

# 苹果市场

# 周度报告

(2023.10.26-2023.11.2)



## Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：liujie@mysteel.com、  
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、  
021-26090212

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

# 苹果市场周度报告

(2023. 10. 26–2023. 11. 2)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -



## 本周核心观点

本周晚富士地面交易进入后期，受货源质量参差不齐的影响，尾货成交价格略显混乱，下捡、高次货源走货加快，各产区交易进度不一，看货定价为主，产地入库工作还在进行，副产区入库进度继续加快。批发市场成交氛围仍显一般，性价比高的高端货源走货尚可。

下周关注重点：入库量及入库结构、天气转冷后终端消费情况、客商及果农心态变化。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

	类型	本周	上周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	833.96	-	-	2023-2024 产季入库工作仍在进行
	冷库周出货量 (万吨)	-	-	-	
	山东库存量 (万吨)	264.35	-	-	
	陕西库存量 (万吨)	296.78	-	-	
需求	广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆)	30.80	27.40	+3.40	批发市场日内到货增多，高端货源走货尚可，成交氛围仍显一般
	广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆)	23.60	19.20	+4.40	
	广东江门批发市场早间日均到车量 (辆)	18.20	15.20	+3.00	
价格 (晚富士)	栖霞 80#一二级条纹	4.65	4.65	0	随着货源质量的下滑，产地通货价格普遍偏弱下行，下捡、高次走货加快，价格稳定。
	栖霞 80#一二级片红	4.15	4.15	0	
	栖霞 80#通货	3.30	3.30	0	
	沂源 75#以上通货	2.60	2.60	0	
	洛川 70#起步以上上半商品	4.20	4.20	0	
	洛川 70#以上以上通货	3.40	3.60	-0.20	
	洛川下捡	2.20	2.20	0	
	白水 70#以上通货	3.30	3.50	-0.20	
	静宁 75#以上半商品	5.00	5.00	0	
运城 75#以上膜袋通货	1.40	1.40	0		
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	-	-	-	储存商利润暂停更新

## 第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

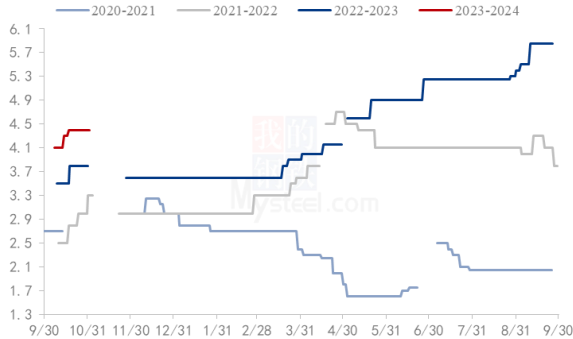


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

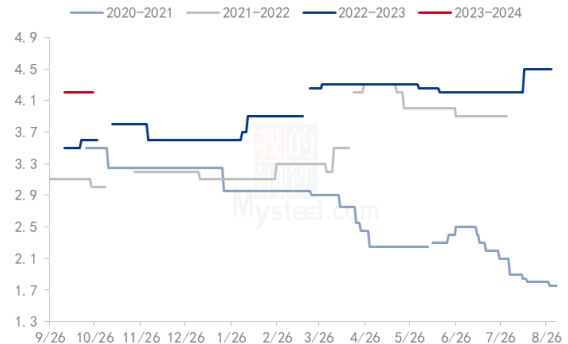


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东产区晚富士上量集中，威海、沂源产区基本收尾；烟台产区目前树上余量约在3成左右。上市后期质量继续下滑，市场交易以统货及三级果居多，好货偏紧，客商收购心态谨慎，果农大多自行入库。收购价格均下滑0.2-0.6元/斤不等。山东栖霞产区80#一二级条纹4.5-5元/斤；80#通货3.5-3.7元/斤，质量稍差2.8-3元/斤；三级果2元/斤。毕郭市场80#条拉片通货2.6-3.5元/斤，质量稍好3.8元-4.28元/斤。因质量下滑，收购进度偏慢。

