

# 苹果市场

# 周度报告

(2023.11.2-2023.11.9)



## Mysteel 农产品

编辑：孙婧、刘洁

邮箱：liujie@mysteel.com、  
sunjing@mysteel.com

电话：021-26090204、  
021-26090212

我的  
钢铁  
Mysteel.com

农产品

# 苹果市场周度报告

(2023. 11. 2–2023. 11. 9)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 苹果市场周度报告.....       | - 2 -  |
| 本周核心观点.....         | - 1 -  |
| 第一章 本周市场主要指标概述..... | - 1 -  |
| 第二章 本周市场行情回顾.....   | - 2 -  |
| 第三章 苹果库存分析.....     | - 3 -  |
| 第四章 销区市场分析.....     | - 5 -  |
| 第五章 苹果储存利润分析.....   | - 6 -  |
| 第六章 苹果期货盘面解读.....   | - 7 -  |
| 第七章 相关水果行情.....     | - 7 -  |
| 第八章 下周市场心态调研.....   | - 9 -  |
| 第九章 苹果后市影响因素分析..... | - 10 - |
| 第十章 后市预测.....       | - 11 - |



## 本周核心观点

本周晚富士库外交易进入收尾阶段，尾货质量较差，差货价格继续下行，客商多以高捡、三级果等低标货源进行交易。本产季入库工作陆续收尾，山西地面货交易进入中后期，山东、陕西个别果农货开始出库。周内产销区成交氛围一般，外贸果走货尚可。

下周关注重点：入库结构情况、销区成交氛围、库内货源出库情况。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

|              | 类型                  | 本周     | 上周     | 涨跌    | 备注                   |
|--------------|---------------------|--------|--------|-------|----------------------|
| 供应           | 全国总库存量 (万吨)         | 950.37 | 833.96 | -     |                      |
|              | 冷库周出货量 (万吨)         | -      | -      | -     |                      |
|              | 山东库存量 (万吨)          | 308.11 | 264.35 | -     |                      |
|              | 陕西库存量 (万吨)          | 320.01 | 296.78 | -     |                      |
| 需求           | 广东槎龙批发市场早间日均到车量 (辆) | 28.80  | 30.80  | -2.00 | 批发市场日内到货周内变化不大，成交氛围差 |
|              | 广东下桥批发市场早间日均到车量 (辆) | 23.80  | 23.60  | +0.20 |                      |
|              | 广东江门批发市场早间日均到车量 (辆) | 17.60  | 18.20  | -0.60 |                      |
| 价格<br>(晚富士)  | 栖霞 80#一二级条纹         | -      | 4.65   | 0     | 随着货源质量的下滑，差货价格不断下降。  |
|              | 栖霞 80#一二级片红         | -      | 4.15   | 0     |                      |
|              | 栖霞 80#通货            | 2.80   | 3.30   | -0.50 |                      |
|              | 沂源 75#以上通货          | -      | 2.60   | 0     |                      |
|              | 洛川 70#起步以上半商品       | -      | 4.20   | 0     |                      |
|              | 洛川 70#以上以上通货        | 3.20   | 3.40   | -0.20 |                      |
|              | 洛川下捡                | 1.70   | 2.20   | -0.50 |                      |
|              | 白水 70#以上通货          | -      | 3.30   | 0     |                      |
|              | 静宁 75#以上半商品         | -      | 5.00   | 0     |                      |
| 运城 75#以上膜袋通货 | 1.40                | 1.40   | 0      |       |                      |
| 利润           | 栖霞 80#一二级储存商利润      | -      | -      | -     | 储存商利润暂停更新            |

