

# 苹果市场 月度报告

2023年10月



## Mysteel 农产品

编辑：刘洁、孙婧

邮箱：liujie@mysteel.com、  
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、

021-26090212

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

# 苹果市场月度报告

2023年10月

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 苹果销区市场分析.....	- 4 -
4.1 广东市场苹果早间到车量.....	- 4 -
4.2 相关水果行情.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 鲜苹果出口情况分析.....	- 7 -
第八章 下月市场心态调研.....	- 8 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 9 -
第十章 苹果后市预测.....	- 10 -



## 本月核心观点

10月，晚富士陆续上市，整体收购时间较去年推迟10天左右。价格方面，西部产区价格高稳运行，东部产区多呈高开高走之势，主要受质量问题影响较大。心态方面，由于高价且好货难寻的影响，客商收购心态偏谨慎也多倾向于前期优质好货，而果农挺价情绪较强，随着地面货进入中后期，产地交易略显僵持。销区方面，月内走货一般，市场高价货源走货缓慢，而辽宁产区货源由于价格相对低位的优势，走货较好。入库方面，霜降过后，产地入库节奏开始加快，果农入库积极性增强。

下月关注点：入库量、入库结构、地面货收尾情况、产地果农心态、天气转冷后市场成交变化、库存果出库节点。

## 第一章 本月市场主要指标概述

表1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		10月	9月	涨跌	备注
供应 (万吨)	全国总库存量	-	0.00	-	
	冷库月度出货量	-	15.16	-	10月进入新季苹果收购阶段，入库工作陆续进行
	山东当前库存量	-	0.00	-	
	陕西当前库存量	-	0.00	-	
需求 (辆)	广东槎龙批发市场早间日均到车量(月度)	25.11	25.55	-0.45	节后到货恢复缓慢，市场交易缓慢，中转库存在积压
	广东下桥批发市场早间日均到车量(月度)	18.74	17.31	+1.43	
	广东江门批发市场早间日均到车量(月度)	14.68	13.36	+1.33	
价格 (元/斤)	栖霞80#一二级条纹	4.65	-	-	晚富士开秤价格高于去年同期，收购期间价格两极分化明显
	栖霞80#一二级片红	4.15	-	-	
	招远80#通货	3.00	-	-	
	洛川70#以上半商品	4.20	-	-	
	洛川70#以上通货	3.60	-	-	
	白水70#以上通货	3.40	-	-	
利润 (元/斤)	栖霞储存商利润		1.40	-	新季入库正在进行

