

红枣市场

周度报告

(2023.10.19 -2023.10.26)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 10. 19–2023. 10. 26)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新季灰枣生长期存在明显后移，枣农水肥供应积极，业内认可新季减产，对减产程度存在不同声音，抱着未茬花修复的预期再次前往新疆主产区进行实地调研，最终对产量减产四成的降幅基本确定。从质量来看，前期坐果吊干良好，后期坐果水分仍偏大，霜降后枣果含水率仍偏高，枣商高价采购谨慎。河北销区各市场红枣到货较少，新旧季灰枣价格不一，参考新季成品一级 10.00-10.50 元/公斤，二级参考 9.00-9.50 元/公斤，成交一般。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

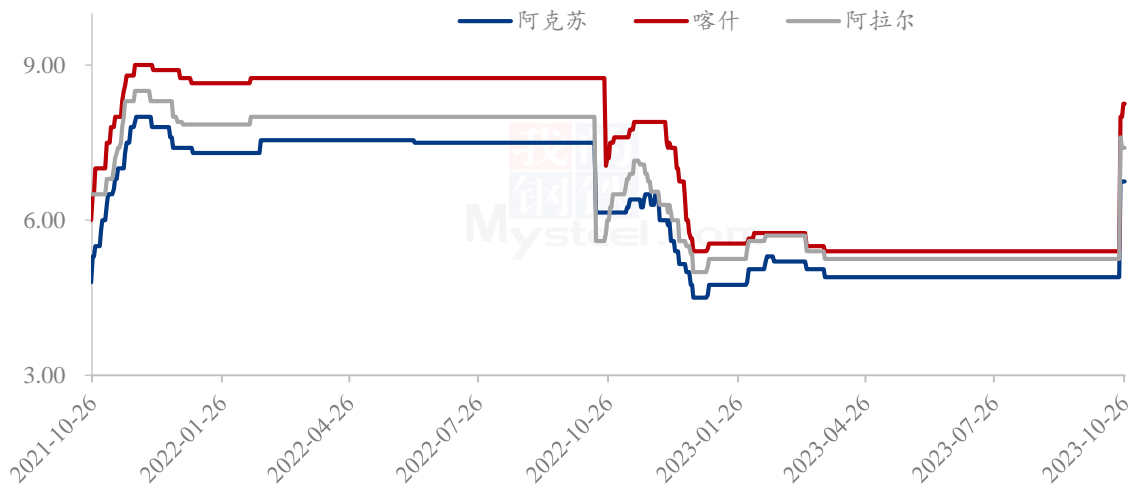
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	8358	8155	-203	新货暂未上量下游按需消化
需求	如意坊市场上车量(车)	3.25	3.13	-0.12	到车变化不大
利润	河北销区市场一级利润(%)	3.87	1.03	-2.84	受质量影响新货出货承压
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.80	11.20	+0.40	陈货价格上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.18	7.47	+2.29	新旧交替阶段

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

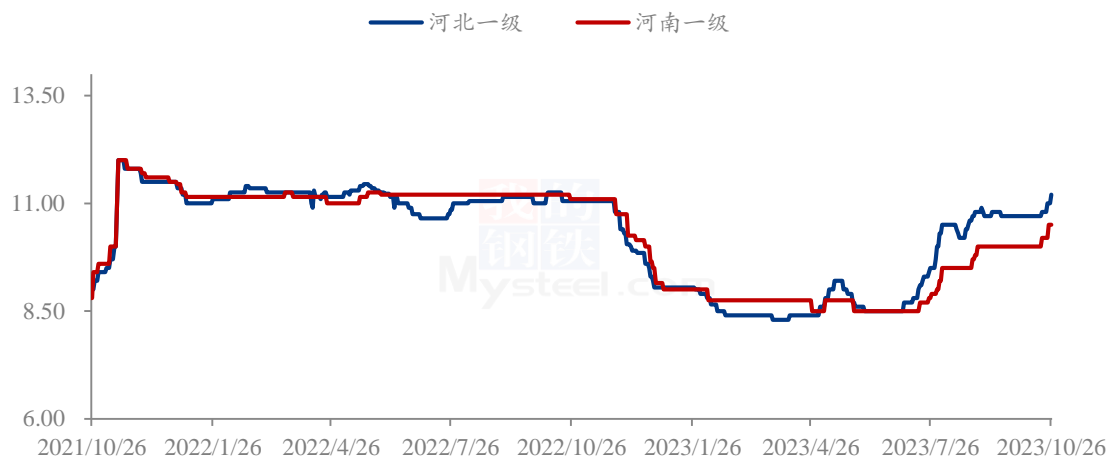
产区情况

截止 10 月中旬，经过再次实地调研了解 2023 新季灰枣产量较 8 月底调研结果未有明显恢复，各产区枣果普遍偏小，部分枣园树叶过早脱落，出现早衰现象，另新季各地区枣园停水普遍偏晚，土壤湿度大，影响枣果吊干，脱落枣果肉质饱满度欠佳。

