

红枣市场

周度报告

(2023.11.23 -2023.11.30)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 11. 23–2023. 11. 30)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆主产区灰枣收购尾声，新疆本土企业及期现公司为本季度收购主力，内地企业及客商收购量明显不足，产区主流原料价格稳定在 10.50-11.50 元/公斤，较 21 产季 8.00-8.50 元/公斤的主流价格高 2.50-3.00 元/公斤。本周销区市场价格弱稳运行，陈货及低成本货源小幅松动走货略好，持有高成本原料客商存惜售情绪，参考特级 14.50-15.00 元/公斤，一级 13.30-13.80 元/公斤。关注市场走货氛围及高价对消费的影响程度。

第一章红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

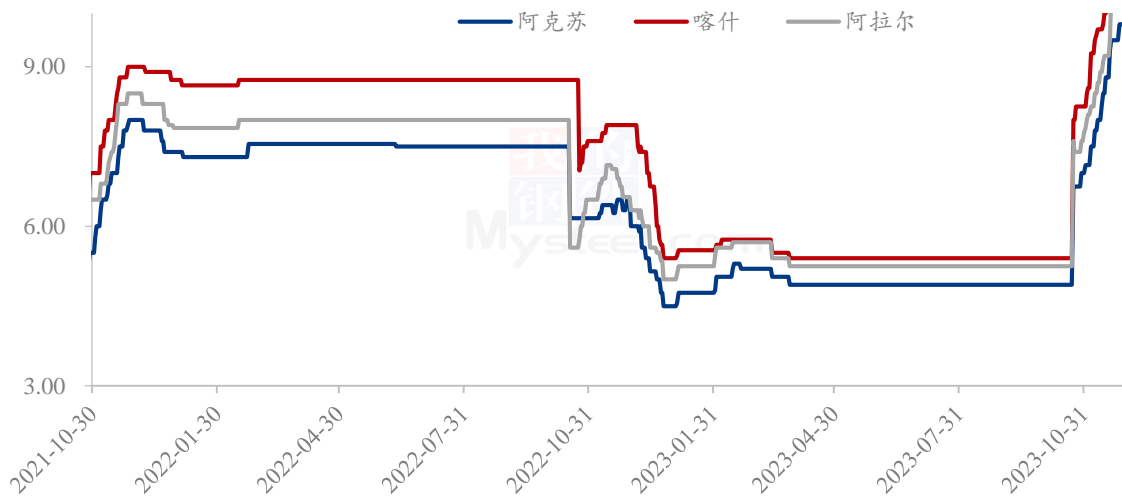
类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	36 家样本点物理库存(吨)	10010	11200	+1190	中小企业采购量较少
需求	如意坊市场上车量(车)	5.38	8.25	+2.87	到货增量明显
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.27	1.23	-0.04	收购成本上升 售价下降
价格	河北一级价格(元/公斤)	13.08	13.81	+0.81	成本支撑价格上涨
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	10.01	10.60	+0.59	原料价格高涨

