

鸡蛋市场

月度报告

(2023.10)



Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：021-26090233

徐攀、罗飞

传真：021-26093064

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

鸡蛋市场月度报告

(2023. 10)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

鸡蛋市场月度报告.....	- 1 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本月鸡蛋市场行情回顾	- 2 -
2.1 本月鸡蛋现货价格分析	- 4 -
2.2 本月鸡蛋期货市场回顾	- 5 -
第三章 本月鸡蛋市场基本面分析	- 6 -
3.1 供应面分析.....	- 6 -
3.2 需求面分析.....	- 8 -
第四章 本月鸡蛋市场库存统计	- 10 -
第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析.....	- 11 -
第六章 相关产品	- 12 -
6.1 肉鸡.....	- 12 -
6.2 生猪.....	- 13 -
第七章 市场心态调研.....	- 14 -
第八章 鸡蛋后市影响因素分析	- 14 -

本月核心观点

本月主产区均价 4.62 元/斤，较上月下跌 0.76 元/斤，跌幅 14.13%，本月主销区均价 4.57 元/斤，较上月下跌 0.79 元/斤，跌幅 14.74%。月内主产区价格呈下跌趋势。月初节后市场需求转弱，市场走货偏缓，各环节库存压力稍增，蛋价承压下行，下旬价格基本阶段性触底，随着蛋价跌至低位，各环节低价采购意向增加，部分产区走货有所好转，同时产区养殖户对低价存一定抵触心态，价格跌后持稳，月末价格小幅回调后市场成交氛围一般，各环节观望情绪浓厚，产区多数企稳观望，预计下月蛋价震荡走弱为主，但空间相对有限。

第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

类别	本月	上月	涨跌	
价格	主产区价格（元/斤）	4.62	5.38	-14.13%
	主销区价格（元/斤）	4.57	5.36	-14.74%
供应	在产蛋鸡存栏量	11.45	11.47	-0.17%
	淘汰鸡出栏量	216.31	210.92	2.56%
	淘汰鸡日龄	532	536	4
需求	北京市场到车量	538	527	2.09%
	广东市场到车量	2016	1858	8.50%
	销区日均销量（千吨）	1.03	1.08	-4.63%
库存	生产环节	1.05	0.66	59.09%
	流通环节	1.53	1.13	35.40%
利润	蛋鸡养殖成本	4.13	4.38	5.71%
	蛋鸡养殖利润	0.49	1.04	52.88%

第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
辽宁	4.47	5.28	15.34%	<p>月内辽宁蛋价弱势下行。月初正值双节假期，市场需求平稳。假期过后需求面逐步转弱，成交持续不温不火，下游经销商为规避风险接货谨慎，生产及流通环节出货均受阻、库存压力增大，蛋价弱势走跌。当前终端消费依旧疲软，短线难以明显起色，预计下月辽宁市场稳中偏弱运行。</p>
山东	4.48	5.38	16.73%	<p>本月山东地区蛋价呈震荡下行走势，月初迎来中秋国庆双节，市场需求仍存，蛋价处在本月相对高位，假期结束市场终端需求逐渐转淡，二批三批多以随采随销为主，各环节库存逐渐积压，出货压力较大，蛋价承压下跌，当前市场需求未有明显利好，蛋价处在涨跌两难，预计下月蛋价或先稳后震荡下行为主，但幅度也相对有限。</p>
江苏	4.54	5.39	15.77%	<p>本月江苏蛋价呈下跌趋势，节后市场需求转弱，市场走货偏缓，各环节库存压力稍增，蛋价承压下行，蛋价跌至低位，各环节低价采购意向增加，部分产区走货有所好转，月末价格小幅回调后市场成交氛围一般，各环节观望情绪浓厚，产区多数企稳观望，预计下月江苏市场蛋价震荡走弱。</p>
河北	4.36	5.17	15.67%	<p>本月河北蛋价持续走跌，月初国庆期间，局部市场受旅游餐饮带动，精品蛋走货良好，蛋价出现小幅反弹。国庆节后，市场暂无节日等利好拉动，且国庆期间部分库存尚未消化殆尽，各环节库存压力增加，价格开启下行通道；随着蛋价阶段性探底，养殖端盈利微薄，挺价惜售情绪明显，临近月末蛋价再次小幅反弹，受限于终端消费未见明显好转迹象，短暂拉涨过后蛋价维持弱势。短期需求未见明显</p>

