

红枣市场

周度报告

(2023.8.31 -2023.9.7)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 8. 31-2023. 9. 7)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆新季灰枣减产已成，经实地调研了解新疆灰枣产量明显低于22产季，据悉枣农管理积极，水肥充足，末茬花存在一定修复，由于生长期有限成品率有待持续跟进，9月红枣进入上糖关键期，若出现降雨天气将直接影响灰枣质量。销区各市场红枣到货增多，参考C类价格10.40-10.80元/公斤，价格较上周略有下滑，降幅在0.20-0.30元/公斤，B类报格参考12.00-12.30元/公斤，节日备货支撑下，走货或有提升，预计现货价格主流趋稳。

第一章红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

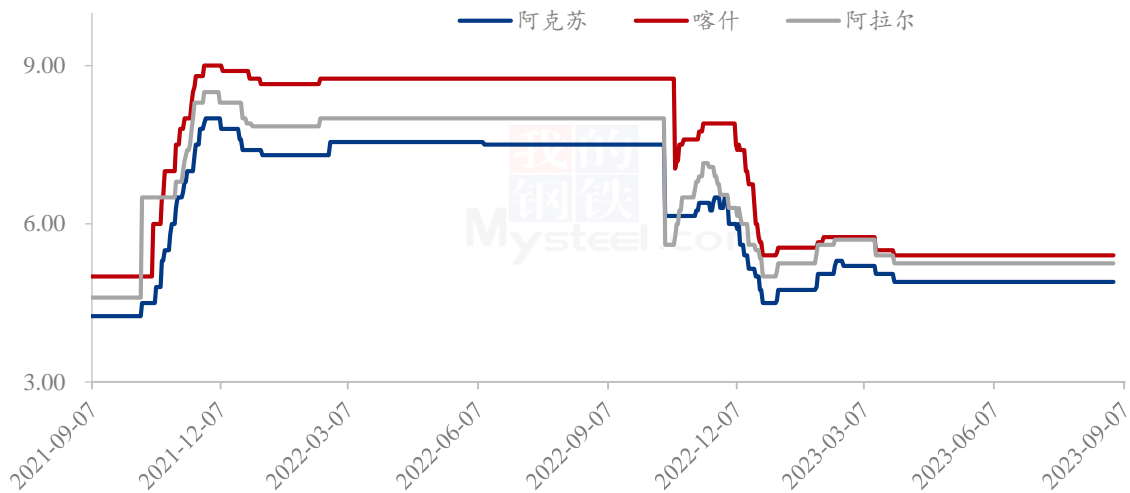
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36家样本点物理库存(吨)	9715	9468	-247	中秋、国庆双节备货支撑
需求	如意坊市场上车量(车)	3.13	3.88	+0.73	市场到车量增多
利润	河北销区市场一级利润(%)	3.75	3.71	-0.04	成品枣售价上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.80	10.70	-0.10	价格松动
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.18	5.18	0	产区原料交易结束

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

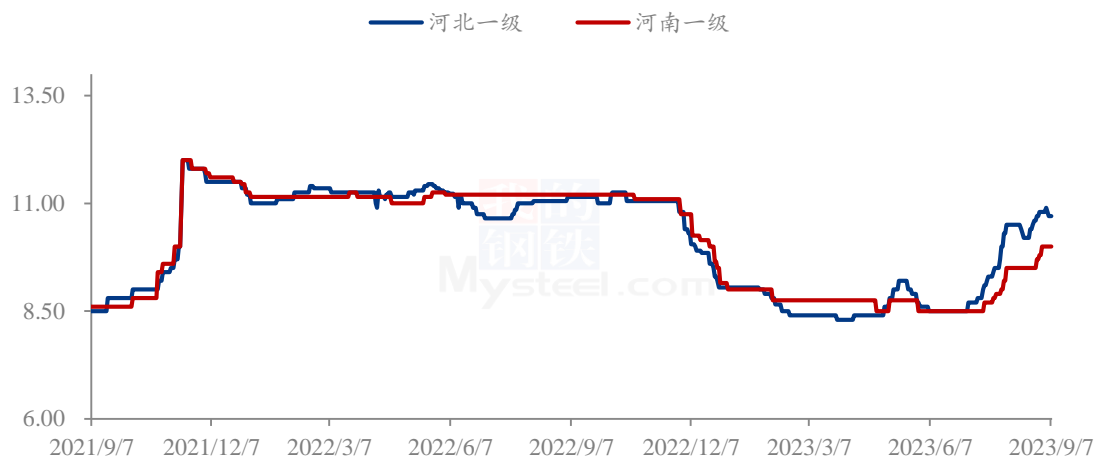
图 1 主产区统货价格走势图

产区情况

2022 产季由于客观环境影响，不能进行实际调研，定产报告与实际略低，经过实际调研了解 2022 产季产量在 58-60 万吨附近。锚定 2022 产量为 60 万吨，2023 产季整体呈产量下降趋势，据 [Mysteel](#) 初步统计，截止 8 月底，2023 产季新疆灰枣产量为 36.39 万吨，较 2022 产季减少 23.61 万吨，降幅 39.35%。产区消息反馈，枣农水肥供应积极，末茬花存在一定修复，关注上糖期天气变化。