## 第二章 本月市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

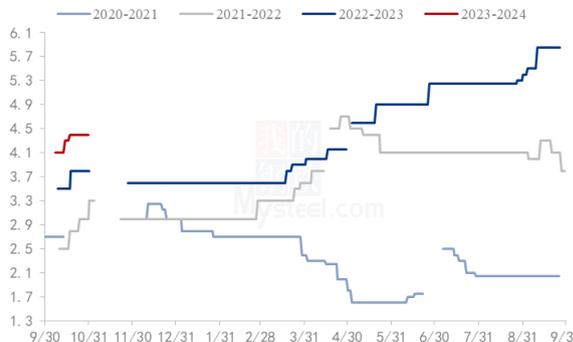


图 1 栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

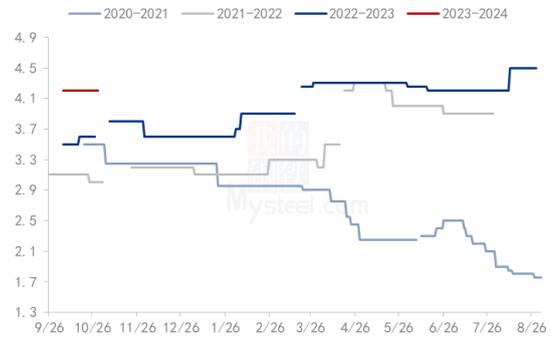


图 2 洛川 70#半商品市场价格

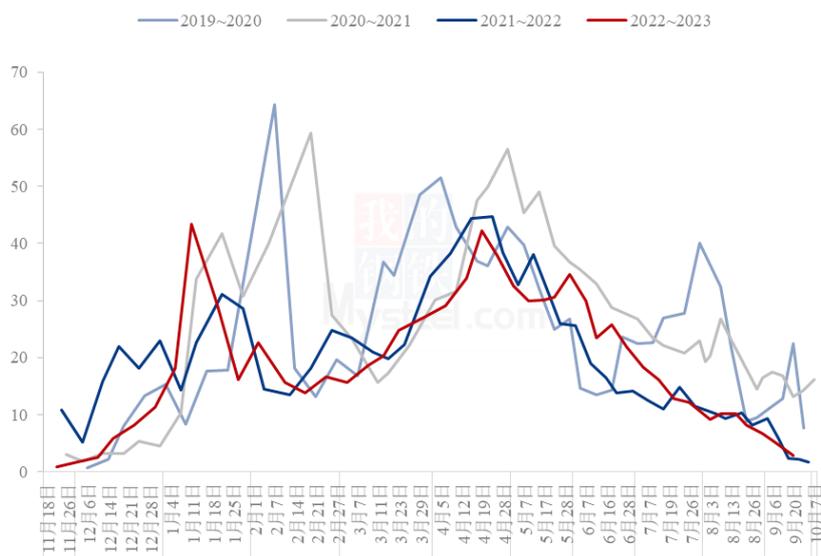
**山东：**月内山东产区晚富士开始上市，上市后质量较差，上色慢问题尤其突出，另外个头小、果锈较多等问题也较为普遍。截至目前，烟台产区晚富士下树约在4成-6成，客商存货为主，霜降过后果农自行入库增加；威海及沂源产区树上所剩货源不多，已上市货源6-8成，产地入库进度快。价格来看，今年开秤价为五年高值，因好货难寻，一二级质优价格持续表现坚挺，通货价格随着大量入市逐步回落。烟台栖霞收购标准80#一二级条纹4.3-4.6元/斤左右，质优5.5元/斤；80#以下通货3.0-3.2元/斤，质量稍差2.8-3元/斤。蓬莱80#通货质量稍差3.2-3.3元/斤，80#通货质量稍好3.4-3.7元/斤，价格均高于去年同期水平。

**陕西：**10月陕西产区晚富士陆续上市交易开秤价格均高于去年同期，由于摘袋期的连续降雨天气的影响，导致下树的进度略显缓慢，且收购前期好货难寻，部分产地订货价格更有高开高走的趋势，前期货源客商收购一定量的好货进行入库，从本月的交易价格来看，好货价格稳定运行，差货随着质量的下滑，价格偏弱下行，价格区间拉大。洛川70#以上半商品4.1-4.6元/斤，70#以上通货从3.8-4.0元/斤，逐渐回落至3.4-3.6元/斤，白水产区70#以上通货价格3.5-3.8元/斤回落至2.7-3.4元/斤。霜降过后，产地上货量继续增加，货源质量开始下滑，客商多压价收货，而果农挺价情绪较强，产地交易略显僵持，果农自主入库节奏加快，随着果农卸果、冷库入库、客商发现货集中用工的进行，人工费用也随之上涨。