				起色，预计下月河北市场稳中偏弱运行。
河南	4.57	5.37	14.90%	本月河南市场持续回落，假期过后省内库存增加，同时受外围市场影响，外销走货不畅，出货压力增加，价格承压下跌，价格下跌后，走货未见明显好转，终端补货意愿不强，各环节看空心态加剧，致使价格持续下行，当前需求端淡季表现明显，短线尚未有明显利好支撑，预计下月河南市场继续偏弱走低。
湖北	4.72	5.38	12.27%	本月湖北市场跌势显现，国庆假期过后，需求端进入季节性淡季，同时受节日备货影响，节后市场库存增加，省内走货压力显现，粉蛋精品表现更为明显，价格陷入持续性下滑阶段，随着蛋价跌至阶段性低点，市场走货小幅好转，临近月末价格出现微幅反弹，但市场接受程度有限，再次陷入下跌局面，预计下月湖北蛋价继续震荡向下。
四川	4.95	5.77	14.21%	本本月四川蛋价高位下滑后多窄幅震荡，月均价格环比跌幅较大，月初受国庆节日支撑，期间市场有补货需求，价格小幅上调，而后省内需求转弱，贸易环节接货积极性不高，整体市场采购量缩减，蛋价承压高位走低，中下旬省内市场需求无明显改观，蛋价多窄幅震荡，预计下月四川蛋价低位震荡。

2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）

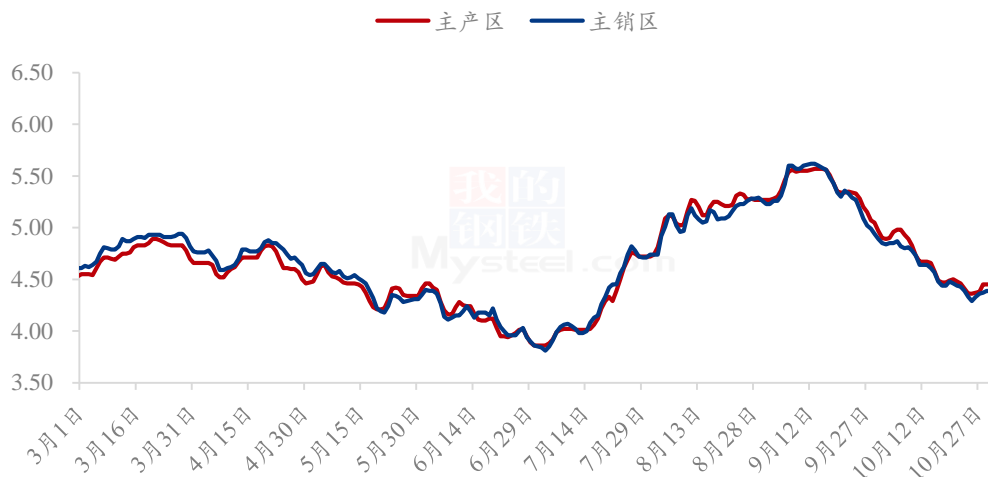


图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

主产区：本月主产区均价 4.62 元/斤，较上月下跌 0.76 元/斤，跌幅 14.13%，月内主产区价格呈下跌趋势。月初节后市场需求转弱，市场走货偏缓，各环节库存压力稍增，蛋价承压下行，下旬价格基本阶段性触底，随着蛋价跌至低位，各环节低价采购意向增加，部分产区走货有所好转，同时产区养殖户对低价存一定抵触心态，价格跌后持稳，月末价格小幅回调后市场成交氛围一般，各环节观望情绪浓厚，产区多数企稳观望。

主销区：本月主销区均价 4.57 元/斤，较上月下跌 0.79 元/斤，跌幅 14.74%，月内主销区价格随产区弱势运行。节后市场成交略显清淡，随着产区蛋价不断下调，贸易环节补货心态谨慎，蛋价跌至低位后，各环节心态有所转变，尤其是食品厂、蛋品加工等局部存抄底拿货情况，货源流通有所好转，叠加部分二批、三批等部分库存消化尚可，终端需求采买积极性有所提高，各环节零星补货增加，市场交投氛围有所好转。