2.2 主销区行情分析+

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场到货增多，本周市场到货在 139 车，日均到货达 17.4 车，日高峰到货量在 30 车附近，周前期市场购销积极，随着到量突增，下游拿货积极性减弱，挑选拿货，其中 C 类好货价格参考 10.80-11.20 元/公斤，货源偏紧，一般货出货积极性减弱，参考 10.30-10.70 元/公斤，B 类价格参考 11.80-12.50 元/公斤，A 类价格 13.20-13.70 元/公斤，到货基本为库存转移为主，实际下沉货源有限，中秋、国庆双节备货支撑下，走货或有好转。参考特级主流价格 12.00-12.50 元/公斤，一级主流价格参考 10.60-10.90 元/公斤，二级主流价格 9.00 元/公斤，三级主流价格 7.50-8.00 元/公斤，实际成交根据产地不同价格不一，以质论价。

河南市场

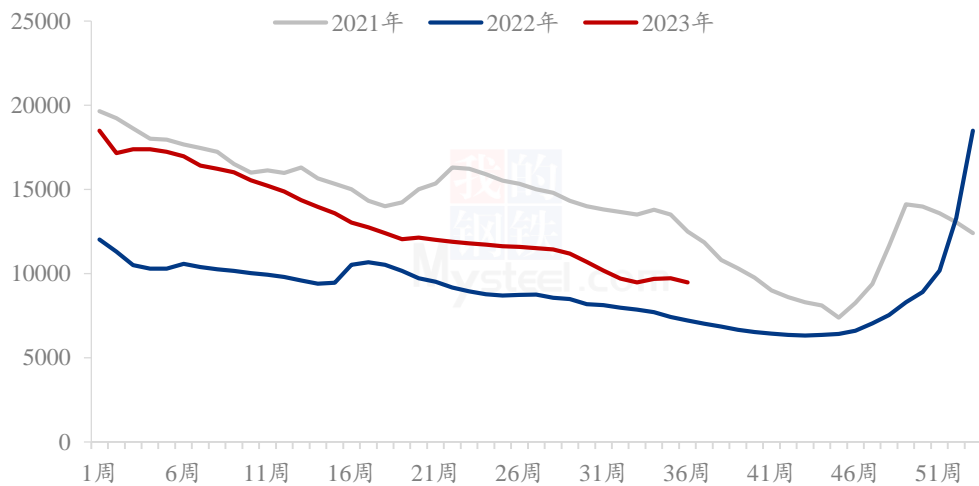
本周河南市场红枣价格暂稳运行，下游客商按需拿货，中秋备货支撑批发大货走量一般，包装礼盒走量转好，期货 C 类价格参考 10.50-11.00 元/公斤。参考特级 11.00-11.50 元/公斤，一级在 10.00-10.50 元/公斤，二级价格在 8.00-8.50 元/公斤，三级在 7.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 3.88 车较上 3.13 车增加 0.75 车，本周市场到货量增加，价格稳中小幅波动，周初因台风影响市场看货采购客商较少，购销一般，周后期随着中秋备货的启动，市场购销氛围活跃，价格坚挺，市场到货 C 类价格参考 11.40-11.60 元/公斤，市场价格参考特级：12.50-13.50 元/公斤，一级 11.40-11.60 元/公斤，二级主流价格 9.00-10.80 元/公斤，三级价格参考 9.20 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

