

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.12.1-2022.12.8)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 12. 1–2022. 12. 8)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周随着疫情管控逐渐放开，批发市场成交量有所好转，叠加节日备货提振，陕西产区走货速度有所提升，库内包装及发货增多。山东部分产区价格小幅下滑，冷库暂无为圣诞、元旦备货现象，基本以客商包装发自存货源为主，小果和三级果相对低价开始逐渐成交。

## 第一章本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	831.31	828.83	-2.47	产区冷库走货有所加快，多以客商发自存货源为主，调货交易有限
	冷库周出货量 (万吨)	1.75	2.47	+0.72	
	山东剩余库存量 (万吨)	295.65	294.95	-0.70	
	陕西剩余库存量 (万吨)	215.04	214.30	-0.74	
需求	批发市场成交量 (吨)	16399.10	17090.85	+4.22%	批发市场交易有所好转，成交量有所回升
价格	山东蓬莱大辛店 80#一二级果农货	3.8	3.7	-0.1	
	陕西洛川 70#起步果农货	3.7	3.7	0	
	陕西旬邑 70#起步果农货	3.0	3.0	0	
	陕西彬县 70#起步果农货	3.0	3.0	0	
	陕西白水 70#起步果农货	3.4	3.4	0	
	甘肃静宁 75#起步果农片红	4.0	3.8	-0.2	
	山西万荣 80#晚富士纸加膜	2.9	2.9	0	
辽宁瓦房店 80#起步晚富士	3.5	3.5	0		
利润	栖霞 80#一二级储商利润	-	-	-	

## 第二章本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

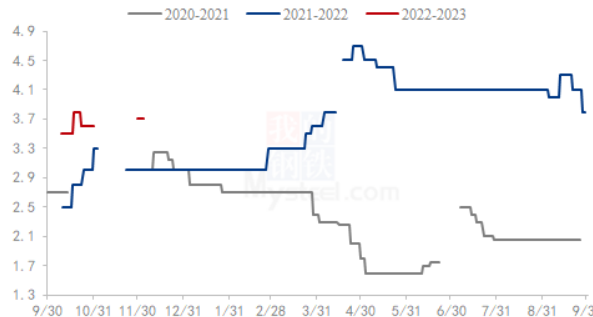


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

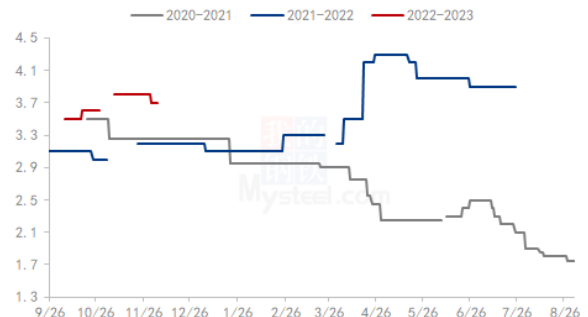


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**周内山东栖霞产区一二级价格稳中偏弱，部分产区价格小幅下滑。山东栖霞产区周内走货缓慢，果农货交易零星，基本以客商包装发自存货源为主，小果和三级果相对低价开始逐渐成交。周内产区价格成交重心下移，冷库暂无为圣诞、元旦备货现象，疫情政策开始放宽，持续关注后市出库变化。

**陕西：**本周陕西产区走货有所提升，受节日备货影响，库内包装及发货增多。延安产区库内包装多以客商自存货源为主，果农货成交集中在高次质量货源。渭南多产区本周内受疫情影响较为明显，出货不畅，果农货成交较少。咸阳产区周内走货多集中在旬邑产区，礼泉产区以光果秦冠走货居多，但周三旬邑产区因部分冷库出现疫情，导致库内包装暂停，仍可发货，但速度较慢。本周陕西产区客商首选自存货发市场，果农货略显有价无市，价格偏弱运行。下周进入双旦前传统备货时间，需关注产地备货情况，及果农货成交情况。