目前产区收购价格差异较大，根据品质、下树时间不同定价不一，当前产区主流价格在 6.50-8.00 元/公斤。其中阿克苏主流在 6.50-7.00 元/公斤，阿拉尔地区 7.10-8.00 元/公斤，皮山 9.00-11.00 元/公斤，可做土枣，瓦石峡 7.3-8.50 元/公斤，且未参考 8.40-9.00 元/公斤，喀什地区少量订园价格参考 8.00-8.50 元/公斤，麦盖提地区指导价格参考 8.00 元/公斤，实际成交以质论价。

2.2 主销区行情分析+

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄市场到货少量，市场新旧货报价不一，旧季好货资源紧张，价格小幅上涨 0.10-0.20 元/公斤，新加工枣质量一般，出货承压，参考特级参考 C 类 11.20-11.50 元/公斤，加工厂自有货 10.80-11.00 元/公斤，新货 10.00-10.50 元/公斤。参考超特 13.00-13.50 元/公斤，特级价格 12.00-13.00 元/公斤，一级价格参考 10.90-11.50 元/公斤，二级价格 9.70-10.00 元/公斤，三级主流价格 8.00-8.80 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南市场

河南市场红枣价格主流趋稳，客商随购随销，新季枣果含水率较高，在疆采购老板多看园观望为主。自有货及旧季交割品等级不一价格不一，参考一级价格 10.50-11.50 元/公斤，特级价格参考 11.80-13.00 元/公斤，二三级货源零星，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

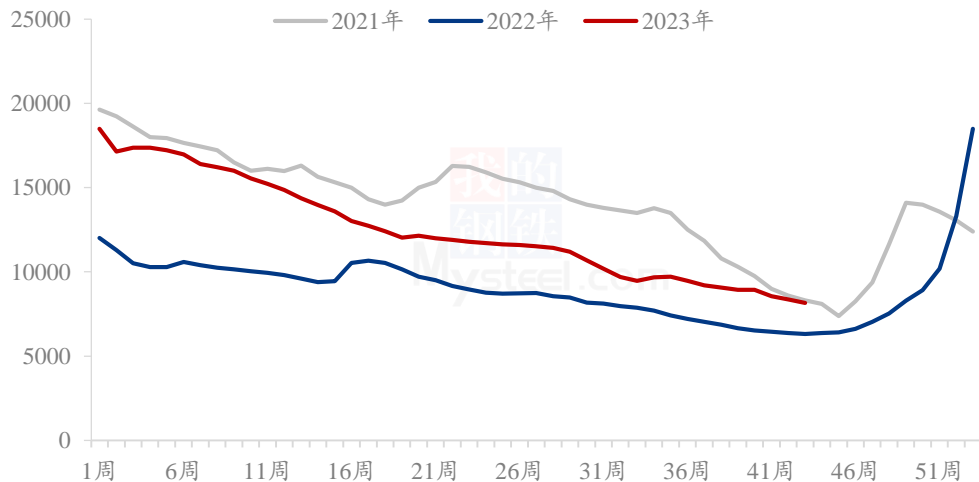
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 3.13 车较上 3.25 车减少 0.12 车，本周市场到货量较上周减少，供需基本平衡，根据到货质量不同同等级价格差异较大，品牌货干度

好价格高于仓单货。市场报价偏乱，好货价格偏强小幅上涨 0.20 元/公斤，市场购销氛围活跃。参考特级：12.50-13.50 元/公斤，一级 11.50-12.00 元/公斤，二三级货源较少，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