## 第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

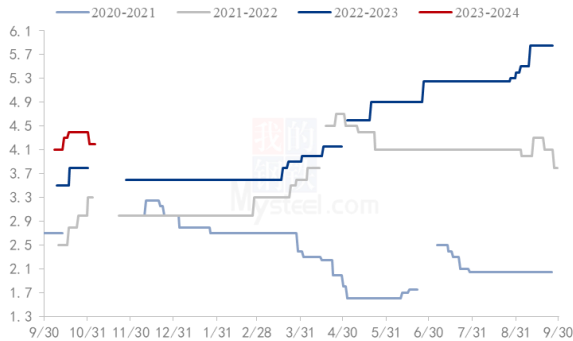


图1 山东栖霞80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

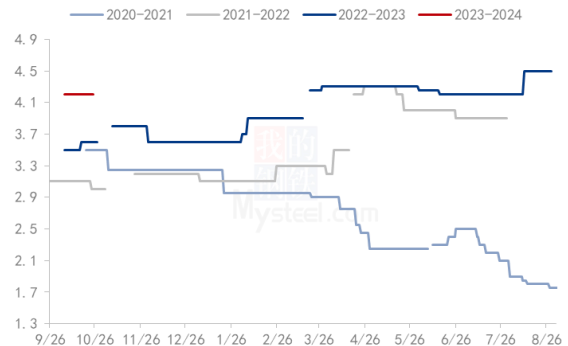


图2 洛川70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**本周山东威海、沂源产区晚富士入库基本结束。烟台产区地面交易陆续收尾，蓬莱、栖霞西部乡镇果农陆续自行入库中。地面交易主要集中在招远、栖霞东部乡镇为主，目前大多交易通货及高次，上市尾期质量继续下滑，客商高价不愿出，价格逐渐走弱。山东栖霞80#通货2.0-3.0元/斤，按质论价；三级果1.3-1.5元/斤。毕郭市场80#通货1.8-2.5元/斤，2.5-3元/斤以上货源较少。次果价格1-1.3元/斤，看货给价。预计7-10天地面交易结束。

**陕西：**本周陕西产区晚富士库外交易进入尾期，交易多围绕陕北产区进行，洛川产区晚富士余货价格略显混乱，高捡价格1.6-1.7元/斤；延长产区晚富士进入收尾阶段，75#以上通货2.2-3.0元/斤，冰雹果1.7-1.8元/斤，高捡1.6-1.7元/斤，以质论价。渭南澄城产区个别果农货开始出库，75#以上果农货价格3.4-3.7元/斤；乾县产区地面尾货有反糖、再生点的现象，价格偏弱运行，目前75#以上膜袋富士1.4-1.5元/斤，纸袋2.0-2.2元/斤。

**其他：**山西产区交易进入中后期，上货量增加，但客商订货积极性不高，价格暂稳运行，80#以上纸加膜富士价格2.8元/斤左右，75#以上膜袋富士价格1.4-1.5元/斤，看货定价，周内走货速度不快。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

| 时间        | 山东     | 库存变动量 | 陕西     | 库存变动量 | 甘肃     | 山西     | 辽宁     | 河南     | 全国库存   |
|-----------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2023/11/1 | 56.85% | -     | 80.21% | -     | 54.20% | 37.16% | 56.50% | 58.76% | 823.96 |
| 2023/11/8 | 66.26% | 9.41% | 86.49% | 6.28% | 59.60% | 54.59% | 74.04% | 61.88% | 950.37 |

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

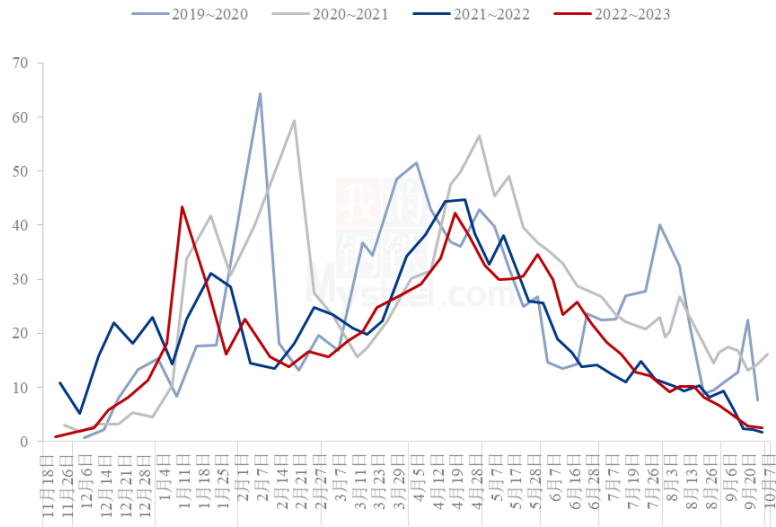
截至 2023 年 11 月 8 日，全国主产区苹果冷库库存量为 950.37 万吨，高于去年同期（821.17 万吨）129.2 万吨，涨幅 15.73%。本周主产区入库工作基本进入扫尾阶段，而山西产区收购仍在继续，预计入库工作将持续至 11 月下旬。