### 第三章 苹果库存分析

旧季库存结束，10月份处于2023-2024产季晚富士收购阶段，入库工作正在陆续进行，库存数据暂停更新。

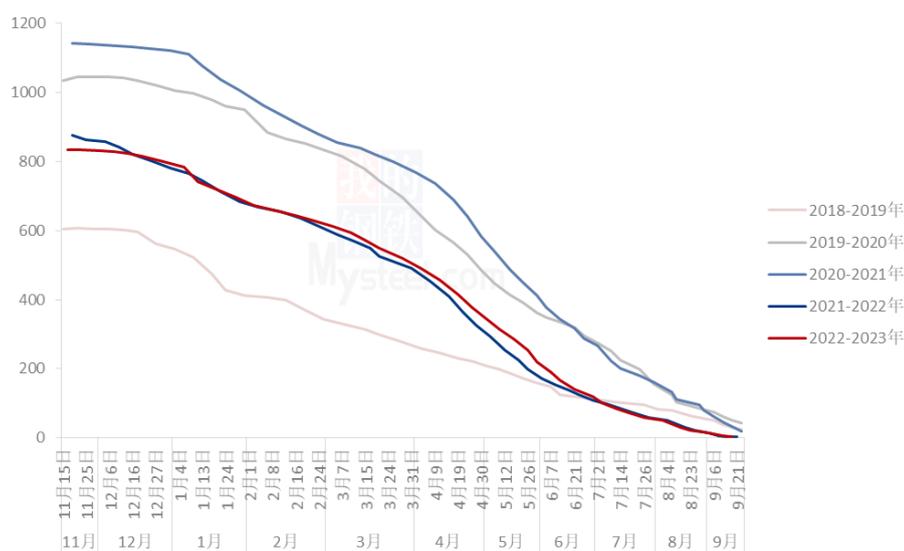
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



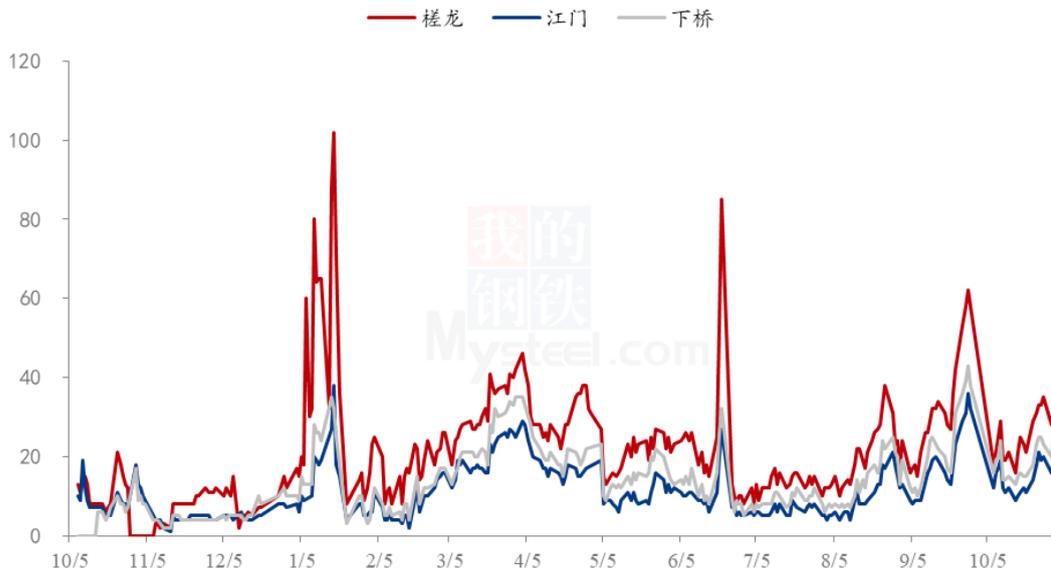
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 苹果销区市场分析

