

# 鸡蛋市场 周度报告

(2023.9.7-2023.9.14)



## Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、滕玉洁、王娜娜、王芳、徐攀、电话：021-26090233  
罗飞

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

传真：021-26093064

# 鸡蛋市场周度报告

(2023. 9. 7-2023. 9. 14)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

鸡蛋市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本周鸡蛋现货价格分析.....	- 2 -
2.1 本周鸡蛋现货价格分析.....	- 2 -
2.2 本周鸡蛋期货市场回顾.....	- 3 -
第三章 本周鸡蛋市场基本面分析.....	- 4 -
3.1 供应面分析.....	- 4 -
3.2 需求面分析.....	- 5 -
第四章 本周鸡蛋市场库存统计.....	- 6 -
第五章 本周蛋鸡养殖成本与盈利理论值分析.....	- 7 -
第六章 相关产品.....	- 8 -
6.1 肉鸡.....	- 8 -
6.2 生猪.....	- 9 -
第七章 市场心态调研.....	- 10 -
第八章 鸡蛋下周价格预测.....	- 12 -



## 本周核心观点

本周鸡蛋主产区均价 5.56 元/斤，较上周上涨 0.16 元/斤，涨幅 2.96%。本周鸡蛋主销区均价 5.60 元/斤，较上周上涨 0.22 元/斤，涨幅 4.09%。本周产区天气已经转凉，产蛋率及蛋重持续恢复，同时蛋价高位难下，红蛋市场下游终端消费对高价接受度有限，交投持续不温不火，粉蛋市场受中秋精品礼盒需求提振，走货偏好，价格持续偏强。下周临近中秋国庆，商超及农贸市场或将出现备货，但考虑到当前蛋价高位，预计备货量或将不及往年，预计下周鸡蛋价格震荡调整为主。

## 第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

	类别	本周	上周	涨跌
价格	主产区价格（元/斤）	5.56	5.40	2.96%
	主销区价格（元/斤）	5.60	5.38	4.09%
供应	淘汰鸡出栏量（万只）	47.34	48.62	-2.63%
	淘汰鸡日龄（天）	537	537	0
需求	北京市场到车量（车）	121	119	+2
	广东市场到车量（车）	388	411	-23
	销区销量（吨）	6630.79	7497.48	-11.56%
库存	生产环节（天）	0.47	0.52	-9.62%
	流通环节（天）	0.94	0.95	-1.05%
利润	蛋鸡养殖成本（元/斤）	4.40	4.44	-0.90%
	蛋鸡养殖利润（元/斤）	1.16	0.95	22.11%

## 第二章 本周鸡蛋现货价格分析

### 2.1 本周鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



数据来源：钢联数据

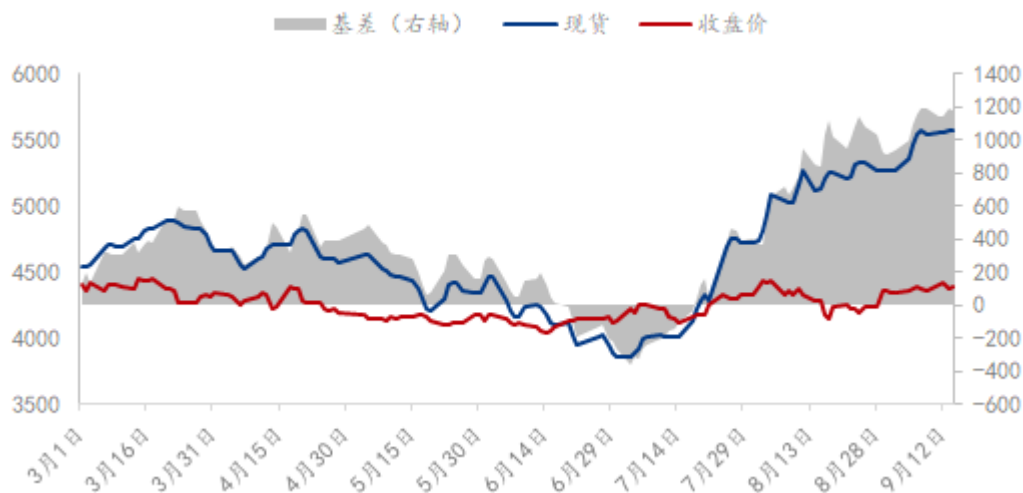
图 1 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图