2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）

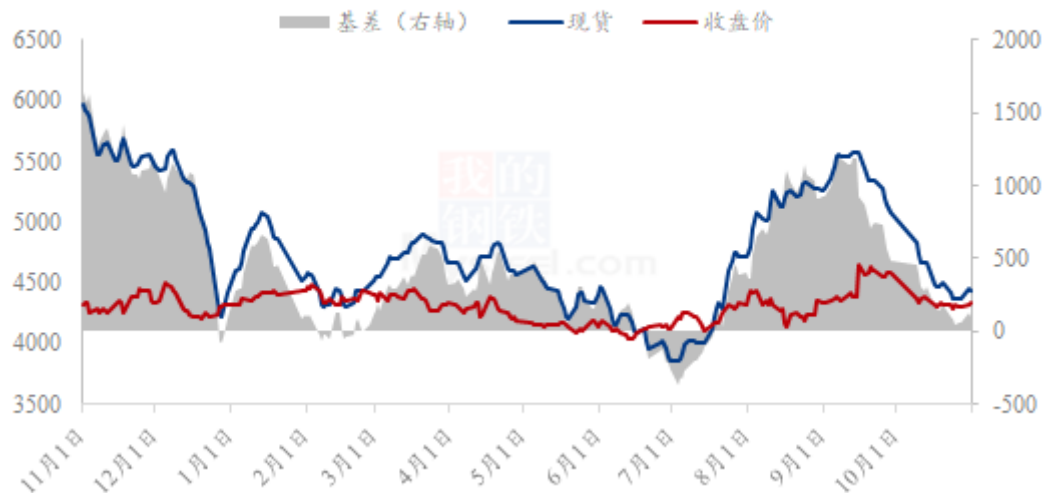


图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约呈现先跌后涨“V”字走势，月内最高收盘价 4380 元/500 千克，最低收盘价 4279 元/500 千克，价差 101 元/500 千克，加权平均价 4330 元/500 千克，较 9 月减少 201 元/500 千克。本月鸡蛋现货市场呈现震荡下跌走势，本月双节过后，市场需求持续转淡，各环节交投表现一遍，为避免库存积压，多以零星补货为主，蛋价承压震荡下跌；期货盘面受现货市场影响，本月呈先跌后小涨走势，本月盘面主要在 4300 元/500 千克附近震荡调整，月初盘面处在高位上，收盘价接近 4400 元/500 千克，后震荡下行，至月末跌至本月低点 4279 元/500 千克，后排徊小幅回弹，重回 4300 元/500 千克以上。

第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

3.1 供应面分析

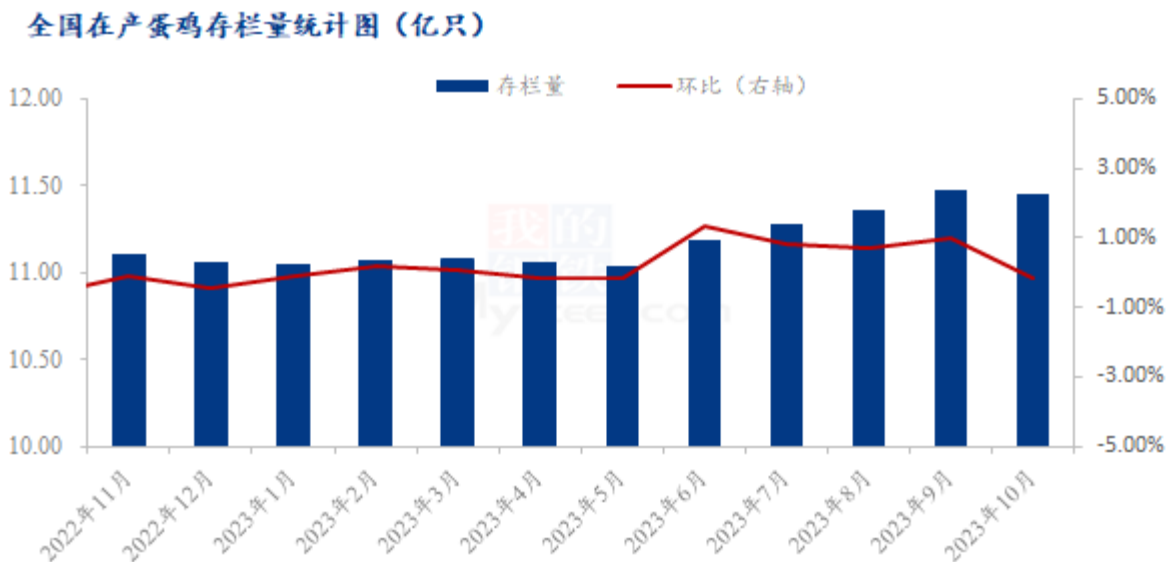


图3 在产蛋鸡存栏量

在产蛋鸡存栏量分析：在产蛋鸡存栏量环比微降。本月全国在产蛋鸡存栏量约为11.45亿只，环比降幅0.17%，同比增幅2.97%。本月新开产蛋鸡主要是6月份前后补栏的鸡苗，6月属于夏季高温补栏淡季，鸡苗销量环比降幅明显，但较去年同期水平相当；淘鸡方面，月内鸡蛋价格震荡走跌，养殖户淘鸡积极性增强，但因节后可淘老鸡数量不多，淘鸡增幅相对有限。综合来看，月内新开产蛋鸡数量略低于淘汰鸡实际出栏量，在产蛋鸡存栏量微幅下滑，但月内气温适宜，蛋鸡产蛋率多恢复到正常水平，且蛋重有所提升，鸡蛋供应面较为宽松。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

