

白羽肉鸭市场

月度报告

(2023年6月)



Mysteel 农产品

编辑：贺丽明

电话：0533-7026593

邮箱：heliming@mysteel.com

白羽肉鸭市场月度报告

(2023年6月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

白羽肉鸭市场月度报告	- 2 -
本月核心观点	- 1 -
第一章 本月价格回顾	- 1 -
1.1 鸭苗重要市场价格回顾	- 1 -
1.2 肉鸭重要市场价格回顾	- 2 -
第二章 本月市场回顾	- 3 -
2.1 种蛋低位盘整	- 3 -
2.2 鸭苗限价下行	- 4 -
2.3 肉鸭震荡下行	- 5 -
2.4 产品走势分化	- 6 -
第三章 供需面情况及进出口分析	- 7 -
3.1 本月国内孵化企业白羽商品代鸭苗出苗量分析	- 7 -
3.2 进出口分析	- 8 -
第四章 饲料原料及替代品	- 9 -
4.1 毛鸡震荡下滑	- 9 -
4.2 生猪偏弱震荡	- 10 -
4.3 玉米明显上涨	- 11 -

第五章 市场心态调研.....	- 12 -
第六章 后市影响因素分析.....	- 13 -
第七章 后市预测.....	- 15 -
7.1 种蛋后市预测.....	- 15 -
7.2 鸭苗后市预测.....	- 16 -
7.3 毛鸭后市预测.....	- 17 -
7.4 产品后市预测.....	- 18 -

本月核心观点

6 月份种蛋鸭苗计划由快转弱，养殖部补栏积极性减弱，屠宰端售价保本压力大，难有连续满负荷投放，苗价快速下滑；市场鸭受产品影响，出栏盈利不佳，部分低于成本线进厂，进厂量逐步缩减；产品端带动挺价，刺激出货效果一般，厂家多在成本线以下运行，单品走势分化，部分热点品项补货尚可，大部分品项再微落与议价状态，进入 7 月成本继续攀升，拉涨意愿强烈。

第一章 本月价格回顾

1.1 鸭苗重要市场价格回顾

表 1 鸭苗重要市场价格回顾

单位：元/羽

企业	本月均价	上月均价	涨跌幅
徐 桂（自提）	3.84	3.67	4.53%
新希望六和（自提）	3.89	3.71	4.78%
益客（到户）	3.91	3.73	4.75%
和康源（到户）	3.96	3.76	5.21%
和美（自提）	3.84	3.71	3.48%
强 英（自提）	3.89	3.66	6.30%
金枫（到户）	4.01	3.83	4.63%
康 旺（自提）	3.49	3.28	6.46%
全国均价	3.69	3.44	7.05%

上旬：鸭苗走势上行，一方面苗量环比减少趋势，另一方面产品上调后计划加快，苗价上调作为支撑，农忙影响投放难度大，出现抢养殖户情况，合同政策提高。但随着投放成本明显抬升，冲破 4 元水平线后，屠宰或有限价操作。

中旬：鸭苗走势先涨后跌，利空占主导：一方面受本周农忙、出栏高温、合同补贴博弈多种情况影响，养殖户补栏积极性不高，排苗受影响；另一方面，苗价连涨，业内抵触情绪加剧，退计划情况增加，再度限价运行。另外，新上种鸭已陆续开产且处增量状态，苗价再度高位吃力。

下旬：对应高温出栏，投放难度大，苗价震荡运行。利好：供应面偏紧，换羽、后备种鸭新开产产能释放明显。利空：1、对应高温，风险增加，养殖户补栏积极性减弱，屠宰端售价保本压力大，难有连续满负荷投放，苗价快速下滑。

注：上述报价为主流企业报价，实际销售价格以成交价格为准。

1.2 肉鸭重要市场价格回顾

表 2 肉鸭重要市场价格回顾

单位：元/斤

市场	本月均价	上月均价	涨跌幅
山东	4.60	4.71	-2.46%
江苏	4.27	4.36	-2.10%
河南	4.67	4.85	-3.67%
河北	4.62	4.85	-4.65%
安徽	4.65	4.85	-4.09%

