

红枣市场

周度报告

(2022.12.15-2022.12.22)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 12. 15-2022. 12. 22)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

近期产区灰枣原料价格频繁走低，客商低价收货安全边际增高，当地加工厂及在疆客商低价采购积极，参考主流成交价格阿克苏 4.50-5.50 元/公斤，阿拉尔 4.80-6.20/公斤，喀什地区参考 5.00-6.50 元/公斤，不乏极端低价成交。主销区市场人气缓慢恢复，临近年底下游按需备货，一级主流价格参考 9.00-10.00 元/公斤，价格低于去年同期 1.50-2.00 元/公斤，低价促进走量，整体购销节奏尚可。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

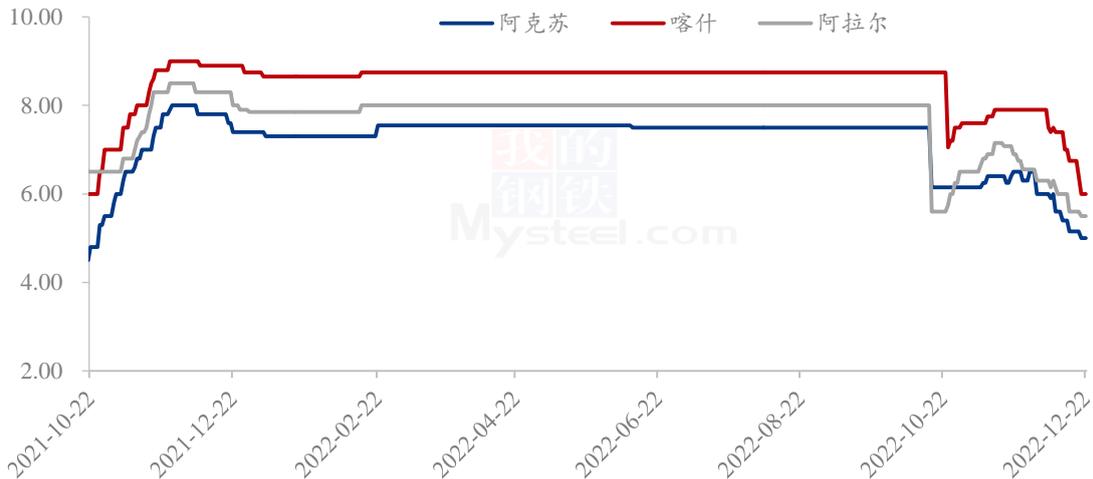
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	8910	10183	+1273	新货持续到沧
需求	如意坊市场上车量 (车)	8.38	6.75	-2.08	购销氛围一般到货减少
利润	河北销区市场一级利润 (%)	1.82	1.93	+0.11	原料价格松动
价格	河北一级价格 (元/公斤)	9.85	9.60	-0.25	价格下滑
	主产区灰枣通货均价 (元/公斤)	5.83	5.42	-0.41	价格走低

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

阿克苏

阿克苏地区价格较上周下调 0.20-0.30 元/公斤，临近年底，枣农挺价情绪降低，顺价销售情况增多，仅少量种植大户惜售，参考主流成交价格 4.50-5.50 元/公斤，成交以质论价围绕低端价格为主。参考超特级 11.00-11.30 元/公斤，特级 10.30 元/公斤，一级灰枣 9.30 元/公斤，二级 8.30 元/公斤，三级 7.30 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣价格继续下调 0.20-0.30 元/公斤，临近年底，枣农挺价情绪降低，顺价销售情况增多，仅少量种植大户惜售，主流收购价格参考 4.80-6.20 元/公斤，好货价格偏强。参考新加工价格超特 11.30 元/公斤，特级 10.30 元/公斤，一级灰枣 9.30 元/公斤，二级 8.30 元/公斤，三级 7.30 元/公斤。

喀什

本周喀什地区采购进度相对较慢，种植大户挺价情绪偏强，部分枣农为回款顺价销售，当地看货客商零星，成交价格下调 0.50-0.80 元/公斤，主流价格参考 5.00-6.50 元/公斤，成交围绕低端价格，以质论价。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势

河北崔尔庄

河北崔尔庄红枣交易市场聚拢客商一般，市场缓慢恢复中，质量一般货源价格下调明显，降幅 0.30-0.50 元/公斤，持货客商积极出货。参考：超特 12.50 元/公斤，特级 10.00-11.50 元/公斤，一级参考 9.00-10.00 元/公斤，二级参考 8.80-9.80 元/公斤，三级参考 8.30-9.20 元/公斤，根据产地不同价格不一。