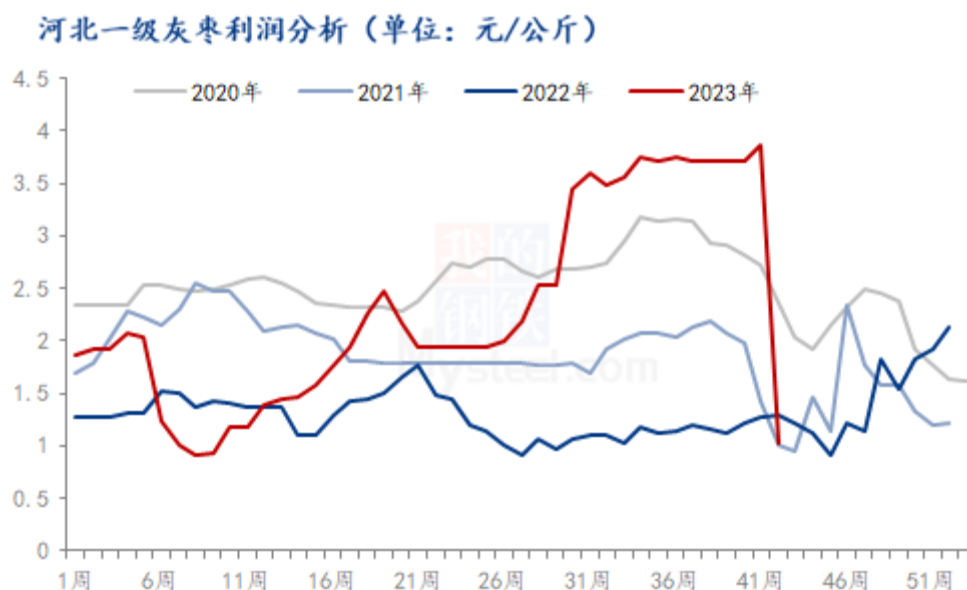
数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

据 [Mysteel 农产品](#) 调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 8155 吨，较上周减少 203 吨，环比减少 2.43%，同比增加 29.03%。库存呈下降趋势，销区市场优质好货市场接受度提升，部分客户存采购需求支撑优质好货价格上涨，新季成品尚未集中上市，由于质量一般，市场受众偏弱，预计新货集中上市时间集中在 11 月中下旬。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区新季灰枣少量下树，参考主产区平均价格 7.47 元/公斤，预计集中下树时间或在 11 月上旬。河北销区市场新货一级灰枣价格参考 10.00-10.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 650 元/吨，毛利润折合 1.03 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

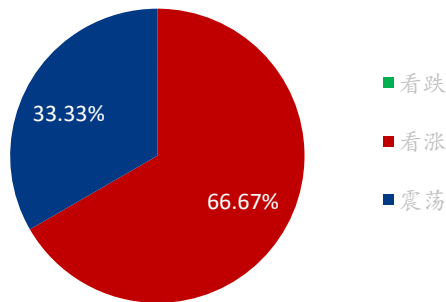
郑商所红枣期货主力合约 CJ2401 开盘 13445，收盘 13385，最高 13445，最低 13280，跌 60 元/吨，跌幅 0.45%，成交量 54716 手，持仓量 65622 手，日增仓 1810 手。

第六章业内动态

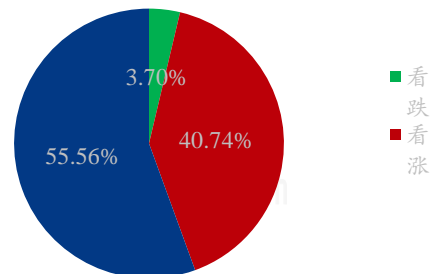
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.47 元，跌 0.03 元，跌幅 0.40%。

第七章心态调研

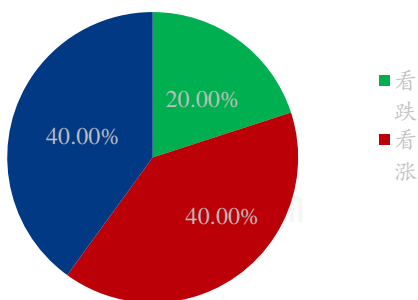
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

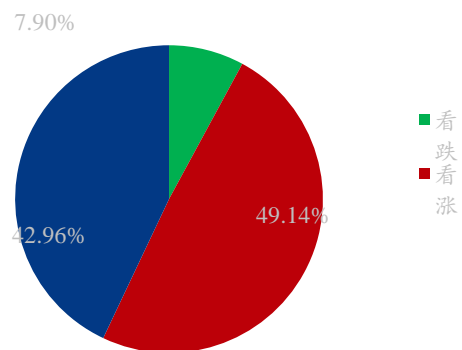


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：受减产影响，枣农新季预期较高，各产区枣果成熟度不一，霜降后含水率仍较高，或影响成品率，部分枣农顺价出售。

