

红枣市场

周度报告

(2023.9.14 -2023.9.21)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：021-26090206

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2023. 9. 14–2023. 9. 21)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章红枣市场核心指标概述.....	- 1 -
第二章价格回顾.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章红枣库存分析	- 4 -
第四章销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章期货盘面解读	- 5 -
第六章业内动态.....	- 5 -
第七章心态调研.....	- 6 -
第八章红枣后市影响因素分析.....	- 6 -
第九章后期预判.....	- 8 -



本周核心观点

新疆新季灰枣减产已定，经实地调研了解新疆灰枣产量明显低于22产季。进入9月份仍有枣农供应水肥，由于生长期有限成品率有待持续跟进，本周阿拉尔地区出现降雨，据枣农反馈，尚未出现明显影响，持续跟进下树前天气变化。河北销区各市场红枣到货较少，根据到货质量不同，参考C类价格10.30-10.90元/公斤，B类报格参考12.00-12.50元/公斤，走货量、价格双弱。

第一章红枣市场核心指标概述

表1 红枣市场主要指标情况汇总

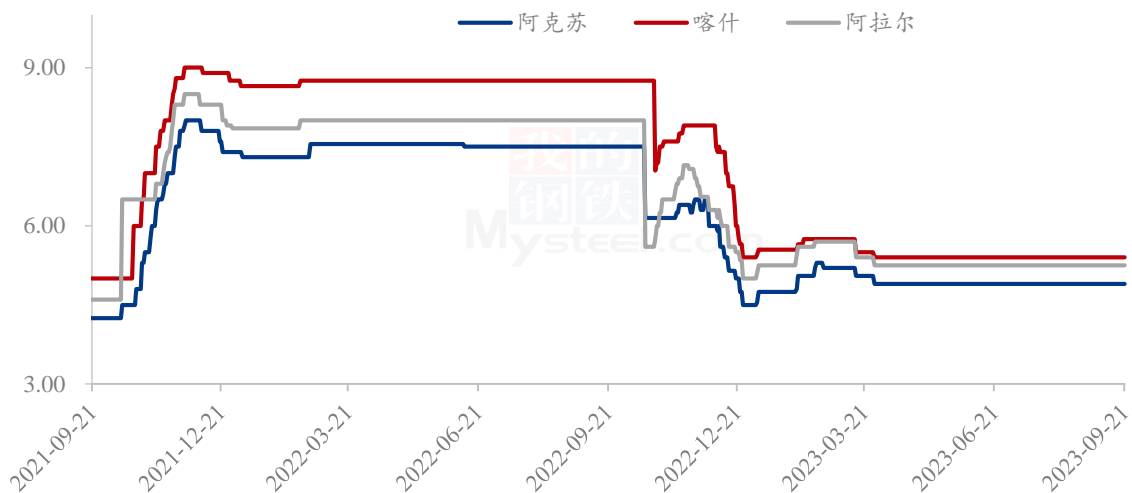
类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36家样本点物理库存(吨)	9210	9068	-142	批发市场走货减弱
需求	如意坊市场上车量(车)	4.42	3.63	-0.79	市场到车量减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	3.75	3.72	-0.03	价格松动
价格	河北一级价格(元/公斤)	10.80	10.70	-0.10	价格弱稳
	主产区灰枣通货均价(元/公斤)	5.18	5.18	0	旧季节原料交易结束