河南万邦、百荣

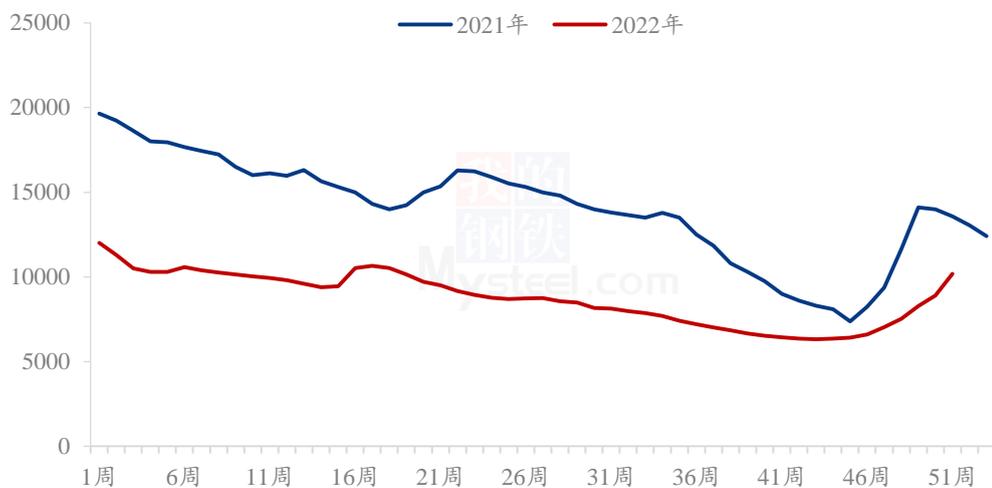
河南市场新货供应相对充裕，不同等级价格下调 0.30-0.50 元/公斤，小级别价格偏硬，客商按需拿货，备货量减少，成交以质论价，新加工参考特级 10.50-11.50 元/公斤，一级在 9.50-10.50 元/公斤，二级价格在 8.80-10.00 元/公斤，三级在 8.50-8.80 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

本周如意坊市场人气缓慢回升，平均日到车辆在 6.75 车较上周 8.38 少 2.08 车，新货供应充足，持货商销售承压，价格明显下滑 0.50-0.80 元/公斤，中低价位货源出货较好，临近年底，部分外地客商陆续返乡，整体购销氛围一般。参考特级 10.80-12.30 元/公斤，一级主流 10.50-11.00 元/公斤，二级 9.50-11.30 元/公斤，三级 9.00-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

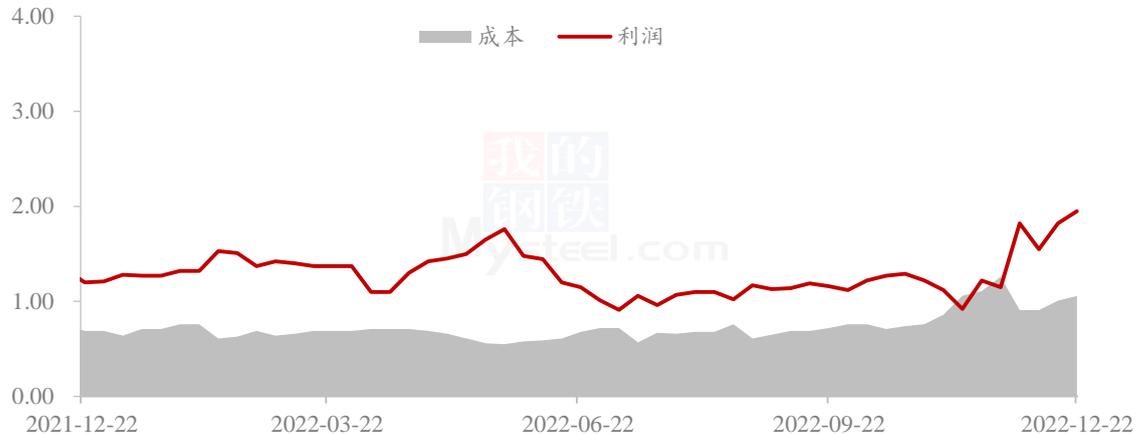
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 10183 吨，较上周增加 1273 吨，环比增加 14.29%，同比减少 24.99%。样本点库存增加明显，本周产区价格继续下滑，新疆加工厂及客商对于低价一般货采购积极，当前运费较高，且年前销售时间有限，部分货源尚未发至销区。从收购结构来看，多数中小企业收购量明显多于去年同期，但大型企业收购量整体偏少。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣统货价格下调，主流成交价格在 4.50-5.50 元/公斤，销区市场新货一级灰枣价格参考 9.00-10.00 元/公斤，近期运力紧张运费上涨，新疆阿克苏到沧运费参考 1050 元/吨，利润折合 1.93 元/公斤，较上周 1.82 元/公斤，增加 0.11 元/公斤，涨幅 6.04%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章期货盘面解读