**其他：**本周甘肃产区走货有所好转，周内静宁产区疫情管控逐渐放开，但客商进入产区仍显不便，产地内容商调货积极性较差，客商发自存货源为主，果农心态略显焦急，要价区间下移，75#片红价格 3.5-4.0 元/斤（前 3.9-4.3 元/斤），成交以质论价。性价比较高产区近期寻货问价客商有所增多，整体来看庆阳等性价比较高产区走货好于平凉产区。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/11/10	61.25%	6.82%	58.40%	0.27%	821.17
2022/11/17	63.76%	2.51%	58.29%	-0.11%	833.85
2022/11/24	63.71%	-0.05%	58.20%	-0.09%	833.05
2022/12/1	63.58%	-0.13%	58.12%	-0.08%	831.31
2022/12/8	63.43%	-0.15%	57.92%	-0.20%	828.83

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

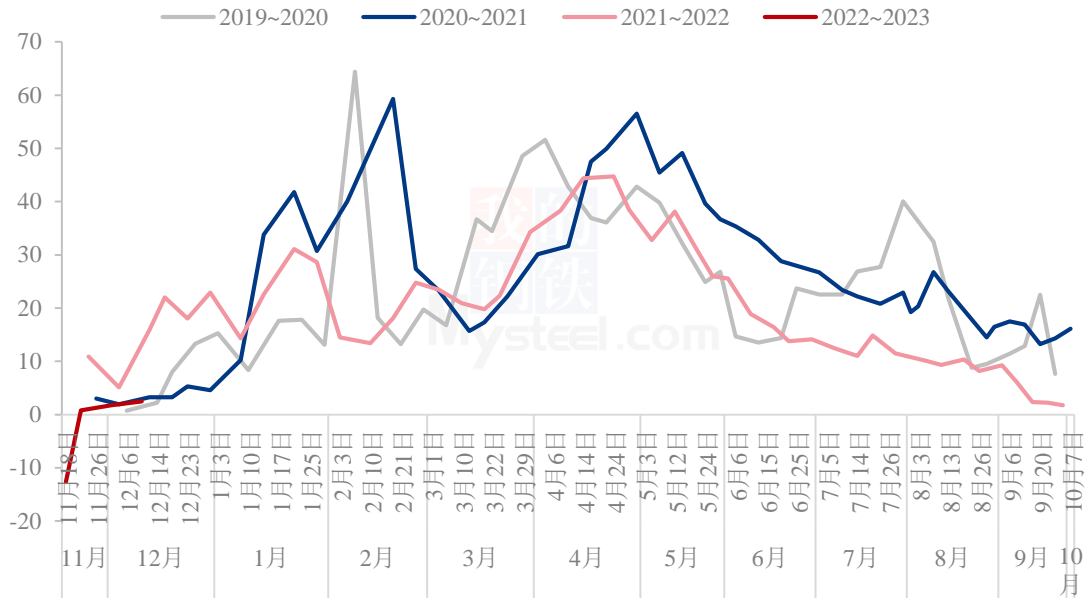
截至 12 月 7 日，本周全国冷库单周出库量 2.47 万吨，周内冷库出库极少，同比去年差距较大，目前出库节奏贴近 2020-2021 年，若下周出库仍继续缓慢，全国库存量将超过去年同期，库存曲线预计在下周实现交叉。

**山东产区：**山东产区库容比 63.43%，较上周减少 0.15%。山东产区本周走货量环比上周变化不大，产区走货主要以客商发自存货补充市场，小果和三级果相对低价开始逐渐成交。周内产区价格成交重心下移，冷库暂无为圣诞、元旦备货现象，疫情政策开始放宽，持续关注后市出库变化。