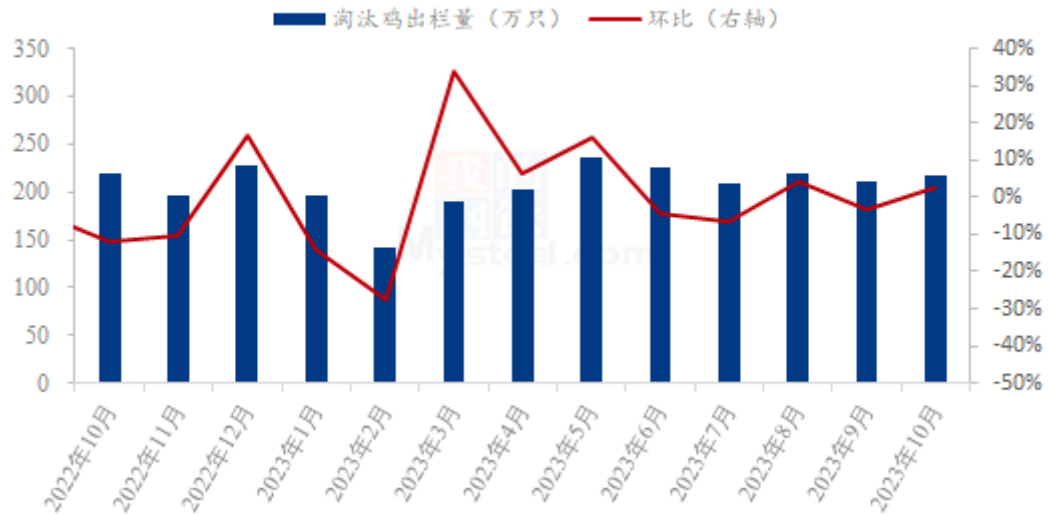


图 4 代表市场淘汰鸡月度出栏量

淘汰鸡出栏量分析：本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 216.31 万只，环比增幅 2.56%。本月淘鸡出栏量先减后增，由于国庆节前是集中淘汰老鸡的旺季，因此节后可淘老鸡有限，中上旬淘鸡出栏微幅减少。同时国庆节后，鸡蛋价格震荡走跌，淘鸡价格亦受生猪及蔬菜价格偏弱连累，价格持续下行，养殖端盈利不断缩减，受“买跌不买账”情绪带动，月尾部分产区淘鸡出栏量增加明显。整体来看，本月淘鸡增幅相对有限，因为淘鸡出栏呈小幅增加态势，预计下月鸡蛋价格仍有走跌预期，淘鸡出栏量或继续小幅减少。

淘汰鸡日龄分析：本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 532 天，较上月延后 4 天。月内平均日龄最高 570 天，最低 510 天，月初淘鸡价格偏高，淘汰紧迫性不强，月中下旬随着淘鸡价格走跌，养殖端盈利缩减，大日龄老鸡淘汰量有所增加。