**陕西：**本周陕西产区晚富士地面交易进入后期，南部产区已进入收尾阶段，随着时间的推移，产地货源质量不断下滑，客商多倾向于下捡、高次标准进行收货现发市场。周内洛川产区70#以上通货价格主流3.4-3.5元/斤，下捡2.2-2.3元/斤；黄陵产区好通货主流价格3.2-3.3元/斤，下捡1.8-2.2元/斤；乾县产区交易进入收尾阶段，高次成交价格1.5-1.6元/斤。随着产地交易进入收尾阶段，成交价格受质量影响略显混乱。

**其他：**甘肃产区交易逐渐进入收尾阶段，客商数量不多，价格略显混乱，庄浪75#以上片红价格3.8-4.8元/斤，70#以上片红3.8元/斤左右，以质论价。山西产区交易进入中期，预计地面交易还将持续到11月下旬，目前产地交易价格平稳，80#以上纸加膜富士价格2.8元/斤左右，75#以上膜袋富士价格1.4-1.5元/斤，看货定价，周内辽宁大连瓦房店以及山西等副产区入库进度有所加快。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	库存变动量	陕西	库存变动量	甘肃	山西	辽宁	河南	全国库存
2023/11/1	56.85%	-	80.21%	-	54.20%	37.16%	56.50%	58.76%	823.96

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周 Mysteel 主产区苹果冷库库容比数据恢复更新，后将继续在每周四早间 8:30-8:35 进行发布。

截至 2023 年 11 月 1 日，全国主产区苹果冷库库存量为 822.96 万吨，高于去年同期（759.15 万吨）63.81 万吨，涨幅 8.41%。由于今年收购期整体交易时间向后推迟 10 天左右的时间，因此目前主产区入库工作还在进行中。本期库存仅反应当前全国入库进度，不代表最终入库高峰值。

**山东产区：**山东产区库容比为 56.85%，略高于去年同期水平。烟台栖霞产区目前入库进入后期，东部以客商存储为代表的桃村、大柳家周边乡镇入库工作已经结束，客商入库量相对偏少。由于 2023 产季下树时间推迟，霜降后下树量较大，西部乡镇（观里、官道、毕郭）目前处于集中入库时期，后市山东栖霞最终入库量变数主要集中在西部乡镇入库情况。从入库结构来看基本符合前期预期，好货，统货占比分别为 20%、60%，剩余高次、果脯货有入库现象。沂源产区地面交易基本结束，果农自行入库集中，基本处于入库后期。

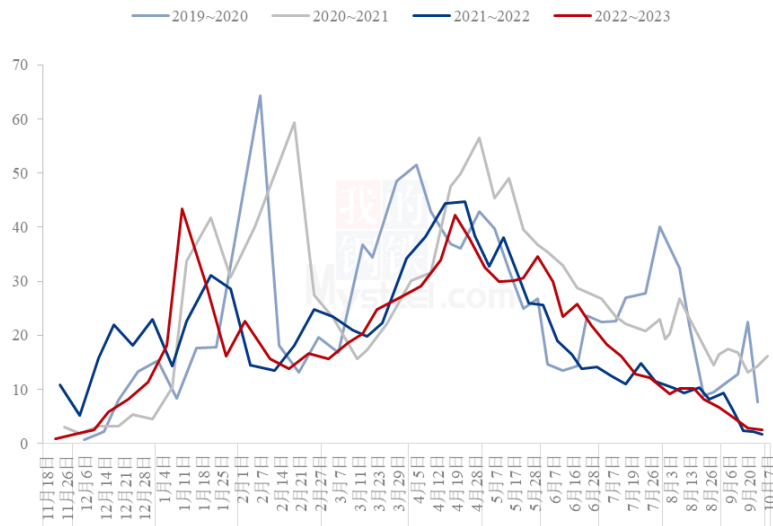
**陕西产区：**陕西产区库容比为 80.21%，高于去年同期库存水平。本产季陕西关中及关中南产区入库速度较快，由于果农挺价情绪较高，而客商收购阶段心态偏谨慎，交易也多围绕合阳、白水、铜川一带进行，因此整体果农入库占比较大。陕北产区入库工作则在霜降后集中开始，霜降过后随着货源质量的下滑，以及价格的回落，果农抗价惜售，开始自行入库。目前部分产地冷库铁筐已被陆续预订，回库工作还未完全结束，预计陕西产区未来一周入库工作将陆续收尾。