**主产区：**本周鸡蛋主产区均价 5.56 元/斤，较上周上涨 0.16 元/斤，涨幅 2.96%。本周鸡蛋价格震荡调整为主，目前蛋价高位难下，红蛋市场下游终端消费对高价接受度有限，交投持续不温不火，粉蛋市场受中秋精品礼盒需求提振，走货偏好，价格持续偏强。下周临近中秋国庆，商超及农贸市场或将出现备货，但考虑到当前蛋价高位，预计备货量或将不及往年，预计下周鸡蛋价格震荡调整为主

**主销区：**本周鸡蛋主销区均价 5.60 元/斤，较上周上涨 0.22 元/斤，涨幅 4.09%。周内主销区价格呈上升趋势。本周上半周随着蛋价走弱，市场情绪转空，贸易环节接货心态趋于谨慎，随后受南方台风天气影响，贸易环节补货增加，同时食品企业由于前期库存不多，需按需补库，叠加中秋礼盒销量好转，市场需求有所提升，周尾期随着局部产区价格上调至高位，销区贸易环节恐高心理明显，市场交投见缓。

## 2.2 本周鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）



数据来源：钢联数据

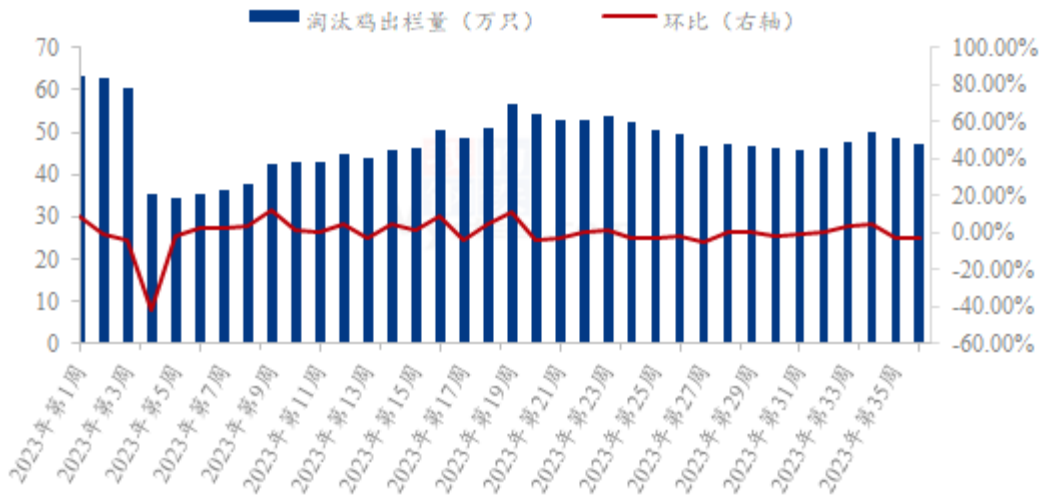
图 2 鸡蛋基差图

本周鸡蛋期货主力合约 2311 呈现震荡上行的走势，截止到本周四收于 4385 元/500 千克，期现基差为 1182 元/500 千克，本周最低收盘价 4350 元/500 千克，最高收盘价 4415 元/500 千克，价差 65 元/500 千克。截至周四本周现货价格呈窄幅偏强走势，周内期货受现货影响较大，盘面走势与现货走势基本一致，周初盘面在 4300 元/500 千克附近，随后盘面上行，至本周二盘面增仓至拉升 4415 元/500 千克，周尾期随着现货市场看涨情绪减弱，盘面氛围开始转空，多在 4350 元/500 千克附近小幅震荡，整体波动区间不大。