3.2 需求面分析

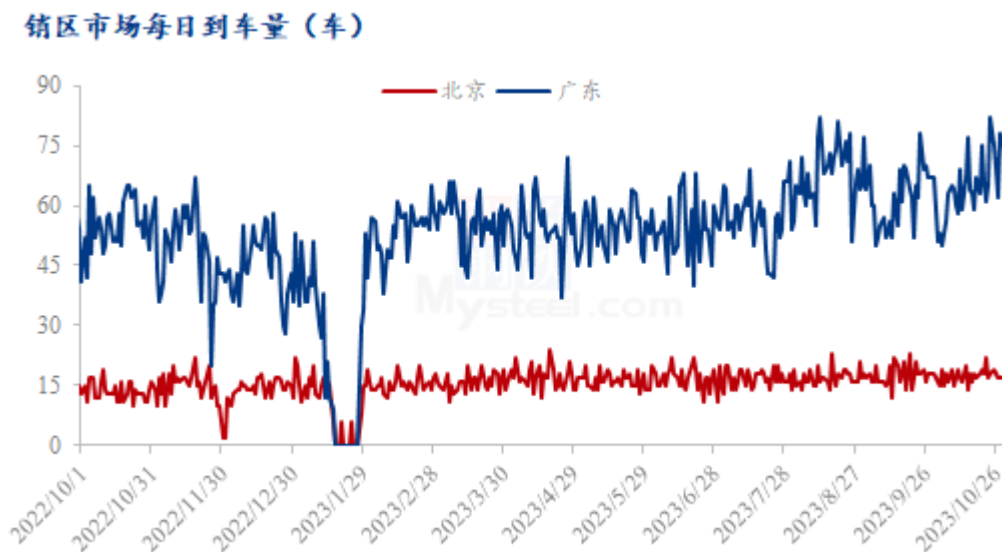


图 5 销区市场到车量对比图

北京到车量分析：本月北京市场到货 538 车，较上月到车量增加 11 车，增幅 2.09%。月内到车量呈先减后增走势，月初国庆期间补货尚可，节后市场有一定库存累计，多以清库为主，到车量小幅减少。月中需求较为疲软，市场经销商多以按需采购，到车量较为正常。随着产销区蛋价阶段行探底，市场经销存抄底备货情绪，北京到车量有所增加。

广东到车量分析：本月广东市场到货 2016 车，较上月到车量增加 158 车，增幅 8.50%。月初节后产区价格走弱，市场消化一般，贸易商拿货情绪一般，少量多次为主，到车量有所减少。中旬产区库存增加，产区贸易商发往销区市场情绪较高，销区市场整体出货压力较大，直至月末广东到车增加明显。

销区市场销量统计 (千吨)

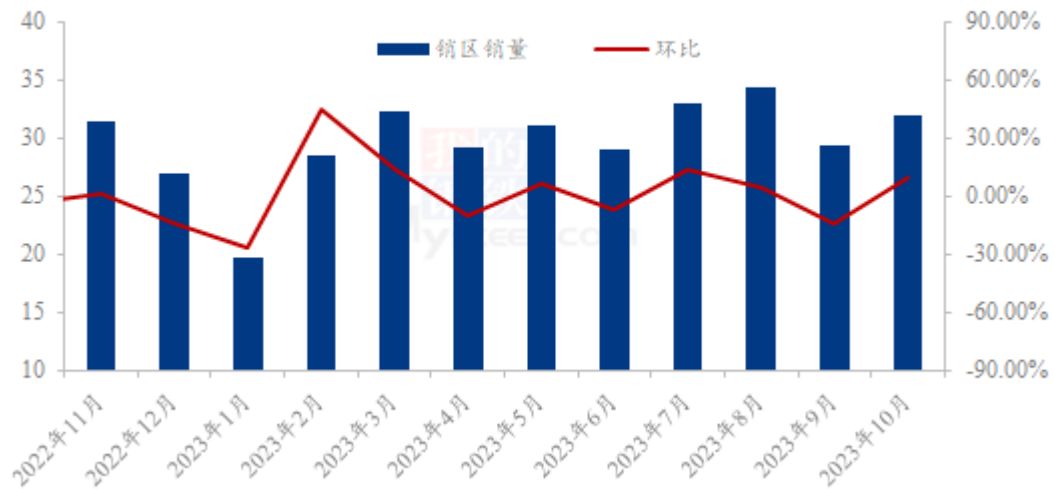


图 6 销区市场销量统计图

10 月市场需求转弱，销区销量下滑。本月 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，月内代表销区市场鸡蛋日均销量为 1.03 千吨，较上月日均销量环比下跌 4.63%，截止到 10 月 31 日，月内总销量合计为 31.98 千吨。月内随着国庆假期结束，市场消费转为疲软，中上旬各环节多以消化库存为主，销区贸易环节采购积极性不高，中下旬随着各环节库存逐步清理，且蛋价跌势放缓，销区二批、三批低价采购积极性增强，市场销量小幅提升，综合来看，月内终端消费相对低迷，加之食品厂采购量缩减，且“双十一”对商超以及电商提振力度不足，销区销量环比下滑。

中国鲜鸡蛋月均出口量统计图 (吨)