**陕西产区：**陕西产区库容比 57.92%，较上周减少 0.20%。本周陕西产区库内走货稍有提速，但仍处缓慢态势，客商以包装自存货源发货为主，果农货成交有限，多有价无市。其中延安部分产区受节日备货影响，库内客商包装发货增多。渭南多产区受疫情管控影响，库存货走货不畅，少量客商包自存发货。咸阳产区以低价货成交为主，旬邑产区货源成交仍好于其他产区，但旬邑产区周三开始由于疫情影响，库内包装暂停，虽可发车，但走货零星。目前产地节日备货氛围不强，且多集中在延安产区，下周进入传统备货阶段，关注各产区走货情况，及果农货成交情况。

**其他产区：**本周甘肃产区冷库走货速度略有好转。周内静宁产区疫情管控放开后，客商到产区仍显不便，产地内容商调货积极性较差，客商多发自存货源为主。性价比较高产区近期寻货问价客商有所增多，整体来看庆阳等性价比高产区走货好于平凉产区。山西产区拿货客商不多，冷库交易仍显清淡。辽宁绥中产区寒富质量问题较为严重，价格随质量下滑，价格下滑后走货稍有起色，河南陕州产区受疫情管控影响，出货受阻。

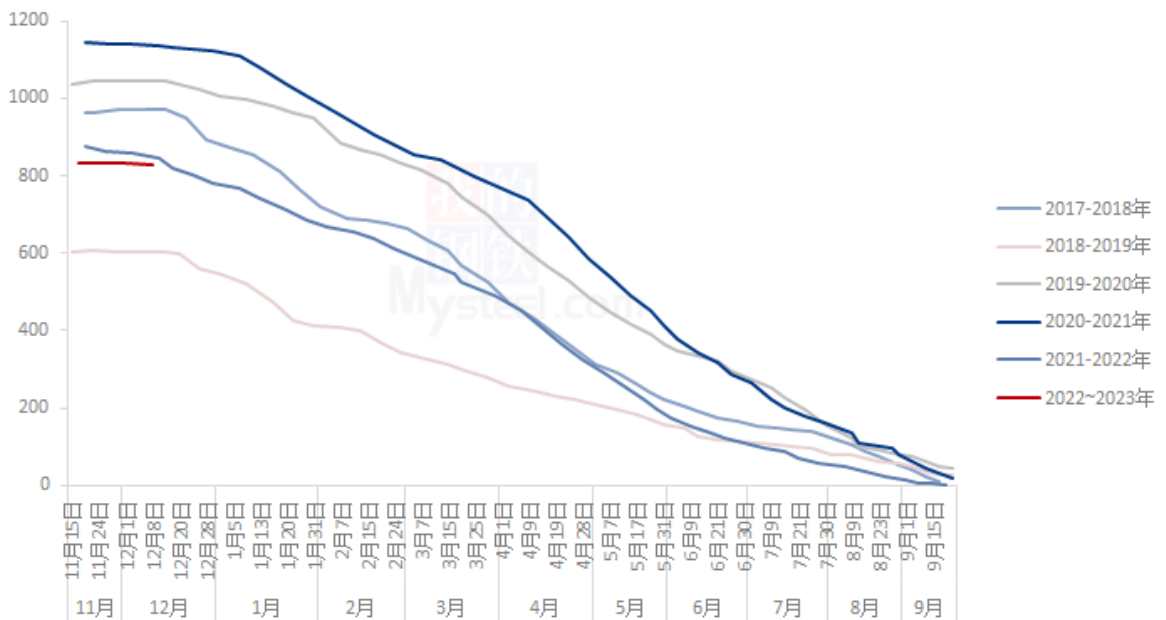
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