## 第三章 本周鸡蛋市场基本面分析

### 3.1 供应面分析

全国代表市场淘汰鸡周度出栏量统计图（万只）



数据来源：钢联数据

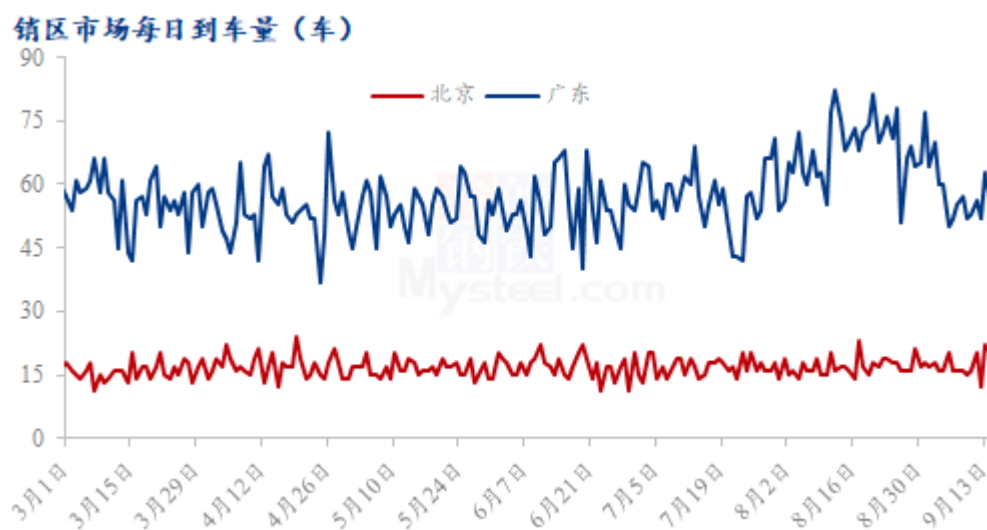
图 3 代表市场淘汰鸡周度出栏量

**淘汰鸡出栏量减少：**本周 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 47.34 万只，环比减幅 2.63%。本周鸡蛋价格高位震荡，养殖端盈利增加，压栏惜售情绪明显，多数产区淘鸡积极性减弱。需求方面，当前淘鸡价格偏高，产品高价难消，屠宰企业控制合理库存，多按需采购；农贸市场亦需求平淡。整体而言，本周淘汰鸡出栏量继续减少，下周农贸市场需求或增强，淘鸡出栏量或微幅增加。

**淘汰日龄稳定：**本周 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本周平均淘汰日龄 537 天，较上周持平。其中平均日龄最高 565 天，最低 508 天。本周鸡蛋价格延续高位，养殖端盈利可观，淘汰老鸡积极性一般。