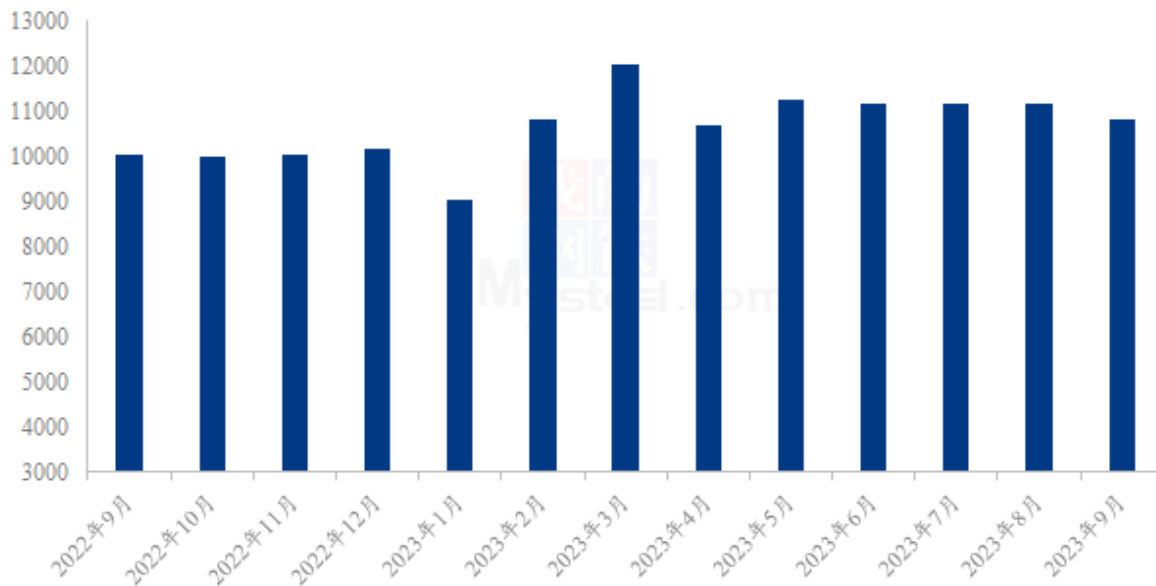


图 7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

上月出口分析：2023年9月我国鲜鸡蛋合计出口 10794.973 吨，出口金额 18707837 美元，出口均价 1733.014 美元/吨，出口较 8 月份环比下跌 3.13%，较 2022 年 9 月同比增加 7.51%，2023 年累计出口数量较去年同期增加 27.39%。

第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表 4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计 (2023. 9. 27)

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	1.33	0.50	1.10	1.00	0.50	1.00	1.40	1.00	1.00	1.17
流通环节	1.83	1.50	1.60	1.70	1.50	1.50	0.80	1.50	2.00	1.83

截至 10 月 31 日，生产环节库存为 1.05 天，较 9 月 27 日增加 59.09%；流通环节库存为 1.53 天，较 9 月 27 日增加 35.40%。当前终端消费低迷，市场整体需求偏淡。多数业者对后市存看空心理，以积极出货为主。而下游亦为规避风险采货谨慎，生产及流通环节出货均受阻、库存环比增加。