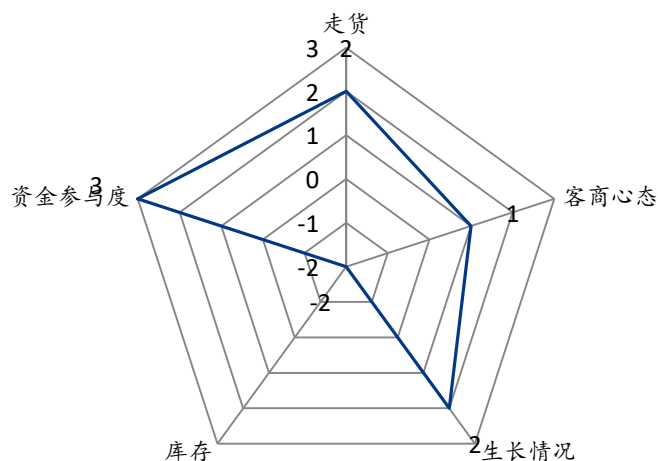
贸易商方面：内地客商客商陆续到达新疆进行新季采收，开称价格较高，采收受阻，由于枣果含水率较高，出品率或受影响，客商高价采购谨慎。

投资客户：新季减产落定，多空双方对于产量、库存、消费存不同观点。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 49.14% 存看涨心态，7.90% 的看跌心态，42.96% 的震荡心态，其中看涨多来自枣农。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

生长情况：经过实地调研及产区消息反馈，减产落定，枣果普遍偏小，部分枣果生长期不足，吊干后肉质或有一定影响。

客商心态：关注点逐步转至新疆产区，对于新季高价采购谨慎。

资金参与度：资金客户关注度提高，对于库存、消费、减产程度存争议。

走货进度：随着天气转冷，旺季刚需消费将有所提升，部分旧季好货较畅销。

库存：库存主要集中在大型企业及河北销区市场，当前社会库存在 15-16 万吨附近。

总结：新季灰枣产量减少，个头偏小，枣农预期较高，面临交割成本提高的风险，关注价格变化及采购进度。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空

2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。			

第九章后期预判

新疆主产区集中收购时间拖后，受生长周期延迟影响，霜降后枣果含水率仍较高，从收购区域来看，多数买方重点在农三师兵团及地方，由于枣果成熟度不一，收购周期推后，枣商对于高价采购存谨慎心态，减产坐实，渴望低价收购心态较强，预计11月上旬将进入收购集中期，销区市场新旧货差价明显，关注下游需求及现货价格驱动。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

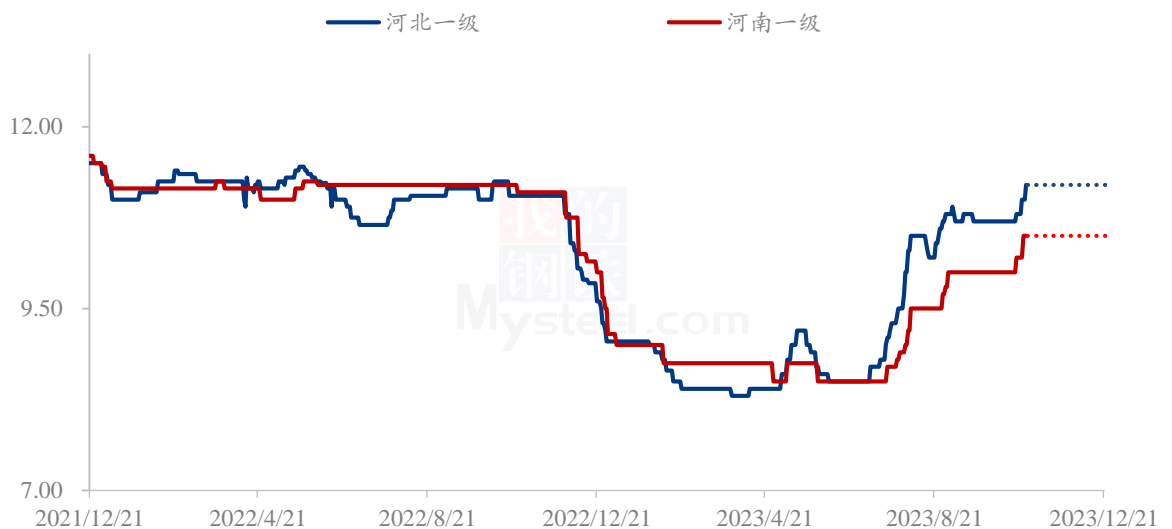


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100