**其他产区：**甘肃产区库容比为 54.20%，甘肃庆阳一带入库量较大，且以果农入库为主，而静宁、庄浪一带受减产影响，入库进度相对缓慢，目前产地入库工作还在陆续进行，预计未来一周陆续收尾。山西产区库容比为 37.16%，今年山西产区收购期较长，地面交易还将维持半个月左右的时间，目前产地果农订筐的现象较多，入库工作预计持续到 11 月下旬结束。随着苹果产业的发展，种植逐渐向优生区倾斜，且冷库存储也相对集中，从多方了解到部分副产区老旧冷库逐渐关闭，因此本产季将下调过



宁、河南的库容量。辽宁入库工作进入收尾阶段，今年辽宁产区部分货源拉往山东存储，本地仍有一定的存储量，果农存货的积极性尚可，辽宁大连瓦房店及周边冷库存库较为积极，入库工作预计下周收尾。河南产区目前晚摘袋的货源还在陆续交易中，客商入库工作已陆续结束，今年果农入库积极性提高。

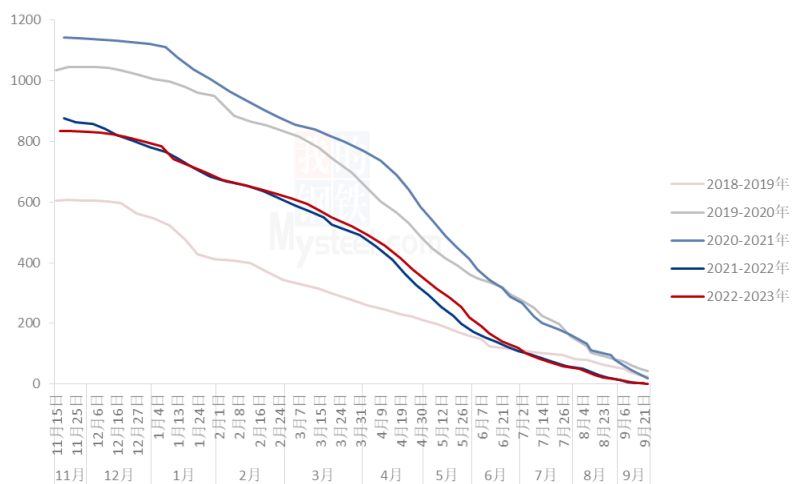
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



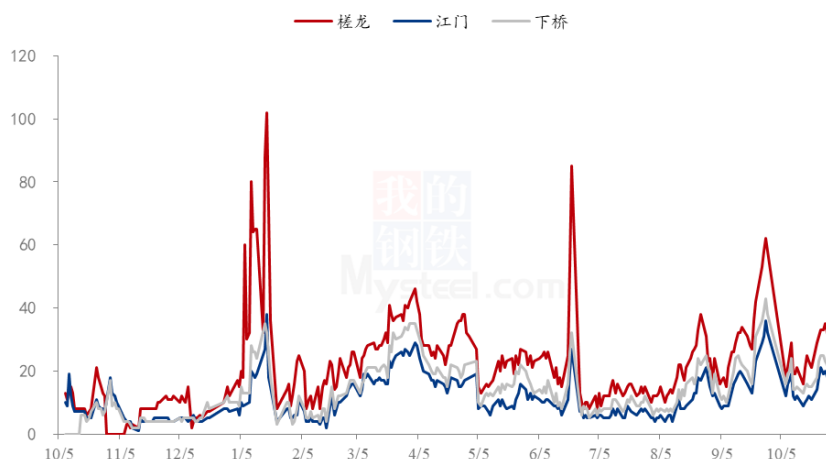
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总 (单位: 辆)