四川	4.20	4.72	-11.12%
广东	4.21	5.12	-17.64%

本月全国肉鸭价格重心下移。

整体来看，6月毛鸭市场北稳南跌，利空占主导：

1、南方连续降雨影响，活禽走势偏弱。

2、鸭料价格连续下调，成本下降。

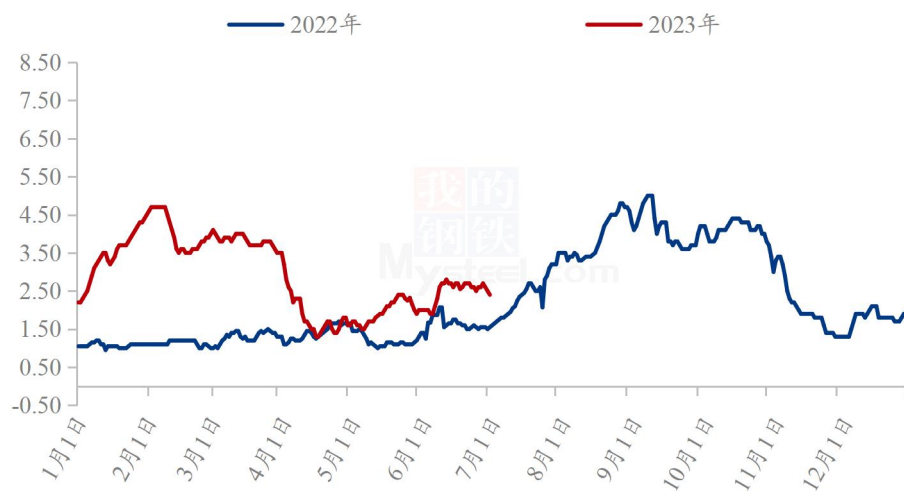
3、产品端大厂仍以回收合同为主，市场鸭订单偏少，养殖亏损，局部亏损1.00-1.20元/只进厂。

4、生猪走势萎靡，压制禽肉消费，市场供强需弱局面仍将延续，毛鸭报价弱势。

第二章 本月市场回顾

2.1 种蛋低位盘整

(2022-2023年) 全国种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1 全国种蛋均价走势图

本月种蛋全国均价 2.49 元/枚，较上月上调 0.53 元/枚，环比涨幅 27.10%，同比涨幅 51.93%。

中上旬，上旬种蛋价格先跌后涨，受产品及苗价上调支撑，热度

明显提高，上孵积极，从业者看好后市。中旬受苗价及种鸭产蛋率下降影响，短暂抢苗，上涨跃跃欲试，后受鸭苗限价影响，种蛋微落调整，下滑运行。

中旬，种蛋价格整体偏稳运行。上孵情绪转好，种禽企业排苗计划顺畅，鸭苗上行，种蛋市场需求量呈现增加趋势，种蛋行业关注度带动上行，孵化企业上孵情绪提升，种蛋价格小幅上行调整。

下旬，种蛋成交由稳转弱，报价下滑盘整，供需双弱状态，截至月底几天计划较差，成交清淡，看空后市居多。

2.2 鸭苗限价下行

(2022-2023年) 全国鸭苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 全国鸭苗均价走势图

本月鸭苗全国均价 3.69 元/羽，较上月均价下跌 0.25 元/羽，环比跌幅 7.05%。

上旬，鸭苗开始计划加快，小白条加量，苗量偏紧，报价反弹上行，对应高温出栏及麦收农忙影响，补贴增加，上调仍在继续，苗价再至 4 元水平线，再至观察点。

中旬，鸭苗先涨后跌，对应高温出栏及麦收农忙影响，补贴增加。后期逐步对应出栏高温，养殖户补栏积极性不高，排苗受影响，鸭苗显现疲态；另一方面，受苗价连涨影响，业内抵触情绪加剧，退计划情况增加。