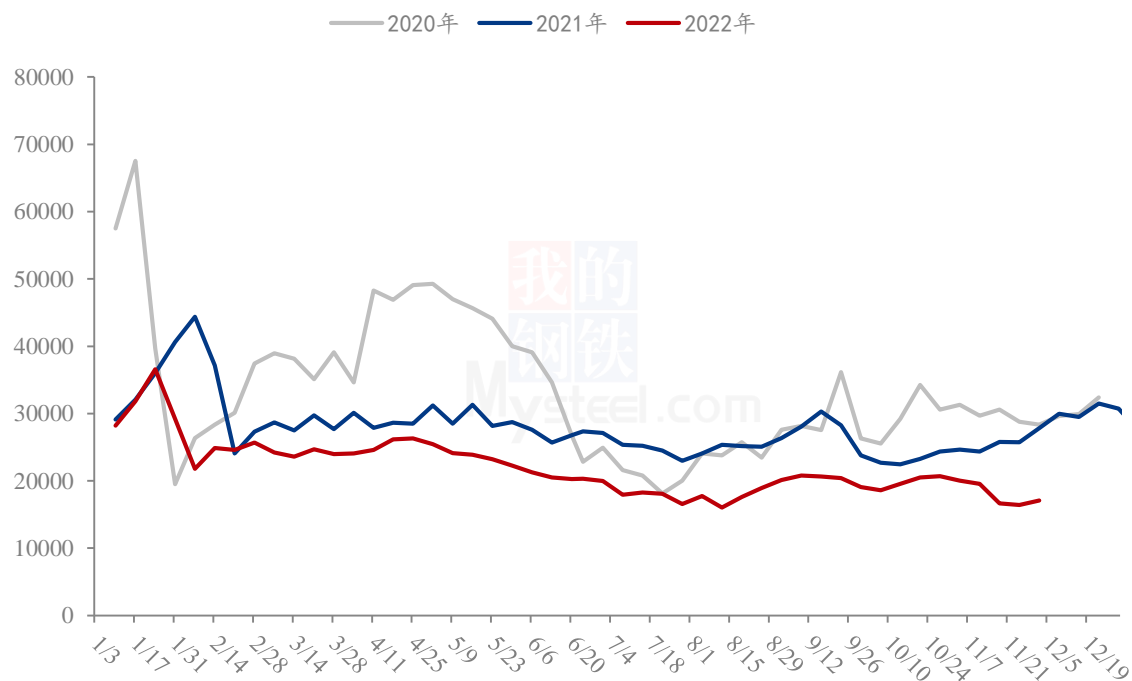
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



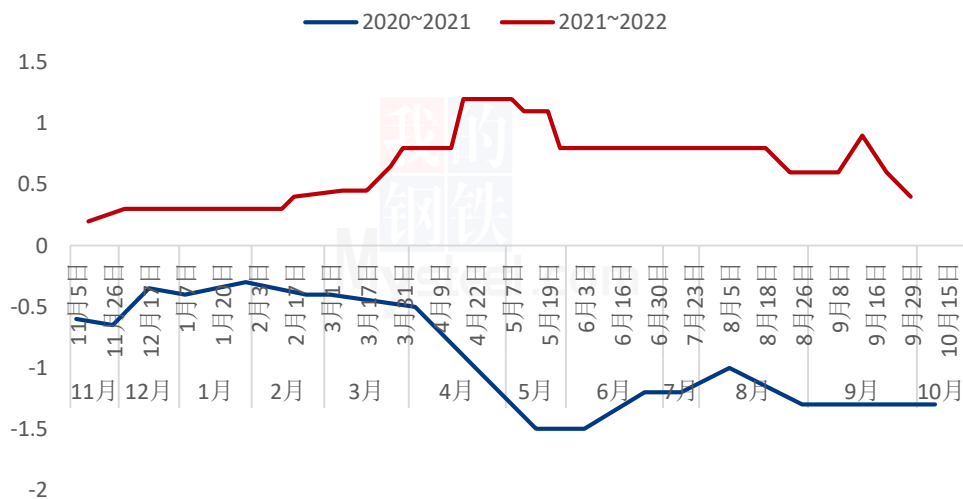
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 12 月 8 第 49 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 17090.85 吨，环比上周上涨 4.22%。本周疫情管控逐渐放开后，批发市场交易有所好转，成交量有所回升，但仍不及去年同期。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

山东产区交易逐渐向库内转移，零星冷库开始出库，主要以小果为主，80#一二级暂未有成交。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