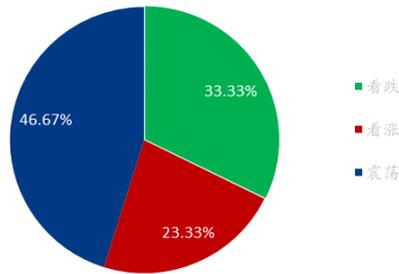
郑商所红枣期货主力合约 CJ2305 开盘 10155，收盘 10100，最高 10220，最低 10020，跌 70 元/吨，跌幅 0.69%，成交量 22948 手，持仓量 37918 手，日增仓 1280 手。

第六章业内动态

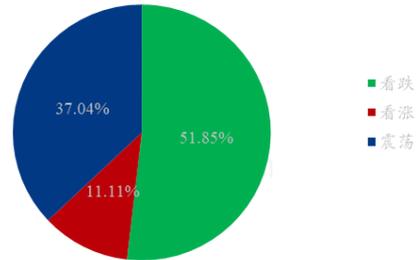
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 9.34 元，涨 0.85 元，涨幅 10.01%。

第七章心态调研

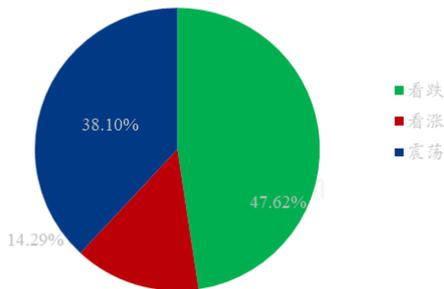
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

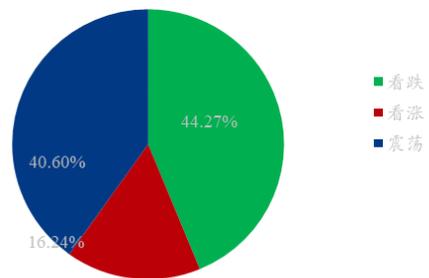


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：临近年底，枣农需回款还贷，资金压力较大，抗风险能力弱，种植大户仍存惜售情绪，多数枣农顺价销售。

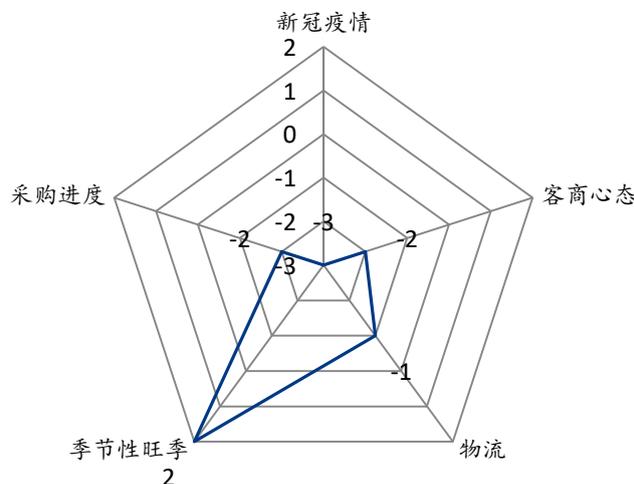
贸易商方面：防疫政策的改变，下游外出采购减少，销售一般，部分在疆客商陆续返乡，叠加产销区价格松动，采购更加谨慎，围绕低端价格收购。

投资客户：产区货权转移较慢，销区市场缓慢恢复，年前旺季销售时间偏紧

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 15.13% 存看涨心态，44.27% 的看跌心态，40.60% 的震荡心态。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：防疫政策改变后，人们对于自身防护意识增加，下游消费偏弱

采购进度：产区价格持续下调，采购进度在5-6成，围绕低价成交

客商心态：产销区价格松动，围绕低端价格收购，降低压货风险

物流：临近年底，物流快递中转人力紧张，线上订单发运不畅

季节性旺季：时间节点来看，春节前旺季消费时间紧张

总结：防疫政策的改变，人们防护意识增强，外出采买减少，年前可销售时间仅有20余天，销量有限。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

临近元旦、春节，多数在疆收购客商陆续返乡，部分低价采购货源尚未完全发至销区市场，随着产区价格走低少量客商前往产区继续收购。销区市场持续到货，年前出货时间仅余 20 天，持货商积极生产发运，低价换量情况普遍，多数中小企业反映出货量优于去年同期，春节前销区市场新货供应充足，预计价格稳中趋弱。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



图 6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100