### 3.2 需求面分析

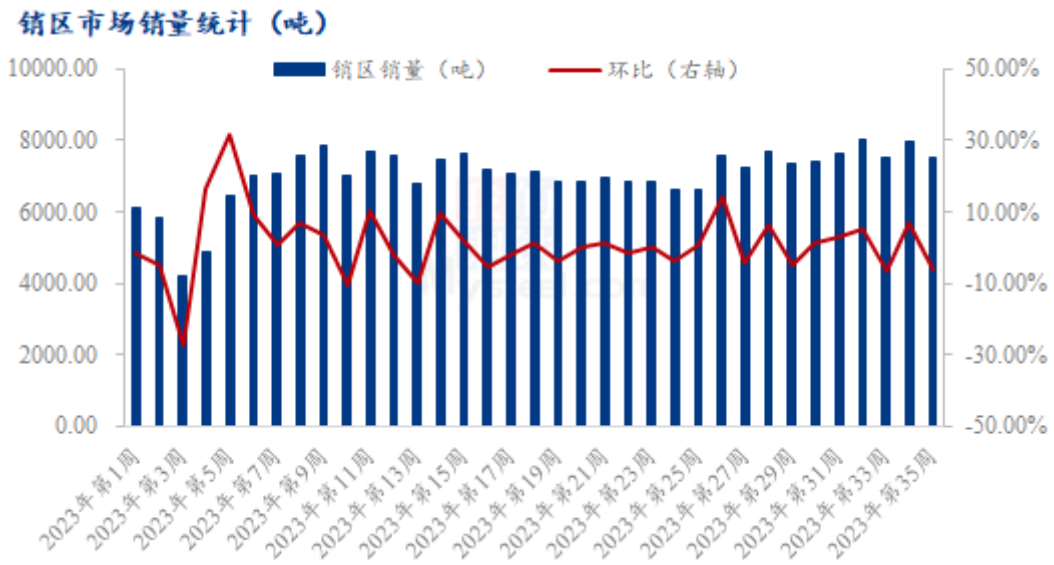


数据来源：钢联数据

图3 销区市场到车量对比图

**北京到车量分析：**本周北京市场到货121车，较上周到车量增加2车，增幅1.68%。周内北京市场需求尚可，上半周随着蛋价走弱，市场情绪转空，贸易环节接货心态趋于谨慎，市场到车偏少，周中随着蛋价止跌，加之外围粉蛋价格上调，市场情绪见好，贸易环节要货积极性提升，市场到车量有所增多，整体周内北京市场到车总量先少后多，日到车量有一定波动，日均到车量在17车左右。

**广东到车量分析：**本周广东市场到货388车，较上周到车量减少23车，减幅5.60%。本周广东市场到车继续减少，周内省内受台风降雨天气影响，上半周多有补货需求，但因主产区发往信立市场代卖减少，槎头市场虽然到货相对正常，但广东市场到车总量有所降低，整体来看，周内广东市场日到车量波动幅度不大，日均到车在55车左右。



数据来源：钢联数据

图 4 销区市场销量统计图

**销区销量环比下降：**本周 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，本周鸡蛋销量为 6630.79 吨，较上周下跌 11.56%。周初随着产区蛋价稳中小幅调整，贸易环节高价接货趋于谨慎，市场需求偏弱，随后受南方台风天气影响，贸易环节补货增加，同时食品企业由于前期库存不多，需按需补库，叠加中秋礼盒销量好转，市场需求有所提升，周尾期随着局部产区价格上调至高位，销区贸易环节恐高心理明显，市场交投见缓，整体来看周内销区需求先增后减，多数销区销量有所增加，但因南方广东销区市场到车减量明显，销量有所下滑，整体销区销量环比下降。

## 第四章 本周鸡蛋市场库存统计

表 2 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	0.55	0.00	0.60	0.50	0.00	0.50	0.60	0.50	0.75	0.50
流通环节	1.00	1.00	0.90	1.00	1.50	1.00	0.70	1.00	1.00	1.00

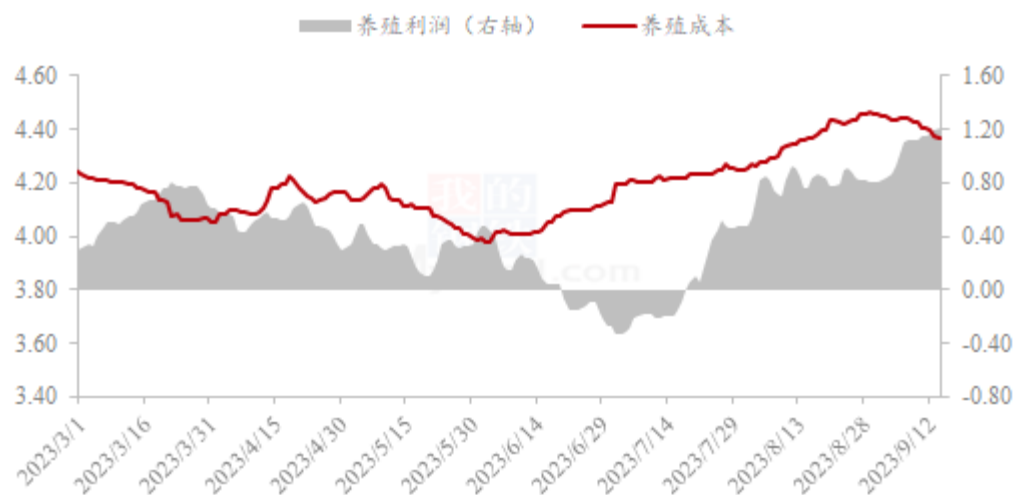
数据来源：钢联数据

截至本周四，生产环节库存为 0.47 天，较上周四减少 9.62%；流通环节库存为 0.94 天，较上周四减少 1.05%。本周蛋价再创新内新高，养殖单位多以逢高出货，生产环节库存环比下降。周内粉蛋市场受中秋精品礼盒需求提振，走货偏好。红蛋市场下游终端消费对高价接受度有限，交投持续不温不火，经销商按需采进货源，维持轻