### 4.1 广东市场苹果早间到车量

广东批发市场早间到车量汇总（单位：辆）



数据来源：钢联数据

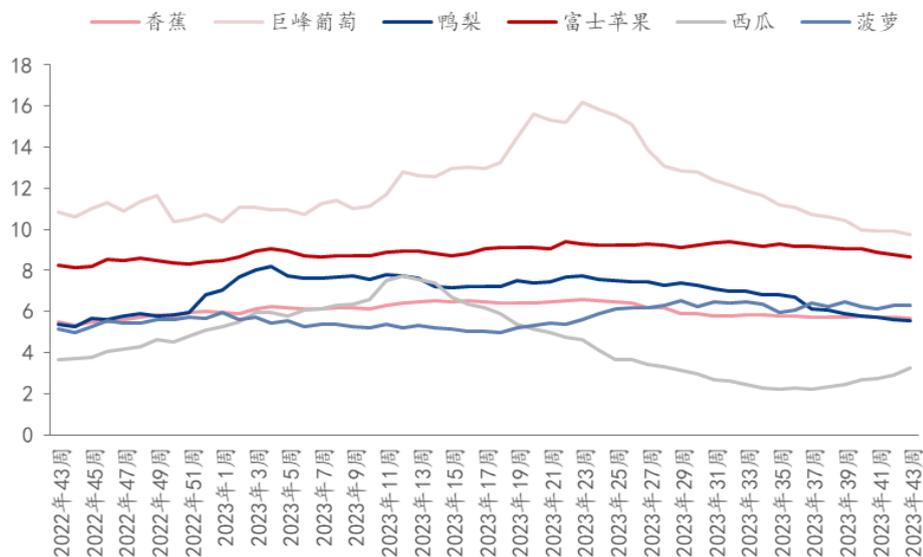
图5 广东市场苹果周均早间到车量汇总（辆）

**华南市场：**据 Mysteel 农产品，本月广东三大批发市场早间到车量较上月变化不大，随着国庆假期的结束，市场成交氛围一直处于偏淡的状态，批发市场走货缓慢，批发价格也趋弱运行。新季果销售阶段，槎龙批发市场中转库不断积压。

**华东市场：**浙江嘉兴水果批发市场，月度成交量环比上月增多，随着新果上市，市场晚富士交易短期内以西部货源为主，山东货不占主流。上海西郊国际果品批发市场月度走货一般，山东条纹好货、寒富走货尚可。

## 4.2 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）



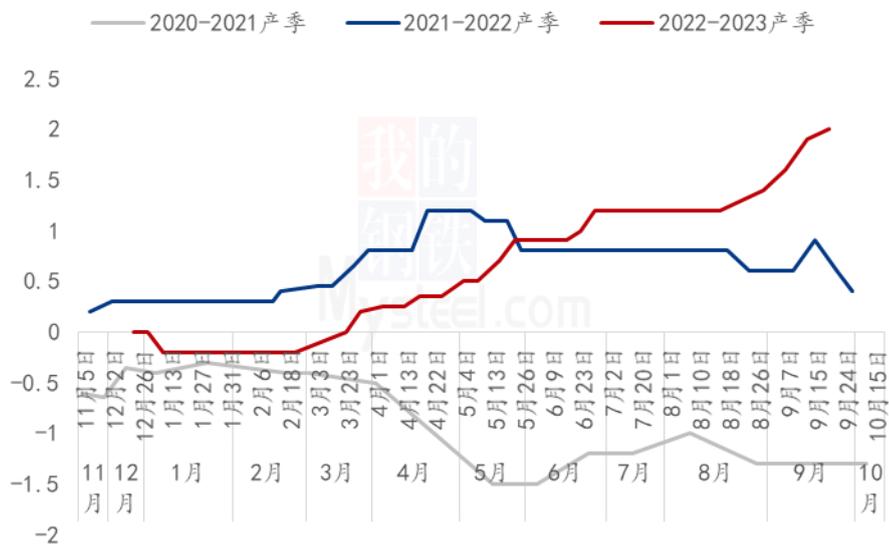
数据来源：国家农业农村部

图 6 水果批发价格走势图（元/公斤）

本月农业农村部监测的六种水果的批发均价环比上月多呈下跌趋势，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝批发均价较上月下跌 0.03 元/公斤、0.83 元/公斤、0.52 元/公斤、0.28 元/公斤、0.06 元/公斤，西瓜批发均价较上月上涨 0.57 元/公斤。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 7 栖霞 80#一二级存储商利润走势图

备注：此利润计算按照3元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

2023-2024 产季出库工作还未开始，储存商利润暂停更新。

## 第六章 苹果期货盘面解读

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图 8 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