数据来源: 钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

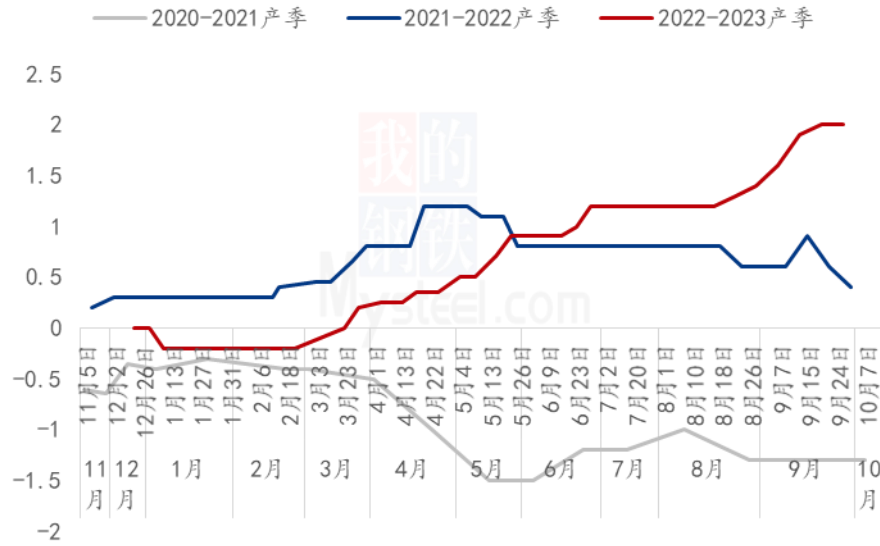
**华南市场:** 广东三大批发市场早间到车量较上周有所增加, 性价比合适的高端货源走货尚可, 中转库仍有积压。价格平稳运行, 晚富士洛川 80#筐装批发价格 3.8-4.0 元/斤, 75#筐装批发价格 3.5-3.8 元/斤。

**华东市场:** 浙江嘉兴水果批发市场成交量环比上周有所增加, 西部货源成交情况好于山东货源。上海西郊国际水果批发市场, 周内走货一般, 行情较上周变化不大。

综合来看, 本周销区市场成交氛围仍显清淡, 近期气温一直偏高, 且柑橘类水果陆续上市, 一定程度上影响苹果销售。关注下周降温后, 苹果消费端变化。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

2023-2024 产季处收购阶段，栖霞 80#一二级存储商利润暂停统计。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