仓节奏，流通环节库存亦减少。

## 第五章 本周蛋鸡养殖成本与盈利理论值分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 5 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本周蛋鸡养殖成本为 4.40 元/斤，较上周下跌 0.04 元/斤，环比跌幅 0.90%；养殖盈利为 1.16 元/斤，较上周上涨 0.21 元/斤，环比涨幅 22.11%。本周玉米均价为 2906 元/吨，较上周下跌 21 元/吨。东北玉米价格稳中有跌，辽贸易商出库意愿增加，部分地区新粮上市，新陈粮叠加供给，市场上量小幅增加。华北玉米价格大幅下跌，本地货源出库意愿增强，加上东北货源流入，市场供应量增加，深加工企业玉米价格大幅下调。南方进口谷物到港量明显增加，将持续影响内贸玉米需求。本周豆粕均价为 4849 元/吨，较上周下跌 116 元/吨，豆粕现货震荡下行。近期油厂成交较为平淡，主要因为油厂现货合同销售无压力，报价维持高价；从提货上来看，受双节备货启动影响，下游提货积极性有所好转。综合来看，周内玉米、豆粕均下跌，蛋鸡养殖成本环比下降。本周鸡蛋价格红稳粉强，周内粉蛋市场受中秋精品礼盒需求提振，走货偏好，粉蛋持续上涨。红蛋市场下游终端消费对高价接受度有限，交投持续不温不火，经销商多以积极清库为主，红蛋持稳观望。由于本周蛋价环比涨幅较大，蛋鸡养殖盈利明显提升。

## 第六章 相关产品

### 6.1 肉鸡

(2022年-2023年) 国内白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



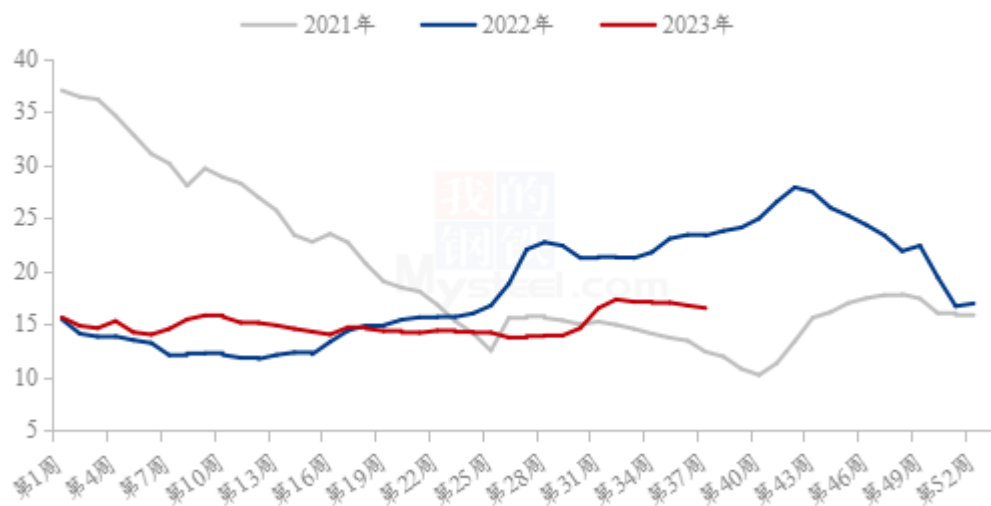
数据来源：钢联数据

图 6 肉鸡价格走势

本周白羽肉鸡价格再度下探低点，临近最低支撑位后持稳。周内全国棚前成交均价为 4.01 元/斤，环比跌幅为 0.74%，同比跌幅为 11.48%，整体呈震荡下行走势。周末期间毛鸡价格连续下跌 0.15 元/斤，主因是前期压栏毛鸡因落价加速出栏，鸡源持续增量叠加体重偏大，毛鸡供应过剩。本周屠宰盈利较好，基本处于满宰状态，鸡源得以迅速消化，导致毛鸡价格跌后企稳，未能下破年内低点。随着屠企满宰开工，社会鸡源逐步减量，养户近日压栏惜售，鸡源出现小幅缺口，为达到满宰状态再现加价收鸡的操作。