山东产区：本周山东产区库容比为 66.26%，较上周增加 9.41%。周内山东产区基本收尾。烟台蓬莱、栖霞东部乡镇桃村、蛇窝泊等入库逐渐进入后期，客商储存量相对偏高；招远、栖霞西部乡镇仍有果农少量入库。沂源等地少量出库 75#左右小果，走出口为主。整体来看，入库量方面今年同比去年有明显增加；入库结构方面，好货偏少通货果较多、客商货占比偏低、外地货占比有所提升等特点明显。

陕西产区：本周陕西产区库容比为 86.49%，较上周增加 6.28%。周内陕西产区整体入库进入扫尾阶段。关中南产区入库基本结束，周内部分陕北货源陆续拉入渭南一带冷库进行存储，澄城、乾县极个别果农货开始出库。陕北仍有部分地面货在售，入库工作进入收尾阶段，由于地面货价格的逐步回落，延长、宜川以及洛川产区周内果农入库节奏继续加快。从目前整个产区的入库结构来看，果农货与客商货比例约为 7:3。

其他产区：甘肃产区库容比为 59.60%，较上周增加 5.40%，周内甘肃产区入库工作基本收尾，其中静宁、庄浪一带入库低于去年水平，而庆阳及周边产区入库量较高，果农入库比例较大。山西产区库容比为 54.59%，较上周增加 17.43%，周内山西产区果农入库增多，产地交易仍在进行，预计入库工作将持续至 11 月下旬。辽宁前两周入库节奏加快，其中大连瓦房店及周边产区入库量较高。

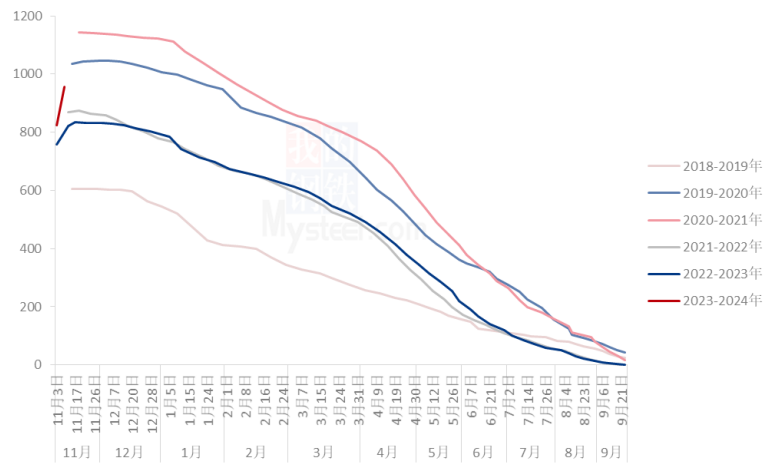
全国主产区冷库单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国主产区冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



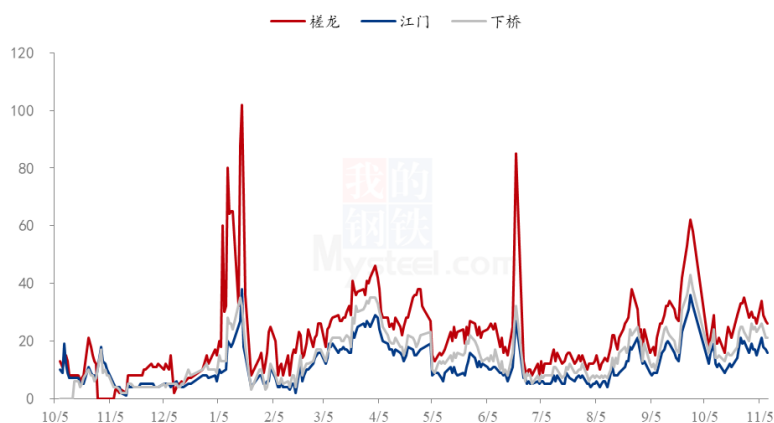
数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势



## 第四章 销区市场分析

广东批发市场早间到车量汇总 (单位: 辆)