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

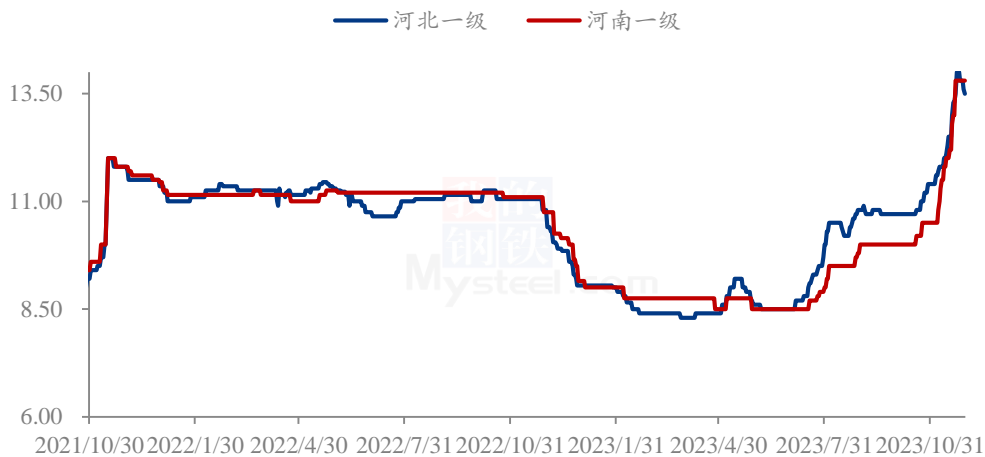
图 1 主产区统货价格走势

产区情况

新疆主产区灰枣收购尾声，剩余未售货源有限，枣农挺价情绪弱化，产区原料价格弱稳，成交以质论价，通货主流价格在 10.50-11.50 元/公斤，主产区高价在 12.00 元/公斤，其中阿克苏地区价格参考 9.80-10.80 元/公斤，阿拉尔地区参考 10.50-11.00 元/公斤，喀什地区参考 11.00-11.50 元/公斤，高价在 12.00-13.00 元/公斤，各产区价差缩窄，从新季采购结构看不同于 22 产季，今年主力为新疆企业及期现公司为主，据部分内地客商反馈新季采购量不足，仅为去年的 1/3-1/4 左右。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

河北崔尔庄市场灰枣价格较上周小幅松动 0.20-0.30 元/公斤，经过一轮备货后下游走货速度放缓，部分陈货及低成本货源流出市场，成品价格小幅松动，由于新季采购量不足，持有高成本原料客商惜售情绪浓厚，持续跟进市场走货及高价对消费的影响程度，年前为传统旺季，待低成本原料售罄，高成本价格或易涨难跌。参考特级价格参考 14.80-15.00 元/公斤，一级价格参考 13.00-13.80 元/公斤，二级参考 11.80-12.00 元/公斤，三级价格参考 10.00-10.50 元/公斤，实际成交根据产地、质量不同价格不一。

河南市场

河南市场新季红枣上量偏少，价格暂稳运行，当地客商采购疆明显低于去年同期，存惜售情绪，价格参考特级 14.50-15.00 元/公斤，一级参考 13.00-14.00 元/公斤，二级参考 10.50-12.00 元/公斤，市场以消化以陈货为主，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

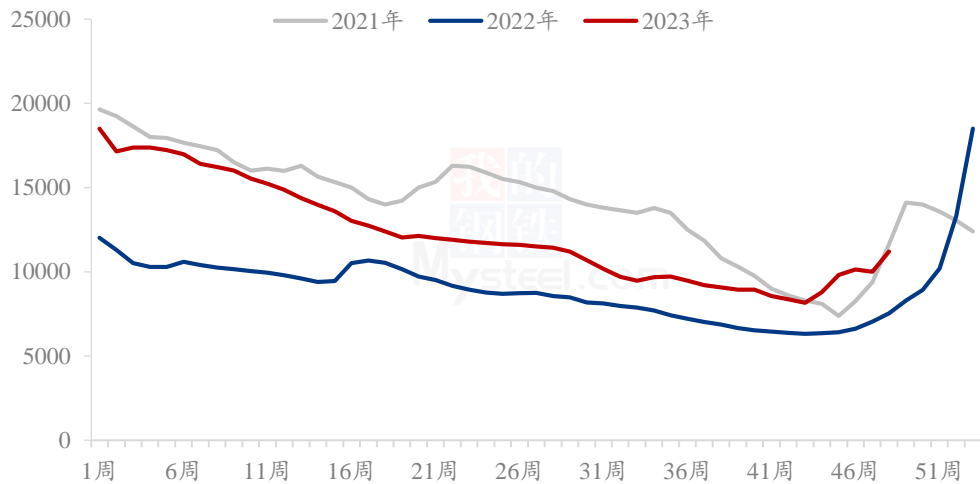
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 8.25 车较上周 5.38 车较上周增加 2.87 车，新货比例提升 6:4（旧），市场价格暂稳运行，优质好货价格坚挺，一般货价格小幅松动

0.10-0.20 元/公斤，当地客商积极备货，早市日均销量在 3 车左右，参考市场超特 17.50-18.50 元/公斤，特级 16.00-16.50 元/公斤，一级 15.00-15.50 元/公斤，二级 12.80-13.00 元/公斤，三级价格参考 11.00-11.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