## 6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

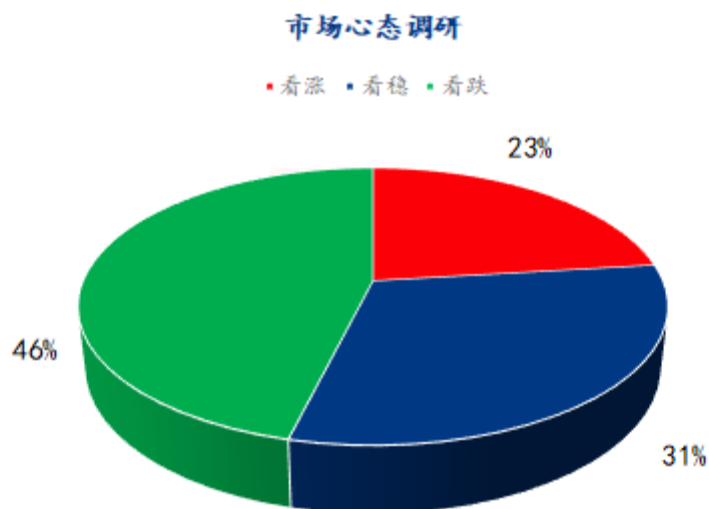


数据来源：钢联数据

图 7 生猪价格走势图

本周生猪出栏均价在 16.51 元/公斤，较上周下跌 0.24 元/公斤，环比下跌 1.43%，同比下跌 29.20%。本周猪价窄幅震荡，行情偏弱运行，周度重心小跌盘整。供应方面来看，中旬企业出栏有所增量，大多计划进行中，社会场认卖积极性一般，仍观望为主，当前市场猪源供应仍较充裕。需求方面来看，开学季之后需求表现预期提升不足，终端贸易成交平平，双节前刚需预期兑现或待时日，消费支撑力度有限。整体来看，供需仍处阶段性博弈僵持，情绪端暂无明显调整，近期猪价走势偏弱企稳，预计行情仍窄幅震荡，节前猪价或有上行。

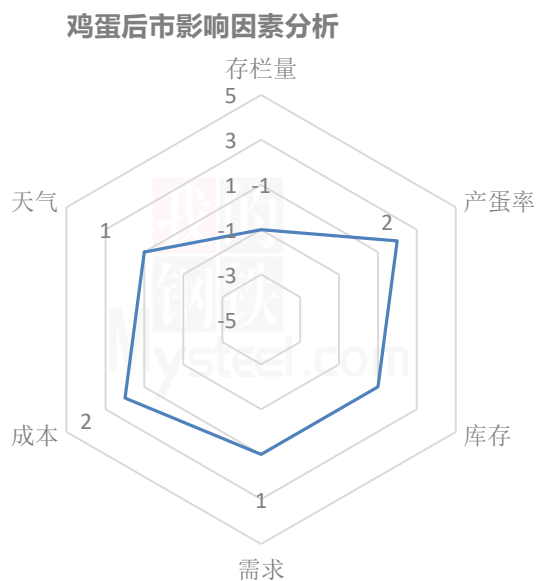
## 第七章 市场心态调研



数据来源：钢联数据

图 8 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 52 家企业进行了下周市场心态调研，这 52 家企业中有 34 家是贸易端，18 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 12 家看涨，占比 23%；看稳 16 家，占比 31%；看跌 24 家，占比 46%。