下旬，南方连跌，小厂成交乱，养殖情绪方面，叠加高温出栏影

响，养户补栏积极性低，存在规避减量操作，博弈合同补贴。屠宰投放方面，补贴增加，成本没有明显下降，产品亏损，限价情绪强烈。

2.3 肉鸭震荡下行

(2022-2023年) 全国毛鸭均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

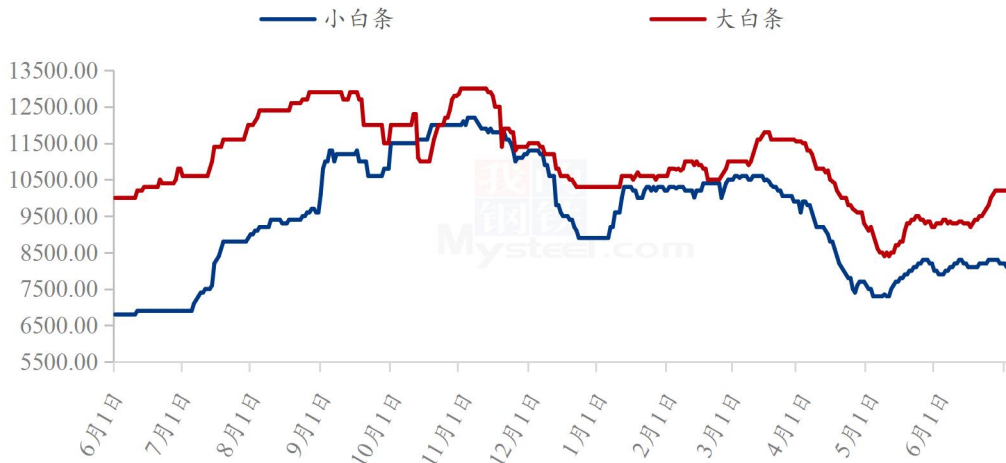
图 3 全国肉鸭均价走势图

本月毛鸭震荡下行，全国均价 4.56 元/斤，较上月均价下跌 0.17 元/斤，环比跌幅 3.55%，同比涨幅 9.68%。活禽均价 4.17 元/斤，较上月均价下跌 0.96 元/斤，环比跌幅 18.82%，同比跌幅 33.85%。

本月毛鸭震荡调整，鸭源受农忙规避影响出栏量环比减少，厂家盈利不佳，市场鸭收购量持续收紧态势，仍以回收合同为主，成本面来看上调趋势明显，7月成本超 5 元线；活禽市场受连续降雨影响，连带鲜品报价下降趋势明显，弱势调整。

2.4 产品走势分化

(2022-2023年) 全国大、小白条鸭价格走势(元/吨)



数据来源：钢联数据

图 4 全国大、小白条均价走势图

上旬，白条产品月初走货见好，小白条逐步上调，市场买涨不买跌拿货加快，厂家库存快速下降，开始提前宰杀。分割产品仍在库存消化期，龙头拉涨，主产及降至预期的热点单品 8 头、锁骨、鸭掌销售较快，小厂逐步带动。

中旬，前半段鸭产品一枝独秀，供应面来看，出栏毛鸭对应前期苗量处于降量状态，行业库存压力尚可；需求面来看，消耗库存阶段，厂家挺价共识，拉涨与优惠并行。后半段部分主力市场反应下销吃力，综合实际订单一般，政策出货持续。

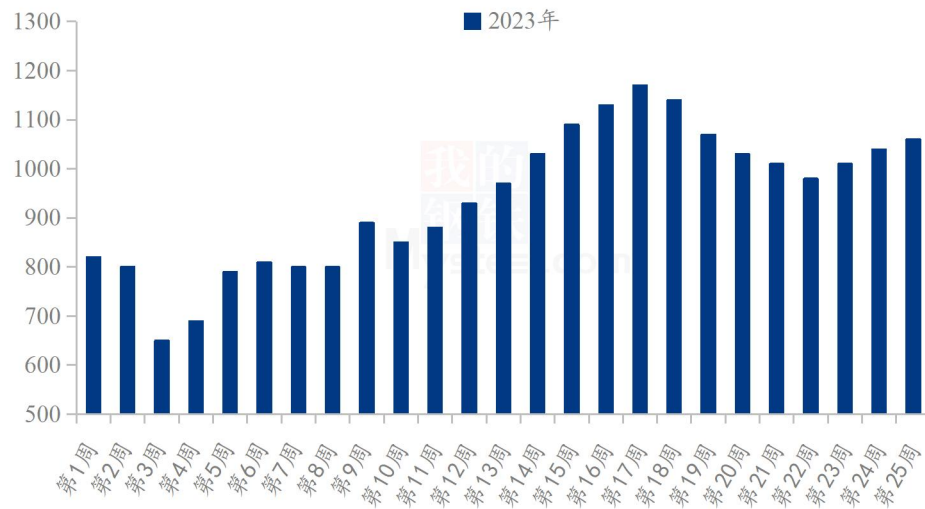
下旬，带动挺价，但刺激出货效果一般，厂家多在成本线以下运行，29-30 日龙头工厂放假 1-2 天，产品单品走势分化，部分热点品项补货尚可，大部分品项再微落与议价状态，进入 7 月成本继续攀升，连续亏损落无可落，进入 7 月拉涨意愿强烈。