第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）

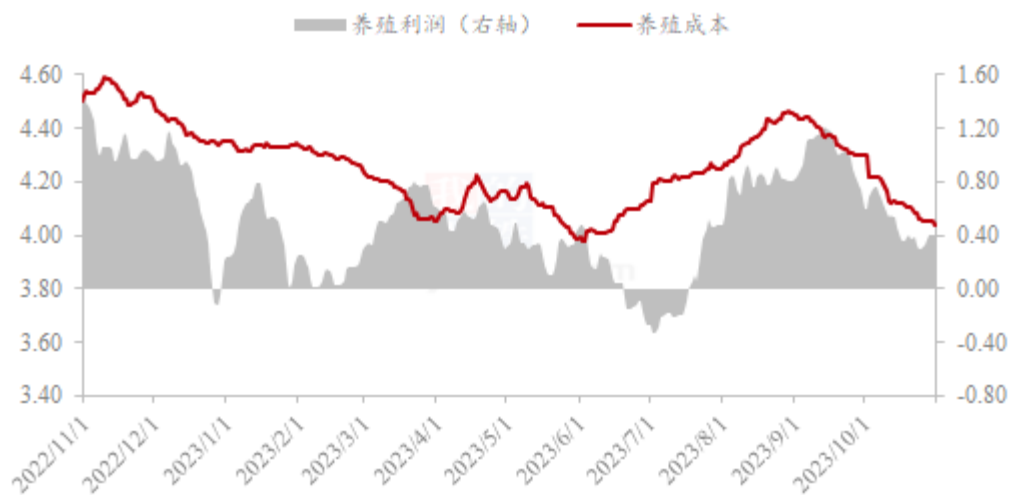


图 7 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本为 4.13 元/斤，较上月下跌 0.25 元/斤，环比跌幅 5.71%；养殖盈利为 0.49 元/斤，较上月下跌 0.55 元/斤，环比跌幅 52.88%。本月玉米均价为 2720 元/吨，较上月下跌 186 元/吨，跌幅 6.40%。10 月玉米市场偏弱运行。东北玉米新粮大量上市，供应宽松，跌幅较大。本月气温较高，烘干塔烘干能力有限，潮粮保管较难，增加了潮粮销售压力。需求表现悲观。华北玉米进入季节性供应旺季，中间贸易商逐渐收购干粮建库，多处亏损状态。销区玉米弱势运行，供应增加，下游用粮企业收购谨慎，南港贸易商报价心态弱，多为远月报价，下游签单刚需为主。本月豆粕均价为 4370 元/吨，较上月下跌 435 元/吨，跌幅 9.05%。从 10 月成交情况看，油厂现货成交清淡，下游仅维持刚需补库随用随采为主；受气温降低影响，水产养殖在 10 月中下旬陆续结束加上豆菜粕价差扩大，部分企业增加菜粕替代比例，豆粕现货消费减少，叠加生猪疫情影响，下游利润继续收紧，终端采购积极性低迷。综合来看，月内玉米、豆粕均下跌，蛋鸡养殖成本环比减少。本月鸡蛋价格弱势下行，月初正值双节假期，市场需求平稳。假期过后各环节积攒部分库存量，叠加终端消费疲软，市场成交持续偏淡，多数市场出货受阻，蛋价延续弱势。由于本月鸡蛋月均价环比跌幅较大，养殖盈利缩减明显。

第六章 相关产品

6.1 肉鸡

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



图 8 肉鸡价格走势

本月全国白羽肉鸡价格震荡下滑，下半月逼近年内低点。9月全国白羽肉鸡棚前均价为 3.98 元/斤，较上月下跌 0.35 元/斤，环比跌幅 8.08%，同比跌幅 10.36%。一方面，9月份肉鸡养殖难度低，养殖成活率高，叠加了前期养殖端上鸡积极，导致本月出栏量居于年内高位；尤其是下半月，养殖端存在规避国庆补栏的情况，且有赶年前三批鸡出栏的心理，导致供应面持续利空毛鸡价格；另一方面，双节对鸡肉的提振效应不及预期，各家高开工率的情况下货源充足，导致经销端看空后市为主，备货力度有限；分割品价格持续下滑，进而下压毛鸡价格，需求端同样利空为主。供需双方利空的情况下，毛鸡价格震荡下滑，下半月逼近了全年最低点。

6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

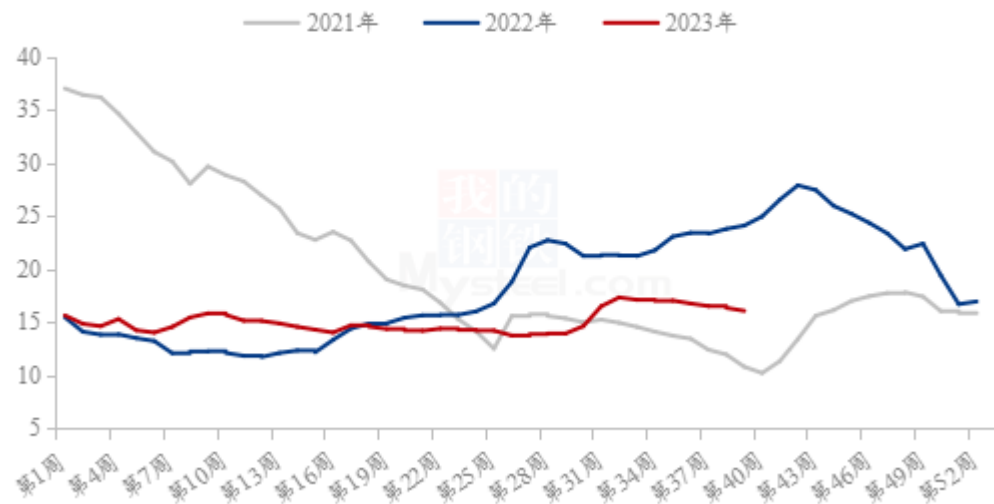
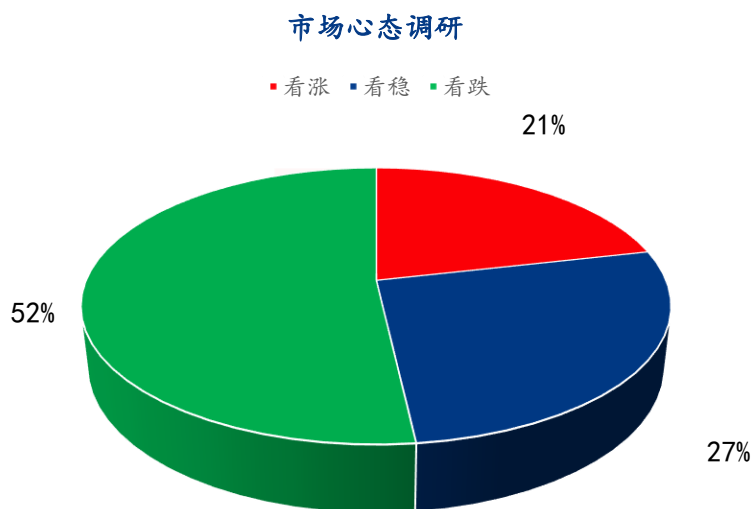