数据来源: 钢联数据

图 5 广东批发市场早间到车量汇总

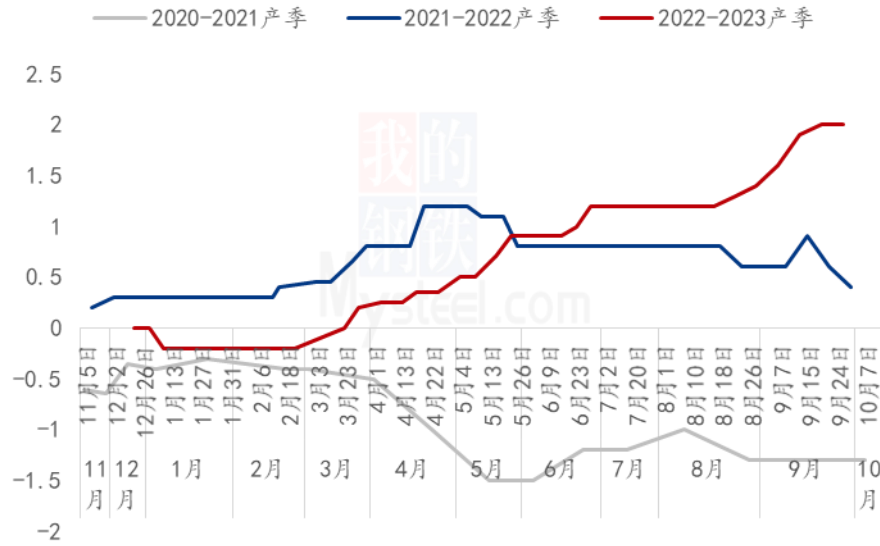
**华南市场:** 广东三大批发市场早间到车量较上周变化不大, 市场成交氛围仍较差, 中转库积压, 周内槎龙批发市场价格小幅下滑, 晚富士洛川 80#筐装 3.8 元/斤左右, 75#筐装批发价格 3.4-3.7 元/斤。

**华东市场:** 浙江嘉兴水果批发市场成交量环比上周有所增加, 西部货源成交情况好于山东货源。上海西郊国际水果批发市场走货一般, 以性价比高的货源成交为主。

综合来看, 本周一级批发市场走货较差, 二三级批发市场低价货源走货尚可。柑橘类水果陆续上市, 对苹果销售形成一定挤占。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

2023-2024 产季处收购阶段，栖霞 80#一二级存储商利润暂停统计。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