数据来源：钢联数据

第二章价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

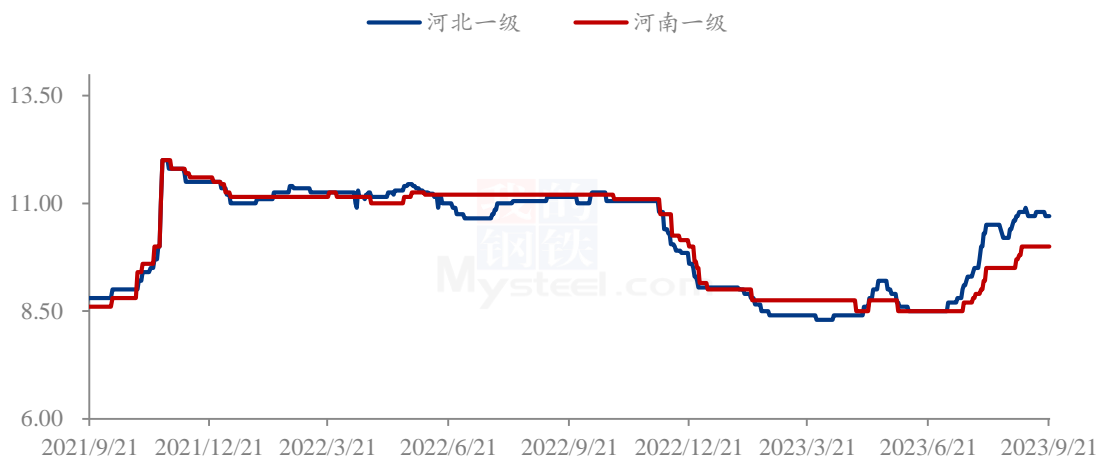
产区情况

2022 产季由于客观环境影响，不能进行实际调研，定产报告与实际略低，经过实际调研了解 2022 产季产量在 58-60 万吨附近。锚定 2022 产量为 60 万吨，2023 产季整体呈产量下降趋势，据 [Mysteel](#) 初步统计，截止 8 月底，2023 产季新疆灰枣产量为 36.39 万吨，较 2022 产季减少 23.61 万吨，降幅 39.35%。产区消息反馈，枣农水肥供应积极，末茬花存在一定修复，关注上糖期天气变化。近期部分山西、陕西、河北客商前往产区询价，据悉阿克苏地区鲜枣价格在 4.50-5.50 元/公斤，实际成交零星，关注订园进展。

2023 产季从生长周期看存在明显后移，枣农水肥供应积极，末茬花存在一定修复预期，由于生长周期有限，成品率或受影响，金秋十月 [Mysteel](#) 红枣团队在采收季组织此次定产、定质调研，探寻新赛季红枣收购结构及产量、质量的变化。

2.2 主销区行情分析+

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场到车少量在 30 车左右，市场交易氛围减弱，大棚区域出摊商户增多，走货趋慢，参考 A 类 13.50-13.80 元/公斤，B 类价格参考 12.00-12.50 元/公斤，C 类价格 10.30-10.90 元/公斤，二级主流价格 9.00-9.50 元/公斤，三级主流价格 7.50-8.00 元/公斤，实际成交根据产地不同价格不一，以质论价。

河南市场

本周河南市场红枣价格暂稳运行，下游客商按需拿货，中秋备货支撑批发大货走量一般，包装礼盒走量转好，期货 C 类价格参考 10.50-11.00 元/公斤。参考特级 11.00-11.50 元/公斤，一级在 10.00-10.50 元/公斤，二级价格在 8.00-8.50 元/公斤，三级在 7.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