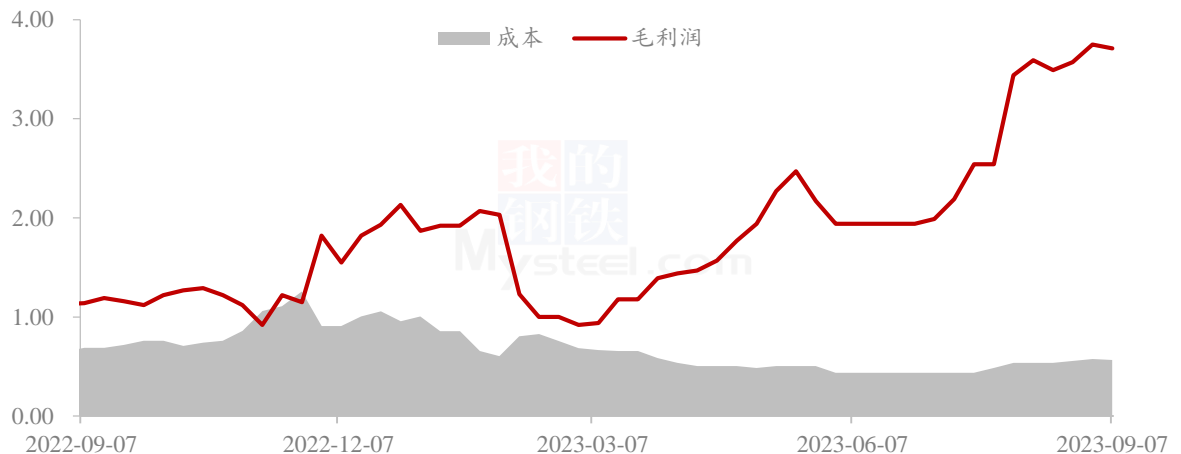
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 9468 吨，较上周减少 247 吨，环比减少 2.54%，同比增加 31.45%。本周到货增多，存在库存转移，从样本点库存来看呈下降趋势，中秋、国庆双节备货提振，货源不断下沉，关注终端消费情况。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货均价参考 5.18 元/公斤，原料购销结束。河北销区市场现货主流一级灰枣价格参考 10.30-10.80 元/公斤，价格较上周下滑 0.10-0.20 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 560 元/吨，毛利润折合 3.71 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

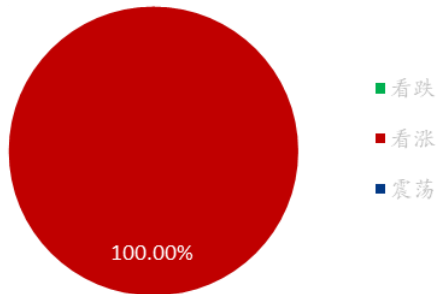
郑商所红枣期货主力合约 CJ2401 开盘 13575，收盘 13330，最高 13630，最低 13210，跌 275 元/吨，跌幅 2.02%，成交量 56609 手，持仓量 58518 手，日增仓-3733 手。

第六章业内动态

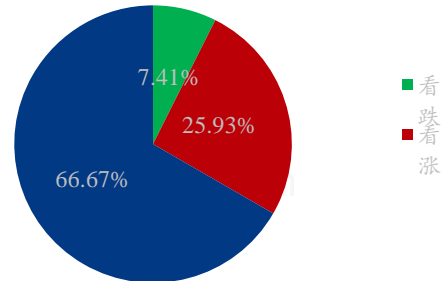
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.78 元，跌 0.15 元，跌幅 1.89%。

第七章心态调研

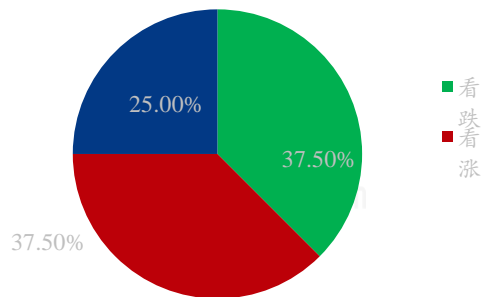
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

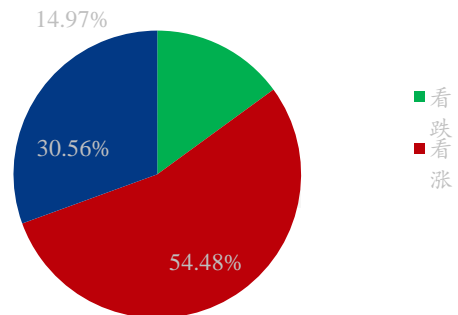


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：主产区枣农对产量预期不及旧季，叠加近期部分地区出现大风天气，对新季价格期盼较高。