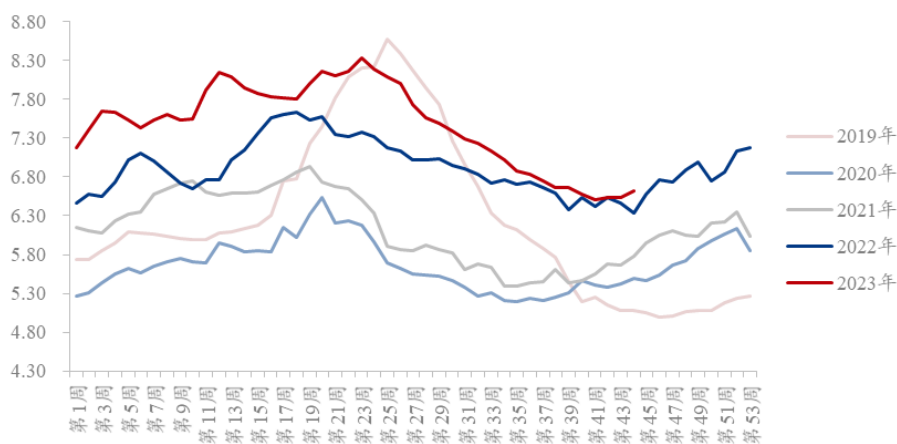


图9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

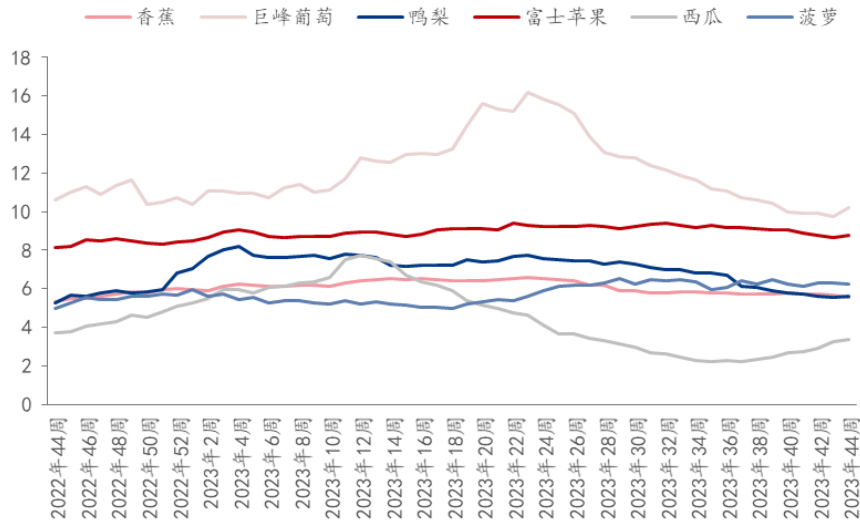


图 10 水果批发价格走势

数据来源：农业农村部

本周农业农村部监测的六种水果批发价格涨跌不一，批发均价环比上周有所增加。其中香蕉、菠萝批发价格环比上周下滑 0.15 元/公斤、0.03 元/公斤。巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、西瓜批发价格环比上周上涨 0.43/公斤、0.04 元/公斤、0.08 元/公斤、0.14 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

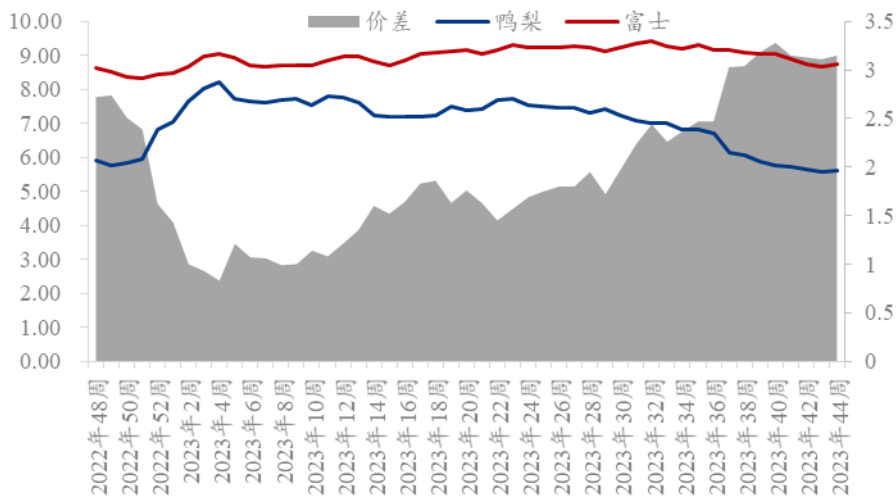


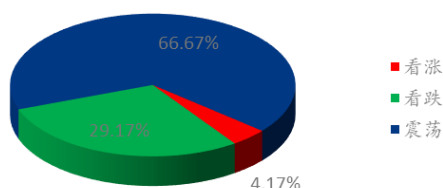
图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

数据来源：农业农村部

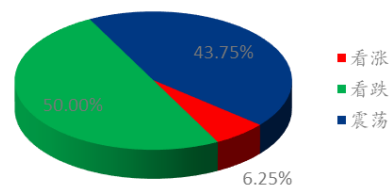
截至 2023 年 11 月 2 日，本周批发市场富士苹果与鸭梨价格走势同呈上海站那个趋势，二者价差为 3.15 元/公斤，环比上周扩大 1.29%。

## 第八章 下周市场心态调研

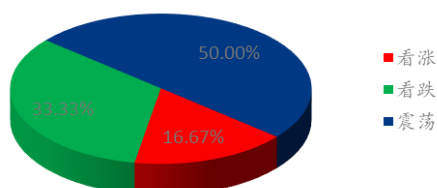
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