第三章 供需面情况及进出口分析

3.1 本月国内孵化企业白羽商品代鸭苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，6 月份白羽商品代鸭苗出苗量约 31090 万羽左右，环比跌幅 0.52%，进入 6 月本年度 22 周后换羽、后备种鸭陆续开产，7-8 月仍在逐步增量状态，供应紧张格局逐步改观。

2023年商品代鸭苗出苗量周度走势（万羽/日）



数据来源：钢联数据

图 5 2023 年白羽商品代鸭苗出苗量走势图

3.2 进出口分析

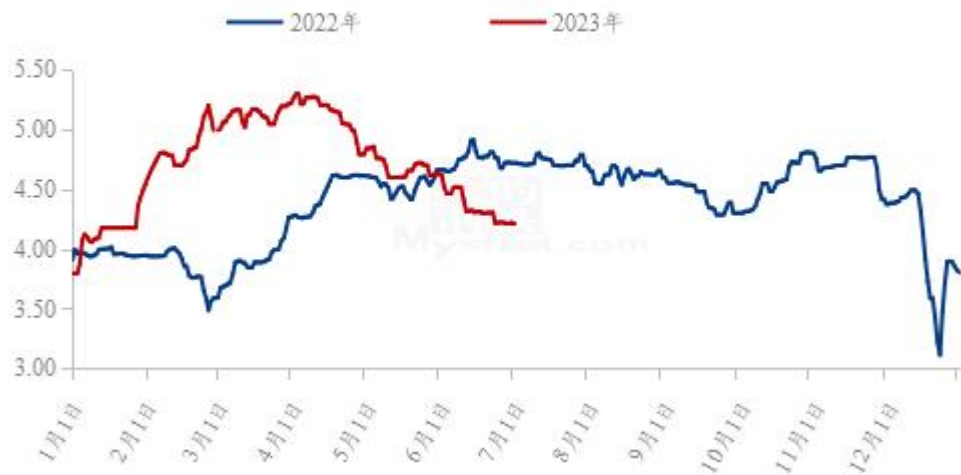
表 3 5月鸭肉出口数据

商品名称	重量 (吨)	金额 (元)
鲜或冷的整只鸭	1374.53	3690943.00
整只冻鸭	1107.61	1793530.00
出口 鲜或冷的鸭块及杂碎	20.08	49946.00
冻的鸭块及杂碎	1053.70	1680265.00
未列名制作或保藏的鸭肉及食用杂碎	3975.62	19180385.00

第四章 饲料原料及替代品

4.1 毛鸡震荡下滑

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



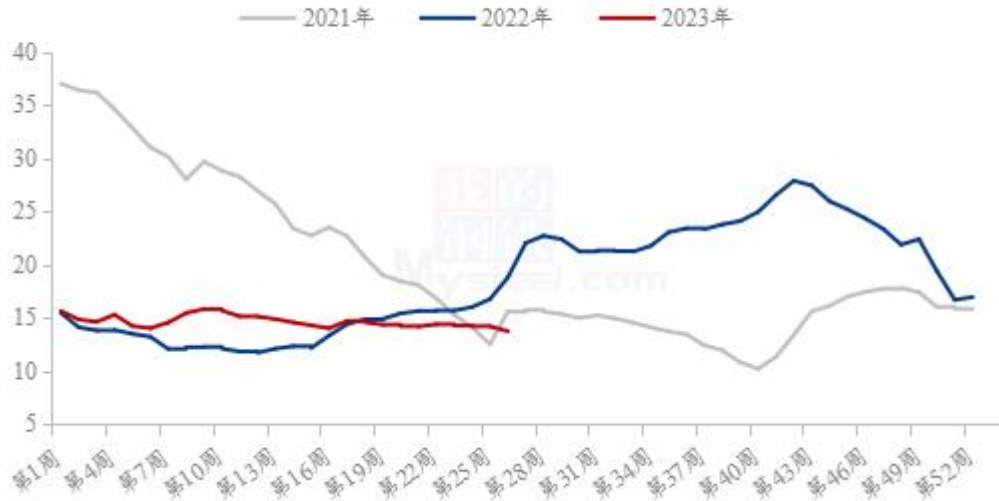
数据来源：钢联数据

图 6 (2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图

本月全国白羽肉鸡成交均价震荡下滑。6月份全国白羽肉鸡棚前均价为 4.35 元/斤，较上月下滑 0.34 元/斤，环比跌幅 7.25%，同比跌幅 8.42%。上半月，全国白羽肉鸡均价跌后持稳，月初山东毛鸡的一波阶段性集中出栏，叠加屠宰端库存高位影响，山东率先开始下调毛鸡报价。后续东北毛鸡持续偏紧，山东及周边产区的鸡源也由于出小鸡问题提前消耗，供应偏紧导致毛鸡跌势放缓；下半月，毛鸡价格整体稳后下滑，工厂出于维持端午节前产品周转的考量，始终维稳毛鸡价格，端午节后毛鸡明显支撑不足，同时受到产品出货低迷的利空影响，重新回归下行走势。月底，山东和东北产区放假企业较多，鸡源短期充裕，毛鸡价格弱勢持稳。