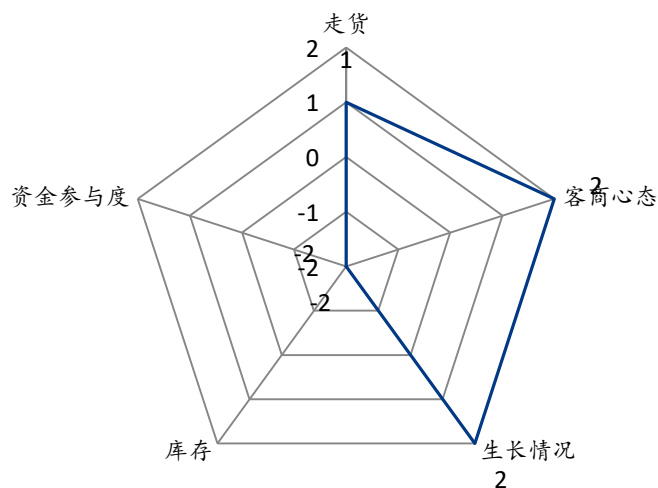
贸易商方面：新季存在价格高开预期，叠加中秋、国庆双节备货，贸易商拿货积极，市场到货交割品购销情况良好。

投资客户：新季减产落定，多空双方对于产量、库存、消费存不同观点。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 54.48% 存看涨心态，14.97% 的看跌心态，30.56% 的震荡心态，其中看涨多来自枣农。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

生长情况：新疆各产区红枣生长情况两极分化，减产落定，根据实地调研及样本跟踪减产较去年减少 39.35%，据产区权威人士反馈，近期枣农仍积极给水肥，关注末茬花成品率。

客商心态：仓单流出增多，现货价格稳定，市场购销氛围活跃，经过一轮采购，贸易商拿货积极性减弱，好货偏紧，仍存压货行为。

资金参与度：资金客户关注度提高，对于库存、消费、减产程度存争议。

走货进度：受减产影响，下游拿货积极性提高，中转地河北交易氛围活跃，存在明显库存转移情况，中秋、国庆双节提振走货略有好转。

库存：库存主要集中在河北、交割库、河南，从库存结构看 22 产季新货占主导，原料、等外品同比增加

总结：受减产影响，下游拿货积极性提高，对于新季价格高开预期，客商对优质 C 货采购积极，B 类询价客户增多，叠加节日备货提振，近期走货小幅提升。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
---	------	----	------

4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

经过实地调研了解 2023 产季新疆灰枣产量整体呈下降趋势，据 Mysteel 初步统计，2023 产季新疆灰枣产量较 2022 产季下降 39.35%。近日产区消息反馈，末茬果个凸显，进入 9 月-10 月上糖关键期，若出现持续降雨将影响枣果出品率，关注天气变化。销区河北市场交割品到货增多，市场购销氛围活跃，经过一轮采购，下游拿货力度减弱，客商观望情绪浓厚，价格弱稳运行，关注新季产区异动及节日备货提振。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

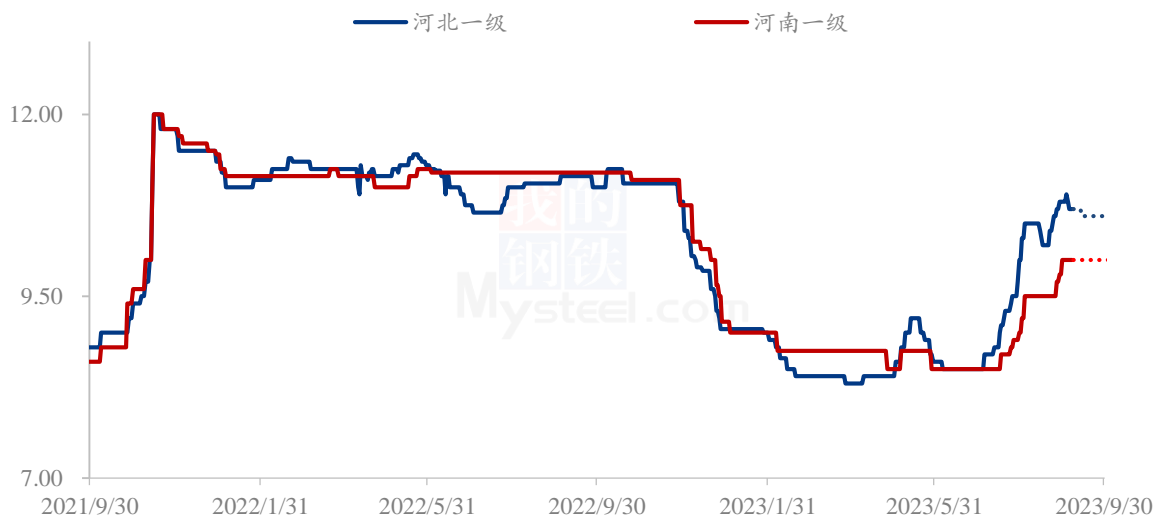


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100