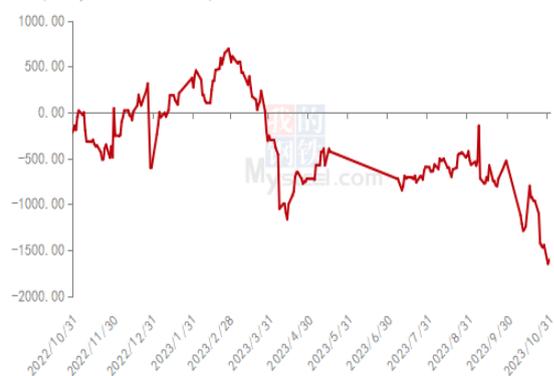
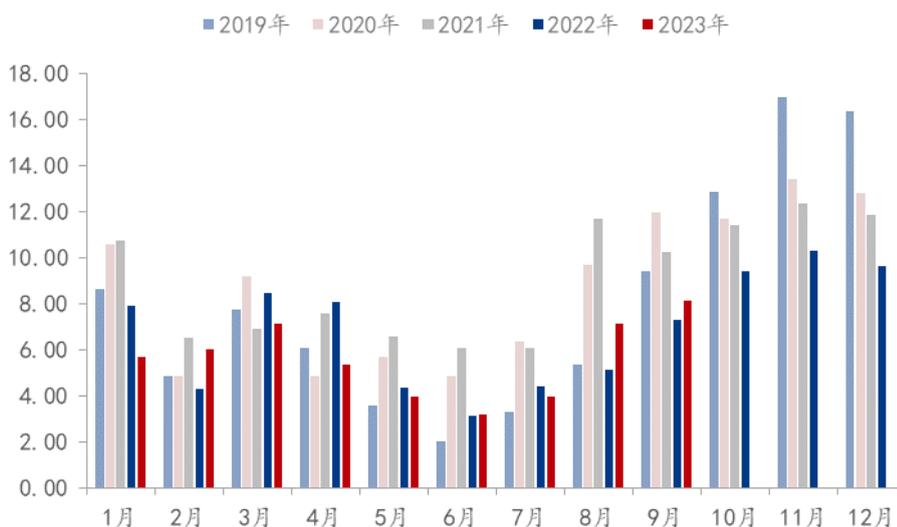


图 9 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章 鲜苹果出口情况分析

2019-2023鲜苹果月度出口量（万吨）



数据来源：海关数据

图 10 鲜苹果月度出口量

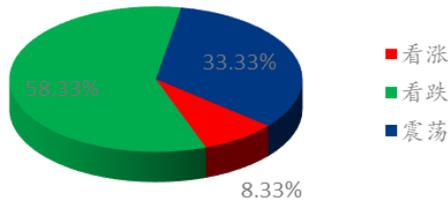
表 3 2023 年 9 月份鲜苹果出口数据

税则号	鲜苹果 (08081000)
出口量 (万吨)	8.11
出口金额 (千万美元)	8.54
出口价格 (美元/吨)	1051.88
出口量较上月	14.12%
出口量较去年同期	10.94%

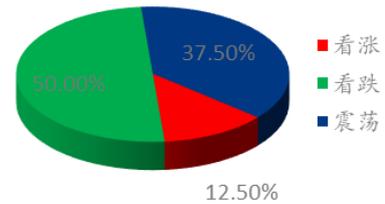
2023 年 9 月我国鲜苹果合计出口 8.11 万吨 (81144955 千克)，出口金额 85,354,737 美元，出口均价 1051.88 美元/吨。出口量较 8 月份环比增加 14.12%，较 2022 年 9 月同比增加 10.94%。

## 第八章 下月市场心态调研

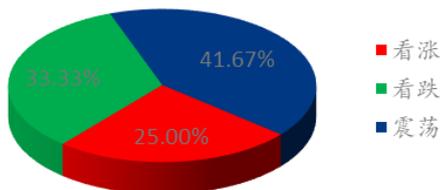
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