4.2 生猪偏弱震荡

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 7 全国外三元生猪出栏均价走势图

本月生猪出栏均价为 14.14 元/公斤，较上月下跌 0.18 元/公斤，环比下跌 1.26%，同比下跌 15.53%。本月猪价偏弱震荡，期间端午虽有提振，但淡季需求快速回落，月度重心小跌。从供应方面来看，规模企业出栏按计划进行，但部分区域出货受疫病影响略有集中，市场流通略显不畅，猪源存量仍待消化。从需求方面来看，市场正处淡季环境，尽管端午备货提振，但节日短暂且快速回落，冻品库存压力依旧，掣肘猪价上行。整体来看，高温持续加上学校放假，需求端仍将延续淡季表现，而供应端偏宽松、产能仍待优化，预计下月行情承压运行，猪价走势偏弱震荡、仍有下行空间。

4.3 玉米明显上涨

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

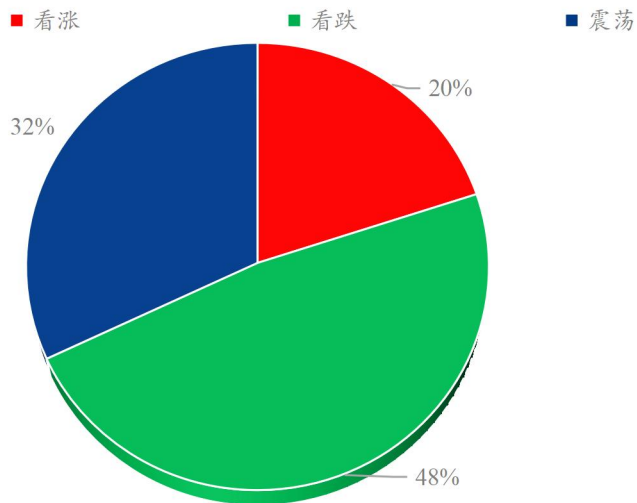
图 8 （2020 -2022 年）全国玉米均价走势图

6月份全国玉米价格明显上涨，截至6月30日，全国玉米均价参考2847元/吨，较上月上涨124元/吨。月初价格供需相对稳定，价格震荡偏强，但涨幅有限。中旬以后芽麦及小麦价格持续上涨，给市场带来提振。下旬产区余粮同比减少预期开始发酵，华北产区贸易商忙于小麦收购，基层购销减弱，产区贸易商挺价，市场供应维持偏紧的状态，下游企业库存维持低位，采购需求增强，多重利好刺激下，玉米价格上涨速度加快。

第五章 市场心态调研

本月 Mysteel 农产品共对 50 家产业链从业者进行了下月肉鸭市场心态调研，其中孵化端 12 家，养殖端 20 家，屠宰端 8 家，分销端 10 家。看涨 12 家，看跌 22 家，震荡 16 家。

白羽鸭苗市场心态调研



数据来源：钢联数据

图 9 白羽肉鸭市场心态调研

第六章 后市影响因素分析



影响因素分析:

鸭苗货源：换羽后备，开产增量；

养殖盈利：市场亏损，合同盈利；

屠宰盈亏：成本上调，盈亏平衡；

产品走货：出货加快，终端一般；

替代产品：生猪低迷，支撑不足；

养殖成本：饲料上调，成本上调；

影响因素分析：

鸭苗货源：换羽种鸭、新上后备种鸭陆续开产，产能尚未释放，商品代鸭苗日均供应量环比增加，但高温对种鸭生产性能影响显现，延缓蛋苗增量速度；

养殖盈利：养殖端合同鸭仍在盈利区间，市场鸭受近期仍压价出栏，规避高温，本周鸭源环比减少；

屠宰盈亏：成本面攀升，出货不及预期，龙头协同拉涨，多数在盈亏线运行。

替代产品：生猪行情继续下跌，对禽肉支撑不足，行情不容放松。

养殖成本：豆粕再次冲高，受饲料成本上调影响，养殖成本上调。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后市预测