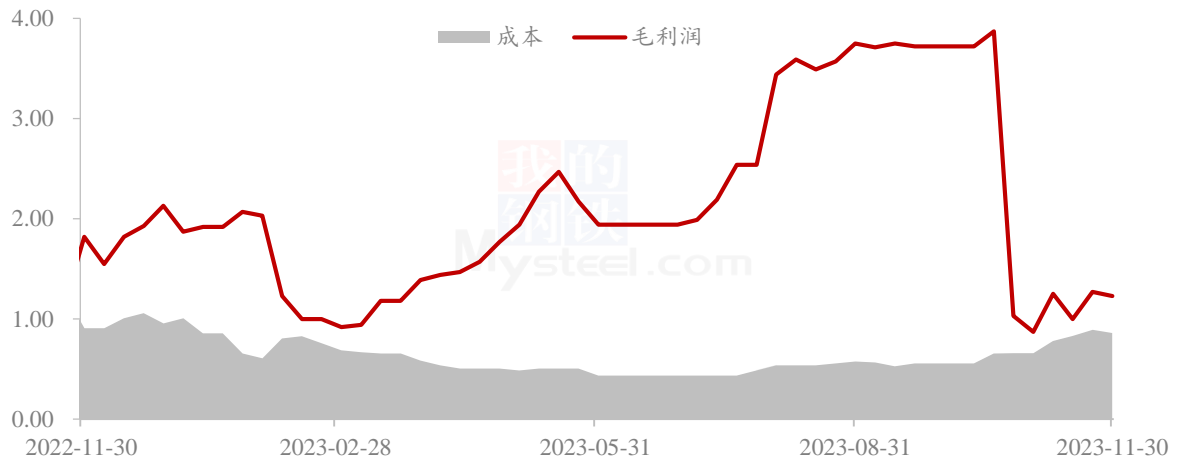
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 11200 吨，较上周增加 1190 吨，环比增加 11.89%，同比增加 48.74%。内地客商已采购原料多数已发回至销区市场，疆内企业及期现公司为新季采购主力，产区剩余未锁定货源少量，枣农挺价情绪略有松动，仍有部分贸易商等待观望收购合适货源，内地客商采购量不足，多数客商采购量仅为去年同期的 1/3 左右，高成本支持现货价格。另外部分前期囤货流出市场，性价比较高，下游客商适当囤货，样本点库存较上周增幅明显。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣收购尾声，主产区通货价格高位运行，均价参考 10.60 元/公斤，河北销区市场新货一级灰枣主流价格参考 13.30-13.80 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 850 元/吨，毛利润折合 1.23 元/公斤，较上周减少 0.04 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

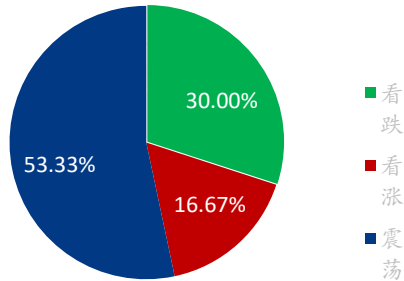
郑商所红枣期货主力合约 CJ2401 开盘 15010，收盘 15010，最高 15135，最低 14765，跌 145 元/吨，跌幅 0.96%，成交量 32848 手，持仓量 33384 手，日增仓-5722 手。

第六章业内动态

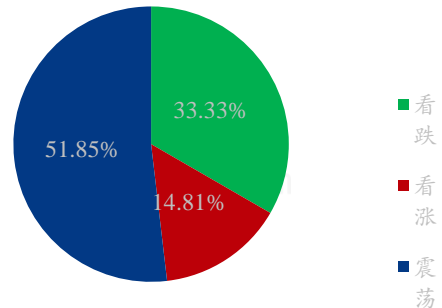
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 9.08 元，跌 0.11 元，跌幅 1.20%。

第七章心态调研

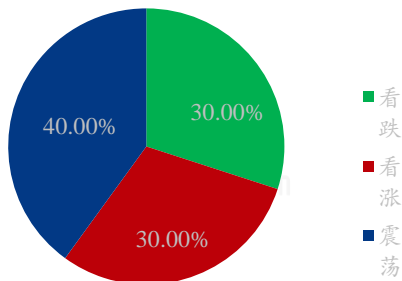
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

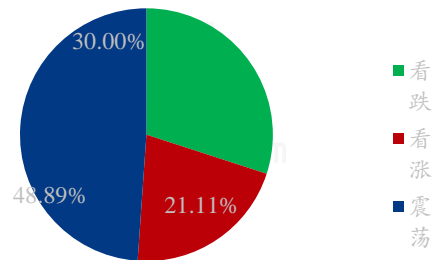


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：产区采购进入尾声，剩余未售货源少量，枣农挺价情绪松动。