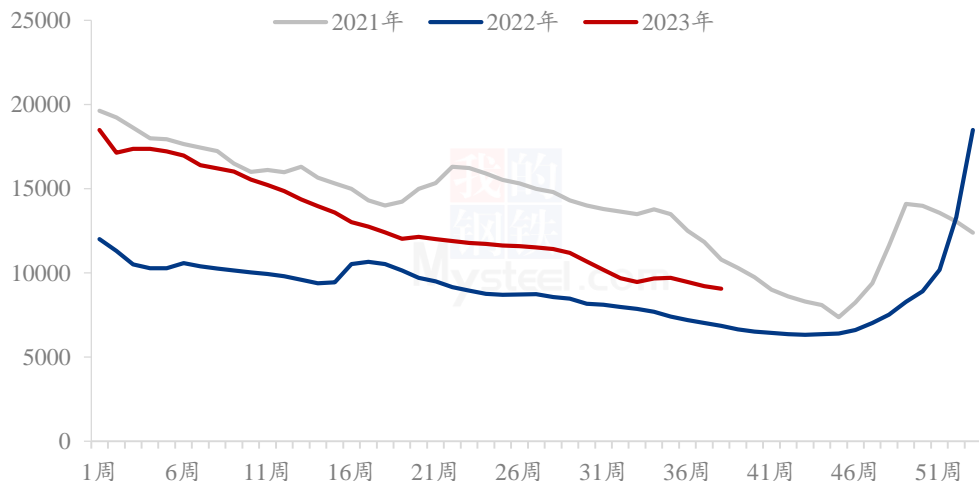
广州如意坊

本周如意坊市场平均日到车辆在 3.63 车较上 4.42 车减少 0.79 车，本周市场到货量较上周减少，价格主流趋稳，根据到货质量不同同等级价格差异较大，品牌货干度好价格高于仓单货，市场整体接受度良好。参考品牌一级 12.00-12.50 元/公斤，市场价格参考特级：13.50 元/公斤，C 类参考 11.40-11.60 元/公斤，二级主流价格 9.00-

10.80 元/公斤，三级价格参考 9.20-9.40 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

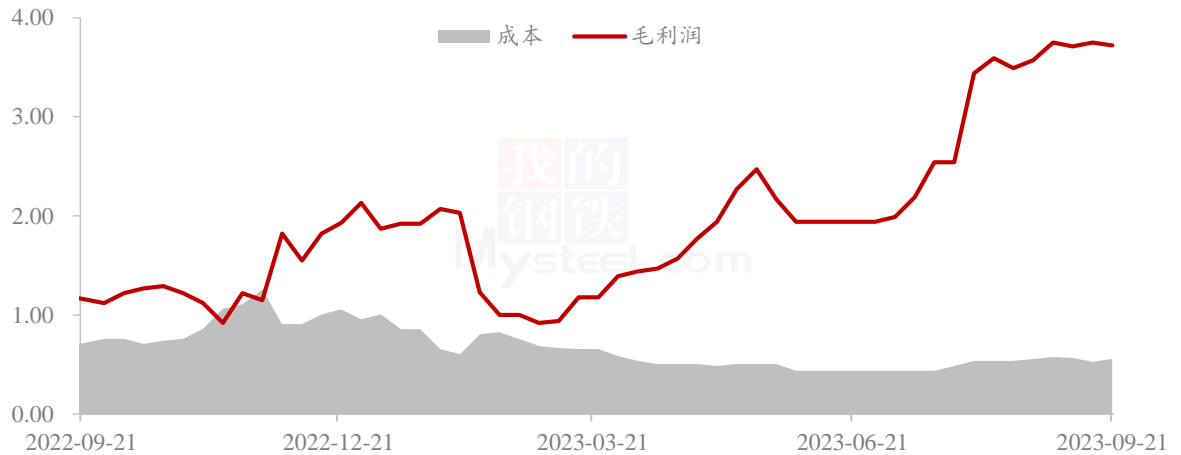
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 9068 吨，较上周减少 142 吨，环比减少 1.54%，同比增加 32.23%。本周河北市场到货以核桃为主，红枣到货少量，市场交易从停车区转战大棚区，出摊贸易商增多，客商反馈走货热度下降，价格略有松动，部分前期囤货贸易商调整出货节奏，终端市场反馈礼盒及商超需求量有所增加，预计国庆后存在一定补货需求。距离新季下树时间仅余一个多月，有贸易商计划国庆后前往产区新疆进行采购前准备。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章销区市场利润分析