7.1 种蛋后市预测

全国种蛋均价预测走势图（元/枚）



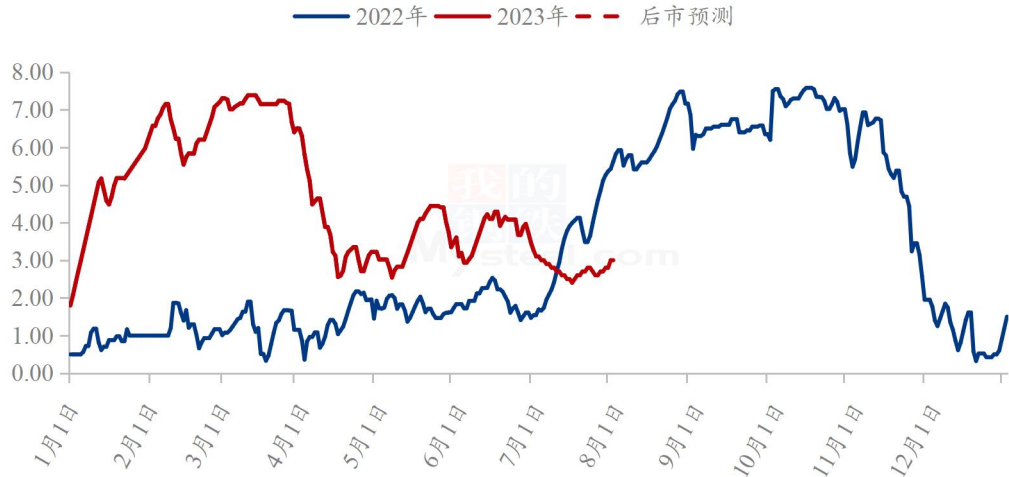
数据来源：钢联数据

图 9 全国种蛋均价预测走势图

据 Mysteel 农产品市场调研，当前种蛋报价、成交剪刀差仍在 0.10-0.20 元/枚，截至月底，市场蛋成交不佳，接受度一般，上孵谨慎。预计 7 月上旬种蛋均价或在 2.10-2.40 元/枚。中下旬报价或在 2.20-2.50 元/枚区间。

7.2 鸭苗后市预测

全国鸭苗均价预测走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

图 10 全国鸭苗均价预测走势图

据 Mysteel 农产品市场调研，从鸭苗供应面来看，当前后备、换羽种鸭陆续开产，供应逐步增加状态；从下游投放情绪来看，当前投放计划不佳，待排增多、屠宰企业亏损持续，难有满负荷投放，预计7月上旬均价维持缓跌调整走势，鸭苗均价或在 2.50-2.80 元/羽区间，中下旬对应产品旺季，产品端仍需苗价作为支撑，苗价或在 2.80-3.20 元/羽区间。

7.3 毛鸭后市预测

全国毛鸭均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 11 全国毛鸭均价预测走势图

根据目前下游产能以及替代品方面来看：利好：1、鸭料上调走势明显，叠加投放成本上调，出栏成本高。2、7月屠宰宰量环比减少。利空：1、厂家连续亏损，均有出货压力，仍以回收合同为主。2、生猪持续低迷，对禽肉带动有限，市场鸭收购积极性不佳。预计上旬毛鸭震荡调整。均价或在 4.56-4.60 元/斤区间，活禽均价或在 4.40-4.50 元/斤区间。

7.4 产品后市预测

(2022-2023年) 鸭分割综合品均价预测走势图 (元/吨)



数据来源：钢联数据

图 11 (2022-2023 年) 鸭分割综合品均价预测走势图

截至月末产品行情拉涨吃力，采集厂家库存截至月底尚在安全位置。

从成本面来看，7月总体回收价格在5元线左右，高投放成本及经营利润都需要产品保持偏强态势，厂家联合挺价共识。

从消费面来看，7月中旬左右进入常规休闲消费旺季，走货、报价均有利好。

预计大规格白条报价或在9000-9300元/吨区间，小规格白条报价或在7500-8300元/吨。分割综合品报价或在9200-9400元/吨区间。

中长期来看，高投放成本及经营利润都需要产品保持偏强态势，但行情继续上行仍需消费支撑，建议行业按需补库谨慎操作，维持按需随采节奏，需持续关注龙头企业产能状态、库存情况、价格变动以及主流市场情况。

资讯编辑：贺丽明 0533-7026593

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100