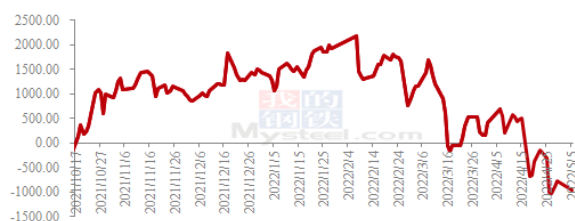


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

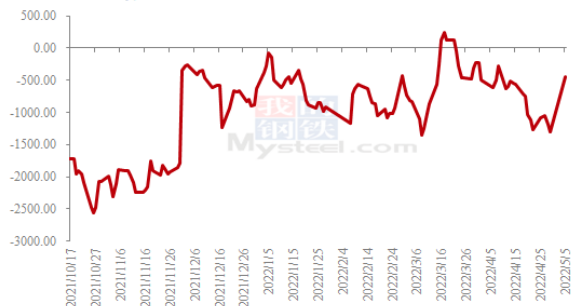


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

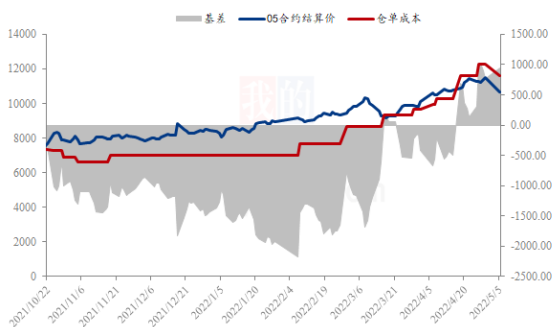


图 9 苹果主力合约基差走势图

## 第七章相关水果行情

6种水果批发价格走势图(元/公斤)



图 10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势(单位:元/公斤)

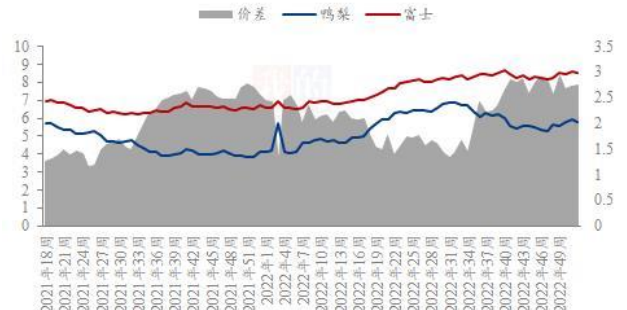


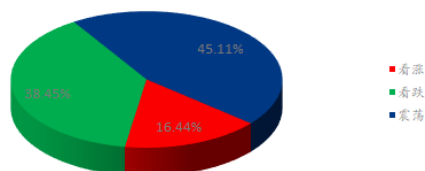
图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

本周相关水果批发价格较上周均有涨跌，其中香蕉、巨峰葡萄、西瓜、菠萝价格环比上周上涨 1.22%、2.65%、7.42%、3.14%，鸭梨、富士苹果价格较上周下滑 2.37%、1.39%。

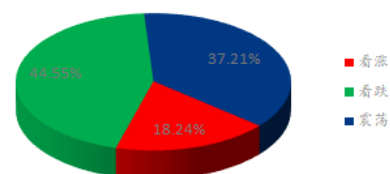
截止到 12 月 8 日，批发市场富士苹果跟鸭梨的价差 2.74 元/斤，环比上涨 0.02 元/斤，涨幅 0.74%。

## 第八章下周市场心态调研

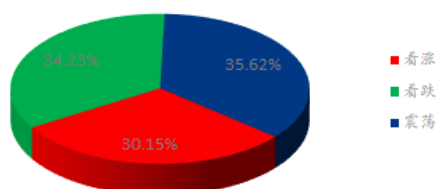
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