图9 生猪价格走势

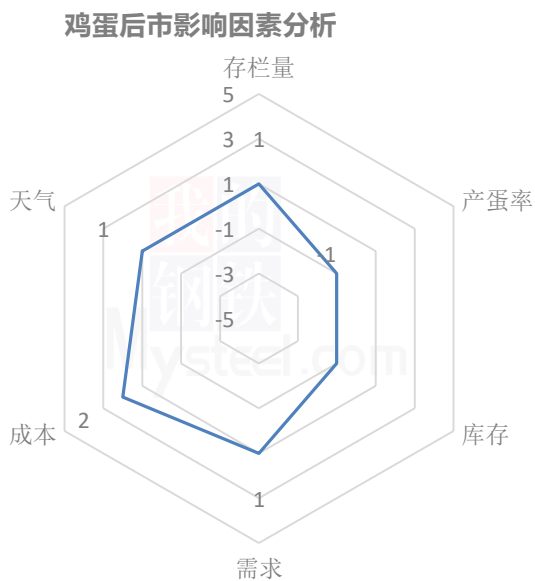
本月生猪出栏均价为 16.43 元/公斤，较上月下跌 0.70 元/公斤，环比下跌 4.09%，同比下跌 30.56%。本月猪价震荡下行，供需博弈下月度重心弱势下移。从供应方面来看，前期猪价重心上移，企业出栏计划稳中有增，不过本月出栏进度完成偏慢；社会场虽有惜售挺价情绪，但整体出栏量基本正常节奏，当前供应端仍较充足。从需求方面来看，开学采购及双节备货表现不及预期，市场消费兑现程度不足，增量表现较短暂，难以支撑行情持续上行。整体来看，市场供给压力仍存，养殖端出栏量速不减，而需求增量有限、预期兑现不足；节后行情下行为主，后市行情承压震荡。

第七章 市场心态调研



本周 Mysteel 农产品共对 56 家企业进行了下周市场心态调研，这 56 家企业中有 39 家是贸易端，17 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 12 家看涨，占比 21%；看稳 15 家，占比 27%；看跌 29 家，占比 52%。

第八章 鸡蛋后市影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量环比减少。

存栏量：在产蛋鸡存栏量整体变化不大。

产蛋率：蛋鸡产蛋率有所恢复。

需求：双“11”提振作用较弱，11月仍是传统淡季。

库存：贸易环节库存增加。

成本：饲料成本有所降低。

天气：气温转凉，蛋品质量得到提升及便于存储。

总结：当前市场成交氛围一般，各环节观望情绪浓厚，产区多数企稳观望，需求未有明显利好，蛋价处在涨跌两难，预计下月蛋价或先稳后震荡下行为主，但幅度也相对有限。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 鸡蛋下月价格预测



图 10 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，蛋鸡存栏量将会继续延续增加态势，11月份新开产蛋鸡多为7月份前后补栏鸡苗，7月份鸡蛋价格开始回暖，养殖利润增加，养殖场补栏积极性较前期增加，据Mysteel鸡苗数据统计显示，7月份鸡苗销量环比增加1.35%，故预计11月份新开产蛋鸡数量会再次增加；受养殖利润偏低影响，近期养殖场淘汰意愿增强，但当前阶段适龄可淘老鸡数量相对偏少，且淘鸡需求一般，故综合预计11月份市场货源充沛。

从需求面看，11月份市场整体需求预期相对偏空，虽月初有“双11”电商提振，但今年电商平台需求量明显减弱，同时商超等终端零售平台促销力度亦有所平淡，同时替代品猪肉、蔬菜等价格低廉，或抑制家庭消费端的鸡蛋购买力，学校、机构或食品企业需求相对平稳，故预计11月份需求面难有强利好提振。

从市场心态看，0月底蛋价试探性拉涨失败，中间贸易环节避险情绪加剧，看跌心态增加，拿货量减少致使市场货源流通速度放缓，但考虑到蛋价已临近成本线，养殖端惜售及抄底存货或对底部形成一定支撑。

综合来看，11月份市场弱势延续，底部逐渐下探，预计鸡蛋市场将会震荡下行，调整幅度在0.20元/斤左右，预计主产区均价在4.20-4.30元/斤。

资讯编辑：滕玉洁 021-26090237

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100