河北一级灰枣理论利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

新疆主产区灰枣旧季统货均价参考 5.18 元/公斤，新季灰枣尚未下树。河北销区市场一级灰枣主流价格参考 10.30-10.90 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 550 元/吨，较上周略有下滑，毛利润折合 3.72 元/公斤，较上周下跌 0.03 元/公斤。

备注：此利润按照新疆主产区原料均价、销区成品高端、低端售价结合物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算（理论利润≠实际利润）。

第五章期货盘面解读

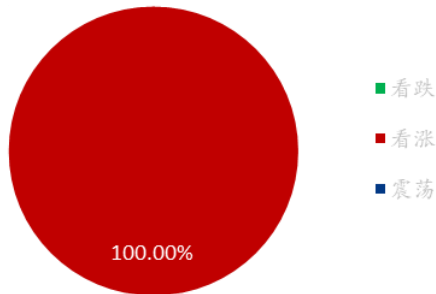
郑商所红枣期货主力合约 CJ2401 开盘 13545，收盘 13405，最高 13845，最低 13385，跌 70 元/吨，跌幅 0.52%，成交量 108365 手，持仓量 61293 手，日增仓 465 手。

第六章业内动态

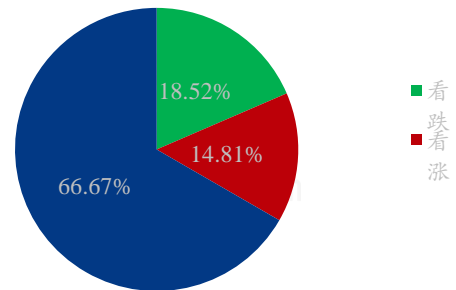
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.76 元，跌 0.19 元，跌幅 2.39%。

第七章心态调研

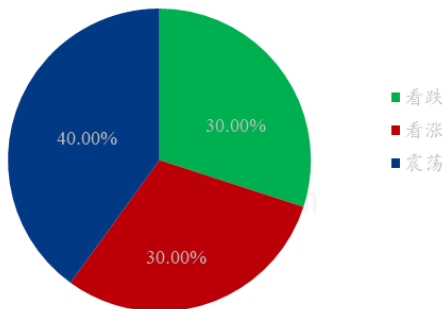
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

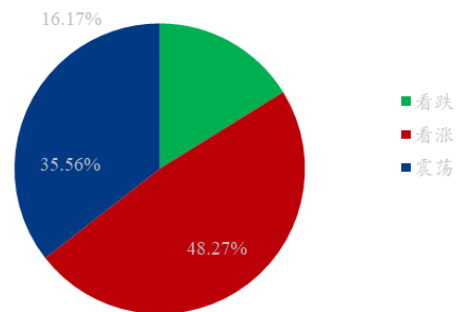


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：主产区枣农对产量预期不及旧季，对新季价格期盼较高。据悉，阿克苏地区鲜枣价格 4.50 元-5.50 元/公斤，成交零星，往年鲜枣价格参考 2.50-3.00 元/公斤。

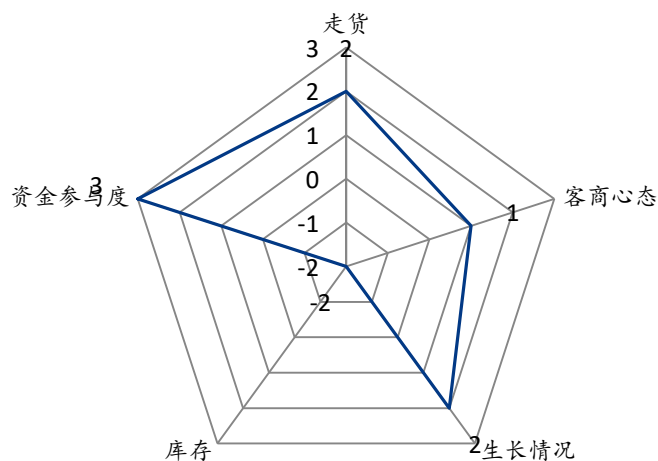
贸易商方面：新季存在价格高开预期，中秋为淡旺季转折点，批发市场走货放缓，价格难有大幅波动，国庆前后贸易商将前往产区新疆为新季采购做准备。