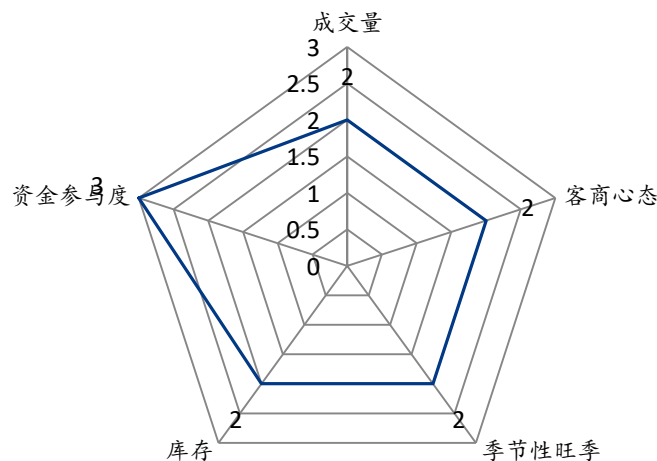
贸易商方面：产销区价格弱稳运行，目前仍存部分陈货及低成本货源，经过一轮备货后下游走货趋弱，存在小幅让利，年前销售时间仍有 2 月，高成本货源成本支撑下价格易涨难跌。

投资客户：产区采购基本结束，关注点从产区转移至销区，下游走货及高价对销量的影响需持续关注。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 21.11% 存看涨心态，30.00% 的看跌心态，48.89% 的震荡心态，其中看涨多来自枣农。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

季节性旺季：年前为红枣传统销售旺季，距离春节仍有70天，季节性消费支撑偏强。

客商心态：内地客商采购原料较同期明显减少，高成本支撑下存在惜售情绪，由于采购量不足，仍有部分客商在疆等待采购合适货源。

资金参与度：资金客户关注度提高，采收逻辑结束后转向消费端，关注价格上涨后对消费的影响

走货进度：经过一轮备货后，下游拿货积极性减弱，走货速度放缓，客商心态不一，部分看好后市积极囤货，部分让利出售。

库存：产销区陈货去库明显，陈货流通性较好，内地客商新季采购较少，存惜售情绪。

总结：产区采购进入尾声，销区市场走货为市场关注重点，高价对消费的影响程度需持续跟进。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章后期预判

主产区新疆灰枣收购进入扫尾阶段，剩余未售货源有限，枣农挺价情绪略有松动，优质好货价格仍维持在 12.00 元/公斤，一般货在 10.50 元/公斤，预计产区价格或稳中小幅调整。销区市场价格弱稳运行，部分低成本货源冲击下，价格小幅松动，特级参考 14.80 元/公斤，一级价格参考 13.50 元/公斤，年前传统销售旺季成本支撑下价格难有大幅波动，关注市场走货氛围及高价对消费的影响程度。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

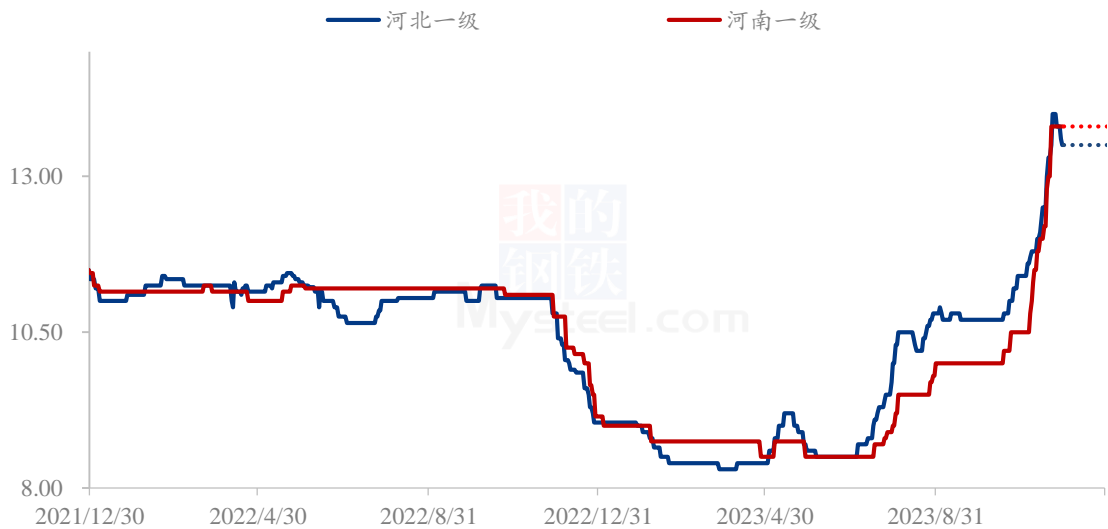


图 6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100