**影响因素分析:**

**存栏量:** 在产蛋鸡存栏量环比增加。

**产蛋率:** 蛋鸡产蛋率有所恢复。

**需求:** 终端消费者对目前蛋价接受程度有限，需求面或有转弱预期。

**库存:** 各环节依旧维持低位库存。

**成本:** 饲料成本偏高，运输成本也在增加。

**天气:** 气温转凉，蛋品质量得到提升及便于存储。

**总结:** 本周产区天气已经转凉，产蛋率及蛋重持续恢复，同时蛋价高位难下，红蛋市场下游终端消费对高价接受度有限，交投持续不温不火，粉蛋市场受中秋精品礼盒需求提振，走货偏好，价格持续偏强。综合来看，下周中秋国庆备货高峰期即将来临，但考虑到当前蛋价高位，预计备货量或将不及往年，预计下周鸡蛋价格震荡调整为主。

**影响因素及影响力值说明**

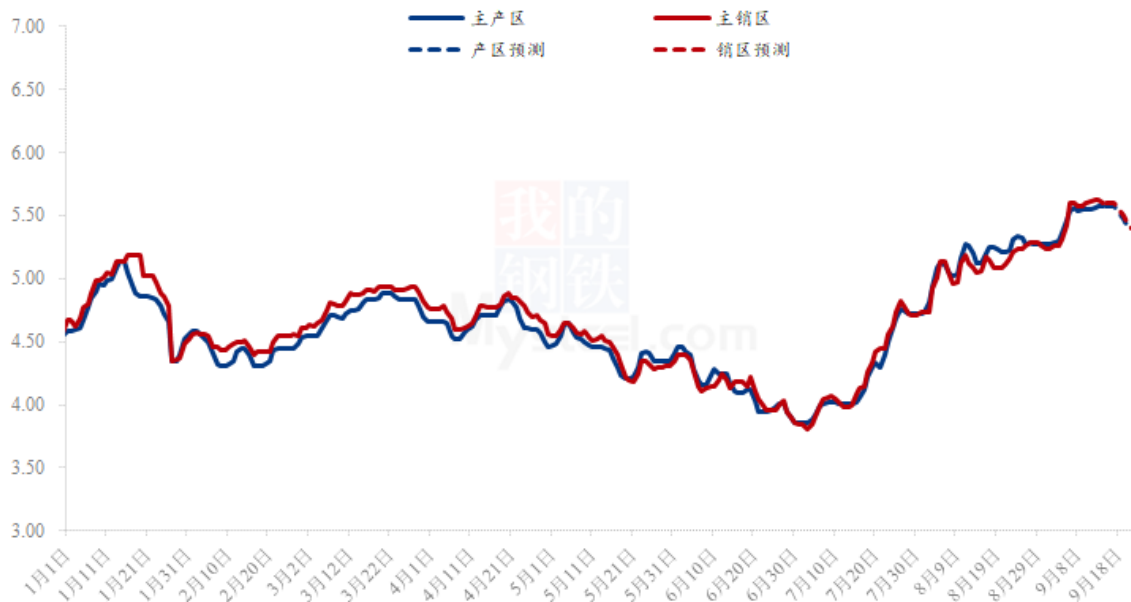
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

**影响因素分析:**

## 第八章 鸡蛋下周价格预测

国内产销区均价及预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图9 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，多数产区天气已经转凉，产蛋率及蛋重持续恢复，同时蛋价高位难下，淘汰鸡价格亦出现小幅走强，部分产区延淘现象普遍，市场大码蛋供应逐步恢复，新开产蛋鸡方面依旧处于稳中有增的态势，冷库蛋基本已经出库，预计下周市场供应面稳定为主，无明显变化。

从需求面看，下周临近中秋国庆，商超及农贸市场或将出现备货，但考虑到当前蛋价高位，预计备货量或将不及往年，而食品企业节日生产需求基本结束，学校则依旧处于常态化需求，预计下周需求面将受节日提振，但提振力度有限。

从市场心态看，目前价格处于相对高位，市场心态承压，交易平稳，养殖端出货积极，贸易环节则控制库存为主，按需补货。

综合来看，预计下周鸡蛋市场震荡调整等待中秋来临，仍需关注价格下跌后终端补货情况，调整幅度在 0.10 元/斤，主产均价 5.40-5.50 元/斤。



资讯编辑：滕玉洁 021-26090237

资讯监督：王涛 021-26090288

资讯投诉：陈杰 021-26093100