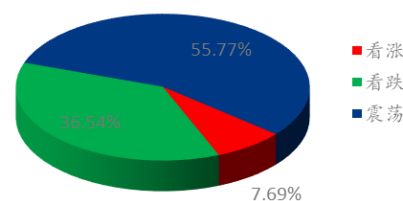


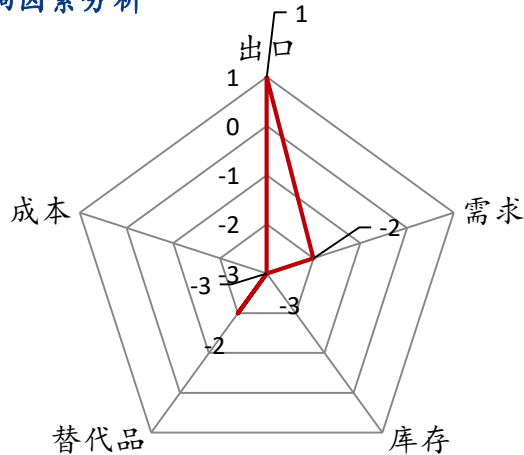
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 7.69% 的看涨心态，36.54% 看跌心态，55.77% 的震荡心态。

本周晚富士地面交易进入后期，产地货源价格稍显混乱，整体入库情况超过前期市场预期，打压部分苹果产销端参与者的积极性，看跌情绪增加。产地入库工作仍在继续，副产区入库节奏加快，批发市场成交氛围仍显一般。下周产地晚富士地面交易以及入库工作将陆续收尾，对库存情况的关注力度继续加大。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 柑橘类水果逐渐上市, 挤压苹果销售市场。

**库存:** 副产区入库节奏加快, 入库情况超过前期市场预期。

**需求:** 终端需求承压运行, 周内市场成交仍显不佳。

**成本:** 晚富士收购价格高于去年同期, 成本高位运行。

**出口:** 新季果上量, 出口订单尚可。

**总结:** 本周晚富士交易进入后期, 地面货随着货源质量的下滑, 交易价格进入混乱阶段, 看货定价。产地入库工作还在陆续进行中, 副产区入库节奏加快, 对于中后期货源果农入库积极性高, 入库量超过部分市场预期。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

本周晚富士地面交易进入后期，随着尾货货源质量的下滑，成交价格偏弱运行，客商多挑选高次、三级果等货源现发市场。入库工作仍在继续进行，目前副产区入库节奏加快，由于中后期货果农的挺价情绪较强，导致后期的入库进度加快，超过部分市场参与者前期预期。下周晚富士交易陆续进入收尾阶段，预计短期内随着货源质量的下滑，晚富士价格将稳中偏弱运行，关注下周入库量、入库结构，以及天气转冷后终端市场成交情况。

栖霞80#一二级苹果价格预测走势图（元/斤）

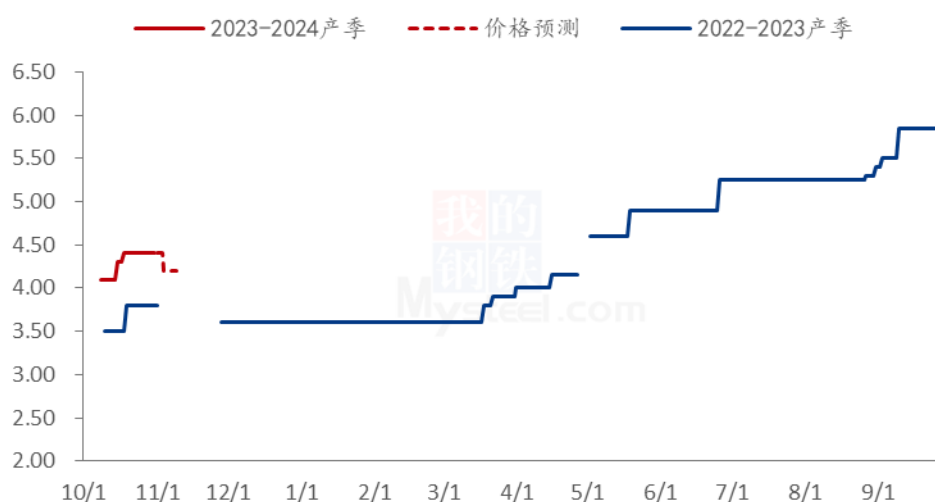


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100