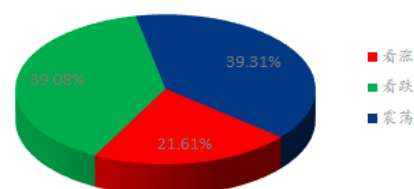


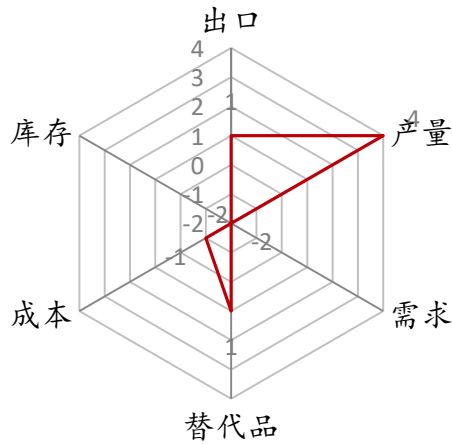
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 20.11% 的看涨心态，44.45% 看跌心态，35.43% 的震荡心态。其中最大看涨心态 26.25% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 48.24% 来源批发商类客户。

本周部分产区走货速度有所加快，客商多发自存货源为主，调货交易有限，成交多集中在性价比货源为主，随着部分地区疫情管控逐渐放开，终端市场交易量有所回升，但整体仍不及去年同期，市场悲观情绪仍存。

## 第九章苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 柑桔等替代品陆续上市，价格较高

**库存:** 2022-2023 产季入库量高于市场预期，且出货缓慢

**需求:** 终端市场成交低迷，客商调货积极性差

**成本:** 入库价格高，出库成本高，发市场毛利降低

**出口:** 国外需求偏弱，外贸订单减少

**总结:** 本周随着疫情管控逐渐放开，批发市场成交量有所回升，叠加节日备货提振，部分产区走货速度有所加快，走货多以客商发自存货源为主，调货交易多集中在性价比高货源为主。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章后市预测

本周产区走货速度有所好转，但基本以客商包装自存货源发市场为主，果农货交易有限，多数货源多呈有价无市状态，部分产区果农出货心态略显焦急，要价区间开始下移，预计短期内苹果价格稳中偏弱运行。

### 2022栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）

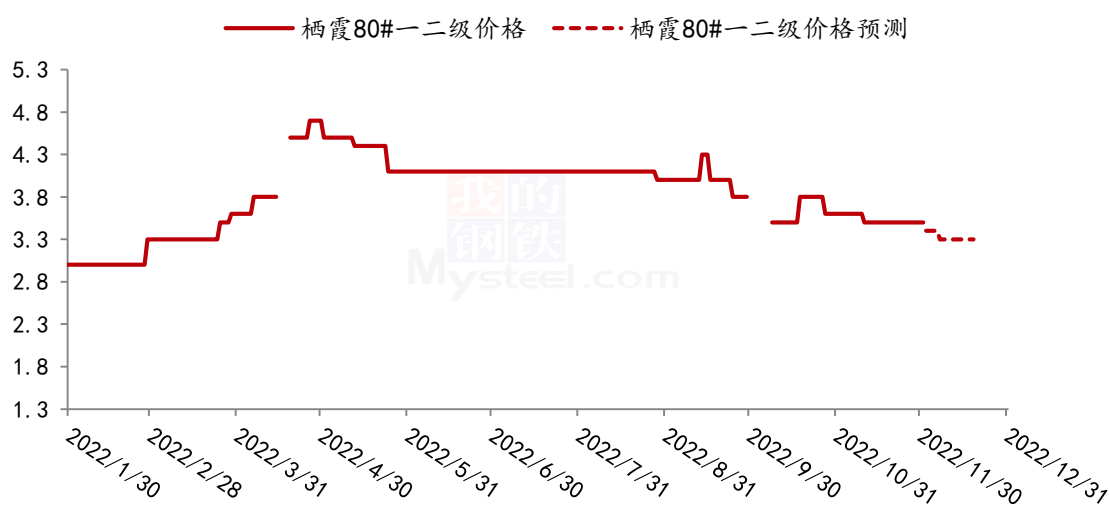


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100