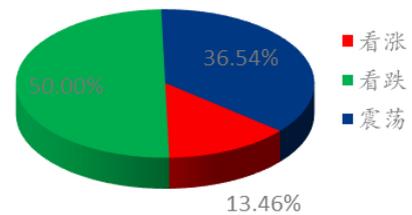
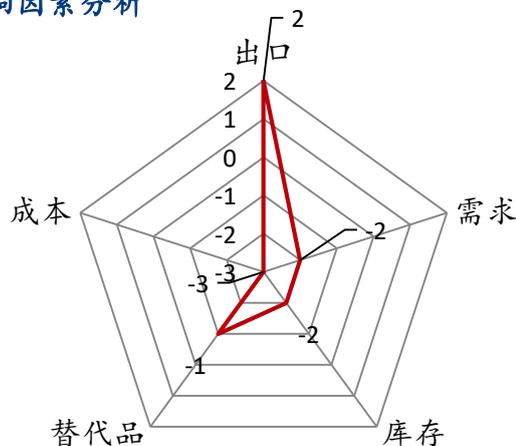


图 11 市场心态调研统计

本月【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下月苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 20.00% 的看涨心态，50.00% 看跌心态，30.00% 的震荡心态。其中最大看涨心态 25.00% 来源金融类客户，最大看跌心态 58.33% 来源冷库商类客户

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 柑橘类上市增加, 对苹果需求产生部分替代。

**库存:** 苹果库存处于入库阶段, 目前对价格支撑不明显。

**需求:** 批发市场交易缓慢, 高价货走货不佳。

**成本:** 新季价格偏高, 且收货困难, 成本有所抬升。

**出口:** 出口量同环比均呈上涨趋势, 但出口均价处于历史低位。

**总结:** 目前苹果晚富士上市, 开秤价格较高, 由于质量问题收货困难, 通货上量较多给价格运行及批发市场消化带来压力, 整体区间震荡可能性较大。

### 影响因素及影响力值说明

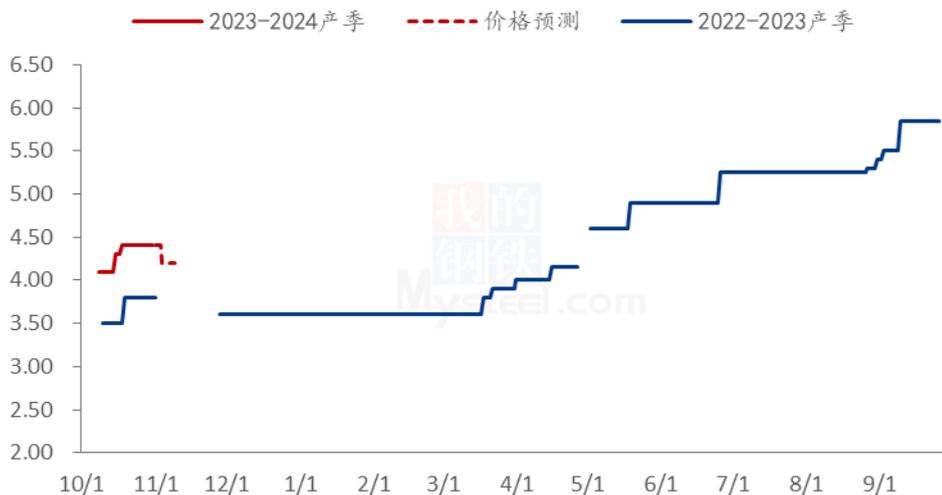
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 苹果后市预测

本月晚富士交易陆续进行，山东产区由于上市时间晚，且好货量少的缘故，收购前期价格呈现高开高走的趋势，随着霜降节气的到来，大量中后期货涌入市场，随着货源质量的下滑，现货价格呈现两极分化的趋势。西部月末入库进度加快，多以果农入库为主，山东产区整体收购阶段向后推迟一周多的时间，入库工作还在陆续进行。随着剩余货源质量的下滑，且客商收购积极性的减弱，预计短期内现货价格稳中偏弱运行为主。

栖霞80#一二级苹果价格预测走势图（元/斤）



来源：钢联数据

图 12 苹果现货价格预测走势图

资讯编辑：刘洁 021-26090212 孙婧 0533-7026105

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100