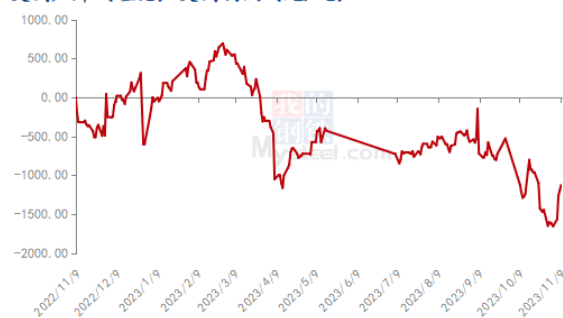


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

## 第七章 相关水果行情

六种重点水果周度批发价格季节性走势（元/公斤）

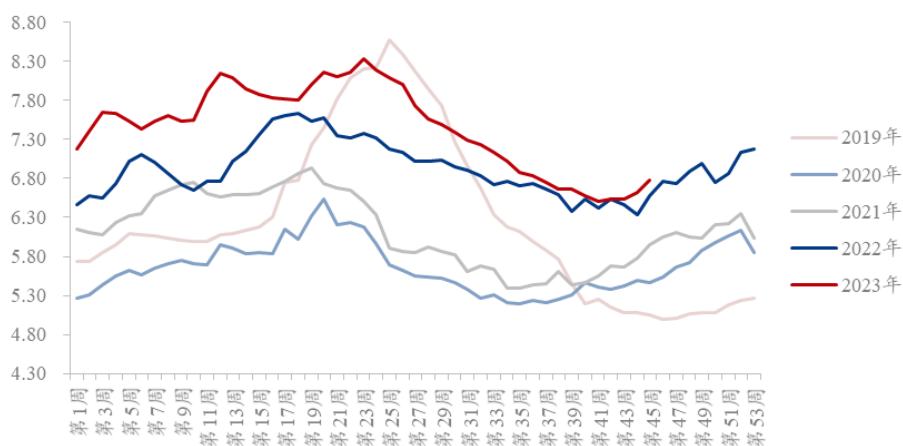


图9 六种重点水果周度批发均价季节性走势图

数据来源：农业农村部

六种重点水果周度批发价格（元/公斤）

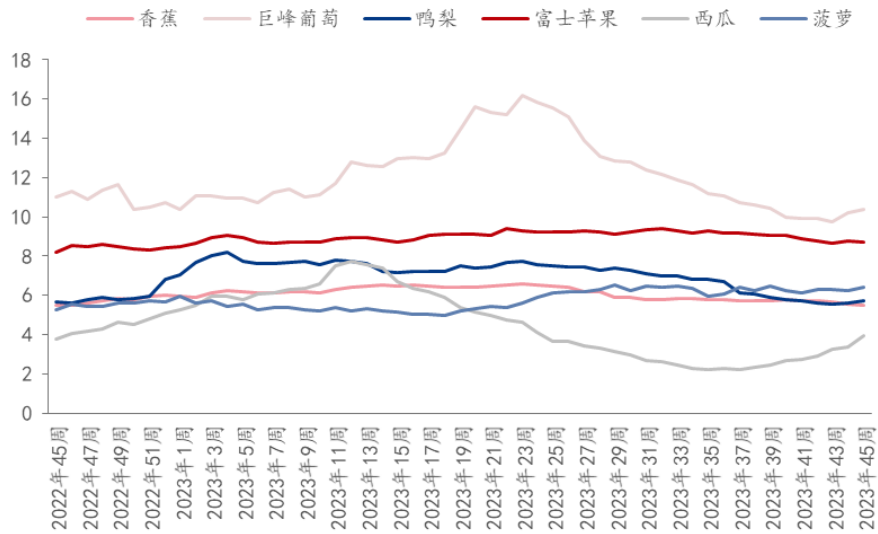


图 10 水果批发价格走势

数据来源：农业农村部

本周农业农村部监测的六种水果批发价格涨跌不一，批发均价环比上周有所增加。其中巨峰葡萄、鸭梨、西瓜、菠萝批发均价环比上周上涨 0.20 元/公斤、0.11 元/公斤、0.56 元/公斤、0.15 元/公斤。香蕉、富士苹果批发均价均较上周下滑 0.02 元/公斤。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

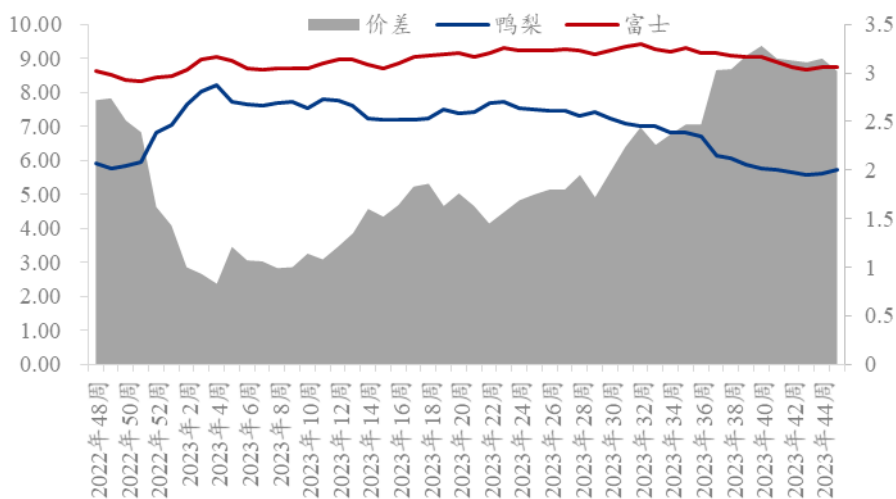


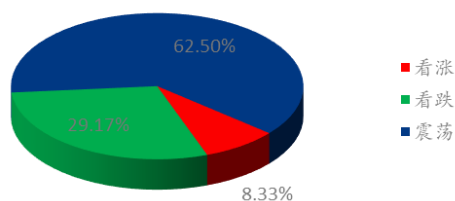
图 11 富士、鸭梨批发价格价差走势

数据来源：农业农村部

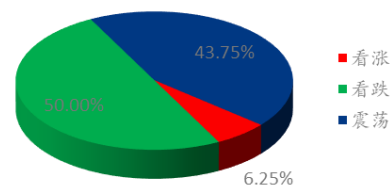
截至 2023 年 11 月 9 日，本周批发市场富士苹果预鸭梨批发价差小幅缩窄 0.13 元/公斤，二者价差为 3.02 元/公斤。

