流参考 10.80-11.50 元/公斤，二级 10.10-11.20 元/公斤，三级 10.00-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

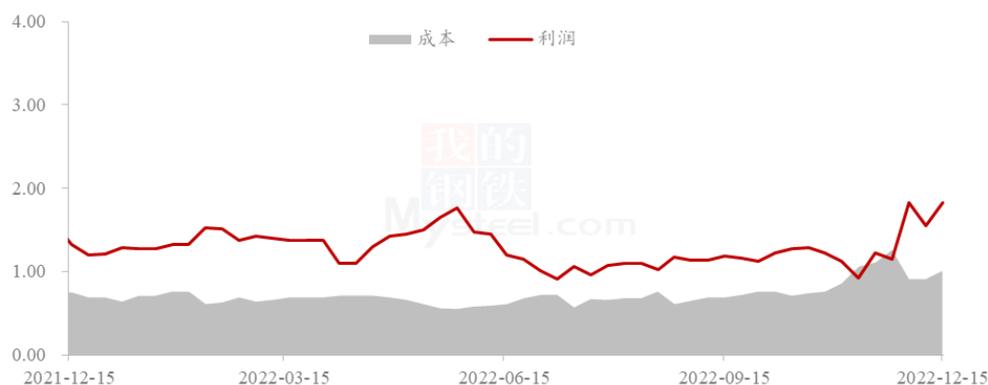
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 8910 吨，增加 620 吨，环比增加 7.48%，同比减少 36.29%。样本点库存量小幅增加，销区市场总货量不及同期，产销区价格均出现松动，客商采购相对谨慎，多随采随发，在疆客商采购量基本在 10-15 车左右，临近年底部分客商计划返乡，产区采购进度较慢，仍有部分客商尚未前往新疆，产区货权转移延后。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货价格下调，主流成交价格在 5.00-6.30 元/公斤，销区市场新货一级灰枣价格参考 9.50-10.20 元/公斤，近期运力紧张运费上涨，新疆阿克苏到沧运费参考 950-1000 元/吨，利润折合 1.82 元/公斤，较上周 1.55 元/公斤，增加 0.27 元/公斤，涨幅 17.42%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章期货盘面解读

郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 10950，收盘 10865，最高 11030，最低

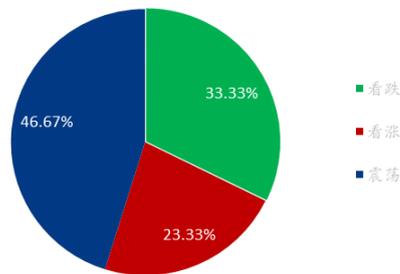
10815，跌 75 元/吨，跌幅 0.69%，成交量 20247 手，持仓量 29679 手，日增仓 3257 手。

第六章业内动态

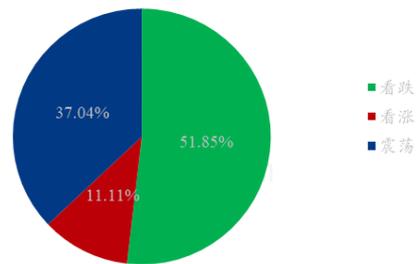
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.71 元，涨 0.11 元，跌幅 1.45%。

第七章心态调研

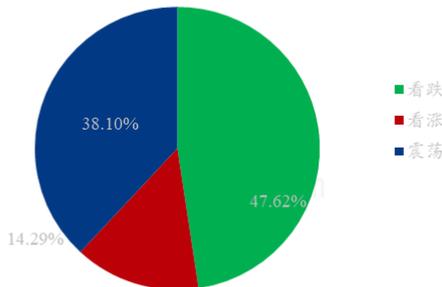
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

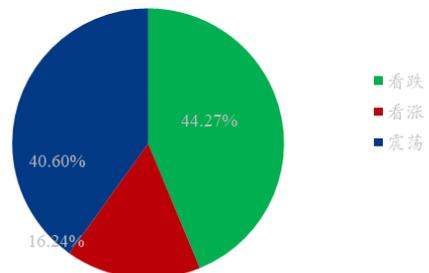


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：临近年底，枣农需回款还贷，资金压力较大，抗风险能力弱，种植大户仍好货挺价情绪偏强，多数枣农顺价销售，后期看涨预期减弱。

贸易商方面：防疫政策的改变，下游外出采购减少，销售一般，部分在疆客商已返乡或计划返乡，叠加产销区价格松动，采购更加谨慎，随采随销。

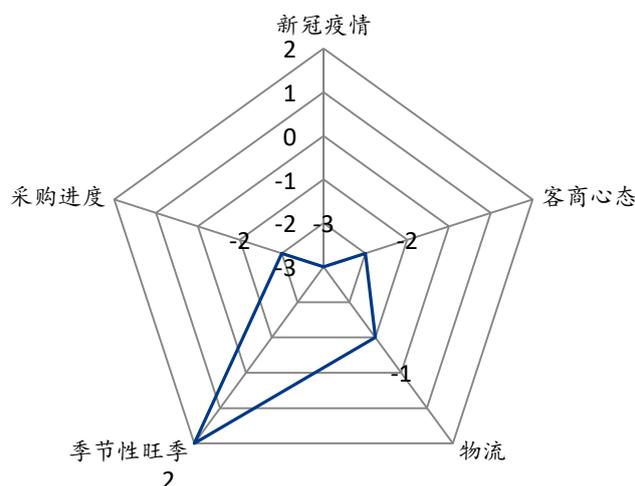
投资客户：新季产量定性，较去年增产，炒作情绪降低。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 15.13% 存看涨心态，44.27% 的

看跌心态，40.60%的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：防疫政策改变后，人们对于自身防护意识增加，下游消费偏弱

采购进度：产区采购进度偏慢，4成左右，大型企业少量采购

客商心态：产销区价格松动，销区走货一般叠加防疫政策的变化，谨慎采购原料

物流：随着政策的改变，人们自身防护意识增强，新疆、京津冀等地物流运力、人力紧张

季节性旺季：时间节点来看，春节前旺季消费时间紧张

总结：防疫政策的改变，人们防护意识增强，外出采买减少，年前销售时间偏紧，销售压力较大

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空

2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

新疆主产区红枣收购进度较慢，产区余货在6成左右，其中主产区喀什地区收购进度仅在1/10，企业尚未大面积托市收购，枣农压力仍需转移，产区余货价格或震荡调整。另销区市场“有行无市”，内地客商采购积极性偏弱，随卖随销，减少囤货压力，防疫政策的调整，下游消费提升受限，预计销区价格震荡调整为主。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100