投资客户：新季减产落定，多空双方对于产量、库存、消费存不同观点。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 48.27% 存看涨心态，16.17% 的看跌心态，35.56% 的震荡心态，其中看涨多来自枣农。

第八章红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

生长情况：新疆各产区红枣生长情况两极分化，减产落定，根据实地调研及样本跟踪减产较去年减少 39.35%。9 月上旬仍有枣农给水给肥，生长周期有限，末茬仍存大量青果，关注末茬花成品率。

客商心态：经过一轮备货，批发市场购销氛围减弱，价格稍有松动，观望新季情况。

资金参与度：资金客户关注度提高，对于库存、消费、减产程度存争议。

走货进度：批发市场走货力度减慢，临近中秋，下游终端需求逐渐好转。

库存：库存主要集中在河北、交割库、河南，从库存结构看 22 产季新货占主导，原料、等外品同比增加

总结：批发市场走货价格双弱，终端走货有所恢复，新季即将进入采收季，关注买卖双方博弈情况及新季价格变化。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空

2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。			

第九章后期预判

截止8月底，经实地调研了解2023产季新疆灰枣产量整体呈下降趋势，据Mysteel初步统计，2023产季新疆灰枣产量较2022产季下降39.35%。进入9月仍有枣农未停水，末茬果个凸显青果占比较多，关注成品率及上糖期天气变化。销区河北市场到货减少，市场交易氛围减弱，观望情绪增加，业内对产量、库存、消费存在争议。现货端供应充足，叠加新季高开预期，预计短时现货难有大幅波动。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）

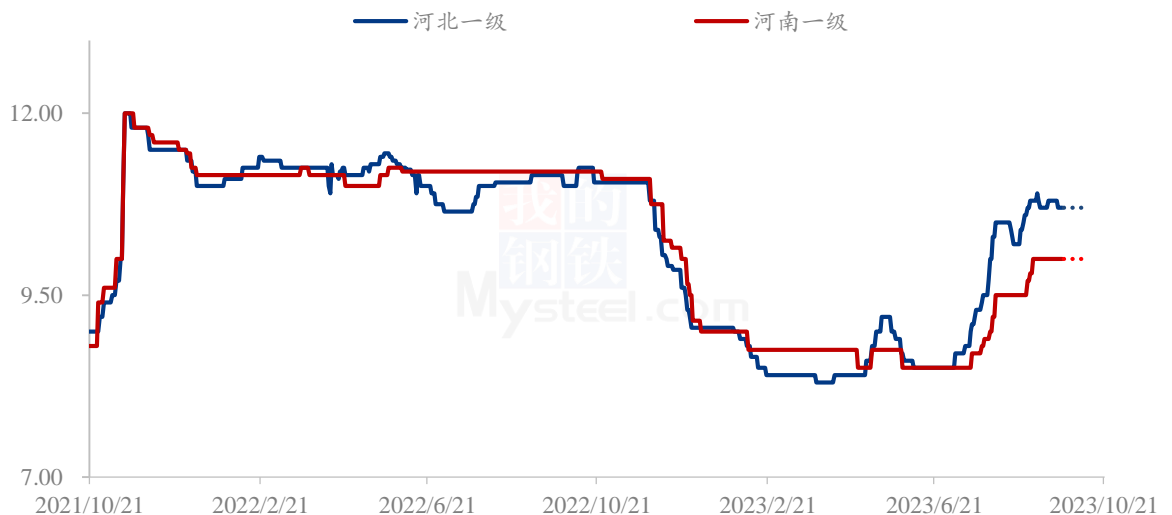


图6 主销区灰枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100