## 第八章 下周市场心态调研

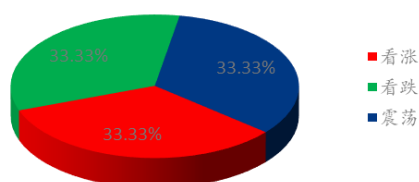
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市阶段心态总结

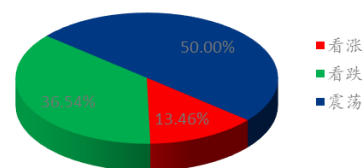


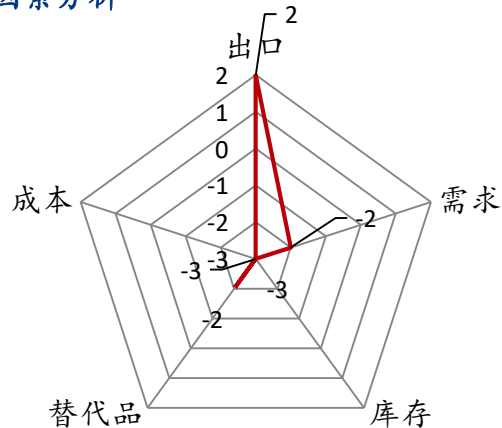
图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 13.46% 的看涨心态，36.54% 看跌心态，50.00% 的震荡心态。

本周晚富士库外交易进入扫尾阶段，余货质量较差，差货价格继续下滑。柑橘类水果上市量增加，挤压一部分苹果销售空间。产地入库工作陆续收尾，果农货入库占比较大，关注后期库存量及库存结构对现货成交的影响。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 柑橘类水果逐渐上市，挤压苹果销售市场。

**库存:** 入库量高于去年，果农入库比例较大。

**需求:** 终端需求承压运行，周内市场成交仍显不佳。

**成本:** 晚富士收购价格高于去年同期，成本高位运行。

**出口:** 出口增加，山东外贸小果走货加快。

**总结:** 本周晚富士交易进入收尾阶段，库外货源质量不断下滑，交易价格随质量下滑。产地入库工作陆续收尾，果农入库比例增加，个别产区果农货开始出库，以走外贸、现发市场为主。近期柑橘类水果集中上市，对苹果销售形成挤占。

### 影响因素及影响力值说明

|   |      |    |      |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

本周晚富士地面交易陆续扫尾，交易价格随质量的下滑而下滑，周内多以三级、高捡等标准进行收货，现发市场为主。从库存情况来看，本周主产区入库工作陆续收尾，陕西个别果农货开始出库，山东出库多以外贸果为主。柑橘类水果上货量将继续增加，挤占苹果销售空间，预计下周库外货价格继续偏弱运行，关注产地出库情况及果农出货积极性。

栖霞80#一二级苹果价格预测走势图（元/斤）

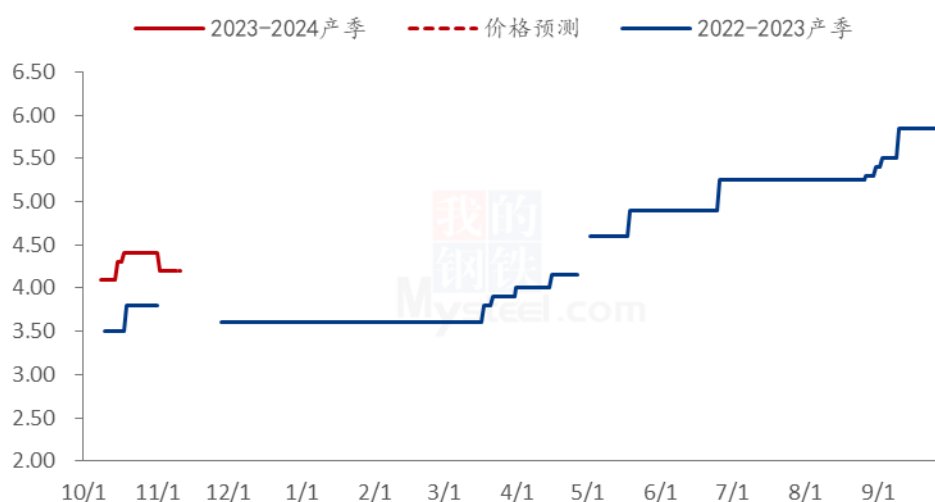


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：孙婧 021-26090204 刘洁 021-26090212

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100